



PROSPECTO DEFINITIVO. Los valores descritos en este prospecto han sido inscritos en el Registro Nacional de Valores que lleva la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Dichos valores no podrán ser ofrecidos ni vendidos fuera de los Estados Unidos Mexicanos, a menos que sea permitido por la ley de otros países.



SIGMA ALIMENTOS, S.A. DE C.V.

PROGRAMA DE CERTIFICADOS BURSÁTILES DE LARGO PLAZO CON CARÁCTER REVOLVENTE POR UN MONTO TOTAL AUTORIZADO DE HASTA \$20,000'000,000.00 (VEINTE MIL MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.), O SU EQUIVALENTE EN UNIDADES DE INVERSIÓN ("UDIS"), DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA ("DÓLARES"), U OTRAS DIVISAS.

Todos los términos con mayúscula inicial utilizados en el presente Prospecto tendrán el significado que se les atribuye en la sección "Glosario de términos y definiciones" que se establece en este Prospecto.

El Programa permitirá la existencia de varias Emisiones con características de colocación independientes. Cada Emisión de Certificados Bursátiles realizada al amparo del Programa contará con sus propias características. El monto total de la Emisión, la denominación de los Certificados Bursátiles, el valor nominal, la fecha de Emisión, registro y liquidación, el plazo, la fecha de vencimiento, la tasa de interés aplicable (y la forma de calcularla) y la periodicidad de pago de interés, entre otras características de los Certificados Bursátiles de cada Emisión, serán acordados por el Emisor con el o los intermediarios colocadores respectivos al momento de dicha Emisión y se darán a conocer al momento de cada Emisión mediante el Suplemento respectivo. Los Certificados Bursátiles se denominarán en Pesos, UDIs, en Dólares u otras divisas según se señale en el Título y Suplemento correspondientes. Podrán realizarse una o varias Emisiones de Certificados Bursátiles al amparo del Programa, siempre y cuando el saldo insoluto de principal de los Certificados Bursátiles en circulación no exceda el Monto Total Autorizado.

Emisor:	Sigma Alimentos, S.A. de C.V.
Clave de pizarra genérica:	"SIGMA".
Tipo de oferta:	Los Certificados Bursátiles que se emitan al amparo del presente Programa serán objeto de oferta pública. Cada Emisión se realizará mediante una oferta pública primaria nacional.
Tipo de instrumento:	Certificados Bursátiles de largo plazo.
Denominación:	Los Certificados Bursátiles podrán estar denominados en Pesos, en Dólares, otras divisas o en UDIs.
Monto Total Autorizado del Programa con carácter revolvente:	Hasta \$20,000'000,000.00 (veinte mil millones de Pesos 00/100) o su equivalente en UDIs, en Dólares u otras divisas, con carácter revolvente. Las ofertas en Dólares o en otras divisas serán realizadas considerando el tipo de cambio oficial que haya sido publicado en el Diario Oficial de la Federación y que resulte aplicable a la fecha. Durante la vigencia del Programa podrán realizarse tantas Emisiones según lo determine el Emisor, siempre y cuando el saldo insoluto de principal de los Certificados Bursátiles en circulación no exceda del Monto Total Autorizado del Programa.

Monto por Emisión:	El monto de cada Emisión será determinado para cada Emisión y se establecerá en los Títulos y en los Suplementos correspondientes.
Opción de sobreasignación:	El Emisor, según se determine en el Suplemento y Título correspondiente, así como en los Avisos que correspondan, podrá tener el derecho, mas no la obligación de ejercer una opción de sobreasignación para colocar Certificados Bursátiles adicionales a los originalmente ofertados, a más tardar en la fecha de cierre de libro de la Emisión respectiva. Los términos y condiciones aplicables a las opciones de sobreasignación, en su caso, se darán a conocer en el Suplemento y Título correspondiente, así como en los Avisos que correspondan.
Vigencia del Programa:	El Programa tendrá una vigencia de 5 años contados a partir de la fecha del oficio de inscripción preventiva de los Certificados Bursátiles, emitido por la CNBV, durante la cual el Emisor podrá realizar una o varias Emisiones de Certificados Bursátiles hasta por el Monto Total Autorizado.
Valor nominal:	El valor nominal de los Certificados Bursátiles se determinará para cada Emisión en el Suplemento y Títulos correspondientes, así como en los Avisos, <u>en el entendido que</u> el valor nominal de cada Certificado Bursátil será de un múltiplo de \$100.00 (cien Pesos 00/100), 100 (cien) UDIs, US\$100.00 (cien Dólares 00/100), o el valor nominal en múltiplos de 100 (cien) que se determine para las Emisiones realizadas en divisas.
Precio de Colocación:	El precio de colocación de los Certificados Bursátiles se determinará para cada Emisión en el Suplemento y Títulos correspondientes.
Plazo de vigencia de cada Emisión:	El plazo de cada Emisión podrá ser de entre 1 y 30 años, contados a partir de la fecha de Emisión de que se trate, según se determine en el Suplemento y Títulos correspondientes, así como en los Avisos que correspondan.
Tasa de interés:	Los Certificados Bursátiles podrán colocarse a descuento o a rendimiento (variable o fijo), según se determine para cada Emisión en el Suplemento y Títulos correspondientes, así como en los Avisos que correspondan.
Tasa de intereses moratorios:	En caso de incumplimiento en el pago de principal, se devengarán intereses moratorios sobre el principal no pagado según se determine para cada Emisión en el Suplemento y Títulos correspondientes, así como en los Avisos que correspondan.
Periodicidad del pago de intereses:	Los intereses devengados en términos de los Certificados Bursátiles serán pagados con la periodicidad que se establezca para cada Emisión en el Suplemento y Títulos correspondientes, así como en los Avisos que correspondan.
Depositario:	S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V. (" <u>Indeval</u> ").
Lugar y forma de pago de principal e intereses:	El principal y los intereses ordinarios devengados respecto de los Certificados Bursátiles se pagarán el día de su vencimiento, mediante transferencia electrónica de fondos a través de Indeval. La suma que se adeude por concepto de intereses moratorios deberá ser cubierta en el domicilio de la Emisora o en cualquier otro domicilio que se indique en el Título y Suplemento correspondientes.
Amortización:	La amortización de los Certificados Bursátiles se llevará a cabo de la manera que se indique el Título y Suplemento correspondientes, pudiendo amortizarse mediante un solo pago al vencimiento o mediante amortizaciones voluntarias o programadas; <u>en el</u>

entendido que los Certificados Bursátiles podrán contener disposiciones relativas a su amortización anticipada.

Obligaciones de hacer, obligaciones de no hacer y causales de vencimiento anticipado:

Los Certificados Bursátiles podrán contener obligaciones de hacer, obligaciones de no hacer y casos de vencimiento anticipado, según se indique en el Suplemento y Títulos correspondientes, así como en los Avisos que correspondan.

Garantías:

Los Certificados Bursátiles a ser emitidos al amparo del Programa podrán ser quirografarios o contar con garantía específica (real o personal, incluyendo el aval de cualquier persona) según se determine para cada Emisión en el Suplemento y Títulos correspondientes, así como en los Avisos que correspondan.

En la medida en que las características de las Emisiones que se realicen al amparo del Programa cambien (incluyendo, sin limitación, cambios de apoderados u otorgamiento de garantías, tales como avales, en relación con las Emisiones) de tal manera que, conforme a la legislación aplicable, sea necesario emitir una nueva opinión legal, el Emisor se obliga a presentar una nueva opinión legal que atienda las nuevas características de la o las Emisiones de que se trate.

Posibles adquirentes:

Los Certificados Bursátiles podrán ser adquiridos por personas físicas o morales cuando, en su caso, su régimen de inversión lo prevea expresamente.

Representante Común de los Tenedores:

Monex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Monex Grupo Financiero o cualquier otra institución de crédito o casa de bolsa designada por la Emisora para actuar como tal en cada Emisión, según se determine en el Suplemento y Título correspondiente (el "Representante Común").

Calificaciones:

Cada Emisión será calificada por dos agencias calificadoras legalmente autorizadas para operar en México. El nombre de las agencias calificadoras y la calificación asignada a los Certificados Bursátiles se especificarán en el Suplemento y Título correspondiente. Durante la vigencia de las Emisiones, el Emisor mantendrá al menos dos dictámenes de calificación respecto de los Certificados Bursátiles según se determine en el Suplemento y Título correspondiente.

Legislación:

Los Certificados Bursátiles serán regidos por, e interpretados conforme a, la legislación mexicana aplicable.

Régimen Fiscal:

La tasa de retención aplicable en la fecha de este Prospecto respecto de los intereses pagados conforme a los Certificados Bursátiles se encuentra sujeta: (i) para las personas físicas o morales residentes en México para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 54, 55, 135 y demás aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente, y (ii) para las personas físicas y morales residentes en el extranjero para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 153, 166 y demás aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente.

Los posibles adquirentes de los Certificados Bursátiles deberán consultar con sus asesores las consecuencias fiscales resultantes aplicables a la adquisición, propiedad y enajenación de instrumentos de deuda antes de realizar su inversión en los Certificados Bursátiles, incluyendo la aplicación de reglas específicas respecto a su situación particular. El régimen fiscal aplicable vigente podrá modificarse a lo largo de la duración

del Programa y a lo largo de la vigencia de cualquier Emisión realizada al amparo del mismo.

Suplementos:

El monto total de la Emisión de que se trate, el valor nominal, la fecha de Emisión y liquidación, el plazo, la fecha de vencimiento, los recursos netos que obtendrá el Emisor de la Emisión de que se trate, la tasa de interés aplicable (y la forma de calcularla), la periodicidad del pago de intereses y la fuente de los recursos necesarios para hacer frente a las obligaciones de pago de los Certificados Bursátiles de la Emisión correspondiente, entre otras características de los Certificados Bursátiles de cada Emisión, serán acordados por el Emisor con los Intermediarios Colocadores respectivos y serán dados a conocer al momento de dicha Emisión mediante el Suplemento respectivo.

Títulos:

Cada Emisión se documentará mediante uno o varios Títulos que se depositarán en Indeval. Una copia del Título correspondiente será incluida en el Suplemento correspondiente.

Certificados Bursátiles adicionales:

Según se determine para cada Emisión en el Suplemento y Títulos correspondientes, la Emisora podrá emitir y ofrecer públicamente Certificados Bursátiles adicionales a los emitidos en cada Emisión, sin que sea necesario obtener el consentimiento de los Tenedores.

Intermediarios Colocadores:

HSBC Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero HSBC, Casa de Bolsa Santander, S.A. de C.V., Grupo Financiero Santander México y Scotia Inverlat Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, así como cualquier otro intermediario designado por la Emisora para actuar como tal en cada Emisión que se realice al amparo del Programa.

Intermediarios Colocadores



HSBC Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero HSBC



Casa de Bolsa Santander, S.A. de C.V., Grupo Financiero Santander México



Scotia Inverlat Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Scotiabank Inverlat

LAS EMISIONES DE CERTIFICADOS BURSÁTILES PODRÁN REALIZARSE EN DÓLARES O EN OTRAS DIVISAS. EL PAGO DE PRINCIPAL E INTERESES PODRÁ SER EN DÓLARES O EN OTRAS DIVISAS, POR LO QUE LOS INVERSIONISTAS INTERESADOS EN INVERTIR EN LOS CERTIFICADOS BURSÁTILES DEBERÁN CONTAR CON LOS MEDIOS PARA PAGAR POR LA ADQUISICIÓN DE LOS CERTIFICADOS BURSÁTILES. EXISTE UN RIESGO DERIVADO DEL TIPO DE CAMBIO CORRESPONDIENTE AL PAGO EN DÓLARES O EN OTRAS DIVISAS RESPECTO A SU EQUIVALENCIA EN MONEDA NACIONAL. EN CASO DE QUE LOS TENEDORES RECIBAN EN MONEDA NACIONAL EL PAGO DE PRINCIPAL E INTERESES, DEBERÁ CONSULTAR CON SU PROPIO CUSTODIO, SOBRE LA POSIBILIDAD DE HACERLO, CONSIDERANDO QUE EL TIPO DE CAMBIO APLICABLE PODRÍA NO SER EL MÁS FAVORABLE. EN ESTE SENTIDO, RESPECTO DE LOS TENEDORES A QUIENES LE SEAN LIQUIDADOS SUS VALORES EN MONEDA NACIONAL DENOMINADOS EN DÓLARES O EN OTRAS DIVISAS, SU CUSTODIO PODRÍA NO UTILIZAR EL TIPO DE CAMBIO MÁS COMPETITIVO Y PODRÍA RECIBIR UNA CANTIDAD DISTINTA EN MONEDA NACIONAL EN RELACIÓN CON DICHA DIVISA.

Los Certificados Bursátiles que se emitan al amparo del Programa que se describe en este Prospecto se encuentran

inscritos preventivamente bajo el No. 2223-4.15-2024-005 en el RNV y son aptos para ser listados en el listado correspondiente de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B de C.V.

La inscripción preventiva en el RNV tiene efectos declarativos y no convalidan los actos jurídicos que sean nulos de conformidad con la Legislación Aplicable, ni implican certificación sobre la bondad de los valores inscritos en el mismo o sobre la solvencia, liquidez o calidad crediticia del Emisor. En virtud de lo anterior, el contenido, exactitud, veracidad y oportunidad de la información y documentación corresponden a la exclusiva responsabilidad de las personas que la suscriben, y no implica certificación ni opinión o recomendación alguna de la CNBV, de los Intermediarios Colocadores o de la BMV, sobre la solvencia, liquidez o calidad crediticia de la Emisora o la bondad de los valores.

El presente Prospecto se encuentra a disposición con los Intermediarios Colocadores y podrá consultarse en las siguientes direcciones de Internet: www.bmv.com.mx, www.gob.mx/cnbv y <https://www.sigma-alimentos.com/>

Ciudad de México, a 6 de marzo de 2024.

Oficio de autorización de la CNBV para su publicación
153/3220/2024, de fecha 6 de marzo de 2024.

ÍNDICE

1) INFORMACIÓN GENERAL	
a) Glosario de términos y definiciones	
b) Resumen Ejecutivo	1
c) Factores de riesgo.....	1
d) Otros valores.....	21
e) Documentos de carácter público	22
2) EL PROGRAMA.....	23
a) Características del Programa.....	23
b) Destino de los fondos.....	28
c) Plan de distribución	29
d) Gastos relacionados con el Programa	31
e) Estructura de capital después de la Oferta.....	32
f) Funciones del Representante Común	33
g) Nombres de personas con participación relevante	36
3) LA COMPAÑÍA	37
a) Historia y desarrollo de la Compañía	37
b) Descripción del negocio.....	43
i) Actividad principal	50
ii) Canales de distribución	57
iii) Patentes, licencias, marcas y otros contratos	59
iv) Principales clientes.....	62
v) Legislación aplicable y situación tributaria	62
vi) Recursos humanos.....	64
vii) Desempeño ambiental	64
viii) Información del mercado	71
ix) Estructura corporativa	75
x) Descripción de los principales activos.....	76
xi) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales	79
4) INFORMACIÓN FINANCIERA.....	80
a) Información financiera seleccionada.....	80
b) Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación	70
c) Informe de créditos relevantes.....	72
d) Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora.....	75
i) Resultados de las operaciones.....	81
ii) Situación financiera, liquidez y recursos de capital.....	86
iii) Control interno.....	102
e) Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas.....	104
f) Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura	106
5) ADMINISTRACIÓN	108
a) Auditores externos	108
b) Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés	109
c) Administradores y accionistas	110

d) Estatutos sociales y otros convenios.....	118
6) PERSONAS RESPONSABLES.....	121
7) ANEXOS.....	128
a) Estados financieros dictaminados al cierre de 2023, 2022 y 2021	129

Los anexos incluidos en este Prospecto forman parte integral del mismo, por lo que dichos documentos deben consultarse conjuntamente.

Ningún intermediario, apoderado para celebrar operaciones con el público, o cualquier otra persona, ha sido autorizada para proporcionar información o hacer cualquier declaración que no esté contenida en este documento. Como consecuencia de lo anterior, cualquier información o declaración que no esté contenida en este documento deberá entenderse como no autorizada por Sigma Alimentos, S.A. de C.V., HSBC Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero HSBC, Casa de Bolsa Santander, S.A. de C.V., Grupo Financiero Santander México y Scotia Inverlat Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Scotiabank Inverlat.

1) INFORMACIÓN GENERAL

a) Glosario de términos y definiciones

A continuación, se presenta un glosario con las definiciones de los principales términos y abreviaturas utilizadas en este Prospecto.

"Alfa"	significa Alfa, S.A.B. de C.V., la sociedad controladora de la Emisora.
"Auditor Externo"	significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza S.C. miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited.
"Aviso"	significa el aviso de colocación o el aviso de oferta pública que se publique en la página de Internet de la BMV, en el que se detallarán los resultados o principales características de cada Emisión de Certificados Bursátiles realizada al amparo del Programa.
"Bar-S"	significa Bar-S Foods Co., subsidiaria de Sigma constituida en Estados Unidos que se dedica a la producción y comercialización de carnes frías.
"BMV" o "Bolsa"	significa Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
"Braedt"	significa Braedt, S.A., subsidiaria de Sigma constituida en Perú que se dedica a la producción y comercialización de carnes frías.
"Campofrío" o "CFG"	significa Campofrío Food Group, S.A., subsidiaria de Sigma constituida en España que se dedica a la producción y comercialización de carnes frías.
"Caroli"	significa Caroli Foods Group, BV., subsidiaria de Sigma constituida en Rumania que se dedica a la producción y comercialización de carnes frías y comidas preparadas.
"Certificados" "Certificados Bursátiles"	o significa los certificados bursátiles a ser emitidos por la Emisora, materia del Programa.
"Circular Única"	significa las "Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores", publicadas por la CNBV en el Diario Oficial de la Federación el 19 de marzo de 2003, según han sido o sean modificadas.
"CNBV"	significa la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
"ComNor"	significa Comercial Norteamericana, S. de R.L. de C.V., subsidiaria de Sigma constituida en México dedicada a <i>foodservice</i> .
"Costa Rica"	significa la República de Costa Rica.
"COVID-19"	significa la enfermedad por coronavirus 2019, es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2, considerada una pandemia a nivel global por la Organización Mundial de la Salud el 11 de marzo de 2020.
"Día Hábil"	significa cualquier día, distinto a un sábado, domingo o a cualquier otro día en el que las instituciones de crédito en México, estén autorizados u obligados a cerrar de conformidad con el calendario que al efecto publica periódicamente la CNBV.



“Dólar” o “Dólares” o “Dls.” o “US\$” o “USD\$” o “USD”	significa el Dólar, moneda de curso legal de los Estados Unidos.
“EBITDA”, “UAFIDA” o “UAFIDA Ajustada”	significa el cálculo de sumar a la utilidad de operación, la depreciación y amortización y el deterioro de activos y otras partidas no recurrentes.
“Emisión” o “Emisiones”	significa cualquier emisión o emisiones de Certificados Bursátiles que la Emisora lleve a cabo al amparo del Programa. Las Emisiones tendrán un plazo mínimo mayor a 1 (un) año y un plazo máximo de hasta treinta (30) años.
“EMISNET”	significa el sistema electrónico de envío y difusión de información de la BMV.
“Emisor” o “Emisora” o “Sigma” o “Compañía”	significa Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y, cuando el contexto lo requiera, conjuntamente con sus subsidiarias consolidadas.
“EPA”	significa la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (<i>Environmental Protection Agency</i>).
“España”	significa el Reino de España.
“Estados Financieros Consolidados Dictaminados”	significa los estados financieros dictaminados consolidados de Sigma, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021.
“EE.UU.” o “Estados Unidos”	significa los Estados Unidos de América.
“Euros” o “€”	significa la moneda oficial de la Unión Europea.
“ <i>foodservice</i> ”	significa el mercado institucional, enfocado en darle servicio a hoteles y restaurantes principalmente.
“IFRS”	significa las Normas Internacionales de Información Financiera (<i>International Financial Reporting Standards</i>) emitidas por la IASB (<i>International Accounting Standards Board</i>).
“Indeval”	significa la S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.
“INEGI”	significa el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática del gobierno federal mexicano.
“Intermediario Colocador”	significa HSBC Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero HSBC, Casa de Bolsa Santander, S.A. de C.V., Grupo Financiero Santander México y Scotia Inverlat Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, así como cualquier otro intermediario designado por la Emisora para actuar como tal en cada Emisión que se realice al amparo del Programa.
“Latam” o “LATAM”	significa Latinoamérica.
“LGSM”	significa la Ley General de Sociedades Mercantiles.
“LGTOC”	significa la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito.

"LMV"	significa la Ley del Mercado de Valores.
"Los Altos Foods"	significa Los Altos Foods Products LLC, subsidiaria de Sigma constituida en Estados Unidos que se dedica a la producción y comercialización de quesos y cremas.
"m2"	significa metros cuadrados.
"México"	significa los Estados Unidos Mexicanos.
"Monteverde"	significa Corporación de Empresas Monteverde, S.A., subsidiaria de Sigma constituida en Costa Rica que se dedica a la producción y comercialización de quesos, conjuntamente con sus subsidiarias.
"Monto Total Autorizado"	significa, hasta \$20,000'000,000.00 (veinte mil millones de Pesos 00/100) o su equivalente en UDIs, Dólares u otras divisas, con carácter revolvente. Las ofertas en Dólares o en otras divisas serán considerando el tipo de cambio oficial que haya sido publicado en el Diario Oficial de la Federación y que resulte aplicable a la fecha de cierre de libro correspondiente.
Nielsen	significa Nielsen Scantrak.
"Pesos", "pesos", "\$", "Ps." o "Ps. \$"	significa la moneda de curso legal en México.
"Perú"	significa la República del Perú.
"Programa"	significa el presente programa de colocación de Certificados Bursátiles el cual fue autorizado por la CNBV mediante oficio 153/3220/2024 de fecha 06 de marzo de 2024.
"Prospecto"	significa el presente prospecto de colocación, junto con sus anexos.
"Representante Común"	significa Monex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Monex Grupo Financiero o cualquier otra institución de crédito o casa de bolsa designada por la Emisora para actuar como tal en cada Emisión que se realice al amparo del Programa, según se determine en el Suplemento y Títulos correspondientes.
"RNV"	significa el Registro Nacional de Valores que mantiene la CNBV.
"SEC"	significa la Comisión de Valores y Mercados de Estados Unidos (por las siglas en inglés de <i>Securities and Exchange Commission</i>).
"Sodima"	significa Sodima, S.A.S., una compañía francesa.
"SOFR"	significa la tasa de interés interbancaria determinada en Londres, Inglaterra (por las siglas en inglés de <i>Secured Overnight Financing Rate</i>).
"Supemsa"	significa la Sociedad Suizo Peruana de Embutidos, S.A., subsidiaria de Sigma constituida en Perú que se dedica a la producción y comercialización de carnes frías y lácteos.

“Suplemento”	significa cualquier suplemento al presente Prospecto que se prepare en relación con, y que contenga las características correspondientes a, una Emisión de Certificados Bursátiles al amparo del Programa.
“Supremo”	significa Empacadora Supremo de Monterrey, S.A. de C.V., subsidiaria de Sigma constituida en México que se dedica a la producción y comercialización de carnes frías.
“Tenedores”	significa los tenedores legítimos de los Certificados Bursátiles.
“TIIE”	significa la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio. Tasa base de interés, aplicable a operaciones de crédito en México.
“Título” o “Títulos”	significa el o los títulos que documenten los Certificados Bursátiles que se emitan en cada Emisión al amparo del Programa.
“TLCAN”	significa el tratado de libre comercio firmado entre México, los EE.UU. y Canadá. A partir del 30 de noviembre de 2018, se firmó una propuesta de actualización al tratado, que sustituiría al vigente desde 1994.
“Toneladas”	significa toneladas métricas.
“UDIs”	significa la unidad de inversión cuyo valor se publique periódicamente por el Banco de México en el Diario Oficial de la Federación o cualquier índice que la sustituya.
“WH Group”	significa Wanzhou Holdings Group Limited, antes Shanghai International Holdings Limited.

b) Resumen Ejecutivo

Este resumen no pretende incluir toda la información que pueda ser relevante para tomar decisiones de inversión en relación con los Certificados Bursátiles. Por lo tanto, el público inversionista deberá leer en su totalidad el presente Prospecto y cualquier Suplemento, incluyendo la información financiera y las notas relativas, antes de tomar una decisión de inversión. El resumen siguiente se encuentra elaborado conforme, y está sujeto, a la información detallada y a los estados financieros incluidos en este Prospecto. Se recomienda prestar especial atención a la sección de "Factores de riesgo" de este Prospecto y cualquier Suplemento, para determinar la conveniencia de efectuar una inversión en relación con los Certificados Bursátiles.

Este Prospecto contiene enunciados que podrían reflejar los planes futuros y perspectivas de Sigma. Los resultados reales podrían diferir sustancialmente de aquellos contenidos en dichos enunciados. Algunos factores que pudieran causar o contribuir a esas diferencias son discutidos a continuación y en otras partes de este reporte, particularmente en la Sección "1) Información General – c) Factores de riesgo" más adelante.

Ciertas cifras incluidas en este Prospecto se han redondeado para facilitar su presentación. Cualquier inconsistencia en las tablas entre el total y los importes indicados se debe a dicho efecto. Las cifras porcentuales incluidas en este prospecto no se han calculado en todos los casos sobre la base de dichas cifras redondeadas, sino sobre la base de dichos importes antes del redondeo. Por esta razón, ciertos montos porcentuales en este Prospecto pueden diferir de los obtenidos al realizar los mismos cálculos utilizando las cifras de los Estados Financieros Dictaminados Consolidados incluidos en otras partes de este Prospecto. Es posible que algunos otros montos que aparecen en este prospecto no se sumen debido al redondeo.

La Compañía

La denominación social del Emisor es: Sigma Alimentos, S.A. de C.V., la cual opera con el nombre comercial de Sigma. El Emisor es una empresa multinacional líder en la industria de alimentos que, a través de sus subsidiarias, produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, incluyendo carnes frías, carnes maduradas, queso, yoghurt, otros alimentos refrigerados, congelados y productos a base de plantas. Sigma tiene como propósito el ofrecer los alimentos favoritos a cada comunidad que atiende.

Sigma es una sociedad anónima de capital variable, subsidiaria de Alfa, constituida el 18 de diciembre de 1971 en la Ciudad de México, con una duración de 99 años, y tiene sus oficinas generales en Av. Gómez Morán 1111, Colonia Carrizalejo, San Pedro Garza García, N.L., C.P. 66254, México, Teléfono: +52 (81) 8748 9000. Sigma opera bajo el nombre comercial de Sigma.

El negocio de alimentos refrigerados de Sigma se estableció en 1939 por la familia Brener. Alfa adquirió Sigma en 1980 y, a la fecha de este Prospecto, es titular del 100% del total de las acciones de ésta. Desde que Alfa adquirió Sigma, la Compañía ha incrementado su tamaño y presencia geográfica rápidamente a través de un crecimiento orgánico y de adquisiciones estratégicas mediante las cuales ha logrado establecer una presencia internacional importante en la industria. Al 31 de diciembre de 2023, Sigma representaba el 52% de los ingresos consolidados y el 64% del EBITDA consolidado de Alfa, en Pesos.

Sigma cuenta con un portafolio diversificado de marcas líderes en distintas categorías y segmentos, incluyendo Campofrío®, Aoste®, Bar-S®, FUD®, San Rafael®, Braedt®, La Villita® y Yoplait®. Al 31 de diciembre de 2023, Sigma contaba con operaciones en 17 países, divididos en cuatro regiones: Europa, Estados Unidos, México y ciertos países de Latam. Sigma distribuye más de 11,000 productos distintos, a través de más de 100 marcas, en más de 670,000 puntos de venta (aproximadamente 53,000 en Europa, 164,000 en Estados Unidos, 370,000 en México y 95,000 en ciertos países de Latinoamérica) mediante una amplia red de distribución refrigerada. La Compañía cuenta con más de 46,000 empleados y cuenta con 64 plantas de producción (49 de carnes frías y carne de res, 13 de productos lácteos y 2 de alimentos preparados), 179 centros de distribución y cerca de 8,000 vehículos (más de 990 en Europa, más de 100 en Estados Unidos, más de 6,000 en México y más de 880 en ciertos países de Latinoamérica).

Sigma ha logrado su posicionamiento y reconocimiento en Europa, Estados Unidos, México y ciertos países de Latam, a través del desarrollo de sus marcas en todos los países en donde opera, del desarrollo de productos de valor agregado y de sus procesos de innovación enfocados a satisfacer las necesidades del consumidor. Sigma considera que es uno de los líderes en la mayoría de los mercados en los que tiene presencia. De acuerdo con Nielsen, en 2023, Sigma fue uno de los mayores productores de carnes frías en los países en los que opera en Europa y el mayor productor de carnes frías en México, y sus marcas FUD® y Chimex® en México, generaron los ingresos más altos entre todas las demás marcas en su respectiva categoría. Asimismo, de acuerdo con el consumo de la industria, las marcas Campofrío® y FUD® son las marcas más reconocidas en España y México, respectivamente dentro de las categorías que operan. En Estados Unidos, Bar-S® ha sido la marca de salchichas más vendida en volumen de ventas durante 18 años consecutivos, según Nielsen y especialistas de la industria, y fue la segunda marca de carnes frías más vendida en términos de volumen de ventas en 2023.

Ventajas Competitivas

Sigma considera que su posición competitiva como productor, comercializador y distribuidor líder de productos alimenticios de marcas de calidad y valor agregado está respaldada por las siguientes fortalezas:

Compañía multinacional de alimentos diversificada con posiciones de liderazgo en sus mercados

Sigma es una empresa multinacional con operaciones en 17 países e ingresos generados en más de 91 países en todo el mundo (incluidas las ventas a través de distribuidores independientes). En los últimos 20 años, Sigma ha experimentado un proceso de transformación único, enfocado en crecimiento y rentabilidad. En el año 2000, aproximadamente un 2% de los ingresos provenían de mercados desarrollados (principalmente en los Estados Unidos). En 2010, la exposición a Estados Unidos había crecido a 15% y las operaciones de Latinoamérica representaban el 9% de los ingresos. En 2023, la exposición a mercados desarrollados (Europa y Estados Unidos) creció hasta un 46% de los ingresos. Además, durante este mismo período de tiempo, la Compañía también ha diversificado significativamente las categorías de productos en las cuales participa. En el año 2000, la mezcla de productos se componía en un 74% por carnes frías, 25% por productos lácteos y un 1% de otros productos. En el año 2010, 63% carnes frías, 32% productos lácteos y 5% de otros productos, mientras que para el 2023, la mezcla de productos estaba compuesto por 68% carnes frías, 23% por lácteos y 9% otros productos. Adicionalmente, del año 2000 al año 2023, Sigma incrementó sus ingresos, medidos en dólares, en un múltiplo de aproximadamente 9.6x, al pasar de ingresos de US\$882 millones en el año 2000 a US\$2,600 millones en el año 2010 y más de US\$8,400 millones en el año 2023. En el año 2000, Sigma contaba con 8 plantas y presencia en 4 países, para el año 2010 contaba con 34 plantas y operaciones en 9 países, actualmente opera en 17 países y cuenta con 64 plantas. En cuanto a fuerza de trabajo, en el año 2000 la Compañía tenía alrededor de 12,500 colaboradores mientras que en el año 2010 contaba aproximadamente con 29,000 colaboradores. Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía contaba con más de 45,000 colaboradores. Sigma cree que su presencia es única y sus marcas altamente reconocidas en las categorías de que participan, brindándoles no sólo rendimientos atractivos sino también oportunidades significativas de crecimiento futuro.

La Compañía estima que tiene una posición de liderazgo en la mayoría de los mercados en los que participa. En 2023, fue el primer productor de carnes frías en México y de salchichas (*hot dogs*) en Estados Unidos (por volumen), uno de los productores de carnes frías más grande de Europa. En México, Sigma es el productor líder (por ingresos) de productos de queso, y tiene la marca de yoghurt número tres en ingresos y volumen, según Nielsen y estimaciones internas. Asimismo, Sigma es capaz de utilizar su plataforma internacional, escala y excelencia operativa para lograr economías de escala en el abastecimiento, la venta y la distribución de sus productos, así como identificar las tendencias relevantes de la industria y los hábitos de los consumidores conforme van cambiando y migrando de región a región.

Amplio portafolio marcas líderes en todas las categorías y múltiples segmentos de consumidores

Sigma cuenta con una amplia oferta de productos con marcas altamente reconocidas que se consideran consistentemente nombres familiares "top of mind" en los países donde opera, de acuerdo con informes externos de la industria y estimaciones internas. Durante el 2023, 13 marcas generaron individualmente más de US\$100 millones en ingresos. La marca insignia de Sigma, FUD®, disponible en Estados Unidos, México, Centroamérica, República Dominicana y Perú, generó por sí sola, ingresos de más de US\$1,200 millones. En España, Campofrío® es la marca de carnes frías más popular medida por *share of mind* dentro de cada una de las categorías en las que participa, generando aproximadamente US\$380 millones en ingresos en 2023. En Portugal, Sigma es propietaria Nobre®, la marca más vendida en su categoría en términos de volumen. En Estados Unidos, Bar-S® fue la marca de salchichas (*hot dog*) número uno en ventas por volumen en 2023, y fue la segunda marca de carnes frías en general por volumen, generando ingresos por más de US\$800 millones en 2023. Sigma también posee otras marcas fuertes y reconocidas, tales como Justin Bridou®, Navidul®, Chimex®, San Rafael® y Sosúa®, que también Sigma considera son líderes en sus respectivos mercados. Dicho portafolio de marcas líderes y altamente reconocidas le brinda a Sigma una ventaja competitiva que le permite lanzar nuevos productos de manera más efectiva.

El amplio portafolio de marcas de Sigma cubre los diferentes niveles socioeconómicos, permitiéndole diversificar sus ingresos a través de una gran variedad de mercados. Dichas marcas se dirigen a una amplia gama de consumidores, segmentados por nivel socioeconómico, demografía, género, entre otros. Abarcar una amplia gama de segmentos le permite capturar la demanda de los consumidores a lo largo de los ciclos económicos, y genera ingresos y flujos de efectivo resilientes, sostenibles y crecientes a lo largo del tiempo. Además, las marcas premium de Sigma y su presencia en economías desarrolladas ofrecen un fuerte potencial durante los ciclos económicos expansivos, mientras que la sólida posición de Sigma en el segmento de valor proporciona protección ante épocas de recesión económica.

Asimismo, Sigma ha formado alianzas comerciales con los propietarios de ciertas marcas líderes. Sigma produce, comercializa y distribuye yoghurt bajo la marca Yoplait® en todo México, Centroamérica y República Dominicana y carnes empacadas bajo la marca Oscar Mayer® en Europa. En México, también distribuye productos bajo otras marcas de renombre mundial, como Oscar Mayer®, Yoplait®, Hershey®, Philadelphia® y McCormick Grill Mates®. Durante el 2023, 12% de los ingresos de Sigma provinieron de marcas licenciadas.



Enfoque en Innovación

La Compañía cuenta con un enfoque en investigación y desarrollo y basa sus decisiones operativas y estratégicas en análisis cuantitativos, siempre posicionando al consumidor en el centro de todo lo que hacen. A través de una extensa investigación en países de todas sus regiones, que involucran más de 186,000 puntos de contacto con los consumidores al año, enfocándose en entender sus necesidades y traducir estos conocimientos adquiridos en propuestas de valor, se ha establecido un marco para apoyar a los equipos locales a identificar y priorizar oportunidades vinculadas a momentos de consumo. Al poner énfasis en un cambio cultural hacia un enfoque centrado en el consumidor y fomentar plataformas de intercambio de conocimientos, construyó conexiones

más sólidas asegurando el poder ofrecer productos con los sabores que los consumidores aprecian y sus marcas favoritas. En las distintas categorías se han logrado adaptar a los cambios de hábitos y necesidades del consumidor postpandemia: nuevos formatos y porciones, momentos de consumo en casa, líneas y variantes de productos con mejores perfiles nutrimentales.

La Compañía ha desarrollado modelos matemáticos propietarios que le permiten identificar y diseñar sus productos con los atributos ideales necesarios para satisfacer las necesidades y preferencias de los consumidores. También utiliza estos modelos para segmentar los mercados por su perfil demográfico y socioeconómico, y por las actitudes de los consumidores hacia la comida, la cocina y la conveniencia. Esta segmentación se utiliza para guiar esfuerzos específicos de ventas y *marketing*, adaptar la innovación a las necesidades de los consumidores y centrarse en las áreas de negocio con mayor potencial de crecimiento y rentabilidad.

Sigma promueve una cultura de innovación, incorporando elementos de las teorías *Design Thinking* y *Lean Startup*. El *Design Thinking* permite desarrollar productos e ideas superiores de acuerdo con las expectativas de los consumidores, mientras que el *Lean Startup* permite visualizar y centrar esfuerzos en proyectos rentables y de alto impacto, siguiendo la filosofía de "*fail often, early, and cheap*".

Ejemplos de innovación incluyen envases resellables y *multi-packs* en productos de carnes frías y quesos, así como el desarrollo de *pre-cooked meals* y una amplia variedad presentaciones y sabores de yoghurts y bebidas. Para abordar el creciente enfoque de los consumidores en la conveniencia, también se han rediseñado algunos productos para dejar formatos más clásicos y ofrecer formatos convenientes (en rodajas y de tamaño *snack* con empaques resellables).

La Compañía apoya sus procesos de innovación mediante el uso de tecnología de vanguardia. Cuenta con dos instalaciones propias de investigación y desarrollo (México y en España) y cuenta con un equipo de más de 280 especialistas capacitados que monitorean y ayudan a hacer cambios en los productos, respondiendo a los cambios en las preferencias de los consumidores. Se estima que aproximadamente el 9.9% de los ingresos provienen de productos de innovación con más de 700 lanzamientos durante el 2023.

Amplia cadena de suministro y red de distribución

Sigma cuenta con 64 plantas de producción en todo el mundo (20 en Europa, 8 en Estados Unidos, 24 en México y 12 en otros países de América Latina). Esta presencia global permite compartir conocimiento de producción y mejores prácticas entre todas las instalaciones, optimizando operaciones e incrementando productividad.

Además, cuenta con 179 centros de distribución (13 en Europa, 16 en Estados Unidos, 119 en México y 31 en otros países de América Latina) ubicados estratégicamente dentro de los países donde opera. Esto, en adición a aproximadamente 8,000 que generan una extensa red de distribución refrigerada, llegando a más de 670,000 puntos de venta. Dicha red es de especial importancia no sólo para asegurar que la calidad de los productos se mantenga, sino también es de especial importancia en países como México en donde el canal tradicional es donde se lleva el producto directo a tiendas *mom & pop* representa una participación significativa del portafolio.

Sigma se enfoca en la ejecución superior en el punto de venta por lo que cuenta con una fuerza de ventas de más de 17,000 colaboradores, incluidos aquellos que atienden directamente a los consumidores. Para optimizar la ejecución del punto de venta, se utilizan el análisis de precios basado en datos por canal de ventas, producto y ubicación para realizar censos periódicos del mercado, que se utilizan para modificar los precios y la oferta a nivel canal, producto y tienda (inclusive en nivel individual). Además, fomenta las ventas en el canal tradicional mediante análisis que ayudan a predecir el tamaño ideal del *drop size* (volumen entregas por cantidad de envíos) en el punto de venta.

Equipo directivo experimentado y fuerza laboral diversificada

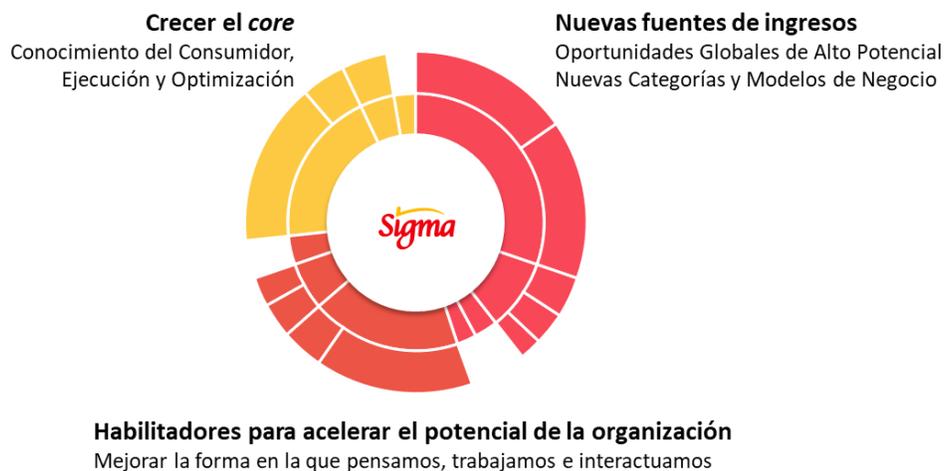
El equipo directivo cuenta con un promedio de 23 años de experiencia en la industria en una amplia gama de áreas que incluyen finanzas, producción, recursos humanos, distribución, marketing y ventas. Se cuenta con un historial de promoción del talento interno, respaldado por un programa de gestión de sucesión y diseño de trayectorias profesionales. Asimismo, se busca reclutar y retener el mejor talento en todos los niveles de la organización, contando con varios planes de desarrollo continuo. Sigma cuenta con una fuerza laboral altamente diversificada, con más de 60 nacionalidades diferentes (63% México, 16% Europa, 13% Latinoamérica y 8% Estados Unidos) representadas y mujeres que representan el 41% de los empleados.

La Compañía está organizada en unidades organizacionales diferentes: México, Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y *foodservice* así como de ciertas funciones centrales dedicadas a coordinar y apoyar a las unidades organizacionales. Estas funciones son Finanzas, Investigación & Desarrollo y Sustentabilidad, Talento y Cultura, Tecnologías de la Información y *Growth*.

Estrategia de Negocio

Sigma tiene como objetivo tener un crecimiento orgánico de EBITDA de un dígito medio-alto, complementado con una estrategia de fusiones y adquisiciones. La estrategia de Sigma se enfoca en 3 pilares:

- Crecer el negocio principal (*core*)
- Desarrollar nuevas fuentes de ingresos
- Habilitadores para acelerar el potencial de la organización



Crecer el Negocio Principal (core)

A través de los años, Sigma ha desarrollado un negocio principal (*core*) exitoso que continuara fortaleciendo a través de:

- Conocimiento profundo de sus consumidores, innovación y generación de valor de marca con el fin de exceder las necesidades del consumidor.
- Ejecución con excelencia y eficiencia para ofrecer una propuesta de valor ganadora.
- Expansión de márgenes a través de mayores ingresos, iniciativas de ahorro en costos, sin comprometer la propuesta de valor, optimización del portafolio y el aprovechamiento de la escala del negocio. Por ejemplo, en Europa se están persiguiendo las siguientes iniciativas:
 - *Acciones Topline*: Incremento del 16% del precio promedio acumulado en Euros.

- *Optimización del Footprint*: Incremento en utilización de capacidad, reestructura de la cadena de suministro, depuración de SKUs de menor rentabilidad y flexibilidad con sustitución de tecnología.
- *Iniciativas Estratégicas*: Incursionar en categorías adyacentes, *white-spaces*, nuevos canales, *snacks* y productos a base de plantas y aprovechar capacidades existentes.
- *Unidad de Negocio Internacional (IBU)*: Enfoque en mercados de alto valor, y tropicalización de productos como propuesta ganadora vía exportaciones.

Durante el tercer trimestre del 2023, Sigma vendió sus operaciones en Italia. Esta transacción representó otro paso decisivo hacia la optimización de las operaciones de Sigma al enfocarse en los principales mercados europeos y acelerar la expansión del margen de flujo en la región.

Para crecer el *core*, además de los esfuerzos para proteger la rentabilidad, Sigma diseñó e implementó iniciativas de eficiencia en toda la organización. Un ejemplo es su programa *Fuel*, enfocado en reducir la complejidad de la estructura de costos y optimizar los procesos de presupuesto y abastecimiento, entre otros. Con este programa, al cierre del 2023, Sigma había logrado beneficios de aproximadamente US\$80 millones a través de diversas iniciativas para evitar y ahorrar costos. Los recursos provenientes de *Fuel* también sirven para explorar oportunidades de alto potencial en su unidad de negocio de *Growth*.

Desarrollar Nuevas Fuentes de Ingresos

Sigma ha identificado oportunidades de alto potencial en cada una de las diferentes regiones en la que opera:

- México: Chorizos, untables, etc.
- EE.UU.: Jamones, *sausages*, *foodservice*, etc.
- Latam: Canal tradicional, *foodservice*, etc.
- Europa: Comidas preparadas, salchichas maduradas, carnes frescas.

Buscando complementar y acelerar su crecimiento, Sigma creó la Unidad de Negocio *Growth*, bajo la Dirección de Nuevas Avenidas de Crecimiento, la cual es una unidad de negocio independiente enfocada en la creación de nuevas categorías y modelos de negocio, siendo autónoma para asegurar la flexibilidad y teniendo acceso a todas las capacidades de Sigma.

El negocio de *Growth* cuenta con un equipo dedicado, con habilidades de emprendimiento, que está enfocado en generar, incubar, lanzar y escalar nuevos negocios. Se enfoca en el lanzamiento de nuevas categorías de productos que capitalicen las capacidades de innovación, formulación, producción y distribución que el negocio *core* que Sigma posee. Se busca enfocar en industrias que, a diferencia de las actuales de la Compañía que se centran en mercados maduros y más estables, permitan crecimientos acelerados.



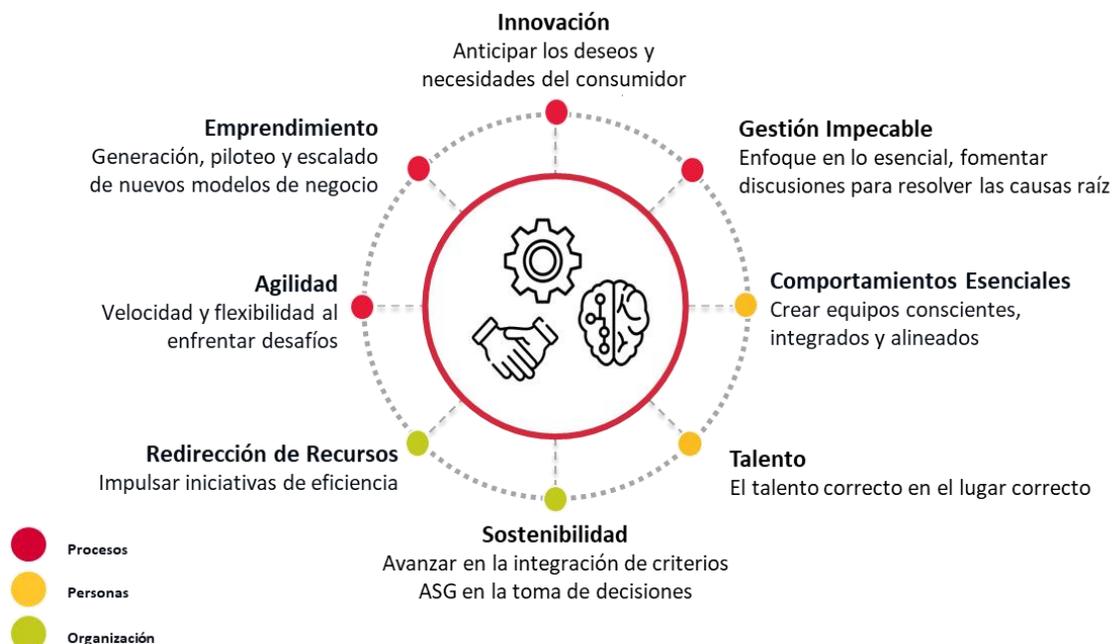
- i. **Categorías Globales:** Sus principales lanzamientos son Better Balance® y SNACK'IN FOR YOU®, propuestas enfocadas a productos a base de proteína vegetal y *snacks*, respectivamente. Better Balance®, lanzada durante el 2022 pasó más de 4,000 puntos de venta en España, México y Estados Unidos. Asimismo, la salchicha Better Balance® ha logrado desplazar a competidores regionales y globales en el mercado español en un corto tiempo como el SKU de mayor venta dentro de la categoría. La marca de SNACK'IN FOR YOU® por su parte, busca otorgar a los consumidores un balance entre la indulgencia y un producto saludable.
- ii. **Nuevos modelos de negocio:** Compuesto por negocios como lo son *Netport*, *Grill House*, *CONVY*, *Précis*, *FoodForms*, entre otros. *Netport* es un nuevo negocio orientado a comercializar y distribuir productos nostálgicos y especializados de México y Latinoamérica en Estados Unidos donde la empresa capitaliza su *expertise* en distribución y comercialización para hacer llegar estos productos a la creciente comunidad hispana en este país. Llevando de la mano al cliente, con *Netport* se cubren todos los servicios de exportación, almacenaje y distribución e inclusive ejecución en el punto de venta final. *Grill House* es una aplicación móvil enfocada en consumidores amantes de la parrilla y enfocada en este particular momento de consumo. *Précis* es la línea de negocio de Sigma que busca ofrecer la más alta calidad en cortes *sous-vide* a sus clientes. *FoodForms* es un *startup* impulsado por la Compañía que se enfoca en la reingeniería de alimentos para lograr un menor costo sin sacrificar calidad, obteniendo un etiquetado más limpio y mejor experiencia para el consumidor. Los nuevos modelos de negocio cruzan por cuatro etapas, su ideación, prueba piloto, su lanzamiento y finalmente, su escalamiento.
- iii. **Ecosistema Emprendedor:** Impulsado con el programa Tastech by Sigma®, un programa global de innovación abierta, con el que se busca revolucionar la industria alimentaria en colaboración con *startups* y *scaleups* de todo el mundo. La tercera edición de Tastech by Sigma®, se expandió a nuevas geografías recibiendo solicitudes de *startups* de 41 países y realizando pruebas piloto con 12 de ellas en diferentes regiones. Tastech invitó a los emprendedores a poner a prueba sus proyectos en 4 desafíos para transformar la manera en que “*se producen, distribuyen y comercializan los alimentos que nos nutren*”. Las principales categorías impulsadas este año fueron:
 1. **New Business Models** – conceptos disruptivos que mejoren la experiencia del consumidor a través de nuevos conceptos de alimentos, formatos de compra y canales de distribución eficientes.
 2. **Future Foods** – alimentos e ingredientes con alto contenido proteico, así como soluciones que incrementen el valor nutrimental y permitan reducir los contenidos de sodio, azúcar y grasas.

l

3. *Green Tech* – procesos sustentables que permitan el aprovechamiento de subproductos en la cadena de valor de la industria de alimentos, reduzcan la huella de carbono de empaques y mejoren la eficiencia en los transportes, especialmente los refrigerados.
4. *Power Connections* – herramientas y aplicaciones para el análisis de las tendencias de consumo y el desarrollo de nuevas experiencias de compra, además de la optimización de puntos de venta, logística o ruteo y cadenas de suministro.

Habilitadores para acelerar el potencial de la organización

Estas iniciativas pretenden mejorar la organización de Sigma y de todos sus colaboradores en la forma que piensan, trabajan e interactúan, fomentando discusiones abiertas y tempranas para romper silos, descubrir causas raíz e implementar mejores soluciones que impulsen la competitividad a largo plazo, reflejando la forma en que piensan, trabajan e interactúan.



Sustentabilidad

En Sigma, la sustentabilidad forma parte fundamental de la estrategia de negocio. La compañía continuamente busca desarrollar espacios que contribuyan a impulsar una visión a favor de la sustentabilidad a lo largo de sus operaciones y reconocer el compromiso de los colaboradores con el crecimiento sustentable del negocio. Dicha estrategia se encuentra alineada a la agenda 2030 de las Naciones Unidas (ODS) y le ha permitido a la Compañía centrarse, durante la última década, en la promoción del desarrollo sostenible de la gente, las comunidades y del planeta.

Pilares

La estrategia se basa en 4 pilares principales alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, cada una con sus respectivos compromisos y metas al año 2025.

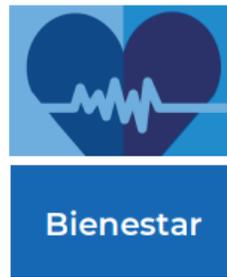
l



Salud y
Nutrición



Valor
Compartido



Bienestar



Medio
Ambiente

- i. Salud y Nutrición: busca enfocar los productos y procesos de tal forma que se sea capaz de llevar a los consumidores sus productos favoritos, cumpliendo con los más altos estándares de calidad. Asimismo, busca una constante innovación en el portafolio de productos, que permita ofrecer una gama de perfiles nutricionales, alimentos funcionales o productos con proteína vegetal, entre otros que promueva la salud y nutrición de los consumidores. Ejemplos recientes el lanzamiento global de la marca Better Balance®, enfocada en productos a base de plantas y el reciente inicio de una colaboración con Chunk Foods, empresa Estadounidense enfocada en el mismo sector.
- ii. Valor Compartido: buscar estar en constante contacto con los grupos de interés, buscando entre todos impulsar una cadena de abasto sostenible, en conjunto con asociaciones en todas las regiones en las cuales Sigma participa.
- iii. Bienestar: se reconoce al empleado como un papel clave en el crecimiento de la empresa, promoviendo una vida balanceada entre lo personal y lo profesional. Tan solo en 2022, Sigma invirtió US\$13 millones en salud y seguridad laboral, impartiendo cursos, talleres y equipo para garantizar la seguridad de los colaboradores.
- iv. Medio Ambiente: Sigma se preocupa activamente por el cuidado del medio ambiente. A través del programa global de acción climática, se pone un fuerte enfoque en Incrementar la eficiencia en el consumo de energía.
 - Maximizar el uso de energía eléctrica de fuentes más limpias y renovables
 - Ampliar el uso de combustibles más limpios
 - Usar nuevas tecnologías en la flota de distribución
 - Migrar a refrigerantes con menor impacto en el medio ambiente
 - Incrementar el uso de empaques sostenibles al utilizar menos material, utilizar material reciclado y/o biodegradable
 - Promover la administración del agua

El 2022 fue un año clave para la solidificación de la estrategia de descarbonización de Sigma. Se buscó alinear la estrategia y objetivos de reducción de emisiones para los próximos años con la iniciativa de *Science Based Targets* (SBTi, por sus siglas en inglés), para alcanzar las metas establecidas en el Acuerdo de París. Dichos objetivos fueron aprobados por dicho organismo en junio del 2023 y son los siguientes:

- Reducir, en valores absolutos, el total de emisiones bajo *scope 1 & 2* en 20% para el 2027 (base 2019).
- Reducir, en valores absolutos, el total de emisiones bajo *scope 3* en 9.8% para el 2027 (base 2019).

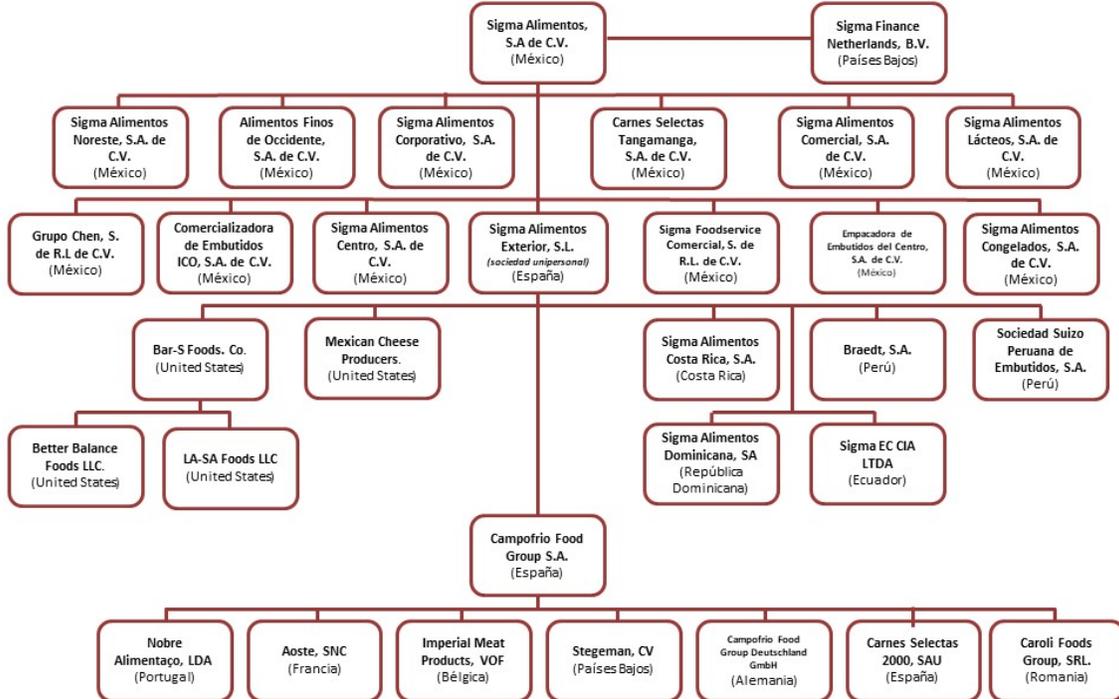
Evaluaciones por terceros

La Compañía se ha comprometido para obtener y robustecer prácticas sostenibles con CDP, Sustainalytics y S&P Global Ratings logrando resultados cada vez más favorables.

					
	Supplier Engagement: A-F	Agua: A-F	Clima: A-F	Riesgo: Bajo-Alto	Calificación: 100-0
2023	Resultados Pendientes	B	B	Resultados Pendientes	42
2022	A-	B	B	Medio	35
2021	B-	B	B	Alto	25
2020	D	C	C	Alto	N/A
Promedio Industria	C	C	C	Alto	22

Estructura Corporativa

El siguiente gráfico muestra las principales subsidiarias que integran la estructura corporativa de Sigma al 31 de diciembre de 2023:



Handwritten signature

En 2023, Sigma tuvo ingresos por \$150,838 millones de pesos (US\$8,492 millones), UAFIDA Ajustada de \$15,805 millones de pesos (US\$890 millones), y una pérdida neta consolidada de \$1,156 millones de pesos (US\$65 millones). Sigma ha logrado maximizar su generación de valor a través de sinergias obtenidas por la integración de sus adquisiciones, su mejor posicionamiento en mercados atractivos y la generación de flujos de efectivo de manera sostenida.

Durante los últimos 3 ejercicios, la Emisora ha realizado las siguientes transacciones:

2024

Sigma pagó Notas Senior denominadas en euros con vencimiento en 2024

El 7 de febrero de 2024, Sigma anunció el pago de sus Notas Senior denominadas en euros con cupón de 2.625% con vencimiento el 7 de febrero de 2024. Dicho bono fue emitido en febrero de 2017 en los mercados de capital internacionales regulados con la norma 144A/Reg-S, sin derechos de registro, por un monto principal de €600 millones (los "Bonos Internacionales Sigma 2024"). El monto total del principal pendiente de € 600 millones fue pagado con fondos de cuatro préstamos bancarios bilaterales de largo plazo. Dichos préstamos cuentan con vencimiento en 2027 y tasas de interés variable basadas en la tasa de financiamiento a un día garantizada (*Secured Overnight Financing Rate o SOFR*, por sus siglas en inglés) o en la tasa europea de oferta interbancaria (*Euro Interbank Offer Rate o Euribor*, por sus siglas en inglés).

2023

Sigma vendió sus operaciones en Italia como parte de un plan integral para mejorar la rentabilidad en Europa

El 1 de agosto de 2023, Sigma anunció la venta de sus operaciones en Italia a Fiorucci Holding S.r.l. ("Fiorucci") cuyos propietarios finales son Navigator Capital y White Park Capital. Esta transacción contempló a Cesare Fiorucci S.p.A. y sus subsidiarias en Italia y Alemania, incluidas dos plantas de producción en Santa Palomba (Roma) y Lesignano de' Bagni (Parma), así como la marca Fiorucci en Europa. Estas operaciones y marcas aportaron aproximadamente el 0.9%, 1.7%, 2.1%, de los ingresos consolidados de Sigma en 2023, 2022 y 2021. Sigma está implementando un plan integral destinado a mejorar la rentabilidad y el crecimiento en Europa. Esta operación le permitirá a Sigma enfocarse en los principales mercados europeos y acelerar la expansión del margen de flujo en la región. Para más información respecto de la transacción ver la sección "4) Información Financiera – a) Información financiera seleccionada" del presente Prospecto.

Sigma recibió aprobación de la iniciativa Objetivos Basados en Ciencia (SBTi)

El 8 de junio de 2023, Sigma anunció que la iniciativa Objetivos Basados en Ciencia (*SBTi*) ha aprobado las metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la compañía a corto plazo. Sigma pasó por un riguroso proceso de validación y se ha comprometido a alcanzar una reducción absoluta en las emisiones de GEI del 20% de los alcances 1 y 2 para 2027, partiendo de un año base 2019. Sigma también se comprometió a reducir las emisiones absolutas de GEI del alcance 3 en un 9.8% dentro del mismo plazo. Estas metas están en conformidad con los criterios y recomendaciones de *SBTi*. *SBTi* es una colaboración entre CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (*WRI*) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (*WWF*). Además, es uno de los compromisos de la Coalición *We Mean Business Coalition*. *SBTi* considera la ciencia climática más reciente, así como las directrices del Acuerdo de París.

Sigma adquirió la participación mayoritaria en Los Altos Foods

El 3 de mayo de 2023, Sigma anunció que, en esa misma fecha, adquirió una participación del 85% en Los Altos Foods, un productor de quesos y crema hispanos en los Estados Unidos. Los Altos Foods es un productor de clase mundial de auténticos quesos mexicanos, posicionado para el mercado multicultural de consumo

norteamericano y con un sólido historial con más de 24 años de operaciones, durante los cuales ha construido la exitosa marca "Los Altos"®. Los Altos Foods opera una planta cerca de Los Ángeles, California, y cuenta con más de 260 colaboradores. Los Altos Foods genera ingresos por aproximadamente US\$100 millones al año. La contraprestación total pagada fue de \$1,336 millones de pesos y no existe acuerdo de contraprestación contingente. Para más información respecto de la transacción ver la sección "4) Información Financiera – a) Información financiera seleccionada" del presente Prospecto.

Sigma adquirió Planta de Producción en los Estados Unidos

El 30 de marzo de 2023, Sigma anunció la adquisición de una planta productora de alimentos en Mt. Pleasant, Iowa, EE.UU., por US\$12.4 millones. La planta producirá carnes frías de las marcas Bar-S® y FUD® para su distribución en dicho país.

2022

Sigma formó Consejo Consultivo

El 18 de abril de 2022, Sigma anunció la formación de un Consejo Consultivo para potenciar su capacidad para generar valor a largo plazo. Sigma llevó a cabo un proceso de búsqueda y selección integral para retener a un extraordinario grupo de 13 individuos con amplia experiencia y destacada trayectoria, así como integridad y carácter. El 62% de sus miembros son miembros independientes.

Sus áreas de competencia incluyen Planeación Estratégica, Finanzas, Operaciones, Consultoría, Emprendedurismo, Capital Privado, Sustentabilidad & ASG (Ambiente, Social y Gobernanza), Salud & Nutrición y Comercio Minorista. Ver Sección 5) Administración – c) Administradores y Accionistas – Consejo Consultivo".

Sostenibilidad Sigma

Sigma avanzó en su objetivo para reducir las emisiones de su operación. Durante el 2022, más del 62% de la energía que Sigma utilizó en sus operaciones provenían de fuentes más limpias o renovables, como eólica y solar. Durante 2022, Sigma logró una reducción de más de 14% en el uso de agua por tonelada producida a nivel global comparado con 2021.

Sigma vendió dos plantas en Francia

El 12 de enero de 2022, Sigma anunció que el 31 de diciembre de 2021 finalizó la venta de dos plantas en Francia, a Grupo Cooperl Arc Atlantique, a través de su subsidiaria Aoste, SNC. La operación incluyó las plantas especializadas en salchichas maduradas tradicionales y en jamón de Bayona, junto con los respectivos inventarios, maquinaria, equipo y edificios. La operación también considera un periodo de transición de 3 años para migrar la producción a otros sitios de Sigma. Ambas plantas continuaron operando de forma ordinaria y la fuerza laboral fue transferida en su totalidad.

Como referencia, ambas plantas contribuyeron en aproximadamente el 1% del volumen de ventas de Sigma en Europa durante los primeros nueve meses del 2021. La operación forma parte del plan de Sigma para fortalecer el margen EBITDA en Europa al consolidar la producción en un menor número de plantas de mayor eficiencia.

2021

Sigma se unió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

El 21 de diciembre de 2021, Sigma anunció su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa más grande en materia de sustentabilidad corporativa. Este hecho está alineado a su Estrategia de

Sustentabilidad y forma parte del Camino Sustentable de Sigma. Además, reafirma el compromiso de hacer negocios de manera responsable, basados en cuatro pilares de acción: Salud y Nutrición, Medio Ambiente, Bienestar y Valor Compartido.

La participación de Sigma en el Pacto Mundial sigue los lineamientos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus Compromisos de Sustentabilidad 2025.

Sigma realizó inversión minoritaria en startup latinoamericana, The Live Green Co.

El 8 de abril de 2021, Sigma realizó una inversión minoritaria en The Live Green Co (TLGC), una *startup* latinoamericana que combina la sabiduría milenaria de nutrición vegetal con biotecnología y aprendizaje automatizado de máquinas (*machine learning*) para desarrollar alimentos del futuro basados en plantas. TLGC participó en el programa de aceleración *Tastech by Sigma* TLGC realizó una prueba piloto de su sistema de recomendaciones Charaka, que utiliza inteligencia artificial para identificar aditivos alimentarios y sugiere alternativas de ingredientes naturales. Sigma unirá esfuerzos con TLGC para impulsar el desarrollo de productos plant-based & clean label. Ver "1) Información General – b) Resumen Ejecutivo – La Compañía – Estrategia – Desarrollar Nuevas Fuentes de Ingresos".

Efectos por la pandemia de COVID-19

El 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud declaró pandemia la enfermedad infecciosa por virus COVID-19. El COVID-19 tuvo fuertes impactos en los sistemas de salud, económicos y sociales a nivel mundial.

Sigma a través de sus subsidiarias, ha tomado acciones para poder contrarrestar los efectos que ha tenido el COVID-19 en los mercados económicos en los que participa, enfocándose en fortalecer el desempeño operativo y financiero, a través de un seguimiento constante a su estructura de costos, procesos de negocio claves y un compromiso con sus colaboradores por medio de un enfoque especial en la redefinición y capitalización de las experiencias relacionadas con el esquema de trabajo remoto; mantener una estructura sólida de liquidez, a través de una gestión detallada de los flujos de efectivo; y un constante monitoreo de su posición financiera, para asegurar el cumplimiento de los covenants estipulados y sus razones financieras clave.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2021, uno de los impactos atribuibles directamente al COVID-19, fue la recuperación del canal foodservice y conveniencia debido al incremento de movilidad y consumo fuera de casa, el cual representó un incremento del 26% de sus ingresos de dicho canal durante el año terminado al 31 de diciembre 2021, comparado con el mismo periodo de 2020. Este canal representó el 9% y 7% de los ingresos consolidados de Sigma en los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente.

Información Financiera

Las siguientes tablas muestran un resumen de la información financiera consolidada de la Compañía de acuerdo con las NIIF. Esta información debe leerse en conjunto con los Estados Financieros Consolidados y sus notas, los cuales se incluyen en este Prospecto.

	Estado Consolidado de Resultados							
	(Cifras en millones de pesos mexicanos)							
	Años terminados el 31 de diciembre de			Variaciones '21 vs '22		Variaciones '22 vs '23		
	2021	2022	2023	Absoluta	(%) Var	Absoluta	(%) Var	
Ingresos	138,314	149,311	150,838	10,997	8.0%	1,527	1.0%	
Costo de ventas	(99,735)	(110,989)	(106,162)	(11,254)	11.3	4,827	(4.3)	
Utilidad bruta	38,578	38,321	44,675	(257)	(0.7)	6,354	16.6	
Gastos de venta	(22,023)	(23,052)	(25,368)	(1,029)	4.7	(2,316)	10.0	
Gastos de administración	(6,324)	(6,342)	(7,575)	(18)	0.3	(1,233)	19.4	
Otros gastos, neto	(1,159)	(288)	(1,906)	872	(75.2)	(1,618)	562.5	
Utilidad de operación	9,072	8,640	9,827	(432)	(4.8)	1,187	13.7	
Ingresos Financieros	205	359	443	154	75.2	84	23.3	
Gastos Financieros	(2,527)	(2,725)	(3,123)	(198)	7.8	(397)	14.6	
Pérdida cambiaria, neta	(1,039)	(1,023)	(4,107)	17	(1.6)	(3,085)	301.6	
Resultado financiero, neto	(3,361)	(3,389)	(6,787)	(27)	(0.8)	(3,398)	100.3	
Participación en resultados de asociadas	21	(1)	3	(22)	(102.8)	4	(605.3)	
Utilidad antes de impuestos	5,732	5,251	3,043	(481)	(8.4)	(2,208)	(42.0)	
Impuestos a la utilidad	(4,589)	(3,249)	(4,199)	1,340	(29.2)	(950)	29.2	
Utilidad (pérdida) neta consolidada	1,143	2,002	(1,156)	859	75.2	(3,158)	(157.8)	
Utilidad atribuible a:								
Participación no controladora	-	(0)	5	(0)		5	(2,320.3)	
Participación controladora	1,143	2,002	(1,161)	859	75.2%	(3,163)	(158.0%)	

Estados Consolidados de Situación Financiera
(Cifras en millones de pesos mexicanos)

Información Financiera Auditada

	<i>Años terminados el 31 de diciembre de</i>			<i>Variaciones '21 vs '22</i>		<i>Variaciones '22 vs '23</i>	
	2021	2022	2023	Absoluta	(%) Var	Absoluta	(%) Var
Activo							
Activo circulante:							
Efectivo y equivalentes de efectivo	16,856	13,208	10,563	(3,648)	(21.6%)	(2,646)	(20.0%)
Efectivo restringido	-	7	7	7		-	-
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	7,756	9,077	9,991	1,321	17.0	913	10.1
Inventarios	16,617	18,303	16,142	1,685	10.1	(2,161)	(11.8)
Impuestos a la utilidad por recuperar	914	741	314	(173)	(19.0)	(427)	(57.6)
Instrumentos financieros derivados	49	254	347	206	424.1	93	36.6
Activos mantenidos para la venta	2,976	2,585	-	(392)	(13.2)	(2,585)	(100.0)
Otros activos circulantes	362	358	355	(4)	(1.1)	(2)	(0.6)
Total activo circulante	45,531	44,532	37,718	(998)	(2.2)	(6,814)	(15.3)
Activo no circulante:							
Propiedades, planta y equipo, neto	30,946	30,548	30,103	(398)	(1.3)	(445)	(1.5)
Derechos de uso por arrendamiento, neto	2,039	1,744	2,642	(295)	(14.5)	899	51.5
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	28,675	25,491	23,460	(3,184)	(11.1)	(2,030)	(8.0)
Inversiones en asociadas y otros activos	277	319	337	42	15.3	18	5.6
Impuestos a la utilidad diferidos	2,160	1,895	2,601	(265)	(12.3)	706	37.3
Instrumentos financieros derivados	955	517	122	(438)	(45.8)	(395)	(76.3)
Efectivo restringido	33	7	-	(26)	(80.0)	(7)	(100.0)
Total activo no circulante	65,084	60,520	59,266	(4,564)	(7.0)	(1,254)	(2.1)
Total activo	110,615	105,053	96,984	(5,562)	(5.0)	(8,068)	(7.7)
Pasivo y capital contable							
Pasivo circulante:							
Proveedores y otras cuentas por pagar	26,427	27,248	26,506	820	3.1	(742)	(2.7)
Deuda	649	590	12,249	(58)	(9.0)	11,659	1,974.5
Pasivo por arrendamientos	574	436	489	(138)	(24.0)	53	12.2
Impuesto a la utilidad por pagar	1,151	1,970	1,597	819	71.1	(374)	(19.0)
Instrumentos financieros derivados	277	737	1,253	459	165.7	517	70.1
Pasivos mantenidos para la venta	3,208	2,866	-	(342)	(10.7)	(2,866)	(100.0)
Provisiones y otros pasivos circulantes	847	946	1,192	100	11.8	246	26.0
Total pasivo circulante	33,133	34,793	43,286	1,660	5.0	8,493	24.4
Pasivo no circulante:							
Deuda	48,166	44,755	29,550	(3,412)	(7.1)	(15,204)	(34.0)
Pasivo por arrendamientos	1,644	1,416	2,298	(228)	(13.9)	882	62.3
Impuestos a la utilidad diferidos	3,714	3,852	3,394	138	3.7	(457)	(11.9)
Impuestos a la utilidad por pagar	1,071	-	-	(1,071)	-	-	-
Provisiones y otros pasivos no circulantes	507	332	115	(175)	(34.5)	(217)	(65.4)
Beneficios a empleados	1,446	1,696	1,813	249	17.2	118	6.9
Instrumentos financieros derivados	-	288	374	288		86	29.9
Total pasivo no circulante	56,548	52,337	37,544	(4,211)	(7.4)	(14,793)	(28.3)
Total pasivo	89,682	87,130	80,830	(2,551)	(2.8)	(6,300)	(7.2)
Capital contable:							
Participación controladora:							
Capital social	27	27	27	-	-	-	-
Prima en venta de acciones	667	667	667	-	-	-	-
Utilidades retenidas	18,603	17,555	15,031	(1,048)	(5.6)	(2,524)	(14.4)
Otras reservas	1,636	(336)	376	(1,971)	(120.5)	712	(212.2)
Total participación controladora	20,933	17,914	16,102	(3,019)	(14.4)	(1,812)	(10.1)
Participación no controladora	-	8	52	8		43	511.9
Total capital contable	20,933	17,922	16,154	(3,011)	(14.4)	(1,768)	(9.9)
Total pasivo y capital contable	110,615	105,053	96,984	(5,562)	(5.0%)	(8,068)	(7.7%)

	Años terminados el 31 de diciembre de			Variaciones '21 vs '22		Variaciones '22 vs '23	
	2021	2022	2023	Absoluta	(%) Var	Absoluta	(%) Var
Flujo de efectivo de actividades de operación	12,215	9,062	9,433	(3,153)	(25.8%)	371	4.1%
Flujos de efectivo de actividades de inversión	(4,459)	(4,802)	(5,485)	(343)	7.7	(683)	14.2
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento	(7,187)	(7,062)	(5,907)	125	(1.7)	1,155	(16.4)
Dividendos pagados	3,041	3,050	1,363	8	0.3	(1,687)	(55.3)
Inversiones en propiedad, planta y equipo	(4,609)	(4,769)	(3,981)	(159)	3.5	788	(16.5)
Depreciación y Amortización	(4,511)	(4,072)	(4,145)	439	(9.7)	(73)	1.8
UAFIDA Ajustada	15,050	13,107	15,805	(1,943)	(12.9)	2,698	20.6

Apalancamiento Neto

(cifras en millones de dólares)

	Años terminados el 31 de diciembre de		
	2021	2022	2023
Deuda Neta ^(a)	1,691	1,782	2,025
UAFIDA Ajustada ^(b)	742	651	890

- (a) Conversión a dólares para beneficio del lector, utilizando el Tipo de Cambio Oficial para los años terminados el 31 de diciembre 2021, 2022 y 2023 de \$20.5835, \$19.3615 y \$16.8935, respectivamente. Estas conversiones no deben de interpretarse como declaraciones de que los montos en pesos realmente representan dichos montos en dólares o que podrían convertirse a dólares a dicho tipo de cambio.
- (b) Conversión a dólares para beneficio del lector, utilizando el promedio diario del Tipo de Cambio Oficial para los años terminados el 31 de diciembre 2021, 2022 y 2023 de \$20.2818, \$20.1250 y \$17.7620, respectivamente. Estas conversiones no deben de interpretarse como declaraciones de que los montos en pesos realmente representan dichos montos en dólares o que podrían convertirse a dólares a dicho tipo de cambio.

c) Factores de riesgo

El público inversionista debe considerar cuidadosamente los factores de riesgo que se describen a continuación antes de tomar cualquier decisión de inversión. Dichos factores e incertidumbres no son los únicos a los que se enfrenta la Compañía y otros que la Compañía desconoce o que, considera actualmente como de poca importancia, también podrían afectar sus operaciones y actividades. La materialización de cualquiera de los riesgos que se describen a continuación podría tener un efecto adverso significativo sobre las operaciones, la situación financiera o los resultados de operación de la Compañía. Los riesgos descritos a continuación pretenden destacar aquellos que son específicos de la Compañía, pero que de ninguna manera deben considerarse como los únicos riesgos que el público inversionista pudiere llegar a enfrentar. Dichos riesgos e incertidumbres adicionales, incluyendo aquellos que en lo general afectan a la industria en la que opera la Compañía, las zonas geográficas en las que tiene presencia, los relacionados a los temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) o aquellos riesgos que consideran que no son importantes, pero que también pueden llegar a afectar su negocio y el valor de la inversión. La información que se incluye en el presente prospecto, distinta a la información histórica, refleja las perspectivas operativas y financieras sobre acontecimientos futuros, mismas que son inciertas. Las expresiones "cree", "espera", "estima", "considera", "prevé", "planea" y otras expresiones similares, identifican dichas perspectivas o estimaciones. Al evaluarlas, el inversionista potencial deberá tener en cuenta los factores descritos en esta sección y otras advertencias contenidas en este Prospecto.

Los factores de riesgo describen las circunstancias que podrían ocasionar que los resultados reales difieran significativamente de los esperados, con base en las perspectivas o estimaciones a futuro.

Riesgos relacionados con las Operaciones

El desempeño de Sigma, como sociedad controladora, depende directamente de los resultados de sus subsidiarias.

La Compañía es una sociedad controladora cuyos principales activos consisten en las acciones de sus subsidiarias. En virtud de lo anterior, los ingresos de la Compañía provienen principalmente del pago de principal e intereses sobre cuentas ínter compañías, así como de dividendos pagaderos por sus subsidiarias. Aun cuando actualmente ninguna de las subsidiarias tiene limitaciones contractuales para pagar principal, intereses y dividendos, cualquier acuerdo financiero o de otra naturaleza que en el futuro imponga una restricción a las subsidiarias para hacer pagos de principal, intereses y dividendos a la Compañía, podría afectar negativamente a la Compañía.

En general, las sociedades mexicanas pueden pagar dividendos a sus accionistas en el caso de que dicho pago de dividendos y los estados financieros que reflejen las utilidades netas distribuibles sean aprobados por sus accionistas, después del establecimiento de la reserva legal y sólo si todas las pérdidas correspondientes a ejercicios anteriores han sido absorbidas o pagadas.

Asimismo, la capacidad de la Compañía de cumplir sus obligaciones de pago frente a sus acreedores, incluyendo los Tenedores, no sólo depende de los pagos que reciba de sus subsidiarias sino además de su capacidad de participar en la distribución de los activos de sus subsidiarias en caso de una liquidación. Dicha distribución estará subordinada a las reclamaciones de pago de los acreedores que tengan preferencia por ley, así como reclamaciones de los acreedores de la Compañía y/o de sus subsidiarias que estén garantizadas por dichas subsidiarias.

La forma en la que Sigma define la UAFIDA Ajustada podría ser distinta a la forma en la que otras empresas del mismo sector lo determinan, por lo que la UAFIDA Ajustada podría no ser un factor comparable.

El Emisor calcula la UAFIDA Ajustada como su utilidad de operación más depreciación, amortización y deterioro de activos no circulantes. La Compañía presenta su UAFIDA Ajustada debido a que considera que la

UAFIDA Ajustada representa una base útil para evaluar su desempeño operativo. La UAFIDA Ajustada no es una medida de desempeño financiero bajo las NIIF. Asimismo, Sigma considera que la UAFIDA Ajustada representa una base útil para comparar sus resultados con los de otras empresas, dado que muestra sus resultados de operación independientemente de su capitalización y sus impuestos. Sin embargo, los inversionistas no deben considerar la UAFIDA Ajustada de forma aislada y no debe interpretarse como sustituto de la utilidad neta o la utilidad de operación al medir el desempeño financiero. La UAFIDA Ajustada tiene limitaciones importantes que afectan su valor como instrumento de medición de la rentabilidad general de Sigma, debido a que no toma en consideración ciertos costos fijos que pueden afectar sustancialmente dicha rentabilidad, como es el caso de los intereses devengados, los impuestos a la utilidad, la depreciación, la amortización y el deterioro de activos. Es posible que Sigma calcule su UAFIDA Ajustada en forma distinta a la utilizada por otras empresas para calcular la misma partida u otras partidas con nombres similares. Otras empresas comparables con Sigma podrían definir la UAFIDA Ajustada de manera distinta por lo que cualquier comparación entre la UAFIDA Ajustada de Sigma y el de otra empresa del sector, no son necesariamente una comparación real del desempeño operativo entre las mismas.

Sigma podría no ser capaz de obtener financiamientos en ciertas circunstancias, lo que podría dificultar o impedir que pueda cubrir sus necesidades futuras de capital o refinanciar su deuda actual al vencimiento.

Los mercados financieros y las condiciones económicas mundiales siguen siendo volátiles. Un deterioro de los mercados de capitales y de crédito podría dificultar la capacidad de acceso de Sigma a estos mercados. Además, los cambios adversos en las calificaciones crediticias del Emisor, como fue la baja a BBB- por parte de S&P en septiembre de 2020, que se basan en varios factores, incluyendo, entre otros, la calificación de Alfa, la calidad de la gestión de la administración, el nivel de apalancamiento, la liquidez y la capacidad para acceder a una amplia gama de fuentes de financiamiento, podrían aumentar el costo de financiamiento de la Compañía. Si esto ocurriera, Sigma no puede asegurar que el financiamiento adicional para cubrir sus necesidades de capital procedente de los mercados de crédito y de capitales estaría disponible y, de estarlo, si lo estuviera en condiciones aceptables. Además, la Compañía podría no ser capaz de refinanciar sus deudas al vencimiento en términos aceptables o en absoluto. Cualquiera de dichos escenarios podría tener un efecto adverso importante en la posición financiera y resultados de las operaciones de la Compañía.

En el pasado, Sigma ha experimentado pérdidas, incluyendo algunas relacionadas con el uso de instrumentos financieros derivados, lo que podría ocurrir nuevamente en el futuro.

Sigma utiliza instrumentos financieros derivados para administrar riesgos asociados con tasas de interés y para cubrir ciertos riesgos asociados con la adquisición de materias primas, así como riesgos relacionados con los mercados financieros. Las políticas internas de la Compañía no le permiten contratar instrumentos financieros derivados con fines especulativos. No obstante, en el futuro, la Compañía podría seguir contratando instrumentos financieros derivados, como un mecanismo de cobertura contra ciertos riesgos de negocio, aun cuando dichos instrumentos no califiquen contablemente, bajo las NIIF como instrumentos de cobertura. Asimismo, el Emisor podría estar obligada a contabilizar pérdidas de valor en un futuro que podrían ser importantes. La valuación de mercado (*mark-to-market*) para instrumentos financieros derivados se encuentra reflejada en el estado de resultados de la Compañía y en el pasado ha ocasionado volatilidad en los resultados. Sigma podría incurrir en pérdidas en el futuro en relación con el uso de instrumentos financieros derivados.

La mayoría de los instrumentos financieros derivados están sujetos a llamadas de margen, en caso de que se excedan los mínimos aplicables acordados con cada una de las contrapartes. En algunos escenarios de estrés, el efectivo necesario para cubrir dichas llamadas de margen podría reducir los montos disponibles para las operaciones y otras necesidades de capital. Al 31 de diciembre de 2023, Sigma no tenía efectivo u otros bienes dados en garantía en relación con llamadas de margen. Ver nota 4 de los Estados Financieros Consolidados Dictaminados.

Además, ante los factores geopolíticos y económicos a nivel global que están fuera de control de la empresa, Sigma podría enfrentar el riesgo de que la solvencia y capacidad de pago de las contrapartes se puedan

deteriorar sustancialmente. Lo anterior podría impedir a las contrapartes hacer frente a sus obligaciones, lo cual expondría a Sigma a riesgos de mercado que podrían tener un efecto adverso importante.

La intención es continuar utilizando instrumentos financieros derivados en un futuro, para propósitos de cobertura y no de especulación, de conformidad con las políticas de riesgo. Sin perjuicio de lo anterior, el Emisor no puede asegurar que no incurrirá en pérdidas netas derivadas de lo anterior, o que no tendrá la necesidad de realizar pagos en efectivo o desembolsar efectivo para el cumplimiento de llamadas de margen relacionadas con dichos futuros instrumentos financieros derivados.

El crecimiento vía fusiones, adquisiciones o alianzas estratégicas podría verse afectado por la legislación de competencia económica, el acceso a recursos de capital, así como por los costos y dificultades que conllevaría integrar los negocios y tecnologías adquiridos en el futuro, lo que podría impedir el crecimiento y afectar la competitividad de manera negativa.

En el pasado, Sigma ha realizado adquisiciones a fin de expandir sus negocios y operaciones. Es posible que la Compañía continúe realizando adquisiciones en el futuro como parte de una estrategia que busque un mayor crecimiento, o a fin de mantener una posición competitiva dentro de las industrias en las que se opera, o para mejorar la posición competitiva de sus empresas. Esta estrategia conlleva riesgos que podrían tener un efecto adverso importante sobre el negocio, la situación financiera, los resultados de las operaciones y las perspectivas. Entre dichos riesgos se incluyen:

- la existencia de pasivos no identificados o no previstos, o bien riesgos en las operaciones de las empresas que se pudieran adquirir;
- la necesidad de incurrir en deudas, lo que podría reducir el efectivo disponible para operaciones y otros usos debido a la necesidad de dar servicio a dichas deudas;
- la incapacidad para lograr los resultados esperados, las economías de escala, las sinergias u otros beneficios buscados;
- costos y tiempos necesarios para concluir e integrar las adquisiciones podrían resultar mayores a los esperados;
- trastornos potenciales para los negocios en marcha y la dificultad para mantener el ambiente de control interno, tecnologías y procedimientos de sistemas de información;
- incapacidad para integrar exitosamente los servicios, productos y al personal adquirido, o de generar ahorros esperados en costos u otros beneficios por sinergias provenientes de las adquisiciones;
- incapacidad para conservar relaciones con empleados, clientes y proveedores;
- restricciones o condiciones impuestas por autoridades en materia de competencia económica;
- traslapes o pérdidas de clientes, tanto los que Sigma atendía previo a la adquisición, como los atendidos por la entidad adquirida; y
- falta de rendimiento de las inversiones.

Si los negocios adquiridos no se pudiesen integrar o administrar de manera exitosa, entre otras cosas, no se podrían realizar los ahorros previstos en costos ni el crecimiento en los ingresos, lo que podría tener como resultado una rentabilidad disminuida o pérdidas. En caso de que surgiesen nuevas oportunidades de expansión, el Emisor podría no contar con los recursos suficientes para aprovecharlas y el financiamiento de las mismas podría

no estar disponible, fuese o no en términos favorables, lo que provocaría renunciar a esas oportunidades. El impacto que tendría cualquier adquisición o inversión futura no puede preverse en su totalidad y si cualquiera de los riesgos arriba expuestos se materializase, podría ocasionarse un efecto importante adverso en los negocios, la situación financiera o los resultados de operación y las perspectivas de la Compañía. Asimismo, la estrategia depende de la capacidad para identificar y adquirir activos adecuados a precios deseables. No se podría asegurar que tenga éxito en identificar o adquirir activos idóneos en el futuro.

La reglamentación de las actividades de fusión y adquisición en EE.UU., México y otros países, podría igualmente limitar la capacidad para realizar adquisiciones o fusiones futuras. La Emisora no puede garantizar que las autoridades en materia de competencia económica en cualquiera de los países en los que opera o en los que pretenda hacerlo, aprobarán dichas transacciones o si impondrán condiciones importantes para llevarlas a cabo.

Es posible que Sigma sufra interrupciones o fallas en los sistemas de tecnología de la información, incluyendo violaciones de seguridad del sistema u otros ataques de ciberseguridad.

La Compañía depende de infraestructura y sistemas de tecnología de la información sofisticados para apoyar el negocio, incluida la tecnología de control de procesos. Cualquiera de estos sistemas podría ser susceptible a interrupciones eléctricas debido a incendios, inundaciones, pérdida de suministro de energía, fallas en las telecomunicaciones y sucesos similares. La falla en los sistemas de tecnología de la información, así como las fallas en la red y violaciones en la seguridad de la información u otros ataques de ciberseguridad, podrían perturbar las operaciones, causando un atraso o cancelación de las solicitudes de los clientes, impedir la manufactura o envío de productos, las operaciones de proceso y los reportes de resultados financieros, provocar la divulgación no intencional de información de clientes o un daño a la reputación. Dichas fallas podrían afectar de manera adversa los ingresos y la rentabilidad, sin que se pueda garantizar que los planes de contingencia que tienen los negocios operarían con eficacia durante una falla o interrupción de los sistemas de tecnología de la información. En los últimos años, los ciberataques y otras tácticas diseñadas para obtener acceso y explotar información sensible mediante la violación de los sistemas críticos de las grandes organizaciones han aumentado en volumen y sofisticación. El Emisor depende de la información interna, y es vulnerable a las fallas de estos sistemas, incluso a través de violaciones de la seguridad del sistema, violaciones de la protección de datos u otros ataques de ciberseguridad. Sigma podría estar expuesta a un ciberataque a través de una brecha interna desde los servidores conectados a la red interna o una brecha externa debido a interrupciones por acceso no autorizado a sus sistemas, lo que podría afectar su capacidad para operar los sistemas existentes. Si se producen estos acontecimientos, incluido un ciberataque que provoque la pérdida de datos críticos o la divulgación o el uso de información confidencial, la exposición de dicha información podría tener un efecto significativo adverso en su reputación y en otras situaciones, lo que podría afectar negativamente a su situación financiera y los resultados de sus operaciones.

Los derechos de propiedad intelectual y la tecnología son valiosos para la Compañía; la imposibilidad de proteger y defender adecuadamente dichos derechos podría afectar sustancialmente al negocio.

Los derechos de propiedad intelectual y la tecnología son activos valiosos para el negocio de Sigma. La capacidad del Emisor para competir eficientemente depende, en gran parte, de obtener, mantener y proteger la tecnología y sus derechos de propiedad intelectual. Sin embargo, las patentes, marcas, secretos industriales y otros derechos de propiedad intelectual, podrían no ser obstáculo suficiente para prevenir que terceras personas compitan con Sigma en negocios similares a los que participa. A pesar de los esfuerzos, los derechos de propiedad intelectual podrían no otorgar la protección necesaria frente a usos no autorizados o a la competencia. Asimismo, podrían caducar, expirar o ser impugnados en beneficio de terceras personas, afectando así el negocio. Además, aunque la Compañía cuenta con las licencias sobre derechos de propiedad intelectual, las mismas podrían estar también disponibles para los competidores, afectando su capacidad para hacer valer los derechos frente a terceras personas o limitando o dificultando la solución de controversias con terceras partes que cuenten con licencias similares. Sigma busca siempre proteger y hacer valer sus derechos de propiedad intelectual en contra de terceros que los hayan infringido. Por lo tanto, el Emisor podría iniciar litigios con respecto a la violación o al mal uso de los derechos de propiedad intelectual. Sin embargo, la Compañía no puede asegurar que sus derechos de propiedad

intelectual no serán utilizados sin su autorización. Asimismo, vigilar el uso de los derechos de propiedad intelectual podría ser difícil o costoso. La violación de los derechos de propiedad intelectual o la defensa no exitosa de los mismos podría afectar de manera adversa las operaciones y resultados de Sigma.

La Compañía podría quedar expuesta a riesgos relacionados con litigios y procedimientos administrativos, que podrían afectar de manera adversa e importante sus operaciones y el desempeño financiero.

Las operaciones de la Compañía podrían exponerla a litigios relacionados con procedimientos regulatorios, fiscales, laborales, administrativos y del medio ambiente, así como a investigaciones por parte del gobierno, demandas por agravios y controversias contractuales, procedimientos del orden penal y otros. En el contexto de estos procedimientos, no solo se le podría requerir pagar multas o daños, sino que la Compañía podría estar sujeta a sanciones complementarias o a la imposición de medidas preventivas que podrían afectar su capacidad de continuar operando regularmente. Aun cuando se impugnen estas demandas de manera firme o, en su caso, existieren seguros, los litigios y otros procedimientos constituyen situaciones inherentemente costosas e impredecibles y de difícil estimación y cálculo por lo que se refiere al resultado. Aun cuando la Compañía tuviere provisiones para enfrentar dichos litigios o procedimientos, las cantidades reservadas, en su caso, podrían ser insuficientes para cubrir los gastos relacionados.

Cualquier pérdida de personal clave podría afectar de manera adversa el negocio.

El éxito de Sigma depende, en gran medida, de las habilidades, experiencia y colaboración del equipo de administración y del personal clave. La pérdida de la prestación de servicios de alguno o algunos miembros del equipo de administración o de otros funcionarios con habilidades especiales, podría tener un efecto adverso sobre el negocio, la situación financiera y los resultados de operación de la Emisora. Si la Compañía no pudiese atraer o retener a directivos calificados o personal clave, la capacidad para lograr sus objetivos de negocio podría verse afectada de manera negativa.

Cualquier deterioro de las relaciones laborales con los empleados o el aumento de los costos laborales, podrían afectar de manera adversa las operaciones, los negocios, la condición financiera, los resultados de las operaciones y las perspectivas de la Compañía.

Las operaciones del Emisor dependen de manera importante de sus colaboradores. Al 31 de diciembre de 2023, Sigma tenía más de 46,000 colaboradores. Cualquier aumento importante en los costos laborales, el deterioro de las relaciones con los empleados, o la reducción o suspensión laboral en cualquiera de las instalaciones de la Compañía, ya sea como consecuencia de actos sindicales, de la incapacidad para lograr un acuerdo en la negociación de los salarios o de otras condiciones laborales, de disturbios sociales que afecten la fuerza laboral o por cualquier otra razón, podrían tener un efecto adverso importante en los negocios, la situación financiera o los resultados de operaciones de la Compañía. Cualquier huelga, disminución en las actividades laborales o cualquier disturbio de tipo laboral, podría afectar de manera adversa la capacidad de la Compañía para suministrar productos a sus clientes, lo cual podría implicar una reducción en los ingresos.

La Compañía no ha sufrido ninguna huelga relevante en el pasado y considera que sus relaciones con los sindicatos y sus trabajadores son buenas y estables. Una parte importante de sus colaboradores pertenece a algún sindicato. Ver "3) La Compañía – b) Descripción del negocio – vi) Recursos humanos". El salario y las prestaciones de los empleados sindicalizados están sujetas a contratos colectivos de trabajo que son negociados periódicamente. Por consiguiente, si se llegara a presentar alguna diferencia significativa en las negociaciones de alguno de dichos contratos colectivos de trabajo, o cualquier conflicto laboral importante, podrían verse afectados de manera negativa las operaciones del Emisor y sus resultados.

Recientemente se promulgaron modificaciones legislativas a las leyes en materia laboral, de seguridad social y fiscal. Sigma ha tomado las medidas necesarias para hacer ajustes dentro de sus cadenas de suministro de servicios y obras especializadas para no caer en riesgos laborales, de seguridad social y fiscales. Cualquier

incremento en los costos laborales o de modificaciones a las condiciones de trabajo por las interpretaciones de los tribunales mexicanos o de las autoridades laborales derivadas de estas modificaciones podría afectar adversamente a la Compañía.

El brote de COVID-19 u otras enfermedades, pandemias o epidemias podrían tener un efecto adverso en los negocios, en la situación financiera o los resultados de operación de la Compañía.

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró a la enfermedad infecciosa por virus COVID-19 como una pandemia. Debido a su fácil propagación por contacto con personas infectadas, el COVID-19 pone en riesgo la salud y, por tanto, la integridad de la población a nivel mundial, incluyendo a la mayoría de los países donde las subsidiarias de la Compañía operan. Para evitar su propagación y así salvaguardar la salud de sus ciudadanos, muchos países adoptaron medidas preventivas extraordinarias tales como: declaratorias de emergencia, cierre de fronteras, suspensión parcial o total de actividades laborales, suspensión de operaciones, restricciones al tránsito de personas, prohibiciones para viajar, órdenes de cuarentena obligatoria e incluso, en algunos casos, implementación de toques de queda. Por tratarse de una emergencia de salud pública de alcance nacional e internacional, cuyos efectos e impacto total son inciertos e imprevisibles, un nuevo brote de COVID-19, otra enfermedad o pandemia podría llegar a tener afectaciones en los países en los que la Compañía tiene operaciones, lo que podría ocasionar efectos adversos en su negocio, condición financiera y resultados de operación, así como en la capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras en los plazos establecidos. Por ejemplo, durante el brote de COVID-19 en el 2020, el Emisor enfrentó efectos adversos en la industria de *foodservice* debido a la menor actividad o cierres temporales de restaurantes y hoteles como medida para prevenir el contagio del virus en las comunidades. Ante esta situación, la Emisora integró comités de continuidad por negocio, a nivel local, subsidiarias y corporativo para monitorear de cerca la situación y coordinar su respuesta según lo requerían las cambiantes condiciones. Ante este tipo de situaciones, la Compañía ha emprendido distintas acciones enfocadas en la seguridad y continuidad de los negocios, las cuales incluyen entre otros: mayores protocolos de higiene y sanitización, reducción del personal en plantas vía colaboración virtual, medidas de distanciamiento físico y restricciones de viajes. Sigma también trabaja en coordinación con terceros en sus cadenas de valor, a fin de ajustar sus operaciones y mantener el suministro de productos y servicios esenciales. Durante 2021 y 2022, el Emisor mantuvo el continuo monitoreo del entorno para reforzar los protocolos sanitarios en sus operaciones e impulsó iniciativas para incentivar la vacunación entre sus colaboradores y sus familias con el fin de reducir el riesgo de hospitalización y muerte por la enfermedad.

Cualquier interrupción significativa o prolongada en la operación de las instalaciones de producción de Sigma afectaría negativamente a la Compañía.

Cualquier interrupción prolongada o significativa en la operación de las instalaciones de producción de la Compañía, ya sea debido a reparaciones, mantenimiento, accidentes industriales, fallas de los equipos, errores humanos o cualquier otro motivo, podría interrumpir y afectar negativamente sus operaciones. En particular, cualquier interrupción importante en sus instalaciones de producción podrían tener un impacto adverso en su capacidad para cumplir con sus obligaciones en virtud de los contratos con sus clientes, lo que podría dar lugar a sanciones o penas contractuales o la terminación de los contratos respectivos. En dichas circunstancias, la Emisora no puede asegurar que será capaz de negociar una modificación del contrato aplicable, o una sustitución del mismo, lo que podría tener un efecto significativo adverso en el negocio, situación financiera, resultados de operaciones y perspectivas de la Compañía.

Las operaciones de la Compañía podrían verse afectadas negativamente si se produjera un cambio en la situación financiera u operativa de sus proveedores.

Las operaciones comerciales de la Compañía dependen en cierta medida de las relaciones que mantiene con sus proveedores. Una serie de acontecimientos, como el deterioro de la situación financiera o las operaciones de sus proveedores por cualquier razón, podría restringir la capacidad de los proveedores para cumplir sus obligaciones frente a la Compañía y, por consecuencia, afectar a la Compañía en forma significativa y adversa.

Los incumplimientos cruzados o la declaración de vencimiento anticipado de la deuda de la Compañía podrían ocasionarle problemas de liquidez importantes.

La Compañía ha obtenido financiamientos en el pasado y lo seguirá haciendo. Algunos de los documentos relacionados con dichos financiamientos contienen cláusulas que obligan a la Compañía a mantener ciertas razones financieras y a cumplir ciertas obligaciones de hacer y de no hacer. El incumplimiento de dichas obligaciones podría dar lugar al vencimiento anticipado de dichos financiamientos o a la negativa de ciertos acreedores de otorgar financiamientos adicionales a la Compañía. Asimismo, algunos de sus financiamientos contienen cláusulas de incumplimiento cruzado, que darían derecho a otros acreedores a vencer anticipadamente sus créditos. El vencimiento anticipado de una parte importante de la deuda de la Compañía podría afectarla en forma significativa y adversa.

La Compañía está sujeta a leyes y reglamentos anticorrupción, antisoborno, antilavado y antimonopolio en todos los países en los que opera.

La Compañía está sujeta a leyes y reglamentos anticorrupción, antisoborno, antilavado, antimonopolio y otras leyes y reglamentos similares o equivalentes en todos los países en los que opera. El Sistema Nacional Anticorrupción en México (SNA) incluye un marco legal tendiente a garantizar la implementación de estrategias y políticas públicas de lucha contra la corrupción y la impunidad con el fin de lograr la plena coordinación de los esfuerzos de los gobiernos federal, estatal y municipal para prevenir, investigar y sancionar las violaciones administrativas y las prácticas corruptas de funcionarios públicos, empresas y particulares. Para el funcionamiento del SNA, el Congreso mexicano aprobó la Ley General del Sistema Nacional Anticorrupción, la Ley Federal Anticorrupción en Contrataciones Públicas la Ley General de Responsabilidades Administrativas y la Ley Orgánica del Tribunal Federal de Justicia Administrativa. Además, aprobó la Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas de la Federación, y las modificaciones a varias leyes relativas a los controles internos en el poder ejecutivo federal, incluyendo la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, la Ley de Coordinación Fiscal y la Ley General de Contabilidad Gubernamental. La Compañía no puede asegurar que sus políticas y procedimientos internos son suficientes para prevenir o detectar prácticas inadecuadas, fraudes o violaciones de la ley por parte de sus filiales, empleados, consejeros, funcionarios, socios, agentes y proveedores de servicios, o que dichas personas no lleven a cabo acciones que violen las políticas y procedimientos de la Compañía. Cualquier infracción a dichas podría tener un efecto significativo adverso en el negocio, reputación, resultados de operaciones y situación financiera de la Compañía.

El nivel de endeudamiento de Sigma podría afectar su flexibilidad operativa, su crecimiento y su capacidad para cumplir puntualmente con sus obligaciones.

Al 31 de diciembre de 2023 el endeudamiento total del Emisor ascendía a la cantidad de Ps. \$41,799 millones, la cual no contaba con garantía real. El nivel de endeudamiento podría tener importantes consecuencias, incluyendo:

- (i) la limitación de la capacidad de Sigma para generar flujos de efectivo necesarios para cumplir sus obligaciones con sus acreedores,
- (ii) la limitación de flujos de efectivo disponibles para fondar el capital de trabajo, inversiones y otros requerimientos corporativos,
- (iii) el incremento de la vulnerabilidad la Emisora a condiciones adversas de la economía o industria, incluyendo incrementos en tasas de interés, fluctuaciones en los tipos de cambio y volatilidad del mercado,
- (iv) la limitación de la capacidad de Sigma para obtener financiamiento adicional para refinanciar deuda o fondar requerimientos futuros de capital de trabajo, inversiones y otros requerimientos corporativos, y concretar adquisiciones en términos favorables,

- (v) la limitación en la flexibilidad de planeación o reacción a cambios en el negocio o industria, y
- (vi) la limitación de la capacidad de Sigma para obtener financiamiento para adquisiciones, inversiones o para tomar ventaja de oportunidades de negocio.

En la medida en que Sigma incurra en endeudamiento adicional, los riesgos descritos en el párrafo anterior podrían incrementar. Asimismo, el efectivo requerido en el futuro podría ser mayor al proyectado por la administración. El flujo de efectivo de operaciones podría no ser suficiente para pagar la deuda conforme esta se vuelva exigible, y Sigma podría no ser capaz de contratar deuda, vender activos o solicitar financiamientos en términos aceptables para refinanciar la deuda.

Sigma podría incurrir en pérdidas que no estén cubiertas por seguros.

La Emisora mantiene seguros por tipos y cantidades que considera son consistentes con las prácticas de la industria en los países en los que opera. Dichas pólizas de seguro cubren, entre otras cosas, accidentes y lesiones de empleados, daños materiales e interrupción de negocios, averías de maquinaria, activos fijos, instalaciones, así como responsabilidad civil. Aún y cuando la Compañía procura mantener los tipos y niveles de seguros adecuados, no todos los siniestros son asegurables. Por otra parte, puede haber eventos asegurables que no sean cubiertos en su totalidad de acuerdo con las condiciones de cobertura o límites contratados. Asimismo, las aseguradoras podrían buscar rescindir o negar cobertura para responsabilidades futuras, incluyendo demandas, investigaciones y otras acciones legales. Cualquier evento que resulte en un siniestro sustancial podría tener un efecto significativo y adverso en el negocio, situación financiera y resultados de operación de Sigma. Por otro lado, las primas de seguros podrían aumentar con el tiempo en respuesta a cualquier evolución negativa del historial de siniestros o debido a las condiciones generales del mercado.

Sigma realiza sus actividades en una industria altamente competitiva.

La industria alimenticia es altamente competitiva. En ella concurren un gran número de competidores que comercializan productos en los mercados en los que la Compañía tiene presencia. Asimismo, ciertos competidores enfocan sus productos a un nicho específico de mercado. Hay competidores que pueden tener una mayor aceptación o participación en ciertos aspectos del negocio, más o mejores recursos. En el pasado, algunas tácticas de nuevos participantes o de los existentes han provocado un efecto negativo en la industria. Sigma no puede asegurar que no sucederán situaciones similares y el impacto de las mismas para la Compañía. "Ver 3) La Compañía – b) Descripción del negocio – viii) Información del mercado".

Sigma es controlada por Alfa, quien podría tomar decisiones que podrían afectar adversamente su situación financiera o resultados.

Sigma es controlada directamente por Alfa, una sociedad controladora que, a través de sus subsidiarias, opera en diversos sectores industriales y económicos. Aun cuando Sigma determina sus planes de negocio, Alfa ejerce una influencia significativa en la estrategia y administración de Sigma y, como consecuencia, algunas decisiones de negocio o cambio en la estrategia global de Alfa, incluyendo decisiones respecto al nivel de endeudamiento, estructura corporativa, asignación presupuestal o la propia administración, podrían afectar el desempeño y la rentabilidad de Sigma.

Durante el tercer trimestre de 2020, Alfa dio a conocer su iniciativa de desbloqueo de valor. A través de esta estrategia, Alfa busca maximizar el valor para los accionistas y eliminar su descuento de conglomerado al evolucionar gradualmente hacia unidades de negocio totalmente independientes frente a la estructura actual de conglomerado. El 17 de agosto de 2020, recibió la aprobación de los accionistas para escindir Nemark, S.A.B. de C.V. ("Nemark"), su división automotriz. Desde entonces, Alfa ha transferido la totalidad de su participación accionaria en Nemark a una nueva entidad denominada Controladora Nemark, S.A.B. de C.V., que comenzó a cotizar de manera independiente en la Bolsa Mexicana de Valores el 14 de diciembre de 2020. Además de la escisión de

Nemak, Alfa ya ha dado pasos adicionales para cumplir con su estrategia de liberación de valor. El 18 de agosto de 2020, Alfa anunció que Newpek, su división de petróleo y gas, había desinvertido todos sus activos en Texas. Además, el 12 de Julio de 2022, Alfa celebró su Asamblea Extraordinaria de Accionistas donde se aprobó la propuesta de escisión de la totalidad de su participación accionaria en Axtel, S.A.B. de C.V. Se constituyó una nueva entidad bursátil de capital variable que empezó su cotización en la BMV el 29 de mayo de 2023, "Controladora Axtel", a la cual Alfa transfirió la totalidad de su participación en el capital social, así como otros activos. El posible método y el calendario de cualquier escisión de Alpek de Alfa aún no se ha determinado o aprobado por los accionistas de Alfa. No se puede asegurar que dicha escisión vaya a producirse, ni, en caso de producirse, cuál sería el efecto sobre Sigma.

Sigma ha celebrado y espera continuar celebrando operaciones con Alfa y subsidiarias, tales como contratos para la prestación de servicios administrativos y corporativos en el curso ordinario del negocio. Ver "5) Administración – c) Administradores y Accionistas – Principales accionistas."

Los incrementos en el precio de los insumos pueden afectar las utilidades de Sigma.

La Compañía adquiere insumos producidos por terceros, por lo que sus costos están expuestos a variaciones en los precios de éstos. Los insumos más importantes para el Emisor, como carne de pollo, pavo y cerdo, leche en polvo y líquida, así como los combustibles, están sujetos a variaciones de precio, ya sea por la dinámica de la oferta y demanda, o por políticas de precios impuestas por los gobiernos de algunos de los países donde opera. A su vez, los precios de los productos derivados de la carne están ligados al precio de los cereales, ya que éstos son usados como alimento para ganado y aves. Si llegase a aumentar el precio de los cereales, también podría aumentar el precio de la carne y, en consecuencia, el costo de los insumos de la Compañía. Es posible que Sigma no pueda trasladar el costo de dichos insumos a los precios de sus productos. La creciente demanda por cereales y combustibles a nivel mundial, así como una menor oferta debido a usos alternativos antes no considerados, o consumo en regiones que antes no consumían dichos productos, como China e India, cambios climatológicos o eventos atmosféricos, tales como sequías, inundaciones o huracanes, volatilidad cambiaria, factores geopolíticos, tales como guerras o estallidos sociales en países productores de crudo o bloqueo de exportaciones, así como contingencias sanitarias, tales como la gripe aviar o el virus porcino, tienen incidencia en la disponibilidad de materia prima y, como resultado, en el costo de los insumos. Lo anterior podría afectar el desempeño y la rentabilidad de Sigma.

Las barreras comerciales podrían afectar a la Compañía.

Sigma importa algunas de sus materias primas a los países en los que opera. En algunos casos, las importaciones se han visto afectadas por diversos factores, entre los que se incluyen disputas comerciales y medidas de seguridad sanitaria. Por ejemplo, en el pasado, el gobierno mexicano ha impuesto restricciones a la importación desde EE.UU. de productos avícolas como consecuencia del virus de la fiebre aviar. Los eventos que afecten el comercio internacional podrían restringir la capacidad de importar materias primas y, por lo tanto, generar un efecto negativo en los resultados del Emisor.

La pérdida de clientes importantes podría tener un efecto adverso en los ingresos y el desempeño financiero de la Compañía.

Los diez principales clientes de Sigma, con los cuales ha mantenido una continua relación de negocios, representaron, en conjunto, aproximadamente el 21% de sus ingresos consolidados en 2023. El Emisor no celebra contratos de suministro con sus clientes en el curso ordinario de sus negocios y, cuando sea este el caso, en muchos casos éstos son terminables por voluntad del cliente. Aun cuando no hay dependencia de ningún cliente, la pérdida de cualquier cliente importante podría afectar negativamente los ingresos y la rentabilidad de la Emisora. En virtud de que la rentabilidad de la Compañía depende del mantenimiento de un alto nivel de capacidad utilizada, la pérdida de la totalidad o una parte sustancial de su volumen de ventas a un cliente importante tendría un efecto adverso sobre la misma. Igualmente, si alguno de los principales clientes del Emisor enfrentara problemas financieros, los resultados de la Compañía y su capacidad para recuperar las cuentas por cobrar de dicho cliente podrían verse

afectados en forma adversa. Además, la consolidación de la cartera de clientes de Sigma y la proliferación de las marcas propias podrían dar lugar a la disminución de los ingresos y la rentabilidad de Sigma.

La Compañía tiene celebrados distintos contratos de franquicia y distribución, por lo que la pérdida de los derechos otorgados a Sigma por cualquiera de sus contratos podría afectar sus actividades y su competitividad.

Sigma cuenta con distintos contratos de franquicias con Sodima, conforme a los cuales tiene el derecho exclusivo para producir, comercializar, y distribuir los productos Yoplait® en México, Centroamérica, República Dominicana y Haití. Además, Sigma tiene el derecho de utilizar los procesos de producción y fabricación de Sodima, así como de recibir asistencia técnica de esta última. A cambio de estos derechos, la Emisora se ha obligado a no vender, bajo otras marcas, productos idénticos o substancialmente similares a ciertos productos de la marca Yoplait® en México, Centroamérica, República Dominicana y Haití. La relación comercial con Sodima inició en el año 1992 en México y desde entonces se ha expandido a los países y regiones antes mencionados. Sigma también tiene dos contratos de licencia con Oscar Mayer, una división de Kraft Heinz Company, que le otorgan el derecho exclusivo de producción, comercialización y distribución de ciertos productos bajo licencia de Oscar Mayer® en México, España, Portugal, Gibraltar y Andorra, así como un contrato de distribución con Mondelez de México, que le otorga el derecho exclusivo de vender y distribuir el queso crema Philadelphia® en ciertos canales de distribución en México. El contrato de distribución correspondiente a Oscar Mayer® y los contratos de distribución con Mondelez de México, tienen fechas de vencimiento a corto y mediano plazo y estos contratos contienen disposiciones por virtud de los cuales pueden darse por terminados anticipadamente. En el 2014, la Compañía empezó una relación con McCormick & Company Inc., para la fabricación de una nueva línea de salchichas sazonadas para su comercialización en los EE.UU. Adicionalmente, en el año 2014 Sigma celebró un contrato con Hershey México, S.A. de C.V. para la distribución y comercialización de los productos de las marcas Hershey's® y Pelón Pelo Rico®. Aunque la administración de la Compañía considera que dichos contratos serán renovados en su oportunidad, el Emisor no puede asegurar que los mismos se renovararán o, en caso de que se renueven, se renovararán en términos aceptables para la Compañía. Asimismo, el incumplimiento de algunas obligaciones al amparo de dichas licencias por parte de Sigma podría dar lugar a la terminación inmediata de los mismos.

Las interrupciones en la cadena de suministro podrían afectar las operaciones de la Compañía.

Para producir los productos que comercializa en los diferentes países, Sigma requiere de diversas materias primas como carnes de cerdo, res, pollo, pavo, leche, entre otras, que adquiere de diferentes proveedores en diferentes países. Sigma considera que cualquier proveedor podría ser reemplazado por otro similar, aunque si por alguna razón, alguno de éstos dejara de surtir a la Compañía o lo hiciera en términos distintos a los existentes, Sigma podría experimentar retrasos en obtener un proveedor de reemplazo y, de conseguirlo, dicho proveedor podría no ofrecer términos similares a los ofrecidos por el proveedor reemplazado. En cualquiera de estos casos, la Emisora podría verse afectada en sus operaciones y en su situación financiera.

Sigma podría verse obligada a retirar sus productos y los cambios o incumplimientos en las leyes sanitarias podrían tener un efecto adverso en el negocio de la Compañía; asimismo, Sigma está expuesta a acciones de responsabilidad civil.

Las autoridades sanitarias podrían requerir que la Compañía retire del mercado alguno de sus productos si éste resulta inadecuado o riesgoso para el consumo humano. En caso de que se demuestre que Sigma hubiere incumplido con las leyes y reglamentos sanitarios comprometiendo la calidad de los alimentos o la seguridad alimentaria, Sigma podría quedar sujeta a indemnizaciones civiles, multas, medidas cautelares, retiros de producto o embargos de bienes, así como posibles sanciones penales, pudiendo tener un efecto significativo adverso en el negocio, situación financiera y resultados de operación de Sigma. Asimismo, cualesquier cambios en las normas de seguridad alimentaria podrían provocar un aumento en los costos de operación o podría requerirse que se implementen en horarios que no se puedan cumplir sin interrupciones en las operaciones. Por otra parte, la revocación o falta de obtención de permisos y registros necesarios podrían retrasar o evitar que Sigma cumpla con

la demanda actual de productos, la introducción de nuevos productos, la construcción de nuevas instalaciones o la adquisición de nuevas empresas.

Sigma está sujeta a riesgos que afectan en general a la industria alimentaria en general, incluyendo los riesgos que se presentan por la contaminación o el deterioro de los alimentos, la evolución de las preocupaciones relacionadas con la nutrición y la salud, reclamaciones de responsabilidad por productos por parte de consumidores, adulteración de productos, la posible falta de disponibilidad y los costos del seguro de responsabilidad civil, así como el costo potencial y la interrupción que genera el retirar productos del mercado.

Además, en el pasado, Sigma ha retirado productos de manera voluntaria debido a una falta de cumplimiento con sus estándares de calidad. Cualquier riesgo de salud real o aparente, incluyendo cualquier publicidad negativa o informes de salud respecto a estos riesgos, podrían causar que los consumidores pierdan confianza en la seguridad y calidad de los productos de Sigma. Incluso si los propios productos de Sigma no se ven afectados por la contaminación, la industria en la que opera puede enfrentarse a publicidad negativa si los productos de otros fabricantes se contaminan, lo que podría resultar en la reducción de la demanda por parte del consumidor en la categoría afectada. Sigma mantiene sistemas diseñados para controlar los riesgos de seguridad alimentaria a lo largo de todas las etapas del proceso de producción. Sin embargo, dichos sistemas y políticas internas podrían no ser totalmente eficaces para atenuar los riesgos relacionados con la seguridad alimentaria.

Asimismo, si se presentaren brotes de enfermedades o epidemias que afecten particularmente a las materias primas utilizadas por Sigma, dichas situaciones podrían afectar el abastecimiento o el precio de dichas materias primas. Por ejemplo, el precio del cerdo aumentó considerablemente como resultado del virus porcino en EE.UU. en el 2014 y de la fiebre porcina africana en China en el 2019.

Las leyes ambientales podrían tener un impacto sobre los resultados de la Compañía.

Las operaciones y propiedades pasadas y presentes del Emisor están sujetas a extensas y cada vez más estrictas leyes y normas concernientes a la protección del medio ambiente. Dichas leyes y normas requieren que la Compañía obtenga licencias, permisos y otras aprobaciones, y que cumplan con los requisitos de estas. Las autoridades gubernamentales podrían no otorgar estas licencias, permisos y aprobaciones, y las leyes y normas podrían cambiar o ser interpretadas de tal manera que se incrementen los costos de cumplimiento de la Emisora. La Compañía ha incurrido y seguirá incurriendo en inversiones de capital y operativas para cumplir con leyes y normas ambientales aplicables en los países en los que opera. La Compañía no puede estimar la cantidad de inversión de capital o cualquier incremento en costos de operación u otros gastos en los que pudiera incurrir para cumplir con estos requerimientos u otra regulación ambiental aplicable. Asimismo, las normas ambientales han sufrido cambios en los últimos años y es posible que Sigma esté sujeta a estándares ambientales más exigentes en el futuro. Aunado a esto, las empresas que se han adquirido o se podrían adquirir en un futuro, así como sus activos, podrían contar con responsabilidades ambientales o estar sujetas a riesgos sobre los cuales el Emisor podría no conocer a través de investigaciones previas a su adquisición.

Las operaciones del Emisor pueden verse afectadas por su dependencia de los autoservicios.

Para la venta de sus productos, Sigma utiliza tanto el canal tradicional, como el canal moderno, representado principalmente por las cadenas de supermercados, en cada uno de los países donde participa. En años recientes, se ha presentado una tendencia hacia la consolidación de los canales que ha permitido la expansión de las cadenas de autoservicio y el incremento en su poder de negociación. Cualquier deterioro en el desempeño de ventas de las cadenas de autoservicio que son clientes de Sigma podría afectar en sus resultados de operación. Las cadenas de autoservicio también comercializan en sus anaqueles producto de la competencia, por lo que existe un riesgo de que dichas cadenas de autoservicios den mayor preferencia en sus anaqueles a productos de la competencia. Si en el futuro, las cadenas de autoservicio aprovechan su poder para buscar mejorar precios, deciden cambiar sus políticas, impulsan el desarrollo de sus marcas privadas y/o modifican algunas otras condiciones de negocio o de pago, los ingresos y utilidades de la Compañía podrían verse afectados negativamente. Ver Sección "3) La Compañía – b) Descripción del negocio - Canales de Distribución".

La imposición de un régimen de control de precios sobre los productos que produce la Compañía podría tener un impacto sobre los resultados de Sigma.

Los precios de venta de los productos de Sigma se encuentran regulados por la oferta y la demanda, por lo que la Emisora tiene la libertad de modificar sus precios con base en sus propias decisiones de estrategia. La Compañía no puede asegurar que alguna autoridad, en algún país donde Sigma participe, no impondrá un régimen de control de precios respecto de los productos que produce Sigma. La imposición de un control de precios por parte de alguna autoridad, respecto de los productos que produce el Emisor y en algún país donde participé, podría tener un impacto negativo sobre sus resultados de operación.

La reputación de las marcas y la pérdida de propiedad intelectual pudieran tener un efecto sobre el desempeño de Sigma.

Trece marcas dentro del portafolio de Sigma generan ingresos anuales por más de US\$100 millones. Las marcas son un activo clave para Sigma, por lo que mantener la reputación de las marcas es esencial para el desempeño y rentabilidad de Sigma. Por otro lado, la mala reputación de alguna de ellas podría generar efectos adversos en el negocio, operaciones y situación financiera de Sigma. Si bien Sigma considera que sus marcas tienen una preferencia significativa, no puede asegurar que las marcas se mantendrán en la preferencia del consumidor con el paso del tiempo. Las marcas de Sigma están registradas en los países relevantes para el negocio. Si alguna persona o empresa hace mal uso de alguna de ellas, tomar acciones podría ser costoso y podría desviar recursos de la operación normal de Sigma. Aunque se busca reforzar y asegurar el buen uso de marcas registradas, no es posible asegurar que no habrá imitaciones o mal uso de ellas por parte de terceros.

Adquisición de Los Altos Foods

El 3 de mayo de 2023, Sigma adquirió una participación mayoritaria del 85% de Los Altos Foods, compañía dedicada a la producción de quesos y cremas hispanos en los Estados Unidos. Esta transacción complementa la estrategia de Sigma de continuar creciendo el negocio al fortalecer su posición en un mercado con rápido crecimiento. La adquisición de Los Altos Foods cumplió con los criterios de una combinación de negocios de acuerdo con los requerimientos de la NIIF; por lo tanto, Sigma aplicó el método de adquisición para medir los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la transacción. Los resultados de las operaciones adquiridas han sido incluidos en los Estados Financieros Consolidados Dictaminados desde la fecha de adquisición, por lo tanto, los estados financieros consolidados dictaminados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2023 no son comparables con los años anteriores. El estado consolidado de flujos de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, presenta el desembolso por la adquisición de Los Altos Foods en un solo renglón dentro de las actividades de inversión, neto del efectivo adquirido. Los ingresos y la utilidad neta por el periodo de ocho meses terminado al 31 de diciembre de 2023, que contribuyó Los Altos Foods ascendieron a \$1,262 millones de pesos y \$76 millones de pesos respectivamente. Si la adquisición hubiera ocurrido el 1 de enero de 2023, los ingresos y utilidad consolidados proforma por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, hubieran aumentado en \$623 millones de pesos y disminuido \$14 millones de pesos, respectivamente. Para más información respecto de la transacción ver la sección "4) Información Financiera – a) Información financiera seleccionada" del presente Prospecto.

Riesgos relacionados con los países en los que Sigma opera.

Las políticas de los gobiernos, la regulación y los acontecimientos de orden económico, político y social en los países donde el Emisor opera podrían tener un efecto adverso en sus negocios, situación financiera y resultados de operación.

La mayoría de los activos de la Compañía, incluyendo muchas de sus plantas de producción, están ubicados en México, Europa, América Latina y EE.UU. Por lo tanto, sus negocios, su situación financiera y sus resultados de operación están expuestos a riesgos económicos, legales y regulatorios de dichos países, tales como control de cambios, inflación, barreras de entrada, expropiaciones, cambios en la legislación laboral, cambios en la legislación

fiscal, así como fluctuaciones en el tipo de cambio, las tasas de interés, la inflación, la estabilidad social, y otros eventos de carácter políticos, económicos o sociales en dichos países. El Emisor desconoce si las reformas legales futuras en las leyes la afectarían negativamente.

Una desaceleración de la actividad económica afectaría los ingresos de Sigma.

La Compañía produce, comercializa y distribuye sus productos en los 17 países donde opera, así como en otras geografías, a través de distribuidores. Por lo tanto, sus ingresos dependen del crecimiento de dichas economías. Un crecimiento menor a lo esperado o negativo en algunas de estas economías reduciría los ingresos del Emisor. La Compañía no puede asegurar que el crecimiento económico en los países donde tiene operaciones será suficiente para mantener o incrementar sus ingresos.

Las condiciones económicas globales pueden afectar de manera adversa el negocio y su desempeño financiero.

Las condiciones económicas globales y de los países donde Sigma opera podrían afectar de manera adversa su negocio, resultados de operación o su situación financiera. Cuando las condiciones económicas se deterioran, los mercados finales de los productos pueden observar bajas y, de esa forma, ocasionar reducciones en los ingresos y la rentabilidad. Además, la estabilidad financiera de los clientes y proveedores del Emisor podría verse afectada y resultar en menores compras de productos, retrasos o cancelaciones, incrementos en las cuentas incobrables o incumplimientos por parte de clientes y proveedores. Asimismo, podría ser más costoso o difícil obtener financiamiento para fondar las operaciones, oportunidades de inversión o adquisición, o bien, para refinanciar deuda. Si la Compañía no fuese capaz de tener acceso a los mercados de deuda a tasas competitivas o simplemente no pudiese tener acceso a ellos, la capacidad para ejecutar su plan de negocios, sus estrategias o refinanciar deuda, podría verse afectada de manera negativa.

Riesgos relacionados con los mercados en los que la Emisora opera.

Actualmente, la Compañía, a través de sus subsidiarias, mantiene operaciones en 17 países: Alemania, Bélgica, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, EE.UU., Francia, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Países Bajos, Perú, Portugal, República Dominicana y Rumania. Tanto la situación financiera como las operaciones de Sigma están expuestas a riesgos derivados de sus actividades internacionales. Cada país o mercado en el que la Compañía tiene inversiones presenta condiciones particulares que podrían repercutir en su desempeño global, tales como fluctuaciones en las tasas de interés, inflación, cambios en los hábitos de consumo, inestabilidad política y social, nuevos marcos jurídicos y fiscales, entre otros. Asimismo, las operaciones de las subsidiarias de la Emisora en el extranjero se mantienen en la moneda local de cada país y posteriormente son convertidas a pesos para propósitos de presentación, por lo que cualquier fluctuación del valor de las monedas de referencia con respecto al Peso, puede tener un efecto en los resultados consolidados de la Compañía. Sigma no puede asegurar que las futuras condiciones económicas de los países donde tiene instalaciones, y sobre las cuales no tiene control, no tendrán un efecto adverso en sus operaciones.

Las políticas o disposiciones legales del gobierno federal mexicano, así como los acontecimientos económicos, políticos y sociales en México podrían afectar de manera adversa el negocio, la condición financiera, los resultados de operación y las perspectivas.

La Emisora es una sociedad mercantil mexicana y una parte significativa de sus activos están ubicados en México, lo que incluye a muchas de las instalaciones productivas. Como resultado, el negocio, la condición financiera, los resultados de operación y las perspectivas, se encuentran sujetos a riesgos regulatorios, políticos, económicos y legales específicos de México. El gobierno federal mexicano ha ejercido y continúa ejerciendo influencia significativa sobre la economía mexicana. En consecuencia, las acciones del gobierno federal mexicano, la política fiscal y monetaria, así como la regulación de empresas de participación estatal, como Pemex o CFE, y de la industria privada, podrían tener un impacto en las entidades del sector privado mexicano, incluyendo a la Compañía. Además, el negocio, la situación financiera y los resultados de operación de Sigma podrían verse

afectados por las fluctuaciones cambiarias, inestabilidad de precios, inflación, movimiento en tasas de interés, disposiciones legales, políticas fiscales, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, sociales y económicos en México o que le afecten a éste y respecto de los cuales no se tiene control. No se puede asegurar a los Tenedores que los cambios en las políticas del gobierno federal mexicano no afectarán de manera negativa a los negocios, la condición financiera o los resultados de operación de la Compañía. Sigma tampoco puede predecir el impacto que tales condiciones políticas tendrán en la economía mexicana. Igualmente, la correlación directa entre la economía mexicana y la de EE.UU. ha crecido en los últimos años desde la firma del TLCAN en 1994 y el consecuente incremento en la actividad comercial entre ambos países. En consecuencia, una desaceleración de la economía en EE.UU., la modificación de tratados comerciales con EE.UU., o la imposición de aranceles o tarifas a las exportaciones de México a EE.UU., podrían tener un impacto negativo en la economía mexicana.

El aumento de la violencia en México, incluyendo violencia provocada por el crimen organizado, ha tenido un impacto negativo y podría continuar teniendo un efecto adverso en la economía mexicana y en los negocios, los resultados de las operaciones y la situación financiera de Sigma.

En años recientes, México ha experimentado periodos prolongados de delincuencia, principalmente derivada del crimen organizado. Este tipo de violencia se ha intensificado particularmente en los estados del norte del país que comparten frontera con EE.UU., en la costa sur del Pacífico, en la costa sureste y en la península de Yucatán. Asimismo, en los últimos años se ha incrementado el robo de combustibles en ductos, principalmente, en el centro y sureste del país. A pesar de los esfuerzos del gobierno mexicano por incrementar las medidas de seguridad mediante el fortalecimiento de las fuerzas militares y policíacas, la violencia y el crimen organizado continúan amenazando la economía mexicana y constituyen una fuente de inestabilidad e inseguridad económica y política. La criminalidad sistemática aislada puede interrumpir las operaciones de la Compañía, impactar su capacidad para obtener ingresos e incrementar los costos de sus operaciones. La permanencia de la violencia podría tener como resultado la adopción de medidas adicionales por parte del gobierno mexicano, dentro de las cuales pueden incluirse restricciones al transporte y comercio a lo largo de las fronteras.

El gobierno mexicano ha ejercido y continúa ejerciendo, una influencia significativa en la economía mexicana, los sucesos políticos y sociales en México pudieran afectar las operaciones de Sigma.

El Gobierno Federal ha ejercido, y continúa ejerciendo, una influencia significativa sobre la economía mexicana. La presidencia de Andrés Manuel López Obrador del Partido Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) concluye el 30 de septiembre de 2024. A la fecha del presente Prospecto, y como resultado del proceso electoral de junio de 2021, MORENA y sus partidos aliados tienen una mayoría absoluta en la Cámara de Diputados y Cámara de Senadores, y ningún partido político o alianza tiene la mayoría calificada en ambas cámaras. El 2 de junio de 2024 se llevarán a cabo elecciones federales y estatales en las cuales, entre otros, se elegirá un nuevo presidente de México, integrantes de la Cámara de Diputados y la Cámara de Senadores, así como gobernadores de distintas entidades federativas, incluyendo la Ciudad de México. El proceso electoral asociado con estas elecciones y los posibles cambios de proyecto de nación podrían generar incertidumbre y riesgos que pudieran resultar en un efecto adverso significativo en el negocio del Sigma y su capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras.

Adicionalmente, no existe certeza sobre si la estabilidad relativa del actual ambiente político mexicano continuará en el futuro.

Han existido tensiones regionales, políticas y sociales en México en varias ocasiones. La situación política y social en México podría afectar la economía mexicana, lo cual pudiera tener como resultado que surjan afectaciones negativas a las operaciones de Sigma, situación financiera y liquidez.

Los desastres naturales, así como cualquier evento relacionado a los efectos del cambio climático podrían afectar las operaciones, resultados y perspectivas de la Compañía.

Los desastres naturales, incluyendo temblores, huracanes, inundaciones, tornados, entre otros (incluyendo aquellos que pudieran resultar por el cambio climático), han afectado los negocios de la Compañía y los de algunos de sus proveedores y clientes en el pasado y podrían volver a hacerlo. Asimismo, existe la posibilidad que derivado de los esfuerzos por reducir los efectos del cambio climático, se implementen nuevas leyes o disposiciones gubernamentales en cualquiera de los países en los que la Compañía opera. Inversionistas, acreedores y otras personas interesadas podrían también buscar implementar métricas u objetivos ligados al cumplimiento de medidas climáticas los cuales podrían llegar a ser complicados o costosos para Sigma cumplir.

Si se presentaran cualquiera de los sucesos anteriormente descritos, así como similares en el futuro se podrían sufrir interrupciones en los negocios, paros o daños a las instalaciones productivas, incremento de costos o impuestos, restricciones a acceso a capital, impactos reputacionales, entre otros, lo que podría afectar de manera adversa e importante los resultados y perspectiva futura de la Compañía.

Las actividades terroristas, los episodios de violencia y otros eventos geopolíticos y sus consecuencias podrían afectar de manera adversa el negocio, la condición financiera, los resultados de operación y las perspectivas de la Emisora.

Los ataques terroristas, la continua amenaza del crimen organizado, así como las protestas y manifestaciones sociales que afectan las vías de comunicación podrían ocurrir en México y en los demás países donde Sigma opera. Las potenciales acciones de las autoridades policiacas o militares ante esos hechos y el incremento de medidas de seguridad en respuesta a dichas amenazas podrían ocasionar una importante afectación en el comercio a nivel mundial, incluyendo la imposición de restricciones al transporte transfronterizo y la actividad comercial. Eventos geopolíticos, como el conflicto actual entre Rusia y Ucrania, han generado y podrían continuar generando volatilidad en los precios de energéticos y algunos insumos, así como provocar periodos prolongados de incertidumbre que afectarían adversamente a los negocios. La inestabilidad económica y política en cualquier región del mundo podrían afectar negativamente las operaciones del Emisor.

Los retos geopolíticos y otras incertidumbres a nivel mundial podrían afectar a Sigma negativamente.

El Emisor podría experimentar impactos negativos en sus negocios, condición financiera y resultados de operación debido a retos geopolíticos y otras incertidumbres a nivel mundial. Actualmente, la economía mundial se enfrenta a varios retos excepcionales. La invasión de Ucrania por parte de Rusia provocó importantes alteraciones, inestabilidad y volatilidad en los mercados mundiales, así como un aumento en la inflación (entre otras cosas, contribuyendo a un nuevo incremento en los precios de la energía, el petróleo y otras materias primas, y provocando una mayor alteración en las cadenas de suministro) y un crecimiento económico inferior o negativo. La Unión Europea, el Reino Unido, Estados Unidos y otros gobiernos han impuesto sanciones significativas y controles de exportación contra Rusia y sus intereses, y han amenazado con imponer sanciones y controles adicionales. A pesar de que el impacto de dichas medidas y las posibles respuestas por parte de Rusia a las mismas son inciertas, cualquiera de éstas pudiera afectar significativa y negativamente la actividad, situación financiera y los resultados de las operaciones de la Compañía. Por otra parte, los riesgos geopolíticos y económicos también han aumentado en los últimos años como consecuencia de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, el Brexit, el auge del populismo y las tensiones en Medio Oriente. Las crecientes tensiones comerciales pueden conducir, entre otras cosas, a una desglobalización de la economía mundial, un aumento del proteccionismo o de las barreras a la inmigración, reducción general del comercio internacional de bienes y servicios, así como la reducción de la integración de los mercados financieros. Todo lo anterior podría afectar sustancial y negativamente la actividad, situación financiera y los resultados de las operaciones del Emisor.

Los cambios en el valor relativo del Peso con respecto al dólar podrían tener un efecto adverso.

El tipo de cambio peso-dólar es un factor importante para Sigma debido a su efecto en el negocio, la situación financiera, los resultados de operación y las perspectivas. Actualmente, el tipo de cambio peso-dólar se determina con base en la fluctuación de mercado de conformidad con la política monetaria que fija el Banco de México. No existe certeza alguna de que el Banco de México mantendrá constante el régimen cambiario o de que no adoptará una política monetaria diferente que pueda afectar el tipo de cambio. Cualquier cambio en la política monetaria, el régimen cambiario o en el propio tipo de cambio, derivado de condiciones de mercado, sobre las cuales el Emisor no tiene control, podría tener un impacto considerable, ya sea positivo o negativo, en el negocio, la situación financiera, los resultados de operación y las perspectivas de la Compañía. El Peso ha sufrido devaluaciones importantes frente al dólar en el pasado y podría volver a sufrirlas. El gobierno mexicano ha implementado una serie de medidas para limitar la devaluación del peso y estabilizar la economía local. Sin embargo, no se puede asegurar que esas medidas serán siempre efectivas, continúen vigentes o predecir cómo podrían impactar a la economía mexicana.

Las fluctuaciones en los tipos de cambio podrían afectar adversamente la situación financiera y los resultados de operación de Sigma.

Debido a que Sigma opera en diferentes mercados y recibe ingresos en distintas monedas, está expuesta a riesgos por fluctuaciones en los tipos de cambio. Adicionalmente, algunos de los costos de Sigma provienen de insumos importados, por lo tanto, sus costos están expuestos a variaciones en los tipos de cambio. Asimismo, la estructura de deuda de Sigma se encuentra en diferentes monedas. Sigma no puede asegurar que en un futuro no existan variaciones en los tipos de cambio de alguna de las monedas con las que opera y que, como resultado, llegara a afectar los resultados de operación y el costo del mantenimiento de su deuda.

México podría experimentar elevados niveles de inflación en el futuro.

México posee un historial de elevados niveles de inflación y podría volver a experimentar una elevada inflación en el futuro. Históricamente, la inflación en México ha dado lugar a mayores tasas de interés, a la depreciación del peso y a la imposición de controles gubernamentales sustanciales con respecto a los tipos de cambio y precios, lo que en ocasiones ha afectado de manera adversa a los ingresos y márgenes operativos de las empresas. La tasa anual de inflación durante los últimos tres años, medida por los cambios en el Índice Nacional de Precios al Consumidor, según lo calcula el INEGI, fue de 7.4% en 2021, 7.8% en 2022 y 4.7% en 2023. En los últimos años, la inflación ha visto un incremento sustancial en México y otros países donde la Emisora opera, lo que podría afectar de manera adversa el poder adquisitivo de los consumidores y, por consiguiente, a la demanda de los productos, así como incrementar algunos de los costos, lo que podría afectar de manera adversa el negocio, la situación financiera, los resultados de operación y las perspectivas de la Compañía.

Sigma enfrenta riesgos relacionados con fluctuaciones en las tasas de interés, lo que podría afectar de manera adversa sus resultados de operación y su capacidad de pagar la deuda y otras obligaciones.

Sigma está expuesta a las fluctuaciones de las tasas de interés. Al 31 de diciembre de 2023, 12% de los préstamos del Emisor devengan intereses a tasa variable. Los cambios en las tasas de interés podrían afectar el costo que tienen estos préstamos. Si las tasas de interés aumentaran, las obligaciones de servicio de la tasa variable se incrementarían (aun cuando el importe adeudado se mantuviese igual) y la utilidad neta, o el efectivo disponible para el pago de la deuda, disminuirían. Como resultado, la situación financiera, los resultados de operación y la liquidez podrían verse afectados de manera adversa y significativa. Además, los intentos por reducir los riesgos relacionados con las tasas de interés a través del financiamiento de pasivos a largo plazo con tasas de interés fijas y el uso de instrumentos financieros derivados, como swaps de tasas de interés de variable a fija, podrían ser insuficientes para generar ahorros si las tasas de interés subiesen, lo cual podría afectar adversamente los resultados de operación y la capacidad de pago de deuda y otras obligaciones.

El suministro de energía más limpia o renovable en algunos de los países en donde opera la Compañía.

El cumplimiento de los compromisos de uso de energías más limpias y/o renovables, así como la reducción de emisiones de las principales unidades de negocios están sujetos, en cierto grado, a la disponibilidad pública y/o privada para obtener este tipo de energía en los países en donde operan.

Suministro de agua en zonas de estrés hídrico en México y otros países.

El acceso al agua en los procesos productivos se ha visto afectado de manera importante por el cambio climático y su escasez en algunas regiones del mundo. Específicamente en México, existen altos riesgos de racionalización del agua en zonas áridas y semiáridas, incluyendo zonas en donde la Compañía tiene instalaciones de producción. Aunque Sigma cuenta con programas de eficiencia en el uso del agua, la legislación y medidas gubernamentales de esas zonas podrían modificar el acceso a dicho insumo y obligarle a reducir o suspender operaciones o a llevar a cabo inversiones importantes.

Factores de riesgo relacionados con los Certificados Bursátiles.

Cada Tenedor deberá de basar su decisión de inversión en los Certificados Bursátiles en su propio análisis sobre las consecuencias legales, fiscales, financieras y de otra naturaleza.

Los potenciales Tenedores deberán basar su decisión de inversión en su propio análisis sobre las consecuencias legales, fiscales, financieras y de otra naturaleza, derivadas de realizar una inversión en los Certificados Bursátiles, incluyendo los beneficios de invertir, los riesgos involucrados y sus propios objetivos de inversión. Los inversionistas no deben considerar el contenido del presente Prospecto como recomendaciones legales, fiscales o de inversión y se les sugiere consultar con sus propios asesores profesionales respecto de la adquisición, mantenimiento o venta de su inversión.

Riesgos de liquidez de la inversión en los Certificados Bursátiles.

Debido a que los Certificados Bursátiles son instrumentos que estarán sujetos a valuaciones diarias, un aumento importante en la tasa de interés podría generar una baja en el valor de mercado de los Certificados Bursátiles, lo cual podría limitar la capacidad de los Tenedores para vender los Certificados Bursátiles al precio, en el momento y en el volumen deseados.

Prelación en caso de concurso mercantil.

Los Tenedores serán considerados, en cuanto a su preferencia de pago, en igualdad de circunstancias que los demás acreedores comunes de la Compañía. Conforme a la Ley de Concursos Mercantiles, en caso de concurso mercantil o quiebra del Emisor, ciertos créditos en contra de la masa, incluyendo los créditos a favor de los trabajadores, los créditos a favor de acreedores singularmente privilegiados, los créditos con garantías reales y los créditos fiscales, tendrán preferencia sobre los créditos a favor de los acreedores comunes del Emisor, incluyendo los derivados de los Certificados Bursátiles.

Asimismo, de conformidad con la Ley de Concursos Mercantiles, para determinar la cuantía de las obligaciones de la Compañía a partir de que se dicte la sentencia de declaración de concurso mercantil, si las obligaciones del Emisor se encuentran denominadas en Pesos, deberán convertirse a UDIs (tomando en consideración el valor de las unidades de inversión en la fecha de declaración del concurso mercantil) y si las obligaciones se encuentran denominadas en UDIs, dichas obligaciones se mantendrán denominadas en dichas unidades. Asimismo, las obligaciones de la Emisora denominadas en Pesos o UDIs cesarán de devengar intereses a partir de la fecha de declaración del concurso mercantil.

Modificación al régimen fiscal de los Certificados Bursátiles.

El Régimen Fiscal aplicable a los Certificados Bursátiles podría modificarse a lo largo de la vigencia de los mismos y con ello afectarse los pagos que se realicen a los Tenedores.

Cualquier incumplimiento de Sigma respecto de obligaciones de listado señaladas por la BMV, podría resultar en la suspensión de dicho listado y, en ciertos casos, la cancelación de la cotización de sus valores.

El Emisor tendrá la obligación de elaborar y entregar oportunamente al Representante Común, y en su caso, a la CNBV, a la BMV, y a las autoridades financieras competentes, en caso de que se requiera, la información y documentación que proceda conforme a la normatividad aplicable relativa a los Certificados Bursátiles que se emitan con base en lo mismo, incluyendo, sin limitar la información que deba publicarse a través de los sitios o páginas de la red mundial (Internet) de la BMV, y los reportes que resulten necesarios conforme a la Circular Única, por lo que, en caso de incumplimiento a dicha obligación, le podrían ser aplicables medidas disciplinarias y correctivas correspondientes a través de los órganos y procedimientos correspondientes que se establecen en el reglamento de la BMV o, en su caso, podría provocar la suspensión de la cotización o cancelación de la inscripción de los Certificados Bursátiles.

Las calificaciones crediticias de los Certificados Bursátiles pueden estar sujetas a revisión.

Las calificaciones crediticias otorgadas a los Certificados Bursátiles podrán estar sujetas a revisión (ya sea a la baja o al alza) por distintas circunstancias relacionadas con el Emisor, México u otros temas que en opinión de las agencias calificadoras resulten relevantes, incluyendo, cualquier baja a la calificación corporativa de Alfa. Los inversionistas deberán ponderar cuidadosamente cualquier consideración que se señale en las calificaciones correspondientes, las cuales se acompañarán al Suplemento correspondiente a cada Emisión.

Las inspecciones del Representante Común son una facultad y no una obligación en términos de las disposiciones legales aplicables.

De conformidad con lo establecido con la Circular Única, el Representante Común está facultado y tiene el derecho de solicitarnos la información que sea necesaria para dar cumplimiento a las obligaciones a su cargo. Para estos efectos, la Circular Única establece que el Representante Común puede, pero no tiene la obligación de practicar visitas o inspecciones para verificar el cumplimiento de las obligaciones de todas las partes de los documentos de las Emisiones. Al ser facultades (mas no obligaciones) del Representante Común el solicitar la información y realizar las visitas, es posible que el Representante Común no solicite dicha información ni realice las visitas. Asimismo, cualquier verificación que realice el Representante Común se basará en información que reciba de terceros, sin que dicho Representante Común la haya preparado.

La verificación que, en su caso, realice el Representante Común, será con la información proporcionada para tales fines.

El Representante Común tendrá el derecho de solicitar al Emisor, así como a las personas que les presten servicios relacionados con los Certificados Bursátiles, la información para verificar el cumplimiento en tiempo y en forma de las obligaciones establecidas a cargo de las partes respectivas en el título, incluyendo sin limitar, la información y documentación que considere necesaria, en el entendido que la verificación que el Representante Común realice será con la información proporcionada para tales fines.

Falta de liquidez de los Certificados Bursátiles.

Actualmente, el mercado secundario de certificados bursátiles emitidos por emisoras del sector privado es un mercado limitado y con una actividad muy reducida y es posible que dicho mercado no se encuentre del todo disponible una vez concluida la oferta y colocación de los Certificados Bursátiles. El precio al cual se negocien los Certificados Bursátiles puede estar sujeto a diversos factores, tales como el nivel de tasas de interés en general, su liquidez y profundidad en el mercado secundario, las condiciones del mercado de instrumentos similares, las

condiciones macroeconómicas en México y la situación financiera de Sigma. En caso de que dicho mercado secundario no se encuentre disponible o presente limitaciones importantes en su volumen, y en el precio de la actividad secundaria, la liquidez de los Certificados Bursátiles puede verse afectada negativamente y los Tenedores podrán no estar en posibilidad de comprar o vender los Certificados Bursátiles en el mercado secundario y posiblemente traducirse en no poder recuperar así la totalidad del precio pagado inicialmente por ellos.

En el caso que los Certificados Bursátiles prevean la posibilidad de ser amortizados anticipadamente o de darse por vencidos anticipadamente y, efectivamente lo sean, los Tenedores podrán no encontrar una inversión equivalente.

El Programa contempla que cada emisión que se realice al amparo del mismo tendrá sus propias características. En el caso que así se señale en el título que ampare una emisión, dicha emisión podrá contemplar la posibilidad de ser amortizada anticipadamente y podrá también contemplar causas de vencimiento anticipado. En el supuesto en que una emisión sea amortizada anticipadamente, ya sea de manera voluntaria o como consecuencia de una causa de vencimiento anticipada, los Tenedores que reciban el pago de sus Certificados Bursátiles podrían no encontrar alternativas de inversión con las mismas características que los Certificados Bursátiles (incluyendo tasas de interés y plazo).

Volatilidad en las tasas de interés.

Los Certificados Bursátiles devengarán intereses a la tasa de interés que se especifique en el título y se dé a conocer en el Suplemento correspondiente a cada emisión, según sea el caso, las cuales podrán ser fijas o variables. En virtud de lo anterior, en relación con los Certificados emitidos con una tasa de interés variable, los Tenedores tendrán el riesgo de que movimientos en los niveles de las tasas de interés en el mercado provoquen que los Certificados Bursátiles les generen rendimientos menores a los que se encuentren disponibles en el mercado en determinado momento.

Información sobre estimaciones.

El presente Prospecto contiene información sobre ciertas estimaciones o proyecciones. Toda información distinta a la información histórica que se incluye en el mismo, refleja las perspectivas de la Compañía en relación con posibles acontecimientos y puede contener información sobre resultados financieros, situaciones económicas, tendencias y hechos inciertos. El Emisor advierte a los inversionistas potenciales que los resultados reales pueden ser sustancialmente distintos a los esperados y que no deberán basarse de forma indebida en información sobre estimaciones. Las expresiones "cree", "espera", "considera", "estima", "prevé", "planea" y otras expresiones similares, identifican dichas estimaciones en el presente Prospecto.

Asimismo, tanto las determinaciones a las tasas de crecimiento, como las tasas de descuento aplicadas a las proyecciones de flujo de efectivo futuro para la estimación del valor recuperable de las unidades generadoras de efectivo asociadas a los créditos mercantiles, involucran juicios significativos de Sigma.

En caso de realizar Emisiones en Dólares o en otras divisas, las fluctuaciones del Peso en relación con el Dólar u otras divisas podrían derivar en un incremento del costo de financiamiento de la Compañía y limitar su capacidad para solventar obligaciones denominadas en dichas divisas.

El Peso ha estado sometido a devaluaciones significativas ante otras divisas, en particular el Dólar y podría someterse a fluctuaciones significativas en el futuro. Actualmente, el tipo de cambio entre el Peso y otras divisas, en particular el Dólar, se determina con base en la fluctuación de libre mercado conforme políticas establecidas por el Banco de México. No existe garantía alguna que el Banco de México mantendrá el actual régimen de tipo de cambio o que el Banco de México adopte una política monetaria diferente que pueda afectar el tipo de cambio en sí, incluyendo la imposición de controles cambiarios generales. Cualquier cambio en la política monetaria, en el régimen de tipo de cambio o en el tipo de cambio en sí, como resultado de las condiciones de mercado sobre los

cuales Sigma no tiene control alguno, podría tener un impacto considerable, ya sea positivo o negativo, sobre las actividades, la situación financiera y los resultados de operaciones del Emisor.

Para efectos de recibir los pagos de principal e intereses en Dólares o en otras divisas, los inversionistas deberán tener una cuenta denominada en Dólares o en otras divisas. En caso de no tener dicha cuenta, o en caso de que algún inversionista desee recibir Pesos, dichos inversionistas recibirán una cantidad en Pesos equivalente al monto pagado por la Compañía, al tipo de cambio disponible para su custodio en el mercado, cuyo tipo de cambio podría no ser el más favorable. El Emisor, Indeval, los custodios y los Intermediarios Colocadores no tendrán ningún tipo de responsabilidad por el tipo de cambio aplicable ni por cualquier deficiencia resultante para los inversionistas.

Las emisiones de Certificados Bursátiles podrán realizarse en Dólares o en otras divisas.

El pago de principal e intereses podrá ser en Dólares o en otras divisas, por lo que los inversionistas interesados en invertir en los Certificados Bursátiles deberán contar con los medios para pagar por la adquisición de los Certificados Bursátiles. Existe un riesgo derivado del tipo de cambio correspondiente al pago en Dólares o en otras divisas respecto a su equivalencia en moneda nacional. En caso de que los tenedores reciban en moneda nacional el pago de principal e intereses, deberá consultar con su propio custodio, sobre la posibilidad de hacerlo, considerando que el tipo de cambio aplicable podría no ser el más favorable. En este sentido, respecto de los tenedores a quienes le sean liquidados sus valores en moneda nacional denominados en Dólares o en otras divisas, su custodio podría no utilizar el tipo de cambio más competitivo y podría recibir una cantidad distinta en moneda nacional en relación con dicha divisa.

d) Otros valores

A la fecha de este Prospecto, Sigma no cuenta con valores inscritos en el RNV ni con valores listados en otros mercados.

e) Documentos de carácter público

El presente Prospecto y otros documentos de carácter público que han sido presentados a la CNBV y a la BMV como parte de la solicitud de inscripción del Programa en el RNV pueden ser consultados en la página electrónica en la red mundial (Internet) de la BMV en la siguiente dirección: www.bmv.com.mx y en la página de la CNBV en la siguiente dirección: www.gob.mx/cnbv.

Las páginas de Internet que aquí se mencionan no forman parte de este Prospecto, de los Suplementos o de los Avisos y por esta razón no han sido revisadas por la Emisora.

Asimismo, los inversionistas podrán obtener copia de dicha documentación, del presente Prospecto y demás documentos parte de la solicitud, solicitándolo por escrito con atención a Francisco Javier Hinojosa Amarante al correo investorrelations@sigma-alimentos.com, con dirección en Av. Gómez Morín # 1111 Col. Carrizalejo C.P. 66254 San Pedro, Garza García, N.L., México, teléfono +52 (81) 8748-9000, o igualmente en la página electrónica de Internet que es <https://www.sigma-alimentos.com>.

2) EL PROGRAMA

a) Características del Programa

1. Descripción del Programa

El Programa permitirá la existencia de varias Emisiones con características de colocación independientes. Cada Emisión de Certificados Bursátiles realizada al amparo del Programa contará con sus propias características. El monto total de la Emisión, la denominación de los Certificados Bursátiles, el valor nominal, la fecha de Emisión, registro y liquidación, el plazo, la fecha de vencimiento, la tasa de interés aplicable (y la forma de calcularla) y la periodicidad de pago de interés, entre otras características de los Certificados Bursátiles de cada Emisión, serán acordados por el Emisor con el o los intermediarios colocadores respectivos al momento de dicha Emisión y se darán a conocer al momento de cada Emisión mediante el Suplemento respectivo. Los Certificados Bursátiles se denominarán en Pesos, UDIs, en Dólares u otras divisas según se señale en el Título y Suplemento correspondientes. Podrán realizarse una o varias Emisiones de Certificados Bursátiles al amparo del Programa, siempre y cuando el saldo insoluto de principal de los Certificados Bursátiles en circulación no exceda el Monto Total Autorizado.

2. Emisor

Sigma Alimentos, S.A. de C.V.

3. Clave de pizarra genérica

"SIGMA".

4. Tipo de instrumento

Certificados Bursátiles de largo plazo.

5. Tipo de oferta

Los Certificados Bursátiles que se emitan al amparo del presente Programa serán objeto de oferta pública. Cada Emisión se realizará mediante una oferta pública primaria nacional.

6. Denominación

Los Certificados Bursátiles podrán estar denominados en Pesos, en Dólares, otras divisas o en UDIs.

7. Monto Total Autorizado del Programa con carácter revolvente

Hasta, \$20,000'000,000.00 (veinte mil millones de Pesos 00/100) o su equivalente en UDIs, en Dólares u otras divisas, con carácter revolvente. Las ofertas en Dólares o en otras divisas serán realizadas considerando el tipo de cambio oficial que haya sido publicado en el Diario Oficial de la Federación y que resulte aplicable a la fecha. Durante la vigencia del Programa podrán realizarse tantas Emisiones según lo determine el Emisor, siempre y cuando el saldo insoluto de principal de los Certificados Bursátiles en circulación no exceda del Monto Total Autorizado del Programa.

8. Monto por Emisión

El monto de cada Emisión será determinado para cada Emisión y se establecerá en los Títulos y en los Suplementos correspondientes.

9. Opción de Sobreasignación:

El Emisor, según se determine en el Suplemento y Título correspondiente, así como en los Avisos que correspondan, podrá tener el derecho, mas no la obligación de ejercer una opción de sobreasignación para colocar Certificados Bursátiles adicionales a los originalmente ofertados, a más tardar en la fecha de cierre de libro de la Emisión respectiva. Los términos y condiciones aplicables a las opciones de sobreasignación, en su caso, se darán a conocer en el Suplemento y Título correspondiente, así como en los Avisos que correspondan.

10. Plazo de vigencia del Programa

El Programa tendrá una vigencia de 5 años contados a partir de la fecha del oficio de inscripción preventiva de los Certificados Bursátiles, emitido por la CNBV, durante la cual el Emisor podrá realizar una o varias Emisiones de Certificados Bursátiles hasta por el Monto Total Autorizado.

11. Valor Nominal

El valor nominal de los Certificados Bursátiles se determinará para cada Emisión en el Suplemento y Títulos correspondientes, así como en los Avisos, en el entendido que el valor nominal de cada Certificado Bursátil será de un múltiplo de \$100.00 (cien Pesos 00/100), 100 (cien) UDIs, US\$100.00 (cien Dólares 00/100), o el valor nominal en múltiplos de 100 (cien) que se determine para las Emisiones realizadas en divisas.

12. Precio de Colocación

El precio de colocación de los Certificados Bursátiles se determinará para cada Emisión en el Suplemento y Títulos correspondientes.

13. Plazo de vigencia de cada Emisión

El plazo de cada Emisión podrá ser de entre 1 y 30 años, contados a partir de la fecha de Emisión de que se trate, según se determine en el Suplemento y Títulos correspondientes, así como en los Avisos con fines informativos que correspondan.

14. Tasa de interés

Los Certificados Bursátiles podrán colocarse a descuento o a rendimiento (variable o fijo), según se determine para cada Emisión en el Suplemento y Títulos correspondientes, así como en los Avisos que correspondan.

15. Tasa de intereses moratorios:

En caso de incumplimiento en el pago de principal, se devengarán intereses moratorios sobre el principal no pagado según se determine para cada Emisión en el Suplemento y Títulos correspondientes, así como en los Avisos que correspondan.

16. Periodicidad del pago de intereses

Los intereses devengados en términos de los Certificados Bursátiles serán pagados con la periodicidad que se establezca para cada Emisión en el Suplemento y Títulos correspondientes, así como en los Avisos que correspondan.

17. Depositario

Los Títulos se mantendrán en depósito en Indeval.

18. Lugar y forma de pago de principal e intereses

El principal y los intereses ordinarios devengados respecto de los Certificados Bursátiles se pagarán el día de su vencimiento, mediante transferencia electrónica de fondos a través de Indeval. La suma que se adeude por concepto de intereses moratorios deberá ser cubierta en el domicilio de la Emisora o en cualquier otro domicilio que se indique en el Título y Suplemento correspondientes.

19. Amortización

La amortización de los Certificados Bursátiles se llevará a cabo de la manera que se indique el Título y Suplemento correspondientes, pudiendo amortizarse mediante un solo pago al vencimiento o mediante amortizaciones voluntarias o programadas; en el entendido que los Certificados Bursátiles podrán contener disposiciones relativas a su amortización anticipada.

20. Obligaciones de hacer, obligaciones de no hacer y casos de vencimiento anticipado

Los Certificados Bursátiles podrán contener obligaciones de hacer, obligaciones de no hacer y casos de vencimiento anticipado, según se indique en el Suplemento y Títulos correspondientes, así como en los Avisos que correspondan.

21. Garantías

Los Certificados Bursátiles a ser emitidos al amparo del Programa podrán ser quirografarios o contar con garantía específica (real o personal, incluyendo el aval de cualquier persona) según se determine para cada Emisión en el Suplemento y Títulos correspondientes, así como en los Avisos que correspondan.

En la medida en que las características de las Emisiones que se realicen al amparo del Programa cambien (incluyendo, sin limitación, cambios de apoderados u otorgamiento de garantías, tales como avales, en relación con las Emisiones) de tal manera que, conforme a la legislación aplicable, sea necesario emitir una nueva opinión legal, el Emisor se obliga a presentar una nueva opinión legal que atienda las nuevas características de la o las Emisiones de que se trate.

22. Posibles adquirentes

Los Certificados Bursátiles podrán ser adquiridos por personas físicas y morales cuando, en su caso, su régimen de inversión lo prevea expresamente.

23. Representante Común de los Tenedores de Certificados Bursátiles

Monex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Monex Grupo Financiero o cualquier otra institución de crédito o casa de bolsa designada por la Emisora para actuar como tal en cada Emisión, según se determine en el Suplemento y Título correspondiente.

Las funciones del Representante Común se enumeran en la sección "El Programa - Funciones del Representante Común".

24. Calificaciones

Cada Emisión será calificada por dos agencias calificadoras legalmente autorizadas para operar en México. El nombre de las agencias calificadoras y la calificación asignada a los Certificados Bursátiles se especificarán en el Suplemento y Título correspondiente. Durante la vigencia de las Emisiones, el Emisor mantendrá al menos dos dictámenes de calificación respecto de los Certificados Bursátiles según se determine en el Suplemento y Título correspondiente.

25. Legislación

Los Certificados Bursátiles que se emitan al amparo del Programa serán regidos por, e interpretados conforme a, la legislación mexicana aplicable.

26. Régimen Fiscal

La tasa de retención aplicable en la fecha de este Prospecto respecto de los intereses pagados conforme a los Certificados Bursátiles se encuentra sujeta: (i) para las personas físicas o morales residentes en México para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 54, 135 y demás aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente, y (ii) para las personas físicas y morales residentes en el extranjero para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 153, 166 y demás aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente.

Los posibles adquirentes de los Certificados Bursátiles deberán consultar con sus asesores las consecuencias fiscales resultantes aplicables a la adquisición, propiedad y enajenación de instrumentos de deuda antes de realizar su inversión en los Certificados Bursátiles, incluyendo la aplicación de reglas específicas respecto a su situación particular. El régimen fiscal aplicable vigente podrá modificarse a lo largo de la duración del Programa y a lo largo de la vigencia de cualquier Emisión realizada al amparo del mismo.

27. Suplementos

El monto total de la Emisión de que se trate, el valor nominal, la fecha de Emisión y liquidación, el plazo, la fecha de vencimiento, los recursos netos que obtendrá el Emisor de la Emisión de que se trate, la tasa de interés aplicable (y la forma de calcularla), la periodicidad del pago de intereses y la fuente de los recursos necesarios para hacer frente a las obligaciones de pago de los Certificados Bursátiles de la Emisión correspondiente, entre otras características de los Certificados Bursátiles de cada Emisión, serán acordados por el Emisor con los Intermediarios Colocadores respectivos y serán dados a conocer al momento de dicha Emisión mediante el Suplemento respectivo.

28. Títulos

Cada Emisión se documentará mediante uno o varios Títulos que se depositarán en Indeval. Una copia del Título correspondiente será incluida en el Suplemento correspondiente.

29. Certificados bursátiles adicionales

Según se determine para cada Emisión en el Suplemento y Títulos correspondientes, la Emisora podrá emitir y ofrecer públicamente Certificados Bursátiles adicionales a los emitidos en cada Emisión, sin que sea necesario obtener el consentimiento de los Tenedores.

30. Intermediarios Colocadores

HSBC Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero HSBC, Casa de Bolsa Santander, S.A. de C.V., Grupo Financiero Santander México y Scotia Inverlat Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, así como cualquier otro intermediario designado por la Emisora para actuar como tal en cada Emisión que se realice al amparo del Programa.

31. Autorización corporativa

Mediante asamblea general ordinaria de accionistas del Emisor celebrada el 7 de noviembre de 2023, en la cual estuvieron reunidos 100% de las acciones que integran el capital social, se aprobó por unanimidad, entre otras cosas, el establecimiento del Programa y la inscripción preventiva y oferta pública de los Certificados Bursátiles al amparo del mismo. Dicha asamblea se protocolizó en escritura pública número 8,538 de fecha 10 de noviembre de 2023, otorgada ante el licenciado José Martínez González, notario público 29 de Monterrey, Nuevo León, y quedó

inscrita en el Registro Público de Comercio de Nuevo León, bajo el folio mercantil electrónico número 9380, el 13 de noviembre de 2023.

32. Autorización de la CNBV

La CNBV, mediante oficio No. 153/3220/2024, de fecha 06 de marzo de 2024, autorizó el Programa y la inscripción preventiva y oferta pública de los Certificados Bursátiles que se emitan conforme al mismo en el RNV y la difusión de la documentación correspondiente.

b) Destino de los fondos

Los recursos netos producto de cada una de las Emisiones al amparo del Programa serán aplicados por la Compañía conforme a sus requerimientos, y dicha aplicación será informada en el Suplemento y Títulos correspondientes.

c) Plan de distribución

El plan de distribución será determinado para cada Emisión y se establecerá en los Títulos y en los Suplementos correspondientes.

El Programa contempla la participación de HSBC Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero HSBC, Casa de Bolsa Santander, S.A. de C.V., Grupo Financiero Santander México y Scotia Inverlat Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, o cualquier otra casa de bolsa que se designe en el Suplemento correspondiente, quien ofrecerá los Certificados Bursátiles conforme a las modalidades de mejores esfuerzos o toma en firme, conforme al plan de distribución que se especifique en el Suplemento, Título y demás documentos correspondientes a la Emisión de que se trate. Dicho plan de distribución tendrá como objetivo primordial acceder a una base de inversionistas diversa y representativa del mercado de personas físicas e institucional mexicano, integrado principalmente por diversas áreas de especialización de compañías de seguros, sociedades de inversión especializadas de fondos de ahorro para el retiro, fondos de inversión y fondos de pensiones o jubilaciones de personal o de primas de antigüedad. Asimismo, y dependiendo de las condiciones de mercado, los Certificados Bursátiles podrán colocarse entre otros inversionistas, tales como banca patrimonial e inversionistas extranjeros participantes en el mercado mexicano, entre otros. Lo anterior siempre y cuando su régimen de inversión lo prevea expresamente.

En caso de ser necesario, los Intermediarios Colocadores celebrarán contratos de subcolocación con otras casas de bolsa, para formar un sindicato colocador de los Certificados Bursátiles que se emitan en cada una de las posibles Emisiones conforme al Programa. En cualquier caso, los Intermediarios Colocadores junto con demás intermediarios colocadores que participen en cada una de las Emisiones al amparo del Programa, tomarán las medidas pertinentes a efecto de que las prácticas de venta de los Certificados Bursátiles se realicen conforme a la normatividad aplicable a sus políticas definitivas de perfilamiento de clientes, a los objetivos de inversión, perfil de riesgo y productos en los que pueda invertir su clientela y de acuerdo a la regulación vigente a la fecha de cada Emisión al amparo del Programa.

Para efectuar colocaciones al amparo del presente Programa, una vez que la CNBV otorgue la autorización correspondiente, el Emisor espera, junto con los Intermediarios Colocadores, realizar uno o varios encuentros bursátiles con inversionistas potenciales, contactar por vía telefónica a dichos inversionistas y, en algunos casos, sostener reuniones separadas con esos inversionistas u otros inversionistas potenciales.

Los Certificados Bursátiles se colocarán a través de oferta pública utilizando el método de asignación directa o mediante un proceso de subasta, según se determine para cada Emisión. Los términos y la forma de colocar los Certificados Bursátiles respectivos se darán a conocer a través del Suplemento respectivo.

En caso de ser más de un intermediario colocador, los Certificados Bursátiles podrán ser colocados bajo la modalidad "pot" o "conjunta" o podrán ser colocados mediante cualquier otra modalidad que se indique en el Suplemento correspondiente. En caso de ser colocados bajo la modalidad "pot" o "conjunta", las órdenes podrán ser presentadas por dichos intermediarios colocadores, independientemente del intermediario colocador a través del cual sean recibidas, por lo que la distribución entre cada uno de ellos de los Certificados Bursátiles colocados se llevaría a cabo en partes iguales. La comisión correspondiente a cada intermediario colocador podrá ser pagada conforme a lo acordado en el contrato de colocación de cada Emisión y lo descrito en cada Suplemento.

Los Intermediarios Colocadores mantienen relaciones de negocios con el Emisor y, junto con sus afiliadas, le prestan diversos servicios financieros periódicamente, a cambio de contraprestaciones en términos de mercado (incluyendo los que recibirán por los servicios prestados como Intermediarios Colocadores, por la colocación de los Certificados Bursátiles). Los Intermediarios Colocadores consideran que su actuación como Intermediarios Colocadores en las Emisiones que se emitan al amparo del Programa no representa ni resulta en conflicto de interés alguno.

Cualquier persona, incluyendo partes relacionadas del Emisor o de los Intermediarios Colocadores, que así lo desee y que cumpla con los lineamientos establecidos en el Suplemento correspondiente podrá participar en adquirir Certificados Bursátiles en igualdad de condiciones que los demás inversionistas para adquirir los Certificados Bursátiles, siempre y cuando su régimen legal o de inversión lo permita.

Cada Suplemento contendrá mayor detalle respecto del mecanismo de colocación que corresponda a cada Emisión que se realice al amparo del Programa.

d) Gastos relacionados con el Programa

Por tratarse de un Programa, los recursos obtenidos de, y los gastos relacionados con, cada una de las Emisiones, serán incluidos en el Suplemento correspondiente. En la tabla a continuación se resumen los principales gastos relacionados con el presente Programa.

Los principales gastos relacionados con el Programa ascienden a la cantidad estimada de \$2,591,178.00, mismos que serán pagados por Sigma de manera directa y derivan de los siguientes conceptos:

<u>Concepto</u>	<u>Monto en Pesos con IVA</u>
1. Derechos por estudio y trámite ante CNBV	\$28,738.00*
2. Honorarios de Galicia Abogados, S.C.	\$1,972,000.00
3. Honorarios de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza S.C. miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited	\$590,440.00
Total	\$2,591,178.00

* Esta cantidad no causa el impuesto al valor agregado.

e) Estructura de capital después de la Oferta

Debido a que no es posible prever ni la frecuencia ni los montos que serán dispuestos al amparo del Programa, no se conocen los ajustes al balance que reflejen la aplicación de los recursos obtenidos como resultado de cualquier Emisión de Certificados Bursátiles. La estructura de pasivo y capital de la Compañía y el efecto generado en relación con cada Emisión de Certificados Bursátiles serán descritos en el Suplemento correspondiente.

f) Funciones del Representante Común

El Emisor ha designado como Representante Común de los Tenedores de los Certificados Bursátiles, en los términos de los artículos 64 fracción XIII, 68 y 69 de la LMV a Monex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Monex Grupo Financiero, quien ha aceptado la designación y se ha obligado a su fiel desempeño.

El Representante Común llevará a cabo todos los actos necesarios para salvaguardar los derechos de los Tenedores de conformidad con lo establecido por (i) el Título correspondiente, (ii) el artículo 68, 69 y demás aplicables de la LMV relativos a la representación común, y en lo que resulten aplicables, (iii) la LGTOC, particularmente por lo que se refiere a las obligaciones y facultades del representante común, así como a su designación, revocación o renuncia, y (iv) los artículos 65 y demás aplicables de la Circular Única.

Asimismo, para todo aquello no expresamente previsto en el Título correspondiente, el Representante Común actuará de conformidad con las instrucciones de la asamblea de Tenedores (para efectos de claridad, el Representante Común no representa a los Tenedores en forma individual, sino de manera conjunta).

El Representante Común tendrá las facultades, derechos y obligaciones que señala la LMV, la LGTOC y demás leyes aplicables, así como las que se le atribuyen en el Título correspondiente. Para todo aquello no expresamente previsto en el Título correspondiente, el Representante Común actuará de conformidad con las instrucciones de la asamblea de Tenedores, para que éste proceda a llevar a cabo cualquier acto en relación con los Certificados Bursátiles.

El Representante Común tendrá, entre otros, los siguientes derechos y obligaciones:

- (i) suscribir el Título que ampare los Certificados Bursátiles;
- (ii) la facultad de vigilar el cumplimiento del destino de los recursos obtenidos en el Título correspondiente;
- (iii) convocar y presidir las asambleas de Tenedores cuando la ley lo requiera, cuando lo estime necesario o conveniente, o a solicitud de los Tenedores que representen, en lo individual o en conjunto, 10% o más de los Certificados Bursátiles en circulación o a solicitud del Emisor;
- (iv) firmar, en nombre de los Tenedores y previa aprobación de la asamblea de Tenedores, cuando así corresponda, los documentos o convenios que deban suscribirse o celebrarse con el Emisor;
- (v) ejercer los actos que sean necesarios a efecto de salvaguardar los derechos de los Tenedores,
- (vi) calcular y publicar la Tasa de Interés Bruto Anual aplicable a los Certificados Bursátiles en cada Periodo de Intereses, así como el monto de intereses a pagar en cada una de las Fechas de Pago de Intereses o, en su caso, de principal en la Fecha de Vencimiento;
- (vii) actuar frente al Emisor como intermediario respecto de los Tenedores de los Certificados Bursátiles;
- (viii) publicar, a través de los medios que determine para tal efecto, cualquier información al gran público inversionista respecto del estado que guardan los Certificados Bursátiles, en el entendido que cualquier información que sea de carácter confidencial deberá siempre identificarse como tal, ya que el Representante Común podrá revelar al público inversionista cualquier información que se haya hecho de su conocimiento y que no se haya identificado como confidencial;
- (ix) en su caso, informar al Indeval, en cuanto se tenga conocimiento, tan pronto como sea posible, de la materialización de un Caso de Vencimiento Anticipado de conformidad con lo establecido en el Título correspondiente y cuando sean declarados vencidos anticipadamente los Certificados Bursátiles; y

(x) en general, ejercer todas las funciones y facultades, así como cumplir con todas las obligaciones a su cargo en términos del Título correspondiente, la LMV, la LGTOC, la Circular Única, y de los sanos usos y prácticas bursátiles a fin de salvaguardar los derechos de los Tenedores.

Todos y cada uno de los actos que lleve a cabo el Representante Común en tal carácter, en términos del Título correspondiente o de la legislación aplicable, serán obligatorios y se considerarán aceptados por los Tenedores.

El Representante Común deberá a verificar, a través de la información y documentación que el Emisor le hubiere proporcionado para tales fines, el cumplimiento en tiempo y forma de las obligaciones del Emisor establecidas en el Título correspondiente (excepto de las obligaciones de índole contable, fiscal, laboral y administrativa que no estén directamente relacionadas con el pago de los Certificados Bursátiles).

Para efecto de cumplir con lo anterior, el Representante Común tendrá el derecho de solicitar al Emisor, a sus auditores externos, asesores legales o a cualquier persona que preste servicios al Emisor en relación con los Certificados Bursátiles la información y documentación que sea necesaria para verificar el cumplimiento de las obligaciones del Emisor a que se refiere el párrafo anterior. En este sentido, el Emisor deberá proporcionar la información relacionada con los Certificados Bursátiles que requiera el Representante Común. Al respecto, el Emisor estará obligado a entregar dicha información y documentación y a requerir a sus auditores externos, asesores legales o terceros, que proporcionen al Representante Común la información y documentación y en los plazos que éste solicite para el cumplimiento de sus funciones, en el entendido que el Representante Común podrá hacer dicha información del conocimiento de los Tenedores sin que tal revelación se considere que infringe obligación de confidencialidad alguna y en el entendido, además, de que los Tenedores estarán obligados a tratar dicha información de manera confidencial y a guardar reserva respecto de la misma (siempre que no sea de carácter público y se haya identificado como tal), en el entendido además, que y el Representante Común no será responsable por la autenticidad de la veracidad de la documentación e información que en su caso, llegue a ser proporcionada por la Emisora, sus asesores externos, asesores legales o cualquier persona que le preste servicios a la Emisora, en relación con los Certificados Bursátiles, incluyendo, sin limitar, avalúos, estados financieros, relaciones patrimoniales, información sobre cartera, poderes o cualquier otro documento relacionado con la emisión que sea requerido por y/o proporcionado al Representante Común para el cumplimiento de sus funciones.

El Representante Común podrá realizar las visitas o revisiones a las oficinas de las personas referidas en el párrafo anterior una vez al año, siempre y cuando sea en días y horas hábiles, no interfiera con las operaciones del Emisor y le hubiere entregado un aviso al Emisor con 15 días de anticipación a la fecha en que se pretenda realizar la visita respectiva, salvo por casos de urgencia justificada según lo determine el Representante Común, en cuyo caso la notificación deberá realizarse con por lo menos 2 Días Hábiles de anticipación a la fecha en que se desee llevar a cabo la vista o revisión correspondiente.

El Representante Común solamente actuará o dejará de actuar con base en la información recibida, sin estar obligado a verificar su autenticidad, integridad o veracidad. El Representante Común no será responsable en los casos de actos dolosos, negligentes, de mala fe o ilegales (incluyendo actos fraudulentos) por parte del Emisor o las personas que suscriban los documentos de la Emisión. El Representante Común no será responsable si ha actuado de buena fe, conforme a la legislación aplicable, con base en la información disponible en el momento que corresponda o buscando proteger los intereses de los Tenedores.

En caso de que el Representante Común no reciba la información solicitada y en los tiempos señalados en los párrafos anteriores, o que tenga conocimiento de cualquier incumplimiento de las obligaciones establecidas en los documentos base de las Emisiones, por parte de la Emisora y demás partes en dichos documentos, tendrá la obligación de solicitar, inmediatamente, al Emisor que se haga del conocimiento del público, a través de un evento relevante, dicho incumplimiento, en el entendido que en caso de que el Emisor omite divulgar el evento relevante de que se trate, dentro de los 2 Días Hábiles siguientes a la notificación realizada por el Representante Común, éste tendrá la obligación de publicar dicho evento relevante en forma inmediata.

Para dar cumplimiento a todo lo anterior, el Representante Común podrá solicitar a la asamblea de Tenedores o, en su caso, esta última ordenar que se subcontrate a terceros especializados, con cargo al Emisor y en caso que el Emisor no entregue los recursos necesarios para cubrir el pago, o no cuente con los recursos suficientes para ello (en el entendido que, la falta de entrega de los recursos o que no cuente con los mismos, no podrá ser considerado como un Caso de Vencimiento Anticipado), los Tenedores podrán hacerse cargo de dichos pagos, para que le auxilien en el cumplimiento de sus obligaciones de revisión establecidas en el Título correspondiente y en la legislación aplicable, en cuyo caso, el Representante Común estará sujeto a las responsabilidades que establezca la propia asamblea de Tenedores y, en consecuencia, podrá confiar, actuar o abstenerse de actuar con base en las determinaciones que lleven a cabo tales especialistas, según lo determine la asamblea de Tenedores. En caso de que la asamblea de Tenedores no apruebe la subcontratación, el Representante Común solamente responderá de las actividades que le son directamente imputables en términos de las disposiciones legales aplicables. Lo anterior, en el entendido que, si la asamblea de Tenedores autoriza la contratación de dichos terceros, pero no se le proporcionan al Representante Común los recursos suficientes para tales efectos, se estará a lo dispuesto por el artículo 281 del Código de Comercio así como a lo establecido en el artículo 2577 del Código Civil Federal y sus correlativos de las demás entidades federativas de México con relación a su carácter de mandatario en términos del artículo 217 de la LGTOC, en el entendido que el Representante Común no estará obligado a anticipar las cantidades necesarias para la contratación de dichos terceros especializados y no será responsable bajo ninguna circunstancia en el retraso de su contratación por falta de recursos para llevar a cabo dicha contratación porque no le sean proporcionados.

El Representante Común deberá rendir cuentas del desempeño de sus funciones cuando le sean solicitadas por la asamblea de Tenedores o al momento de concluir su encargo. Para los casos en que la rendición de cuentas implique aspectos especializados, que no pueda preparar el Representante Común por sí o información adicional a la que deba proporcionar, el Representante Común tendrá el derecho de contratar a terceros que lo auxilien a preparar la información.

El Representante Común podrá ser removido o sustituido por acuerdo de la asamblea de Tenedores, en el entendido que dicha remoción solamente surtirá efectos a partir de la fecha en que el representante común sustituto haya sido designado, haya aceptado el cargo y haya tomado posesión del mismo. La designación de un nuevo representante común únicamente podrá recaer en una casa de bolsa o institución de crédito.

El Representante Común concluirá sus funciones en la fecha en que todas las cantidades adeudadas a los Tenedores conforme a los Certificados Bursátiles hayan sido pagadas en su totalidad (incluyendo, en su caso, los intereses moratorios pagaderos conforme a los mismos).

El Representante Común en ningún momento estará obligado a erogar ningún tipo de gasto, honorarios o cantidad alguna a cargo de su patrimonio para llevar a cabo cualquiera de los actos y funciones, facultades y obligaciones que le corresponden por virtud de su encargo conforme al Título correspondiente y/o la legislación aplicable.

g) Nombres de personas con participación relevante

Las personas que se señalan a continuación, con el carácter que se indica, tuvieron participación relevante en la asesoría y/o consultoría y auditoría en relación a la autorización de este Programa y en la evaluación legal o evaluación financiera del Emisor.

Emisor	Sigma Alimentos, S.A. de C.V.
Intermediarios Colocadores	HSBC Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero HSBC, Casa de Bolsa Santander, S.A. de C.V., Grupo Financiero Santander México y Scotia Inverlat Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, así como cualquier otro intermediario designado por la Emisora para actuar como tal en cada Emisión que se realice al amparo del Programa.
Asesor Legal Externo	Galicia Abogados, S.C.
Auditor Externo	Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited.
Representante Común	Monex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Monex Grupo Financiero.

Ninguno de los expertos o asesores mencionados son propietarios de acciones del Emisor o subsidiarias y no tienen interés económico alguno en el mismo.

Francisco Javier Hinojosa Amarante es la persona encargada de las relaciones con los Tenedores y podrá ser localizada en las oficinas de la Compañía ubicadas Av. Gómez Morín # 1111 Col. Carrizalejo C.P. 66254 San Pedro, Garza García, N.L., o al teléfono +52 (81) 8748-9000, y su dirección de correo electrónico es investorrelations@sigma-alimentos.com.

3) LA COMPAÑÍA

a) Historia y desarrollo de la Compañía

La denominación social del Emisor es: Sigma Alimentos, S.A. de C.V., la cual opera con el nombre comercial de Sigma. El Emisor es una empresa multinacional líder en la industria de alimentos que, a través de sus subsidiarias, produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, incluyendo carnes frías, carnes maduradas, queso, yoghurt, otros alimentos refrigerados, congelados y productos a base de plantas. Sigma tiene como propósito el ofrecer los alimentos favoritos a cada comunidad que atiende.

Sigma es una sociedad anónima de capital variable, subsidiaria de Alfa, constituida el 18 de diciembre de 1971 en la Ciudad de México, con una duración de 99 años, y tiene sus oficinas generales en Av. Gómez Morín 1111, Colonia Carrizalejo, San Pedro Garza García, N.L., C.P. 66254, México, Teléfono: +52 (81) 8748 9000. Sigma opera bajo el nombre comercial de Sigma.

El negocio de alimentos refrigerados de Sigma se estableció en 1939 por la familia Brener. Alfa adquirió Sigma en 1980 y, a la fecha de este Prospecto, es titular del 100% del total de las acciones de ésta. Desde que Alfa adquirió Sigma, la Compañía ha incrementado su tamaño y presencia geográfica rápidamente a través de un crecimiento orgánico y de adquisiciones estratégicas mediante las cuales ha logrado establecer una presencia internacional importante en la industria. Al 31 de diciembre de 2023, Sigma representaba el 52% de los ingresos consolidados y el 64% del EBITDA consolidado de Alfa, en Pesos.

Sigma cuenta con un portafolio diversificado de marcas líderes en distintas categorías y segmentos, incluyendo Campofrío®, Aoste®, Bar-S®, FUD®, San Rafael®, Braedt®, La Villita® y Yoplait®. Al 31 de diciembre de 2023, Sigma contaba con operaciones en 17 países, divididos en cuatro regiones: Europa, Estados Unidos, México y ciertos países de Latam. Sigma distribuye más de 11,000 productos distintos, a través de más de 100 marcas, en más de 670,000 puntos de venta (aproximadamente 53,000 en Europa, 164,000 en Estados Unidos, 370,000 en México y 95,000 en ciertos países de Latinoamérica) mediante una amplia red de distribución refrigerada. La Compañía cuenta con más de 46,000 empleados y cuenta con 64 plantas de producción (49 de carnes frías y carne de res, 13 de productos lácteos y 2 de alimentos preparados), 179 centros de distribución y cerca de 8,000 vehículos (más de 990 en Europa, más de 100 en Estados Unidos, más de 6,000 en México y más de 880 en ciertos países de Latinoamérica).

La evolución de la Emisora se explica en la siguiente tabla:

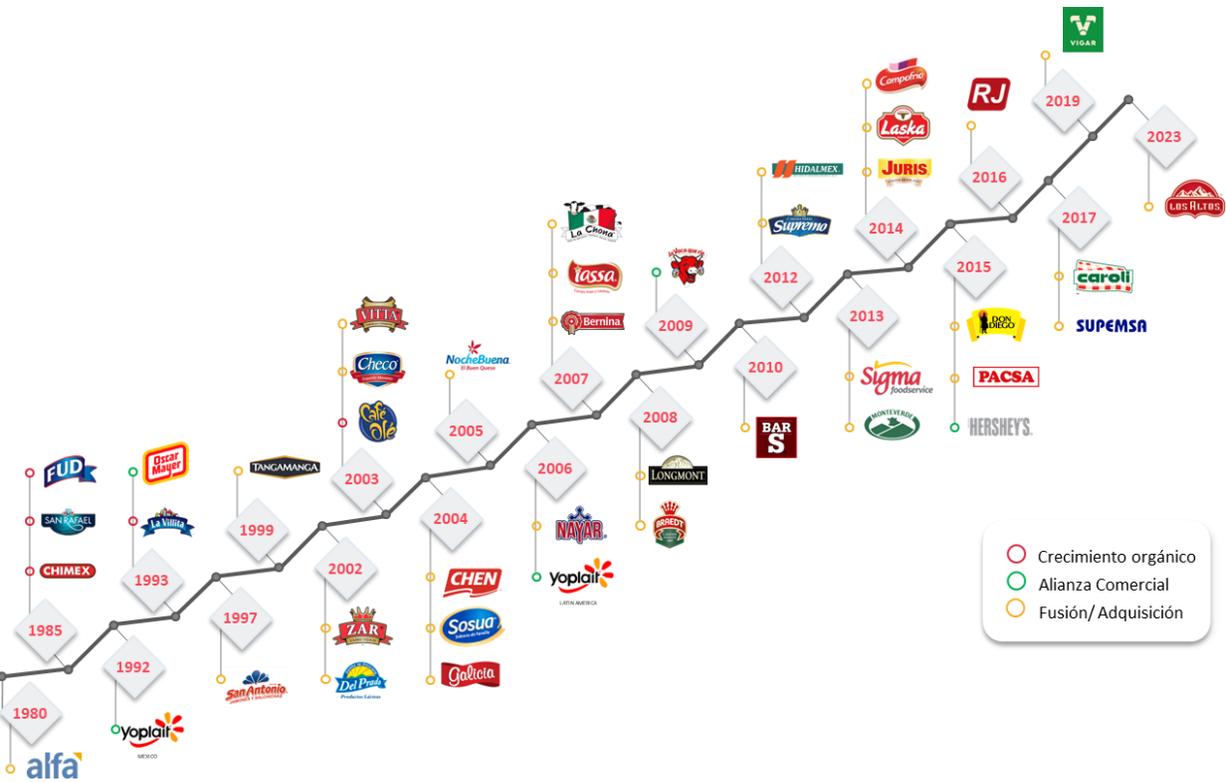
- 1980** • El 1 de febrero de 1980 Alfa crea el sector alimentos, adquiriendo las empresas del Grupo Brener.
- 1987** • En enero, se adopta como empresa tenedora el nombre de Salumi, S.A. de C.V.
- 1992** • En el mes de abril, se modificó la denominación social de Salumi, S.A. de C.V. a Sigma Alimentos, S.A. de C.V.
- 1993** • Se incursionó en el mercado de quesos introduciendo las marcas Chalet® y La Villita®.
 - Se formó una alianza estratégica para la distribución en México de los productos fabricados, comercializados o distribuidos por Oscar Mayer.
- 1994** • Se inició la producción de yoghurt a través de una alianza estratégica con la firma francesa Sodima Internacional para la producción y distribución de yoghurt bajo la marca Yoplait® mediante la celebración de un contrato de franquicia de fabricación y comercialización.
- 1995** • En mayo, se introdujeron alimentos congelados bajo las marcas Sugerencias del Chef® y El Cazo Mexicano®.
- 1997** • Se integró San Antonio (actualmente denominada Comercializadora de Embutidos ICO, S.A. de C.V.), empresa productora de carnes frías en el occidente de México.

- 1999** • Se adquirió Tangamanga (actualmente denominada Carnes Selectas Tangamanga, S.A. de C.V.), empresa de productos Premium, complementando así el portafolio de productos de carnes frías.
- 2002** • Durante la segunda mitad del año, se adquiere Embutidos Zar, S.A., empresa productora y comercializadora de carnes frías en Costa Rica.
 - A fin de año, Industria Láctea Tecnificada, S.A., empresa participante en el mercado de quesos de Costa Rica, es incorporada al portafolio de negocios.
 - Se inician exportaciones de carnes frías y quesos a E.U.A. para atender el mercado hispano de ese país.
- 2003** • Se adquieren los activos y marcas de Productos Checo, S.A. de C.V., empresa productora de carnes frías en la República Dominicana.
 - A mediados del año, se adquirió Productos Cárnicos, S.A. de C.V., participante en el mercado de carnes frías en El Salvador.
 - Se incursiona en el mercado de bebidas al lanzar la línea Café Olé®.
 - Se entra al segmento de postres lácteos para aprovechar el rápido crecimiento de dicho mercado.
- 2004** • Se concreta una asociación con Grupo Chen, S de R.L. de C.V., productor de lácteos en el norte de México. Grupo Chen, S. de R.L. de C.V. comercializa sus productos bajo las marcas Chen®, Normex®, Norteño®, Norteñita® y Camelia®, entre otras.
 - Se adquiere la empresa Sosúa en República Dominicana, productora de carnes frías y quesos en ese país.
- 2005** • Se concreta la compra de New Zealand Milk México, S.A. de C.V., productor de lácteos en México. La Compañía comercializa quesos, cremas, mantequillas y margarinas bajo las marcas Nochebuena®, Franja®, Eugenia® y Delicia®, entre otras.
- 2006** • Adquisición de interés mayoritario de Nayar (actualmente denominada Productos Cárnicos de Occidente, S. de R.L. de C.V.), productora de carnes frías en Guadalajara, Jalisco, con lo cual se refuerza la presencia en la región occidental de México.
 - Adquisición de la franquicia Yoplait® para Centroamérica.
 - En septiembre de 2006, se adquiere la participación de los socios minoritarios en su asociación con Grupo Chen, S. de R.L. de C.V., por lo que ahora la Emisora posee el 100% del negocio.
- 2007** • En marzo de 2007, se formalizó la asociación con Bernina (actualmente denominada Empacadora de Carnes Premium, S de R.L. de C.V.), empresa de carnes frías en el segmento Premium o delicatessen, con presencia en el Valle de México.
 - En julio de 2007, se adquiere Mexican Cheese Producers, Inc, productora y comercializadora de quesos tipo mexicano basada en Wisconsin, E.U.A., con ésta se aumenta la presencia en el mercado hispanoamericano de ese país.
 - En agosto de 2007, se adquiere Industrias Alimentarias del Sureste, S.A. de C.V., productora de carnes frías en Mérida, Yucatán.
- 2008** • En mayo de 2008, se inician operaciones de una planta de carnes frías en Seminole, Oklahoma, E.U.A.
 - En julio de 2008, se acordó la adquisición de Braedt, S.A., compañía en Perú que se dedica a la producción y comercialización de carnes frías.
 - En octubre de 2008, se anunció la adquisición de la marca Longmont®, Los productos se comercializan principalmente en el noroeste de México.
- 2009** • Se inicia la distribución de Quesos Bel.

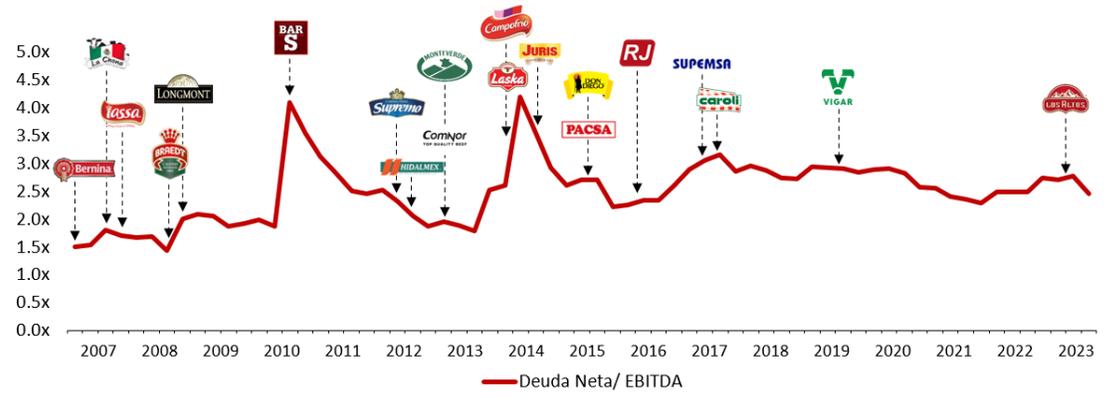
- 2010**
 - Lanzamiento de pechugas rellenas FUD®.
 - Lanzamiento de quesos FUD®.
 - En septiembre de 2010, se adquiere Bar-S Foods Co., una de las empresas líderes en el mercado de carne procesada empaquetada en E.U.A.
- 2011**
 - Los ingresos en el extranjero aumentaron 70% y representaron el 33% de los ingresos totales.
 - Concluyó con éxito la integración de Bar-S.
 - Lanzamiento de nuevas marcas como Disfruta®, entre otras.
- 2012**
 - Adquisición de Empacadora de Carnes Frías Hidalmex, S.A. de C.V. y Supremo, empresas dedicadas a la fabricación de carnes frías. La primera se localiza en el centro y sur, mientras que la segunda, en la parte norte del país.
- 2013**
 - Adquisición de Corporación de Empresas Monteverde, S.A. y subsidiarias que participan en el mercado de quesos maduros en Costa Rica.
 - Lanzamiento de Yoghurt Griego Yoplait®.
 - Adquisición de Comercial Norteamericana, S. de R.L. de C.V., empresa que se dedica al procesamiento, comercialización y distribución de carnes rojas para el segmento de *foodservice* en México.
 - Adquisición de aproximadamente el 45% de las acciones de CFG, empresa basada en España que produce carnes frías y otros productos alimenticios en Europa. En 2014 se firma acuerdo con WH Group, compañía de origen chino en la producción de carne de cerdo para lanzar una oferta pública que le permita a la Emisora incrementar de 45% de las acciones que tiene de CFG hasta en un 63%.
- 2014**
 - Se concluyó con éxito la Oferta Pública por las acciones de CFG, con esto la Emisora logró controlar el 61.8 % de la tenencia de CFG.
 - Se consolida CFG a partir del 1° de julio de 2014.
 - En julio se recibe autorización por parte de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y se deslista a CFG en el mes de septiembre.
 - Adquisición Savi San José de Alajuela, S.A. (SAVI) e Inversiones Arhuaco J & K, S.A., empresas ubicadas en Costa Rica que tienen como actividad principal la fabricación y distribución de carnes frías y productos a base de carne de cerdo, carne de res y otros productos alimenticios.
 - Adquisición de Fábrica Juris Compañía Limitada, empresa pionera en la producción y comercialización de carnes frías ubicada en Quito, Ecuador.
- 2015**
 - Asociación Estratégica con Kinesis Foodservice, S.A. de C.V. para la administración de Proveedores de Alimentos de Cancún S.A. de C.V. ("Pacsa"), empresa dedicada a la comercialización y distribución de productos refrigerados, congelados y secos en el mercado institucional de *foodservice* en México con sede en la Península de Yucatán.
 - Adquisición de Elaborados Cárnicos S.A. ("Ecarni"), empresa dedicada a la producción y comercialización de carnes frías ubicada en Quito, Ecuador.
 - La Compañía adquiere el 37% restante de las acciones de CFG que pertenecían a WH Group en junio 2015. A partir de esta fecha, la Emisora controla casi el 100% de las acciones de esta subsidiaria.
- 2016**
 - Adquisición de RJ Trading S.A. de C.V., empresa dedicada a la distribución de secos para el área de *foodservice* en la región Norte de México.

- 2017**
 - Adquisición de la Sociedad Suizo Peruana de Embutidos, S.A. ("Supemsa"), una empresa dedicada a la producción de carnes frías y otros productos de carne que se venden bajo las marcas Otto Kunz® y La Segoviana® en Perú.
 - La Compañía adquiere el 51% restante de las acciones de Caroli Foods Group B.V. ("Caroli"), una empresa dedicada a la producción y comercialización de carnes frías y comidas preparadas en Rumania que se venden bajo las marcas Caroli®, Sissi® y Primo® en Rumania. Sigma ya era propietaria de 49% de las acciones y con esta transacción adquirió la totalidad de las acciones de Caroli.
- 2019**
 - Mario H. Páez González, Director General de Sigma, toma su jubilación y Rodrigo Fernández Martínez, quien ocupaba la Dirección General de Operaciones de la Compañía, asume la Dirección General.
- 2020**
 - Brote de COVID-19
- 2021**
 - Sigma realiza inversión minoritaria en *startup* latinoamericana, The Live Green Co. Una *startup* latinoamericana que combina la sabiduría milenaria de nutrición vegetal con biotecnología y aprendizaje automatizado de máquinas (*machine learning*) para desarrollar alimentos del futuro basados en plantas.
 - Sigma se une al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, siguiendo los lineamientos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus Compromisos de Sustentabilidad 2025.
- 2022**
 - Sigma vende dos plantas en Francia a Grupo Cooperl Arc Atlantique, las cuales contribuyeron en aproximadamente el 1% del volumen de Sigma Europa durante los primeros nueve meses del 2021
 - Sigma establece su Consejo Consultivo: un extraordinario grupo de 13 individuos con amplia experiencia y destacada trayectoria, así como integridad y carácter; 62% son independientes.
- 2023**
 - Sigma adquiere una planta de producción en los Estados Unidos en Mt. Pleasant, Iowa por US\$12.4 millones, para la producción de carnes frías.
 - Sigma adquiere participación mayoritaria en Los Altos Foods, productor de quesos y crema hispanos en los Estados Unidos.
 - *Science Based Targets* (SBTi) aprueba las metas de reducción de *greenhouse gases* de corto plazo de Sigma
 - Sigma vendió sus operaciones en Italia como parte de un plan integral para mejorar la rentabilidad en Europa. La venta contempló sus operaciones en Italia ("Fiorucci") a Fiorucci Holding S.r.l. cuyos propietarios finales son Navigator Capital y White Park Capital. Esta transacción contempló a Cesare Fiorucci S.p.A. y sus subsidiarias en Italia y Alemania, incluidas dos plantas de producción en Santa Palomba (Roma) y Lesignano de' Bagni (Parma), así como la marca Fiorucci en Europa.

La Compañía ha incrementado su tamaño y presencia geográfica rápidamente a través de un crecimiento orgánico y de adquisiciones estratégicas mediante las cuales ha logrado establecer su presencia global en la industria, como se muestra en el siguiente gráfico:



Sigma ha logrado exitosamente 31 fusiones y adquisiciones desde 1997, mantenido en todo momento una disciplina financiera prudente y demostrando una capacidad de desapalancamiento. Asimismo, la Compañía ha conseguido la creación de valor a los accionistas a través de sinergias y procesos de integración post-fusión.



A continuación, se presenta una tabla en la que se describe de manera numérica las principales inversiones de la Compañía durante los últimos 3 ejercicios:

(Cifras en millones de pesos mexicanos)

	Información Financiera Auditada		
	Años terminados el 31 de diciembre de		
	2021	2022	2023
Flujo en adquisiciones de propiedad, planta y equipo	(4,609)	(4,769)	(3,981)
Flujo en adquisiciones de asociadas y de negocios, neto del efectivo adquirido	-	-	(1,308)

Durante el 2021, 2022 y 2023, las inversiones principales en propiedad planta y equipo se utilizaron para la adquisición de maquinaria y equipo y equipo de transporte. En junio de 2023, se adquirió una planta de producción en Iowa, Estados Unidos, para la elaboración de carnes frías.

El flujo de adquisiciones de asociadas y de negocios durante el 2023 representa principalmente la adquisición de la participación mayoritaria en Los Altos Foods, productor de quesos y crema hispanos en los Estados Unidos.

Para más información, ver "Resumen Ejecutivo – sección de transacciones en los últimos 3 ejercicios" del presente Prospecto.

b) Descripción del negocio

Sigma ha logrado su posicionamiento y reconocimiento en Europa, Estados Unidos, México y ciertos países de Latam, a través del desarrollo de sus marcas en todos los países en donde opera, del desarrollo de productos de valor agregado y de sus procesos de innovación enfocados a satisfacer las necesidades del consumidor. Sigma considera que es uno de los líderes en la mayoría de los mercados en los que tiene presencia. De acuerdo con Nielsen, en 2023, Sigma fue uno de los mayores productores de carnes frías en los países en los que opera en Europa y el mayor productor de carnes frías en México, y sus marcas FUD® y Chimex® en México, generaron los ingresos más altos entre todas las demás marcas en su respectiva categoría. Asimismo, de acuerdo con el consumo de la industria, las marcas Campofrío® y FUD® son las marcas más reconocidas en España y México, respectivamente dentro de las categorías que operan. En Estados Unidos, Bar-S® ha sido la marca de salchichas más vendida en volumen de ventas durante 18 años consecutivos, según Nielsen y especialistas de la industria, y fue la segunda marca de carnes frías más vendida en términos de volumen de ventas en 2023.

Sigma considera que su posición competitiva como productor, comercializador y distribuidor líder de productos alimenticios de marcas de calidad y valor agregado está respaldada por las siguientes fortalezas:

Compañía multinacional de alimentos diversificada con posiciones de liderazgo en sus mercados

Sigma es una empresa multinacional con operaciones en 17 países e ingresos generados en más de 91 países en todo el mundo (incluidas las ventas a través de distribuidores independientes). En los últimos 20 años, Sigma ha experimentado un proceso de transformación único, enfocado en crecimiento y rentabilidad. En el año 2000, aproximadamente un 2% de los ingresos provenían de mercados desarrollados (principalmente en los Estados Unidos). En 2010, la exposición a Estados Unidos había crecido a 15% y las operaciones de Latinoamérica representaban el 9% de los ingresos. En 2023, la exposición a mercados desarrollados (Europa y Estados Unidos) creció hasta un 46% de los ingresos. Además, durante este mismo período de tiempo, la Compañía también ha diversificado significativamente las categorías de productos en las cuales participa. En el año 2000, la mezcla de productos se componía en un 74% por carnes frías, 25% por productos lácteos y un 1% de otros productos. En el año 2010, 63% carnes frías, 32% productos lácteos y 5% de otros productos, mientras que para el 2023, la mezcla de productos estaba compuesto por 68% carnes frías, 23% por lácteos y 9% otros productos. Adicionalmente, del año 2000 al año 2023, Sigma incrementó sus ingresos, medidos en dólares, en un múltiplo de aproximadamente 9.6x, al pasar de ingresos de US\$882 millones en el año 2000 a US\$2,600 millones en el año 2010 y más de US\$8,400 millones en el año 2023. En el año 2000, Sigma contaba con 8 plantas y presencia en 4 países, para el año 2010 contaba con 34 plantas y operaciones en 9 países, actualmente opera en 17 países y cuenta con 64 plantas. En cuanto a fuerza de trabajo, en el año 2000 la Compañía tenía alrededor de 12,500 colaboradores mientras que en el año 2010 contaba aproximadamente con 29,000 colaboradores. Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía contaba con más de 45,000 colaboradores. Sigma cree que su presencia es única y sus marcas altamente reconocidas en las categorías de que participan, brindándoles no sólo rendimientos atractivos sino también oportunidades significativas de crecimiento futuro.

La Compañía estima que tiene una posición de liderazgo en la mayoría de los mercados en los que participa. En 2023, fue el primer productor de carnes frías en México y de salchichas (*hot dogs*) en Estados Unidos (por volumen), uno de los productores de carnes frías más grande de Europa. En México, Sigma es el productor líder (por ingresos) de productos de queso, y tiene la marca de yoghurt número tres en ingresos y volumen, según Nielsen y estimaciones internas. Asimismo, Sigma es capaz de utilizar su plataforma internacional, escala y excelencia operativa para lograr economías de escala en el abastecimiento, la venta y la distribución de sus productos, así como identificar las tendencias relevantes de la industria y los hábitos de los consumidores conforme van cambiando y migrando de región a región.

Amplio portafolio marcas líderes en todas las categorías y múltiples segmentos de consumidores

Sigma cuenta con una amplia oferta de productos con marcas altamente reconocidas que se consideran consistentemente nombres familiares "*top of mind*" en los países donde opera, de acuerdo con informes externos

de la industria y estimaciones internas. Durante el 2023, 13 marcas generaron individualmente más de US\$100 millones en ingresos. La marca insignia de Sigma, FUD®, disponible en Estados Unidos, México, Centroamérica, República Dominicana y Perú, generó por sí sola, ingresos de más de US\$1,200 millones. En España, Campofrío® es la marca de carnes frías más popular medida por *share of mind* dentro de cada una de las categorías en las que participa, generando aproximadamente US\$380 millones en ingresos en 2023. En Portugal, Sigma es propietaria Nobre®, la marca más vendida en su categoría en términos de volumen. En Estados Unidos, Bar-S® fue la marca de salchichas (*hot dog*) número uno en ventas por volumen en 2023, y fue la segunda marca de carnes frías en general por volumen, generando ingresos por más de US\$800 millones en 2023. Sigma también posee otras marcas fuertes y reconocidas, tales como Justin Bridou®, Navidul®, Chimex®, San Rafael® y Sosúa®, que también Sigma considera son líderes en sus respectivos mercados. Dicho portafolio de marcas líderes y altamente reconocidas le brinda a Sigma una ventaja competitiva que le permite lanzar nuevos productos de manera más efectiva.

El amplio portafolio de marcas de Sigma cubre los diferentes niveles socioeconómicos, permitiéndole diversificar sus ingresos a través de una gran variedad de mercados. Dichas marcas se dirigen a una amplia gama de consumidores, segmentados por nivel socioeconómico, demografía, género, entre otros. Abarcar una amplia gama de segmentos le permite capturar la demanda de los consumidores a lo largo de los ciclos económicos, y genera ingresos y flujos de efectivo resilientes, sostenibles y crecientes a lo largo del tiempo. Además, las marcas premium de Sigma y su presencia en economías desarrolladas ofrecen un fuerte potencial durante los ciclos económicos expansivos, mientras que la sólida posición de Sigma en el segmento de valor proporciona protección ante épocas de recesión económica.

Asimismo, Sigma ha formado alianzas comerciales con los propietarios de ciertas marcas líderes. Sigma produce, comercializa y distribuye yoghurt bajo la marca Yoplait® en todo México, Centroamérica y República Dominicana y carnes empacadas bajo la marca Oscar Mayer® en Europa. En México, también distribuye productos bajo otras marcas de renombre mundial, como Oscar Mayer®, Yoplait®, Hershey®, Philadelphia® y McCormick Grill Mates®. Durante el 2023, 12% de los ingresos de Sigma provinieron de marcas licenciadas.



Enfoque en Innovación

La Compañía cuenta con un enfoque en investigación y desarrollo y basa sus decisiones operativas y estratégicas en análisis cuantitativos, siempre posicionando al consumidor en el centro de todo lo que hacen. A través de una extensa investigación en países de todas sus regiones, que involucran más de 186,000 puntos de contacto con los consumidores al año, enfocándose en entender sus necesidades y traducir estos conocimientos adquiridos en propuestas de valor, se ha establecido un marco para apoyar a los equipos locales a identificar y priorizar oportunidades vinculadas a momentos de consumo. Al poner énfasis en un cambio cultural hacia un enfoque centrado en el consumidor y fomentar plataformas de intercambio de conocimientos, construyó conexiones más sólidas asegurando el poder ofrecer productos con los sabores que los consumidores aprecian y sus marcas favoritas. En las distintas categorías se han logrado adaptar a los cambios de hábitos y necesidades del consumidor



postpandemia: nuevos formatos y porciones, momentos de consumo en casa, líneas y variantes de productos con mejores perfiles nutrimentales.

La Compañía ha desarrollado modelos matemáticos propietarios que le permiten identificar y diseñar sus productos con los atributos ideales necesarios para satisfacer las necesidades y preferencias de los consumidores. También utiliza estos modelos para segmentar los mercados por su perfil demográfico y socioeconómico, y por las actitudes de los consumidores hacia la comida, la cocina y la conveniencia. Esta segmentación se utiliza para guiar esfuerzos específicos de ventas y *marketing*, adaptar la innovación a las necesidades de los consumidores y centrarse en las áreas de negocio con mayor potencial de crecimiento y rentabilidad.

Sigma promueve una cultura de innovación, incorporando elementos de las teorías *Design Thinking* y *Lean Startup*. El *Design Thinking* permite desarrollar productos e ideas superiores de acuerdo con las expectativas de los consumidores, mientras que el *Lean Startup* permite visualizar y centrar esfuerzos en proyectos rentables y de alto impacto, siguiendo la filosofía de "*fail often, early, and cheap*".

Ejemplos de innovación incluyen envases resellables y *multi-packs* en productos de carnes frías y quesos, así como el desarrollo de *pre-cooked meals* y una amplia variedad presentaciones y sabores de yoghurts y bebidas. Para abordar el creciente enfoque de los consumidores en la conveniencia, también se han rediseñado algunos productos para dejar formatos más clásicos y ofrecer formatos convenientes (en rodajas y de tamaño *snack* con empaques resellables).

La Compañía apoya sus procesos de innovación mediante el uso de tecnología de vanguardia. Cuenta con dos instalaciones propias de investigación y desarrollo (México y en España) y cuenta con un equipo de más de 280 especialistas capacitados que monitorean y ayudan a hacer cambios en los productos, respondiendo a los cambios en las preferencias de los consumidores. Se estima que aproximadamente el 9.9% de los ingresos provienen de productos de innovación con más de 700 lanzamientos durante el 2023.

Amplia cadena de suministro y red de distribución

Sigma cuenta con 64 plantas de producción en todo el mundo (20 en Europa, 8 en Estados Unidos, 24 en México y 12 en otros países de América Latina). Esta presencia global permite compartir conocimiento de producción y mejores prácticas entre todas las instalaciones, optimizando operaciones e incrementando productividad.

Además, cuenta con 179 centros de distribución (13 en Europa, 16 en Estados Unidos, 119 en México y 31 en otros países de América Latina) ubicados estratégicamente dentro de los países donde opera. Esto, en adición a aproximadamente 8,000 que generan una extensa red de distribución refrigerada, llegando a más de 670,000 puntos de venta. Dicha red es de especial importancia no sólo para asegurar que la calidad de los productos se mantenga, sino también es de especial importancia en países como México en donde el canal tradicional es donde se lleva el producto directo a tiendas *mom & pop* representa una participación significativa del portafolio.

Sigma se enfoca en la ejecución superior en el punto de venta por lo que cuenta con una fuerza de ventas de más de 17,000 colaboradores, incluidos aquellos que atienden directamente a los consumidores. Para optimizar la ejecución del punto de venta, se utilizan el análisis de precios basado en datos por canal de ventas, producto y ubicación para realizar censos periódicos del mercado, que se utilizan para modificar los precios y la oferta a nivel canal, producto y tienda (inclusive en nivel individual). Además, fomenta las ventas en el canal tradicional mediante análisis que ayudan a predecir el tamaño ideal del *drop size* (volumen entregas por cantidad de envíos) en el punto de venta.

Equipo directivo experimentado y fuerza laboral diversificada

El equipo directivo cuenta con un promedio de 23 años de experiencia en la industria en una amplia gama de áreas que incluyen finanzas, producción, recursos humanos, distribución, marketing y ventas. Se cuenta con un historial de promoción del talento interno, respaldado por un programa de gestión de sucesión y diseño de

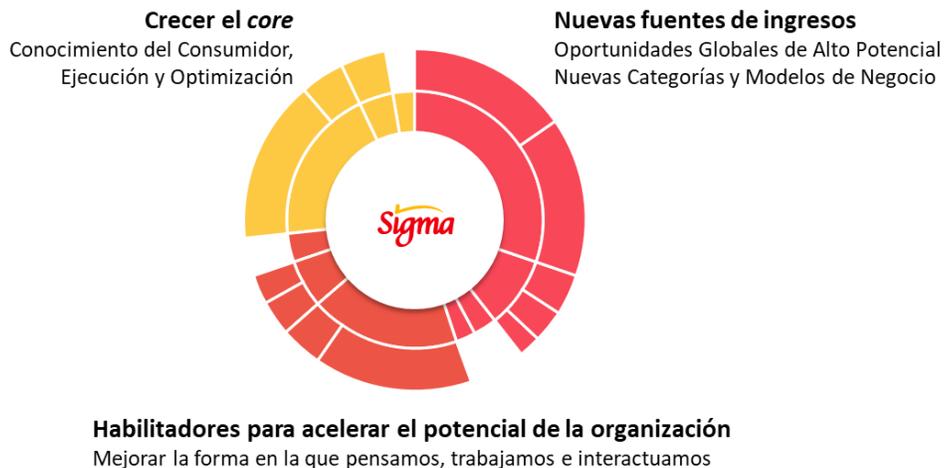
trayectorias profesionales. Asimismo, se busca reclutar y retener el mejor talento en todos los niveles de la organización, contando con varios planes de desarrollo continuo. Sigma cuenta con una fuerza laboral altamente diversificada, con más de 60 nacionalidades diferentes (63% México, 16% Europa, 13% Latinoamérica y 8% Estados Unidos) representadas y mujeres que representan el 41% de los empleados.

La Compañía está organizada en unidades organizacionales diferentes: México, Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y *foodservice* así como de ciertas funciones centrales dedicadas a coordinar y apoyar a las unidades organizacionales. Estas funciones son Finanzas, Investigación & Desarrollo y Sustentabilidad, Talento y Cultura, Tecnologías de la Información y *Growth*.

Estrategia de Negocio

Sigma tiene como objetivo tener un crecimiento orgánico de EBITDA de un dígito medio-alto, complementado con una estrategia de fusiones y adquisiciones. La estrategia de Sigma se enfoca en 3 pilares:

- Crecer el negocio principal (*core*)
- Desarrollar nuevas fuentes de ingresos
- Habilitadores para acelerar el potencial de la organización



Crecer el Negocio Principal (*core*)

A través de los años, Sigma ha desarrollado un negocio principal (*core*) exitoso que continuara fortaleciendo a través de:

- Conocimiento profundo de sus consumidores, innovación y generación de valor de marca con el fin de exceder las necesidades del consumidor.
- Ejecución con excelencia y eficiencia para ofrecer una propuesta de valor ganadora.
- Expansión de márgenes a través de mayores ingresos, iniciativas de ahorro en costos, sin comprometer la propuesta de valor, optimización del portafolio y el aprovechamiento de la escala del negocio. Por ejemplo, en Europa se están persiguiendo las siguientes iniciativas:
 - *Acciones Topline*: Incremento del 16% del precio promedio acumulado en Euros.
 - *Optimización del Footprint*: Incremento en utilización de capacidad, reestructura de la cadena de suministro, depuración de SKUs de menor rentabilidad y flexibilidad con sustitución de tecnología.

- *Iniciativas Estratégicas*: Incursionar en categorías adyacentes, *white-spaces*, nuevos canales, *snacks* y productos a base de plantas y aprovechar capacidades existentes.
- *Unidad de Negocio Internacional (IBU)*: Enfoque en mercados de alto valor, y tropicalización de productos como propuesta ganadora vía exportaciones.

Durante el tercer trimestre del 2023, Sigma vendió sus operaciones en Italia. Esta transacción representó otro paso decisivo hacia la optimización de las operaciones de Sigma al enfocarse en los principales mercados europeos y acelerar la expansión del margen de flujo en la región.

Para crecer el *core*, además de los esfuerzos para proteger la rentabilidad, Sigma diseñó e implementó iniciativas de eficiencia en toda la organización. Un ejemplo es su programa *Fuel*, enfocado en reducir la complejidad de la estructura de costos y optimizar los procesos de presupuesto y abastecimiento, entre otros. Con este programa, al cierre del 2023, Sigma había logrado beneficios de aproximadamente US\$80 millones a través de diversas iniciativas para evitar y ahorrar costos. Los recursos provenientes de *Fuel* también sirven para explorar oportunidades de alto potencial en su unidad de negocio de *Growth*.

Desarrollar Nuevas Fuentes de Ingresos

Sigma ha identificado oportunidades de alto potencial en cada una de las diferentes regiones en la que opera:

- México: Chorizos, untables, etc.
- EE.UU.: Jamones, *sausages*, *foodservice*, etc.
- Latam: Canal tradicional, *foodservice*, etc.
- Europa: Comidas preparadas, salchichas maduradas, carnes frescas.

Buscando complementar y acelerar su crecimiento, Sigma creó la Unidad de Negocio *Growth*, bajo la Dirección de Nuevas Avenidas de Crecimiento, la cual es una unidad de negocio independiente enfocada en la creación de nuevas categorías y modelos de negocio, siendo autónoma para asegurar la flexibilidad y teniendo acceso a todas las capacidades de Sigma.

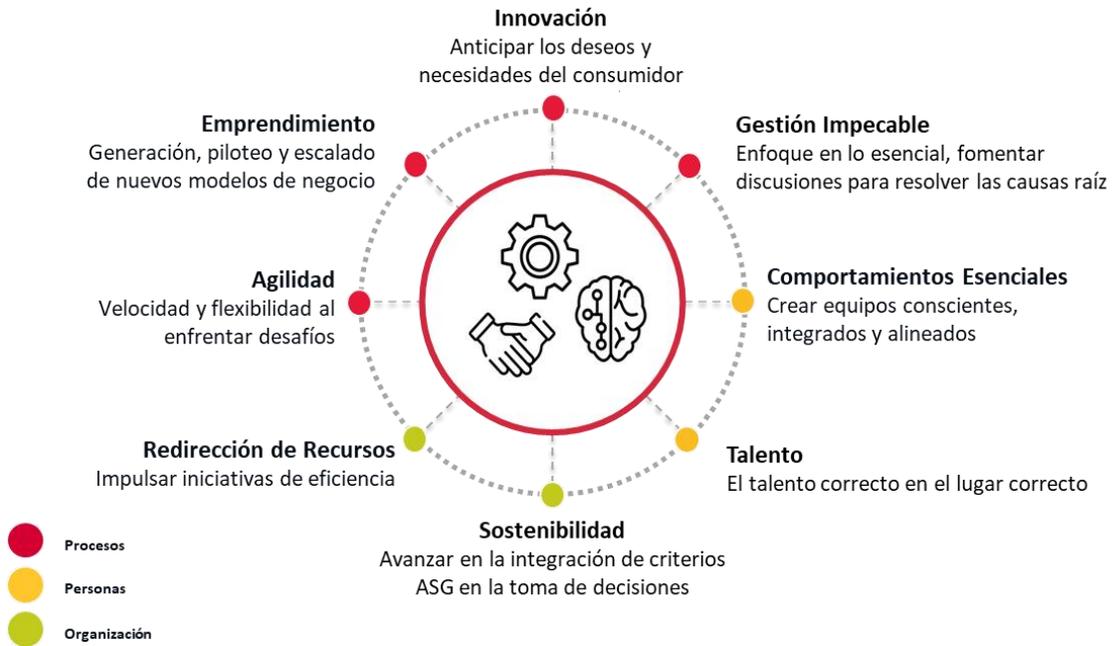
El negocio de *Growth* cuenta con un equipo dedicado, con habilidades de emprendimiento, que está enfocado en generar, incubar, lanzar y escalar nuevos negocios. Se enfoca en el lanzamiento de nuevas categorías de productos que capitalicen las capacidades de innovación, formulación, producción y distribución que el negocio *core* que Sigma posee. Se busca enfocar en industrias que, a diferencia de las actuales de la Compañía que se centran en mercados maduros y más estables, permitan crecimientos acelerados.



- i. *Categorías Globales*: Sus principales lanzamientos son Better Balance® y SNACK'IN FOR YOU®, propuestas enfocadas a productos a base de proteína vegetal y *snacks*, respectivamente. Better Balance®, lanzada durante el 2022 pasó más de 4,000 puntos de venta en España, México y Estados Unidos. Asimismo, la salchicha Better Balance® ha logrado desplazar a competidores regionales y globales en el mercado español en un corto tiempo como el SKU de mayor venta dentro de la categoría. La marca de SNACK'IN FOR YOU® por su parte, busca otorgar a los consumidores un balance entre la indulgencia y un producto saludable.
- ii. *Nuevos modelos de negocio*: Compuesto por negocios como lo son *Netport*, *Grill House*, *CONVY*, *Prêcis*, *FoodForms*, entre otros. *Netport* es un nuevo negocio orientado a comercializar y distribuir productos nostálgicos y especializados de México y Latinoamérica en Estados Unidos donde la empresa capitaliza su *expertise* en distribución y comercialización para hacer llegar estos productos a la creciente comunidad hispana en este país. Llevando de la mano al cliente, con *Netport* se cubren todos los servicios de exportación, almacenaje y distribución e inclusive ejecución en el punto de venta final. *Grill House* es una aplicación móvil enfocada en consumidores amantes de la parrilla y enfocada en este particular momento de consumo. *Prêcis* es la línea de negocio de Sigma que busca ofrecer la más alta calidad en cortes *sous-vide* a sus clientes. *FoodForms* es un *startup* impulsado por la Compañía que se enfoca en la reingeniería de alimentos para lograr un menor costo sin sacrificar calidad, obteniendo un etiquetado más limpio y mejor experiencia para el consumidor. Los nuevos modelos de negocio cruzan por cuatro etapas, su ideación, prueba piloto, su lanzamiento y finalmente, su escalamiento.
- iii. *Ecosistema Emprendedor*: Impulsado con el programa *Tastech by Sigma®*, un programa global de innovación abierta, con el que se busca revolucionar la industria alimentaria en colaboración con *startups* y *scaleups* de todo el mundo. La tercera edición de *Tastech by Sigma®*, se expandió a nuevas geografías recibiendo solicitudes de *startups* de 41 países y realizando pruebas piloto con 12 de ellas en diferentes regiones. *Tastech* invitó a los emprendedores a poner a prueba sus proyectos en 4 desafíos para transformar la manera en que “*se producen, distribuyen y comercializan los alimentos que nos nutren*”. Las principales categorías impulsadas este año fueron:
 1. *New Business Models* – conceptos disruptivos que mejoren la experiencia del consumidor a través de nuevos conceptos de alimentos, formatos de compra y canales de distribución eficientes.
 2. *Future Foods* – alimentos e ingredientes con alto contenido proteico, así como soluciones que incrementen el valor nutricional y permitan reducir los contenidos de sodio, azúcar y grasas.
 3. *Green Tech* – procesos sustentables que permitan el aprovechamiento de subproductos en la cadena de valor de la industria de alimentos, reduzcan la huella de carbono de empaques y mejoren la eficiencia en los transportes, especialmente los refrigerados.
 4. *Power Connections* – herramientas y aplicaciones para el análisis de las tendencias de consumo y el desarrollo de nuevas experiencias de compra, además de la optimización de puntos de venta, logística o ruteo y cadenas de suministro.

Habilitadores para acelerar el potencial de la organización

Estas iniciativas pretenden mejorar la organización de Sigma y de todos sus colaboradores en la forma que piensan, trabajan e interactúan, fomentando discusiones abiertas y tempranas para romper silos, descubrir causas raíz e implementar mejores soluciones que impulsen la competitividad a largo plazo, reflejando la forma en que piensan, trabajan e interactúan.



i) Actividad principal

Líneas de Producto

La siguiente tabla proporciona un desglose de los ingresos por línea de producto para los últimos 3 años:

	Para el año finalizado el 31 de diciembre, (en millones de pesos, excepto porcentajes)					
	2021	% de ingresos	2022	% de ingresos	2023	% de ingresos
<u>Líneas de productos:</u>						
Carnes frías, y carnes maduradas ⁽¹⁾	102,199	73.9	105,795	70.9	102,975	68.3
Lácteos ⁽²⁾	26,511	19.2	31,280	20.9	34,911	23.1
Otros ⁽³⁾	9,603	6.9	12,235	8.2	12,951	8.6
Total	138,314	100.0%	149,311	100.0%	150,838	100.0%

⁽¹⁾ Jamones, salchichas y otros productos cárnicos.

⁽²⁾ Quesos, yoghurts, cremas, margarinas y otros.

⁽³⁾ Incluye comidas, productos refrigerados, carne en estado natural, postres y bebidas.

Carnes Frías, y Carnes Maduradas

Sigma comercializa jamones, salchichas, jamones madurados, salamis, mortadelas, chorizos y tocinos, entre otros productos, utilizando carne de cerdo, res, y ave como principales materias primas. Sus marcas gozan de reconocimiento entre los consumidores ya que están dirigidas a satisfacer las necesidades de cada segmento y los cambios en preferencias del consumidor de los mercados a los cuales están enfocadas, algunas de ellas cuentan con más de 70 años de tradición. Ver Sección "3) La Compañía – b) Descripción del negocio – iii) Patentes, Licencias Marcas y otros contratos."

El negocio de carnes frías, incluyendo las carnes maduradas, representó aproximadamente el 68.3% de los ingresos consolidados de Sigma en el 2023, 70.9% en 2022 y el 73.9% en 2021.

Productos Lácteos

La línea de productos lácteos está compuesta principalmente por quesos y yoghurt y se comercializa principalmente en México, Estados Unidos, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe. Dicha línea también incluye mantequillas, margarinas, cremas y postres.

En el negocio de yoghurt, Sigma produce y comercializa una gran variedad de tipos y sabores, tales como batido natural, batido con frutas, *light*, griego y postres, entre otros. Sigma ha desarrollado una amplia gama de presentaciones que se adecúan a la capacidad adquisitiva y gustos de los consumidores.

El negocio de productos lácteos representó aproximadamente el 23.1% de los ingresos consolidados de Sigma en 2023, 20.9% en 2022 y el 19.2% en 2021.

Otros Productos

Sigma produce, comercializa y distribuye otros productos incluyendo pizzas, pechugas rellenas, flautas, botanas, bebidas, entre otros, así como carnes frescas o en estado natural. Sigma participa en este mercado desde 1995 con alimentos refrigerados y congelados comercializados principalmente bajo las marcas Sugerencias del Chef®, El Cazo Mexicano®, FUD®, San Rafael®, Campofrío®, Nobre®, Café Ole®, Better, Balance®, Vegalia® y SNACK'IN®

Better Balance®, la marca global de alimentos a base de proteína vegetal continuó su despliegue en España, Estados Unidos y México y llegó a más de 4,000 puntos de venta durante 2023. Además, se consolidó

como la marca líder del mercado en España en salchichas *plant-based* en tan sólo 5 meses de acuerdo con Nielsen. Por otro lado, *Snacking* realizó el lanzamiento nacional de botanas *fruit-chips* en una cadena de supermercados de gran tamaño en México.

El negocio de Otros Productos representó aproximadamente el 8.6% de los ingresos consolidados de Sigma en el 2023, 8.2% en el 2022 y 6.9% en el 2021.

Innovación

La Compañía apoya sus procesos de innovación mediante el uso de tecnología de vanguardia. Cuenta con dos instalaciones propias de investigación y desarrollo (México y en España) y cuenta con un equipo de más de 280 especialistas capacitados que monitorean y ayudan a hacer cambios en los productos, respondiendo a los cambios en las preferencias de los consumidores. Se estima que aproximadamente el 9.9% de los ingresos provienen de productos de innovación con más de 700 lanzamientos durante el 2023. Para mayor información, ver Sección "3) La Compañía – b) Descripción del Negocio – Investigación y Desarrollo – Innovación" del presente Prospecto.

Comportamiento Cíclico

Los resultados consolidados de la Compañía no presentan una tendencia cíclica o estacional muy marcada. Sin embargo, ciertas regiones en lo individual pueden presentar cierta estacionalidad en sus ingresos. Esa estacionalidad es impulsada por eventos como la época Navideña en Europa, cuando se incrementa el consumo de jamones madurados, o la temporada de verano en Estados Unidos donde se incrementa el consumo de salchichas y otros productos de Sigma dado eventos sociales y/o familiares como lo son "*barbecues*".

Geografías

La siguiente tabla proporciona un desglose de los ingresos por región geográfica para los últimos 3 años:

	Para el año finalizado el 31 de diciembre, (en millones de pesos, excepto porcentajes)					
	2021	% de ingresos	2022	% de ingresos	2023	% de ingresos
<i>Región geográfica:</i>						
México	57,327	41.4	66,756	44.7	71,727	47.6
Europa	47,121	34.1	43,792	29.3	41,755	27.7
Estados Unidos	24,394	17.6	27,943	18.7	26,921	17.8
Latam.....	9,472	6.8	10,820	7.2	10,436	6.9
Total	138,314	100.0%	149,311	100.0%	150,838	100.0%

México

En México, Sigma inicia operaciones en 1980 tras la adquisición del negocio de carnes frías de la familia Brener, el cual fue establecido en 1939. Con esto, Alfa adquirió algunas de las principales marcas de carnes frías que han contado con la preferencia del consumidor mexicano por más de 80 años. En los años 90, Sigma se adentra en el mercado de lácteos y alimentos congelados, y con esto expande y fortalece su portafolio de marcas y productos. Como continuación de su estrategia de crecimiento, Sigma estableció acuerdos con socios estratégicos como The Kraft Heinz Company, entre otros, con el objetivo de distribuir sus productos en México. En esta misma línea, Sigma también adquirió la franquicia de la marca Yoplait® para la producción, distribución y mercadotecnia exclusiva de yoghurt en México, Centroamérica, República Dominicana y Haití.

Sigma cuenta con presencia en los distintos canales de distribución, a través de relaciones continuas con las principales cadenas de supermercados y tiendas de conveniencia, por medio de pequeños detallistas, mayoristas

y distribuidores para el canal tradicional, y a través de cafeterías, hoteles y restaurants, entre otros, para satisfacer el mercado de *foodservice*. En 2013, Sigma realizó la adquisición de ComNor, empresa dedicada a la importación de carne en estado natural para el mercado de *foodservice*. En 2019, Sigma adquirió Grupo Vigar, fortaleciendo su presencia en el mercado de *foodservice*.

Europa

En noviembre de 2013, Sigma adquirió el 45% de CFG de España, una empresa de carnes frías, con un portafolio de marcas muy reconocidas y una amplia red de plantas de producción en siete países de Europa y EE.UU. En diciembre del mismo año, Sigma firmó un acuerdo con WH Group, quien a esa fecha poseía el 37% de las acciones de la empresa, donde solicitaron de manera conjunta la autorización para llevar a cabo una oferta pública que permitiría a Sigma adquirir hasta un 58% de las acciones de CFG. Dicha oferta pública se lanzó en mayo de 2014 y concluyó en junio de ese mismo año para posteriormente entrar en una oferta pública sostenida que concluyó en septiembre de 2014. Con lo anterior, Sigma logró aumentar su participación y controlar aproximadamente el 62% de CFG. La consolidación de resultados tomó lugar a partir del primero de julio de 2014. En junio de 2015, Sigma adquirió el 37% restante de las acciones de CFG que pertenecían a WH Group.

La adquisición de CFG permitió a Sigma acceder al mercado europeo con marcas sólidas y un equipo ejecutivo con gran experiencia.

En septiembre de 2017, Sigma adquirió el 51% restante de las acciones de Caroli, una empresa dedicada a la producción y comercialización de carnes frías y comidas preparadas en Rumania que se venden bajo las marcas Caroli®, Sissi® y Primo®. Sigma ya era propietaria de 49% de las acciones y con esta operación adquirió la totalidad de las acciones de Caroli. Esta empresa está ubicada en Pitesti, Rumania, en donde ha operado por más de 27 años.

Durante 2019, Sigma cerró la operación de Deventer en Holanda y el 27 de diciembre del 2021, anunció su venta a Ten Brinke Group. El 31 de diciembre de 2021, Sigma a través de su subsidiaria Aoste SNC, finalizó la venta de dos plantas en Francia a Grupo Cooperl Arc Atlantique, una ubicada en Vernoux-en-Vivarais (Ardèche), especializada en salchichas maduradas tradicionales y la otra en Monein (Pyrénées-Atlantique), especializada en jamón de Bayona, junto con los respectivos inventarios, maquinaria, equipo y edificios.

El 1 de agosto de 2023, Sigma anunció la venta de sus operaciones en Italia a Fiorucci Holding S.r.l. Esta operación incluyó a Cesare Fiorucci S.p.A. y sus subsidiarias en Italia y Alemania, incluidas dos plantas de producción en Santa Palomba (Roma) y Lesignano de Bagni (Parma), así como la marca Fiorucci en Europa. Sigma está implementando un plan integral destinado a mejorar la rentabilidad y el crecimiento en Europa. Esta operación le permitió a Sigma optimizar sus operaciones al enfocarse en los principales mercados europeos y acelerar la expansión del margen de flujo en la región.

EE.UU.

En 2002, Sigma inició las exportaciones de carnes frías y quesos a California, Arizona, Texas e Illinois. Durante los siguientes años, aceleró su penetración y para el 2015 consolidó su posición de liderazgo en el mercado hispanoamericano de EE.UU., como resultado de la fortaleza y reconocimiento de la marca FUD®, a través de productos como jamones, salchichas, tocinos y quesos y la adquisición de marcas líderes como La Chona®, así como del entendimiento, por parte de Sigma, de los gustos y hábitos de dicho mercado.

Además, en septiembre de 2010, adquirió Bar-S Co., una empresa de carnes frías con base en Phoenix, Arizona. Bar-S es una marca importante de carnes frías líder en el segmento económico (*value segment*) en EE.UU. Su línea de productos incluye salchichas, mortadela, jamones, tocino y *corndogs*, la cual es vendida bajo la marca Bar-S® en todo EE.UU.

Durante 2022, Sigma distribuyó sus productos a través de 16 centros de distribución, iniciando un proceso de traslado de uno de sus centros en diciembre del mismo año. Los productos se distribuyen en más de 164,000 puntos de venta localizados en diversas ciudades de dicho país. Actualmente, los productos en dicho mercado son comercializados principalmente bajo las marcas Bar-S®, FUD®, La Chona®, Coronado®, Norteña®, Playero®, Menú del Sol® y McCormick Grill Mates®.

El 3 de mayo de 2023, Sigma anunció que, en esa misma fecha, adquirió una participación mayoritaria en Los Altos Foods, productor de quesos y crema hispanos en los Estados Unidos. Los Altos Foods es un productor de clase mundial de auténticos quesos mexicanos, posicionado para el mercado multicultural de consumo norteamericano.

LATAM

Sigma está siguiendo una estrategia de penetración en los mercados de Centroamérica, el Caribe, Perú y Ecuador. Acorde con dicha estrategia, durante los últimos años ha llevado a cabo diversas adquisiciones en dicha región, comenzando en 2002 con Embutidos Zar, S.A., empresa dedicada a la producción y comercialización de carnes frías en Costa Rica y uno de los más importantes en toda Centroamérica, e Industria Láctea Tecnificada, S.A., empresa participante en el mercado de quesos en Costa Rica.

En julio de 2008, Sigma anunció un acuerdo definitivo para adquirir a Braedt, S.A., empresa ubicada en Perú que se dedica a la producción y comercialización de carnes frías. Braedt, S.A., es una empresa con más de 60 años de trayectoria en la producción de embutidos de primera calidad, los que comercializa bajo la marca Braedt®. Dicha empresa cuenta con una planta en la ciudad de Lima.

Acorde con dicha estrategia, en abril de 2013, Sigma adquirió Corporación de Empresas Monteverde, S.A. y subsidiarias, productor de quesos maduros en Costa Rica y con importante presencia en diversos países de Centroamérica.

En abril de 2014, Sigma adquiere Savi San José de Alajuela, S.A. e Inversiones Arhuaco J & K, S.A. Ambas empresas, ubicadas en Costa Rica, tienen como actividad principal la fabricación y distribución de carnes frías y productos a base de carne de cerdo, carne de res y otros productos alimenticios.

En noviembre de 2014, Sigma adquiere Fábrica Juris Compañía Limitada, empresa pionera en la producción y comercialización de carnes frías en Quito, Ecuador, haciendo así su entrada a este país de Sudamérica. En agosto de 2015, Sigma adquiere a Elaborados Cárnicos, S.A. (Ecarni), empresa ubicada en Quito, Ecuador que se dedica a la producción y comercialización de carnes frías en dicho país. Esta adquisición, aunada a la de Juris, realizada en 2014, convirtió a Sigma en un jugador relevante en el mercado de carnes frías en la región.

En julio de 2017, Sigma adquirió Supemsa, una empresa dedicada a la producción de carnes frías y otros productos de carne que se venden bajo las marcas Otto Kunz® y La Segoviana® en Perú. La empresa está localizada en Chancay, Perú, en donde ha operado por más de 25 años.

Materias Primas

Sigma adquiere sus principales materias primas de proveedores externos tanto nacionales como extranjeros. En algunos casos, para garantizar su suministro, establece contratos de abastecimiento con sus proveedores. Algunos de estos contratos son a largo plazo a precios fijos sobre un determinado período de tiempo o contienen cláusulas de precios indexados a algún mercado de referencia. No existe ningún proveedor que no pueda ser remplazado por otro similar, por lo que se estima que la producción y operaciones de Sigma no se verían interrumpidas por falta de materia prima. Asimismo, estos proveedores son monitoreados de manera frecuente para asegurar que las regulaciones y los altos estándares de calidad e higiene, se mantengan. Por política, Sigma mantiene por lo menos dos proveedores para cualquier tipo de insumo, ya sea materia prima cárnica, empaque o ingredientes secos evitando así, la dependencia con alguno de ellos.

Para llevar a cabo sus actividades, la Compañía depende del abastecimiento de las materias primas que le proporcionan sus proveedores, tanto de México como del extranjero, entre las que se encuentran productos cárnicos bovinos, porcinos y avícolas y productos lácteos, principalmente. En los últimos años, el precio de algunos insumos alimenticios ha observado volatilidad, como la carne, los cereales y la leche. A fin de fijar los precios de venta de sus productos, la Compañía modifica los precios con base a la fluctuación en el mercado de ciertos insumos.

El material de empaque utilizado por Sigma se rige por precios internacionales, aún y cuando Sigma obtiene algunos de estos materiales de proveedores locales.

Adicionalmente, la Compañía adquiere insumos para su proceso de producción, por lo tanto, sus costos están expuestos a variaciones en los precios de dichos insumos y servicios. Aumentos considerables en los precios de estos afectarían negativamente el margen de operación y/o los ingresos. Por un lado, si se absorbe el incremento en el costo de producción, se reduciría el margen de operación; por otro, si se traspasa al precio final este incremento, se tendría un impacto negativo en los ingresos.

Los precios de los insumos más importantes para la Compañía, como el pollo, pavo y cerdo, el de la leche en polvo, y el de los combustibles, están sujetos a precios internacionales. El precio de la carne depende del precio de los cereales, pues estos son usados como alimento para ganado. Al aumentar el precio de los cereales, aumenta el precio de la carne, y, por lo tanto, el de los insumos de la Compañía.

El 2023 fue un año caracterizado por menores presiones inflacionarias en las materias primas de la Compañía, particularmente en las Américas.

En Estados Unidos, los precios promedios del jamón de cerdo se contrajeron 15%, año contra año, debido al aumento en la producción de cerdo para atender a la demanda interna y las exportaciones récord a México. En el caso de aves de corral de Estados Unidos, los precios promedio de la pechuga de pavo disminuyeron 61%. La demanda para pechuga pavo continuó siendo afectada dado los elevados precios que se vieron durante el 2022 o. El precio promedio del pollo también se redujo dado una combinación entre una demanda moderada ante incrementos de producción.

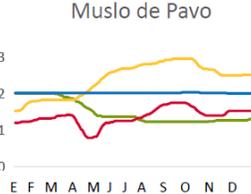
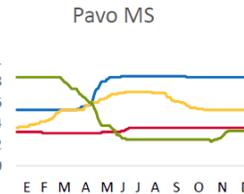
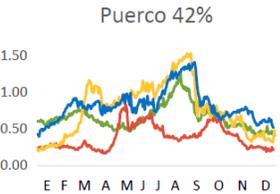
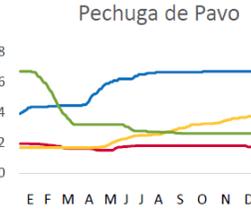
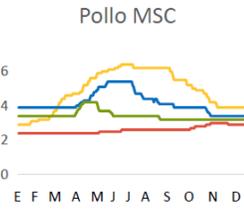
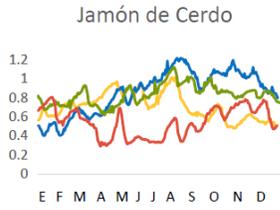
Por otro lado, en Europa, el precio del cerdo continuó a la alza en comparación con el 2022 dado la reducción en la producción ante poca demanda para exportación y un escenario de rentabilidad retador para productores. Los precios promedio de energéticos en la región también se normalizaron ante una menor incertidumbre en la capacidad de Europa para hacer frente a sus requerimientos de gas natural y otras fuentes requeridas para la generación de energía eléctrica las cuales habían sido presionadas durante el 2022 por el conflicto entre Ucrania y Rusia.

Materias Primas– Cerdo y Ave

- 2020
- 2021
- 2022
- 2023

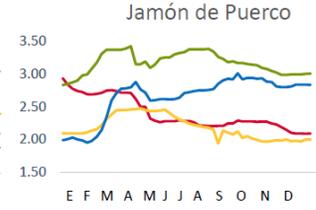
EE.UU.

USD / Lb



Europa

Eur / kg



Fuentes:
 EE.UU. - USDA; Consulta el Apéndice A para Información adicional respecto a las referencias de las materias primas de EE.UU.
 Europa - Media ponderada de los precios del jamón en hueso en España, Francia y Alemania



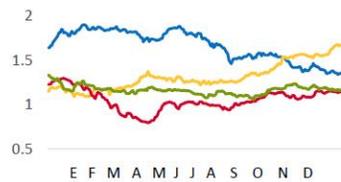
Materias Primas– Lácteos

EE.UU.

USD / Lb



NFDM



- 2020
- 2021
- 2022
- 2023

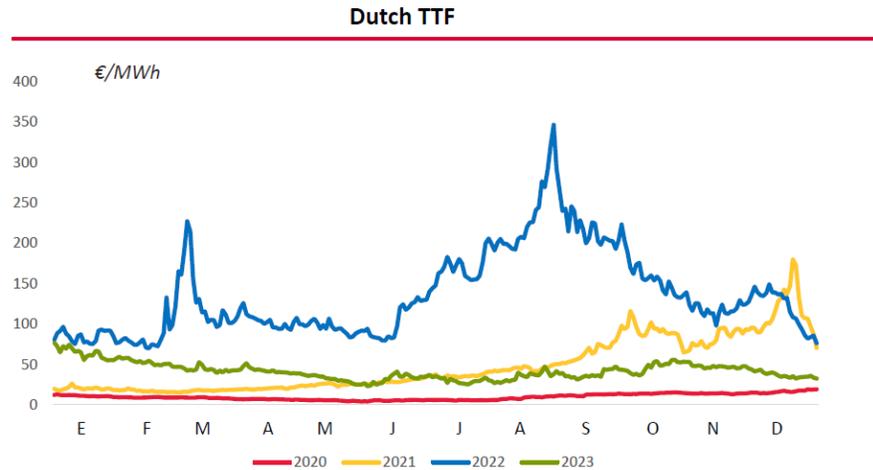
Fuentes:
 EE.UU. - USDA; Consulta el Apéndice A para Información adicional respecto a las referencias de las materias primas de EE.UU.



l

Referencia de Precios de Energía en Europa

▼ Dutch TTF (Title Transfer Facility, por sus siglas en inglés), es el punto de comercio virtual de gas natural en los Países Bajos y es el principal centro de fijación de precios del gas para el mercado Europeo.



Fuente:
ICE Index

Sigma

En general el costo de ventas, incluyendo materia prima y mano de obra son los siguientes: 56% en materia prima cárnica y láctea, el 12% ingredientes, 9% productos que se comercializan, 5% empaque, 2% energéticos y el resto mano de obra y otros.

Sigma cuenta con relaciones de estratégicas y de largo plazo con sus proveedores a través de todas las regiones en las que opera, lo que le permite capturar economías de escala. No depende de ningún proveedor; durante 2023, los 10 proveedores más grandes representaron 22.8% de las compras totales, mientras que el más grande, 3.6%.

Proceso de Producción

Carnes Frías

El segmento de carnes frías se compone de tres líneas principales de productos: jamones cocidos, que se fabrican a partir de muslos de cerdo y pavo; salchichas y otras carnes, que se fabrican principalmente a partir de carne de cerdo y aves de corral; y productos secos que se fabrican principalmente a partir de carne de cerdo.

El proceso de elaboración del jamón cocido consiste generalmente en inyectar a la materia prima con salmuera para extraer la proteína contenida en la carne. A esta mezcla se le da forma y se cocina. Posteriormente algunos productos también son sometidos a un proceso de cortado. En el caso de las salchichas y otros productos, las materias primas se mezclan con ingredientes secos que se someten a un proceso de cocción. Finalmente, los productos se empaquetan y se envían a los centros de distribución de la compañía para ser vendidos a sus clientes.

En cuanto a los productos secos, el proceso de secado implica diferentes tiempos y condiciones en función de los productos, que van desde unos pocos días para los embutidos pequeños hasta un año o más para los jamones curados.



Quesos

El proceso de producción de quesos inicia con la estandarización del contenido de grasa en la leche mediante descremado y posteriormente se pasteuriza. En el siguiente paso se mezcla con cuajo y otros ingredientes. Posteriormente, se le da forma al producto y es empacado y enviado a los centros de distribución de Sigma para su venta al cliente.



Yoghurt

La producción de yoghurt inicia con un proceso de pasteurización y descremado de la leche. Después se mezcla con fermentos lácticos para su maduración y posteriormente se adiciona fruta y otros ingredientes. El producto terminado se empaque y se envía a los centros de distribución de Sigma para su venta al cliente.



Todos los productos se someten a estrictos controles desde la materia prima y en cada etapa del proceso para garantizar a los clientes y consumidores los mejores productos tanto en calidad como en inocuidad usando sistemas eficientes de producción, ejecutando los procesos con excelencia, con prácticas sustentables y gente de valor.

Cambio Climático

Acontecimientos naturales, así como la implementación de cualquier ley o disposición gubernamental relacionada al cambio climático en cualquiera de los países en los que Sigma opera podría afectar negativamente sus operaciones y resultados. Para mayor información ver Sección "1) Información General -c) Factores de Riesgo; así como "La Compañía -Descripción del negocio - Desempeño ambiental."

ii) Canales de distribución

Durante 2023, los ingresos de Sigma se segmentaron de la siguiente forma: 46% a través del canal tradicional (tiendas tradicionales y mayoristas), 40% a través del canal moderno (cadenas de supermercados, conveniencia), 13% *foodservice* y 1% comercio electrónico.

En México, Sigma cuenta con su propia red de vehículos refrigerados con el objetivo de mantener la calidad de los productos y una alta frecuencia de entregas. En el mercado europeo, los productos llegan al consumidor final a través de diferentes canales de distribución alcanzando una diversa base de clientes que le permite a Sigma mitigar su exposición a cambios en los patrones de consumo y hábitos de compra, así como tener mayor visibilidad de las preferencias de los consumidores finales. En EE.UU., Sigma distribuye la mayoría de sus productos a través

de almacenes de entrega centralizada además de contar con clientes a los que entrega de manera directa a través de su propia red de distribución. La infraestructura para el transporte de mercancías en Europa y EE.UU. se encuentra altamente desarrollada por lo que, en estos mercados, Sigma se apoya en redes de distribución de terceros para incrementar su eficiencia. En los países de Latam, Sigma entrega directamente los clientes a través de su propia red de distribución y la contratación de empresas de distribución.

Con el paso del tiempo, Sigma ha establecido, en los diferentes países en donde opera, una red de distribución consistente en 179 centros de distribución y más de 8,000 vehículos propios, que le permite llegar a más de 670,000 puntos de venta para entregar sus productos. La red de transporte con la que cuenta Sigma está diseñada para distribuir productos refrigerados a multi temperatura para asegurar la frescura del producto que se entrega.

La Compañía cuenta con una diversa base de clientes minoristas en cada una de las zonas geográficas donde opera y se enfoca en la optimización de sus ventas a través de canales de distribución. Su estrategia pretende minimizar la dependencia de cualquier cliente y garantizar la penetración en el mercado, lo cual facilita el conocimiento de sus marcas.

Fuerza de Ventas

La Compañía cuenta con aproximadamente 17,000 vendedores en todas las regiones en las que opera. Asimismo, cuenta con vendedores que visitan semanalmente a cada uno de sus clientes dentro del canal de distribución tradicional en las regiones donde llevan a cabo actividades de entrega. Sigma cuenta con vendedores y gerentes de cuentas clave que se enfocan en el canal de distribución moderno y que están generalmente ubicados en los puntos de venta. También cuenta con un equipo especializado de ventas dedicado a servir a los clientes de *foodservice*. La fuerza de ventas está conformada tanto por empleados como por contratistas independientes.

Foodservice

El canal de *foodservice*, que principalmente incluye restaurantes, hospitales, escuelas, hoteles y cines, representó aproximadamente el 13% de los ingresos de la Compañía durante el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

En México, se cuenta con una presencia en alrededor de 50 de las ciudades más grandes del país, y una base de clientes activos con más de 13,000 cuentas individuales. El mercado de *foodservice* en México se encuentra altamente fragmentado donde el principal participante representa menos del 5% del mercado de acuerdo con estimaciones internas.

El canal de *foodservice* en Europa incluye ventas principalmente a negocios industriales, restaurantes, hoteles, cines, escuelas y hospitales. En Estados Unidos, la Compañía tiene una participación pequeña, y planea aprovechar su capacidad de producción para poder incrementarla.

Comercio Electrónico

Adicionalmente, Sigma cuenta con los siguientes negocios de comercio electrónico directo al consumidor:

- *Grill House by Sigma®*, la aplicación móvil de servicio premium enfocada en consumidores amantes de la parrilla, alcanzó, al cierre del 2023, un crecimiento compuesto mensual del 8.3% desde su lanzamiento en agosto 2020. Adicionalmente, en tercer trimestre del 2022 obtuvo el premio Excelencia en Innovación por parte de la marca Certified Angus Beef ®. Actualmente opera en 7 ciudades mexicanas: Monterrey, Ciudad de México, Guadalajara, Querétaro, Saltillo, Chihuahua y Metepec.

- *CONVY®*, un supermercado en línea especializado en proteínas de consumo diario, como: carne, pollo, pescados y mariscos, además de despensa, *snacks* y comidas preparadas, actualmente atiende más de 270 órdenes semanales.

Otros

- *Netport* es una iniciativa enfocada en conectar a consumidores de Estados Unidos con productos nostálgicos y especializados de México y Latam. Durante el 2023 contó con 7 acuerdos exclusivos para la distribución de productos en el canal hispano de EE.UU.

Mercadotecnia

Sigma está comprometida con sus consumidores, buscando siempre exceder sus expectativas y enfocada a satisfacer plenamente sus necesidades y en comunicar adecuadamente los beneficios que le aportan sus productos. Sin embargo, reconoce que el captar la atención de los consumidores es cada vez más retador y el número de medios disponibles para comunicar dicho mensaje se ha expandido en los últimos años. Los medios tradicionales (TV, radio, espectaculares, punto de venta, etc.) son sólo una parte de cómo llegar al consumidor, hoy hay que sumar medios digitales y la creciente presencia de redes sociales. La Compañía ha respondido a esta dinámica enfocando el posicionamiento de sus marcas e incluyendo nuevas e innovadoras plataformas de comunicación.

El sector de la alimentación es uno de los mercados publicitarios más saturados de los países en los que opera la Compañía. Sigma ha diversificado y enriquecido su mezcla de medios (TV nacional y cable, digital, radio, publicidad exterior, revistas y otros) en busca de una mayor eficiencia a la hora de dirigirse a los diferentes segmentos a los que van sus productos (amas de casa, adolescentes y niños y otros consumidores de diferentes niveles socioeconómicos). Las actividades de marketing de Sigma se llevan a cabo en los mercados locales para orientar mejor las preferencias de los consumidores.

Sigma continúa fortaleciendo su valor de marca en todas sus regiones operativas. En los últimos años, el marketing digital se ha convertido en una plataforma más relevante para llegar a los consumidores.

iii) Patentes, licencias, marcas y otros contratos

Sigma cuenta con múltiples patentes, marcas, licencias, contratos de franquicias, que le permiten atender las necesidades de sus consumidores. La Compañía ha logrado a través de los años desarrollar un amplio portafolio de productos que, en conjunto con su enfoque en innovación, le otorgan la capacidad de continuar acercando productos deseados y brindar nuevas soluciones a un mercado complejo y en constante evolución. Sigma no cuenta con contratos relevantes que no se relacionen con el giro de sus negocios.

Propiedad Intelectual y Patentes

Al 31 de diciembre del 2023, Sigma cuenta con 54 registros de patentes, modelos y diseños (con aproximadamente más de 35 patentes están otorgadas, 10 documentos se encuentran en estudio y 16 fueron presentadas conforme al *Patent Cooperation Treaty* (PCT)) los cuales resultan importantes para Sigma para poder usar las marcas en sus operaciones y en el curso ordinario del negocio y tener el diferenciador con los de sus competidores. Asimismo, la Compañía cuenta con 16 diseños industriales de los cuales 7 están otorgados y 9 en proceso de estudio.

Sigma también cuenta con 109 registros de obras vigentes ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor (INDAUTOR). A la fecha, no hay litigios ni, hasta donde es del conocimiento de la Emisora, violaciones con ninguna de los registros de patentes, modelos y diseños que se encuentran vigentes que pudieran tener un efecto material adverso en las operaciones de la Compañía.

Marcas, Avisos Comerciales y Diseños Industriales

Sigma tiene registrada como marca la denominación "Sigma" y su logotipo distintivo, así como todas las marcas que utiliza para producir y distribuir sus productos en todas las regiones en donde opera. Dichas marcas, así como los avisos comerciales y diseños industriales relacionados con las mismas, son registradas ante las autoridades competentes de cada país en donde son utilizadas, por lo que Sigma es titular de un amplio portafolio de registros de marcas, avisos comerciales y diseños industriales. Algunos de estos registros han sido mantenidos por Sigma desde 1958. Las marcas de Sigma y los registros ante las autoridades competentes resultan importantes para dar continuidad al negocio y mantener el firme posicionamiento en el mercado.

Durante el 2024, Sigma tiene por expirar ciertas marcas, avisos comerciales, entre otros derechos de propiedad intelectual, los cuales serán renovados, según Sigma considere conveniente. A todo esto, cabe recalcar que las patentes y diseños industriales tienen una vigencia de 20 y 15 años, respectivamente, y que las marcas y modelos de utilidad tienen una vigencia de 10 años, respectivamente. Para el caso de las marcas, su vigencia es prorrogable.

Licencias, Franquicias y Contratos de Distribución

Sigma cuenta con varios contratos de franquicia con Sodima, el más reciente renovado el 1 de julio de 2012 por un período de 13 años, a través del cual Sigma tiene el derecho exclusivo de producir, comercializar, y distribuir los productos Yoplait® en México. El contrato de franquicia en Centroamérica se renovó el 30 de septiembre de 2016 y vence el 30 de junio de 2026, mientras que el contrato de franquicia en la República Dominicana y Haití se renovó el 30 de septiembre de 2016 y vence el 30 junio de 2026. Además, Sigma tiene el derecho de utilizar los procesos de producción y fabricación de Sodima, de utilizar las marcas Yoplait®, así como de recibir asistencia técnica de esta última.

En noviembre de 2015, Bar-S Foods Co., obtuvo una licencia por parte de General Mills, mediante la cual se otorga el derecho exclusivo de distribución y comercialización en Texas de yoghurt licuado marca Yoplait® hecho en México por Sigma, dicha licencia prevé periodos de renovación de tres años a partir de la fecha del plazo inicial. En febrero de 2018, Bar-S Foods Co., renegoció esta licencia para que los derechos aplicaran a la distribución y comercialización en todo el mercado hispano de los EE.UU.

En octubre del 2014, Sigma y Hershey México, S.A. de C.V., celebraron un contrato de distribución en virtud del cual Sigma distribuye y comercializa en México ciertos productos de la marca Hershey® y Pelón Pelo Rico® en el canal tradicional, mismo contrato que se encuentra vigente y se renueva anualmente de manera automática.

Sigma cuenta con un contrato de distribución con Oscar Mayer firmado en julio del 2021, el cual tiene una vigencia por tres años, el cual le permite a Sigma distribuir en México ciertos productos fabricados, comercializados o distribuidos por Oscar Mayer en EE.UU. tales como carnes frías, salchichas y pechuga de pavo. Sigma cuenta también con un contrato de licencia con Oscar Mayer, cuya fecha de terminación es el 31 de diciembre del 2029, el cual le permite a la filial española de Sigma usar las marcas titularidad de Oscar Mayer en la elaboración y comercialización de ciertos productos en España, Andorra, Gibraltar y Portugal. Aunado a lo anterior, Sigma cuenta también con dos contratos desde 2015 para la distribución con Mondelez México, S. de R.L. de C.V., y Mondelez International Holdings LLC, que otorgan a Sigma el derecho exclusivo de vender y distribuir el queso crema Philadelphia® en el canal tradicional de México, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Honduras y El Salvador y cuyos contratos se han ido renovando anualmente de forma automática.

Durante el 2014, Sigma, empezó una relación con McCormick & Company Inc., para la creación de una nueva línea de salchichas sazonadas y en el 2022 una línea de tocino marinado para su comercialización en los EE.UU, cuyo contrato se encuentra vigente y vence el 31 de diciembre del 2024, mismo que cuenta con un mecanismo de renovación previo acuerdo por las partes.

Los contratos que se describen en la presente sección tienen relevancia para Sigma a efecto de poder continuar con los negocios en las diferentes jurisdicciones en donde opera, así como poder comercializar los productos necesarios para sus operaciones.

Investigación y Desarrollo – Innovación

Sigma es una empresa enfocada en la innovación, misma que impulsa con un amplio conocimiento del consumidor, y que es respaldada con su plataforma de Investigación y Desarrollo ("I&D"). Durante el 2023, 2022 y 2021, la Compañía invirtió aproximadamente US\$33 millones, US\$39 millones y US\$26 millones, respectivamente, en procesos de investigación y desarrollo.

Dicha innovación se fundamenta en:

- Investigación del Consumidor
 - Mas de 186,000 contactos con consumidores por año
 - Uso de modelos matemáticos propietarios
- Proceso de innovación basado en *Design Thinking*
 - Mas de 1,950 lanzamientos de nuevos productos en los últimos 36 meses (al cierre del 2023)
 - Aproximadamente 9.9% de los ingresos provienen de innovaciones (al cierre del 2023)
- Investigación & Desarrollo (I&D)
 - 2 centros de Investigación (México y España)
 - Mas de 280 especialistas
 - Mas de 35 registros de patentes modelos y diseños industriales

A lo largo del tiempo, Sigma ha desarrollado una gama de marcas y productos con el objetivo de ser la mejor solución para los consumidores. Sigma ha incorporado a su catálogo de carnes frías productos dirigidos a consumidores expertos en la cocina, que cuentan con atributos de practicidad, que buscan rendimiento, o que son afines a un estilo de vida moderno y activo.

La Compañía cuenta con una política de desarrollo de productos, la cual establece las responsabilidades, lineamientos globales, los métodos para el diseño de productos, el cumplimiento con las regulaciones locales y la promoción de la mejora continua a través del intercambio de mejores prácticas a través de las distintas regiones y operaciones de Sigma. Su objetivo es el de asegurar el diseño de calidad, seguro, consistente, competitivo y nutricional de los productos de la Compañía a lo largo de la cadena de valor, con el desarrollo de procesos eficaces y eficientes para lograr la preferencia de los consumidores y clientes, así como el cumplimiento de regulaciones aplicables y la adopción de mejores prácticas.

Durante 2022 y 2023 Sigma continuó fortaleciendo sus marcas en México a través de la innovación con más de 75 y 137 lanzamientos, respectivamente. Durante el 2022, FUD® introdujo al mercado una línea de carnes frías con base de proteína de pollo, se reforzó un portafolio regionalizado de chorizos y se incursionó de manera nacional a la categoría de mantequillas con el lanzamiento de mantequilla Noche Buena®. En las distintas categorías, Sigma logró adaptar a los cambios de hábitos y necesidades del consumidor postpandemia: nuevos formatos y porciones, momentos de consumo en casa, líneas y variantes de productos con mejores perfiles nutrimentales. En EE.UU., Sigma continuó impulsando sus marcas líderes como Bar-S®, participante importante en el mercado de salchichas en ese país, que también ha logrado incrementar su participación de mercado, entre otros, en jamones y tocino, la marca FUD®, enfocada al consumidor hispano. Adicionalmente, Sigma expandió su capacidad de producción en carnes frías en su planta de Seminole localizada en el estado de Oklahoma y en la planta de Darlington, Wisconsin con el fin de incrementar capacidad de producción de quesos.

Además, en 2019 se realizó la primera edición de *Tastech by Sigma®*, programa global de innovación abierta cuyo objetivo es transformar la industria alimenticia, que se expandió a nuevas geografías recibiendo solicitudes de más de 120 *startups* de más de 15 países y realizando pruebas piloto con 7 de ellas en diferentes regiones. En 2021 se llevó a cabo su segunda edición con más de 360 solicitudes de más de 30 países de las cuales, con 11 se realizaron pruebas piloto. Al año siguiente, se celebró la tercera edición, escalando a más de 400 solicitudes de más de 35 países con 12 de ellas realizando pruebas piloto. En el 2023 se llevó a cabo la cuarta edición de *Tastech*, recibiendo solicitudes de más de 400 *startups* de 37 países y realizando pruebas piloto con 15 de ellas. *Tastech* invita a los emprendedores a poner a prueba sus proyectos en desafíos para transformar la manera en que se producen, distribuyen y comercializan los alimentos que nos nutren, tales como:

- *Future Foods* – alimentos e ingredientes con alto contenido proteico, así como soluciones que incrementen el valor nutrimental y permitan reducir los contenidos de sodio, azúcar y grasas.
- *Power Connections* – herramientas y aplicaciones para el análisis de las tendencias de consumo y el desarrollo de nuevas experiencias de compra, además de la optimización de puntos de venta, logística o ruteo y cadenas de suministro.
- *Green Tech* – procesos sustentables que permitan el aprovechamiento de subproductos en la cadena de valor de la industria de alimentos, reduzcan la huella de carbono de empaques y mejoren la eficiencia en los transportes, especialmente los refrigerados.
- *Smart Manufacturing* – Soluciones de industria 4.0 que puedan ayudarnos a mejorar la manera en que los alimentos son producidos y distribuidos.

iv) Principales clientes

Sigma distribuye sus productos en más de 670,000 puntos de venta. Debido a lo fraccionado del mercado, Sigma considera que no tiene una dependencia significativa en un sólo cliente. Los diez principales clientes de Sigma, con los cuales se mantiene una continua relación de negocios, representaron, en conjunto, aproximadamente en el 21% de sus ingresos consolidados durante el 2023, mientras que el más grande representó únicamente el 5%.

v) Legislación aplicable y situación tributaria

Marco Regulatorio

Corporativo

Sigma es una sociedad anónima de capital variable, regulada principalmente por la LGSM, el Código de Comercio y disposiciones legales complementarias.

Tarifas a Exportaciones

Como empresa exportadora, Sigma está sujeta a los diferentes ordenamientos legales que les aplican a las exportaciones, tales como la Ley de Comercio Exterior y su reglamento, la Ley Aduanera y su reglamento, la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación, Reglas Fiscales de carácter general relacionadas con el Comercio Exterior, y el Decreto para el Fomento de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación. Adicionalmente, Sigma debe cumplir con medidas regulatorias y no arancelarias tales como permisos de las diferentes autoridades sanitarias de los países a donde se exporta.

Las exportaciones se encuentran afectas a tasa del 0% en el pago de Impuesto al Valor Agregado, sólo se cubren los derechos de trámite aduanero y otras contribuciones inherentes a las operaciones de exportación.

Regulaciones en Materia de Salubridad y Zoonositaria

Para la importación Sigma da cumplimiento (de acuerdo con el tipo de materia prima) con las regulaciones no arancelarias que dictaminan.

La COFEPRIS es responsable de emitir permisos previos para la importación a México de lácteos y algunas harinas como soya, aditivos, etc.

SENASICA es responsable de certificar el Cumplimiento de Requisitos Zoonositarios y emitir el Certificado Zoonositario de Importación para los productos de origen animal (carne, leche, huevo, sean o no materias primas) que sean importados a México.

Para la exportación para países con los que México tiene un sistema equivalente (EE.UU. Canadá, Unión Europea, etc.) en cárnicos cada planta debe de tramitar su autorización frente al (SENASICA) servicio nacional de sanidad inocuidad y calidad agroalimentaria y después registrar frente al (USDA-FSIS) *United States Department of Agriculture - Food Service Inspection System*; la etiqueta "SENASICA" verifica el cumplimiento de las regulaciones de estos países y ellos otorgan la autorización a la planta y al tipo de productos a exportar (Cocidos con refrigeración, comidas preparadas que requieren de cocción por el consumidor, entre otros).

Durante la vigencia de la autorización de exportación (la cual es indefinida) se pueden recibir auditorías al sistema por parte del USDA- FSIS, el CFIA de Canadá etc.

Para el caso de lácteos estos son regulados por (FDA) *Food & Drugs Administration* el trámite de registro de planta y productos se hace por parte de Calidad de la planta directo en el portal de la autoridad del país de importación, y las autoridades mexicanas no intervienen.

Para exportar a Centroamérica se requiere solicitar vía Gobierno Mexicano (SENASICA) a Gobierno del país destino, una visita de auditoría oficial a cada una de las plantas que desea exportar (esta tiene una duración de 2 años en promedio) , recibir dictamen de autorización por parte de SENASICA y el país de destino y una vez autorizada la planta registrar frente a la COFEPRIS y apostillar frente a Gobernación estos certificados de libre venta o exportación cada uno de los SKUs, para que a su vez sean registrados 1 por 1 los productos a exportar con una duración de vigencia de 5 años.

Cuestiones Fiscales

Sigma está sujeta al impuesto a la utilidad, cuya tasa es del 30% en México. Las tasas estatutarias del impuesto a la utilidad aplicable a las principales subsidiarias extranjeras fueron como a continuación se muestra:

	2023	2022	2021
Alemania	32.3%	32.3%	32.3%
Bélgica	25.0%	25.0%	25.0%
Costa Rica	30.0%	30.0%	30.0%
Ecuador	25.0%	25.0%	25.0%
El Salvador	30.0%	30.0%	30.0%
España	25.0%	25.0%	25.0%
Estados Unidos	21.0%	21.0%	21.0%
Francia	25.8%	25.8%	27.5%
Guatemala	25.0%	25.0%	25.0%
Honduras	25.0%	25.0%	25.0%
Italia	24.0%	24.0%	24.0%
Nicaragua	30.0%	30.0%	30.0%
Países Bajos	25.8%	25.8%	25.0%

Perú	29.5%	29.5%	29.5%
Portugal	22.3%	22.3%	22.3%
República Dominicana	27.0%	27.0%	27.0%
Rumania	16.0%	16.0%	16.0%

Como resultado de la eliminación del régimen de consolidación fiscal en México, la Compañía optó por incorporarse al nuevo régimen opcional para grupos de Sociedades a partir de 2014, que consiste en agrupar a empresas con características específicas quienes tienen la posibilidad de diferir una parte del impuesto a la utilidad a tres años; el porcentaje de diferimiento se calcula mediante un factor que se determina de acuerdo al monto de utilidad y pérdidas fiscales en el año por el que se determina el diferimiento del impuesto. Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, Sigma tomó la decisión de abandonar de manera voluntaria y espontánea este régimen, lo que generó la obligación del pago total del impuesto a la utilidad que se había diferido por los ejercicios de 2019 a 2021. Dicho pago fue efectuado el 31 de enero de 2023 por un importe total de Ps. \$1,109 millones.

Leyes relacionadas con el cambio climático

Para una descripción de un potencial impacto en Sigma de cualquier ley o disposición gubernamental relacionada con el cambio climático, ver Sección "1) Información General –c) Factores de Riesgo – Las regulaciones ambientales podrían tener un impacto sobre los resultados de Sigma; así como "La Compañía –Descripción del negocio – Desempeño ambiental" del presente Prospecto.

vi) Recursos humanos

Al cierre del 2023, Sigma empleaba a más de 46,000 trabajadores de los cuales aproximadamente 29,000 (63%) se encuentran en México, aproximadamente 3,700 (8%) en Estados Unidos, aproximadamente 5,900 (13%) en Latinoamérica y aproximadamente 7,000 (16%) en Europa. Del total de empleados, 76% era personal operativo y 24% era personal administrativo, estos mismos divididos en aproximadamente un 59% hombres y 41% mujeres. Del total de empleados 30% eran empleados sindicalizados y 70% eran de empleados de confianza. La Compañía no cuenta con un número significativo de empleados temporales.

Sigma tiene celebrados diversos contratos colectivos de trabajo en México, EE.UU., Latam y Europa, y considera que mantiene una relación favorable con sus empleados y con los sindicatos. Sigma considera que se encuentra en cumplimiento de sus obligaciones laborales y de seguridad social.

El equipo directivo cuenta con un promedio de 23 años de experiencia en la industria en una amplia gama de áreas que incluyen finanzas, producción, recursos humanos, distribución, marketing y ventas. Se cuenta con un historial de promoción del talento interno, respaldado por un programa de gestión de sucesión y diseño de trayectorias profesionales. Asimismo, se busca reclutar y retener el mejor talento en todos los niveles de la organización, contando con varios planes de desarrollo continuo. Sigma cuenta con una fuerza laboral altamente diversificada, con más de 60 nacionalidades diferentes (63% México, 16% Europa, 13% Latinoamérica y 8% Estados Unidos) representadas y mujeres que representan el 41% de los empleados.

vii) Desempeño ambiental

Sigma desarrolla sus actividades prestando especial atención a la protección del medio ambiente por medio del uso eficiente de los recursos naturales que necesita para producir, distribuir y comercializar sus productos, buscando siempre reducir el impacto ambiental de dichas operaciones. Sigma mantiene la implementación de proyectos de ahorro de energía y combustibles, manejo de residuos y uso responsable del agua en sus procesos, así como el tratamiento y aprovechamiento de la misma. Para mayor información respecto de los posibles riesgos ambientales ver Sección "I) Información General – c) Factores de Riesgo - Los desastres naturales, así como cualquier evento relacionado a los efectos del cambio climático podrían afectar las operaciones, resultados y perspectivas de la Compañía" del presente Prospecto.

Las operaciones de Sigma están sujetas a leyes y regulaciones de protección del medio ambiente en los países en donde opera y actúa más allá del cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos ambientales que voluntariamente adopta Sigma. Inversionistas, acreedores y otras personas interesadas podrían también buscar implementar métricas u objetivos ligados al cumplimiento de medidas climáticas los cuales podrían llegar a ser complicados o costosos para Sigma cumplir.

Las certificaciones ambientales han sido obtenidas con motivo de la adopción de mecanismos de mejora en administración ambiental, que incluyen el cumplimiento a la normativa ambiental vigente, así como la aplicación de inversiones para reforzar la seguridad en los procesos, y el control del impacto en los rubros de agua, emisiones a la atmósfera y administración de residuos sólidos y peligrosos.

La ley ambiental federal vigente en México es la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, que regula los temas relacionados al impacto ambiental, agua, aire, contaminación por ruido y manejo de sustancias peligrosas. Otras leyes que aplican o pudieran aplicar a las operaciones de Sigma son la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, que regula la generación, manejo, transporte, almacenamiento, disposición final, importación y exportación de residuos y materiales peligrosos. Por otro lado, la Ley de Aguas Nacionales y su reglamento regulan la prevención y control del agua y su contaminación. La autoridad federal mexicana a cargo de revisar el cumplimiento con la ley ambiental federal es la SEMARNAT, mientras que la PROFEPA es la autoridad federal mexicana a cargo del efectivo cumplimiento a la ley ambiental federal mediante el inicio de procedimientos de investigación de los cuales puede resultar la imposición de sanciones.

Sigma ha cumplido con los requerimientos necesarios para obtener el reconocimiento por parte de la SEMARNAT y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) por su "Excelente Desempeño Ambiental" en el programa Transporte Limpio, que busca un transporte eficiente, competitivo, seguro, y amigable con el medio ambiente, mediante la reducción del consumo de combustible y emisiones de gases con efecto invernadero y gases contaminantes.

En EE.UU., Sigma está sujeta a varias leyes federales, estatales y locales en el tema de medio ambiente. Estas leyes y regulaciones incluyen el Acta de Aire Limpio (*Clean Air Act*), el Acta de Agua Limpia (*Clean Water Act*), el Acta de Conservación y Recuperación de Recursos y Superfondos (*Resource Conservation and Recovery Act and Superfund*). La autoridad federal de EE.UU. en materia ambiental es la Agencia de Protección al Medio Ambiente; sin embargo, otras agencias estatales, locales o federales, así como actores privados, pueden usar medios legales para hacer valer las leyes ambientales.

En Europa, Sigma está sujeta a regulaciones extensivas relacionadas al medio ambiente sobre, algunos otros temas: la descarga de materiales al ambiente, manejo y disposición de residuos, remediación de sitios contaminados, emisión de gases con efecto invernadero y cambio climático. Tales leyes y regulaciones obligan a Sigma a obtener licencias, permisos y otras aprobaciones para estar en cumplimiento.

El compromiso de Sigma con el medio ambiente ha sido continuo a lo largo de los años. Durante 2022, 62% de los sitios de Sigma operaron con energías más limpias y renovables.

En 2022 Sigma invirtió más de US\$15.7 millones en acciones que le permitieron la obtención de resultados positivos en reducción de emisiones y residuos, así como de ahorro de energía. En los últimos años, en diversos sitios de operación, Sigma ha realizado proyectos sostenibles tales como: sustitución de combustibles derivados del petróleo por combustibles más limpios, luminarias por tecnología LED, instalación de economizadores de calderas, instalación de paneles solares, mejoras en los sistemas de reducción de residuos y modernización de equipos de tratamiento de agua. Asimismo, Sigma fomenta el uso de iluminación natural y una cultura de uso racional de la energía y el agua.

Sigma también ha realizado inversiones importantes en proyectos para tratamiento de agua, tanto para uso productivo como para residual, buscando siempre la administración de riesgos y control de los procesos en

forma segura y responsable. Actualmente, Sigma opera plantas de tratamiento de aguas residuales en plantas productivas en Norteamérica, Centroamérica, Caribe y Europa. Además, se llevan a cabo proyectos para reducir los consumos y reusar agua en servicios externos a la producción.

Por otro lado, en las plantas de Europa, se utiliza como guía el ISO 14001 para manejar los aspectos ambientales, las plantas que cuentan con esta certificación se encuentran España. Además, en las plantas de Países Bajos, Bélgica y las restantes de Francia, y España tienen la Autorización Ambiental Integrada, que significa que estas plantas y sus operaciones cumplen con las guías y mejores prácticas (mejor tecnología disponible) establecidas en la Directiva 2010/75/EC de la del IPPC de la Unión Europea. La meta del IPPC (Control y Prevención Integrado de la Contaminación) es minimizar la contaminación para varias actividades industriales en la UE.

Actualmente, Sigma mantiene las siguientes certificaciones:

FDA Certificación para poder exportar productos lácteos a los EE.UU. en las plantas de Lagos de Moreno, Linares, Sabinas y del PIIT (Parque de Investigación e Innovación Tecnológica) en Monterrey, México.

USDA Certificación para exportar a los EE.UU. en las plantas Monterrey y Linares, en Nuevo León y en la planta de Atitalaquia, Hidalgo.

GFSI *Global Food Safety Initiative* es una organización privada, establecida y gestionada por la asociación de comercio internacional, el *Consumer Goods Forum*, la cual avala una certificación internacional de Calidad e Inocuidad de los alimentos, que integra los pre-requisitos de HACCP, Buenas Prácticas de Manufactura e ISO 9001, 14000 y 14001, es específica para la industria alimenticia y actualmente. Sigma cuenta con certificaciones Como: **20 SQF Safe Quality Food**, **17 BRC British Retail Consortium**, **24 IFS International Food Standard** y **1 FSSC 22000 Food Safety System Certification**.

TIF Tipo Inspección Federal (Verificación permanente por la SAGARPA) en casi todas las plantas en México.

ISO 14001 Certificación de Plan de Manejo Ambiental obtenida en la planta de jamones Bureba (España).

ISO 50001 Certificación de Gestión de Energía y Desempeño Energético, obtenidas en los sitios de Aoste, Maclas, y Saint Symphorien.

AAI Autorización Ambiental Integrada, certificación derivada de la Directiva Europea 2010/75/EC sobre emisiones y control de contaminación. Vigente en todas las plantas de Europa.

ISO 9001 Certificación sobre Sistemas de Gestión de Calidad. Se tiene en los sitios de Santa Palomba, *foodservice*, Lesignano, y Caroli.

Sigma considera que sus operaciones cumplen sustancialmente con todas las regulaciones ambientales aplicables y tienen los permisos para conducir su negocio.

Dado el enfoque estratégico de su plan ambiental, así como sus mecanismos, sistemas y controles, Sigma considera que sus actividades no representan un riesgo ambiental considerable. Sin embargo, cambios en las regulaciones ambientales de cualquiera de los países podrían tener un impacto negativo sobre los resultados de Sigma.

Estrategia de Sustentabilidad

En Sigma, la sustentabilidad forma parte fundamental de la estrategia de negocio. La compañía continuamente busca desarrollar espacios que contribuyan a impulsar una visión a favor de la sustentabilidad a lo largo de sus operaciones y reconocer el compromiso de los colaboradores con el crecimiento sustentable del negocio. Dicha estrategia comenzó en el año 2015 con su primer informe GRI y análisis de materialidad y, se encuentra alineada a la agenda 2030 de las Naciones Unidas (ODS) y le ha permitido a la Compañía centrarse, durante la última década, en la promoción del desarrollo sostenible de la gente, las comunidades y del planeta.

Pilares

La estrategia se basa en 4 pilares principales alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, cada una con sus respectivos compromisos y metas al año 2025:



Salud y Nutrición

La Compañía se enfoca firmemente en mejorar sus productos y procesos de tal forma que sea capaz de llevar a sus consumidores sus productos favoritos, cumpliendo con los más altos estándares de calidad. Asimismo, busca una constante innovación en su portafolio de productos, que permita ofrecer una gama de perfiles nutricionales, alimentos funcionales o productos con proteína vegetal, entre otros que promueva la salud y nutrición de los consumidores, promoviendo estilos de vida saludables a través de su oferta de productos innovadores y de alta calidad, prueba de ello es:

- se invirtió más de US\$38.8 en investigación y desarrollo;
- Se lograron 1.8x más ventas en el portafolio de salud y bienestar respecto al 2019; y
- Más de 80 productos con perfiles nutricionales mejorados durante 2022.

Ejemplo de este tipo de iniciativas, el lanzamiento de la marca Better Balance® y su línea de snacks durante el 2022. Esta marca se ha ido desarrollando como una plataforma global, que considera ejecutar productos elaborados totalmente a base de plantas (veganos), así como opciones que solamente utilicen ingredientes animales secundarios (vegetarianos).

Valor Compartido

La Compañía reconoce la importancia de mantenerse en contacto con sus grupos de interés no sólo para mejorar sus productos y procesos sino también para asegurar una estrecha colaboración que fomente mejoras sustentables en todos los ámbitos en los que se desarrolla.

Impulsando una cadena de abasto sostenible

Se promueven prácticas sostenibles a través de toda la cadena, por lo que Sigma es miembro de CDP Cadena de Abasto desde el 2020. Esto le permite evaluar a los proveedores estratégicos a través de cuestionarios y crear las bases para robustecer sus prácticas sustentables. Durante el 2022 se evaluaron a 145 proveedores.

Asimismo, se desarrolló un cuestionario de abasto responsable en materia Social y de Gobernanza basado en mejores prácticas de calificadoras internacionales (S&P CSA) con el Sigma evalúa a los proveedores más relevantes de la compañía. Estos esfuerzos acercan a la Compañía a su compromiso de realizar más de 80% de la compra anual con proveedores que muestren prácticas responsables.

Relación con grupos de interés

Sigma participa activamente en 130+ asociaciones y alianzas locales, nacionales e internacionales (industrial alimentaria, industria general, investigación y educación, mercadotecnia responsable, ambiental y social, entre otras).

Donación de alimentos

Sigma contribuye activamente para erradicar el hambre a través de alianzas estratégicas con bancos de alimentos y asociaciones que aumentan la eficiencia de sus donaciones de producto a comunidades vulnerables. Entre 2015 y 2022 se han donado más de 21,100 toneladas de alimentos, equivalentes a más de 175 millones de porciones.

La Compañía busca constantemente crear valor económico y social a través de sus prácticas y compartirlas para fomentar el desarrollo y fortalecimiento en su cadena de valor, ejemplo de ello:

- Más de 175 millones de porciones de alimentos donadas desde 2015 al 2022; y
- Proveedores que representan 51% de la compra de materia prima cárnica evaluados en criterios ASG.

Bienestar

Sigma reconoce que sus empleados juegan un papel clave en el crecimiento de la empresa y se preocupa genuinamente por su bienestar y el de sus familias, así como por el bienestar de las comunidades donde opera. El desarrollo integral, la salud y seguridad son elementos clave para la operación.

El Pilar de Bienestar de Sigma consiste en cuatro componentes que promuevan una vida balanceada entre lo personal y lo profesional:

- Salud
- Relaciones Personales
- Propósito
- Voluntariado

Estableciendo condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida, la Compañía ha conseguido:

- La participación de más de 1,900 líderes en el programa Líderes Conscientes;

- Una reducción en la tasa de accidentes del 43% del 2022 respecto al año 2018; y
- Lanzar los comités de Diversidad, Equidad e Inclusión en todas sus unidades de negocio.

Tan solo en el 2022 a nivel global Sigma invirtió US\$13 millones en salud y seguridad laboral, impartiendo cursos, talleres y equipo para garantizar la seguridad de los colaboradores.

Medio Ambiente

En Sigma el crecimiento sostenible del negocio y la cadena de valor es de gran importancia. El programa de acción climática se enfoca en:

- Incrementar la eficiencia en el consumo de energía;
- Maximizar el uso de energía eléctrica de fuentes más limpias y renovables;
- Ampliar el uso de combustibles más limpios;
- Usar nuevas tecnologías en la flota de distribución;
- Migrar a refrigerantes con menor impacto en el medio ambiente;
- Incrementar el uso de empaques sostenibles al utilizar menos material, utilizar material reciclado y/o biodegradable; y
- Promover la administración del agua.

El 2022 fue un año clave para la solidificación de la estrategia de descarbonización de Sigma. Se buscó alinear la estrategia y objetivos de reducción de emisiones para los próximos años con la iniciativa de *Science Based Targets*, para alcanzar las metas establecidas en el Acuerdo de París. Dichos objetivos fueron aprobados por dicho organismo en junio del 2023 y son los siguientes:

- Reducir, en valores absolutos, el total de emisiones bajo *scope 1 & 2* en 20% para el 2027 (base 2019); y
- Reducir, en valores absolutos, el total de emisiones bajo *scope 3* en 9.8% para el 2027 (base 2019).

Gracias a sus esfuerzos por reducir su impacto ambiental, la Compañía ha logrado al 2022 lo siguiente:

- Reducir un 16% en las emisiones de Co2 eq. relacionadas a sus plantas y flota de transporte, por tonelada producida (respecto a 2015);
- Más de 7,880 toneladas de plástico virgen evitadas en sus empaques desde 2019; y
- 1.69 millones de metros cúbicos de agua respecto al 2019.

Compromisos:

En 2018 se establecieron un conjunto de metas de sostenibilidad al año 2025. Dichas metas son una ruta para que Sigma se enfoque en las iniciativas que agregan mayor valor para la organización y sus grupos de interés.

Pilares de Acción	Compromisos	Indicadores de desempeño (KPIs)	ODS	Metas ODS	Resultado 2022	Meta 2025	Avance
Medio Ambiente	Acción climática	Reducción en las emisiones de CO ₂ e relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (respecto a 2015).		7.2, 9.2, 9.4, 13.2, 13.3	16%	20%	80%
	Gestión del agua	Reducción en el consumo de agua, por tonelada producida de alimento (respecto a 2018).		6.3, 6.4	12%	20%	60%
	Energía más limpia	Consumo de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias y renovables en nuestras plantas.		7.2, 9.4	62%	67%	93%
Bienestar	Salud y seguridad	Reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto a 2018).		3.8, 8.5, 8.6, 8.8	43%	22%	100%
	Desarrollo profesional	Aumento en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto a 2018).		4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7	67%	11%	100%
	Voluntariado	Porcentaje de colaboradores participando en actividades de voluntariado.		17.5, 17.15, 17.17	8%	10%	80%
Salud y Nutrición	Innovación sostenible	Duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar* (respecto a 2019).		2.1, 2.2, 2.4, 2.5, 2.a, 2.c, 3.8, 8.2, 8.3, 9.2, 9.4, 9.5	1.8x	2x	90%
	Inocuidad alimentaria	Porcentaje de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018).		2.5, 2.c, 3.8	94%	100%	94%
	Información nutricional	Para mercados que en 2018 no contaban con una regulación local de etiquetado obligatoria: Portafolio de productos empaquetados con información nutricional en los etiquetas.		2.c, 3	90%	95%	95%
Valor Compartido	Abastecimiento responsable	Porcentaje de compras a proveedores con prácticas de sostenibilidad.		8.2, 8.4, 12.2, 12.3, 12.5, 12.6	8%**	80%	10%
	Donación de alimentos	Toneladas de alimento donadas (desde 2015).		2, 2.1, 17.15, 17.17	21,100 tons	25,000 tons	84%

Comunidad de Sustentabilidad

El departamento de sustentabilidad de Sigma, junto con personal administrativo y técnico, genera el plan para cumplir con los aspectos ambientales significativos de sus operaciones, diseña planes de acción para implementar medidas correctivas y preventivas, mapea y estandariza procesos y crea una red de impacto hacia adentro y fuera de Sigma. Se encarga de la recolección, análisis y reporte de información ambiental en las categorías de atmósfera, agua, desechos, energía y seguridad industrial. También se contratan asesores externos para estar al tanto de cambios relevantes en regulaciones y leyes, así como vincular proyectos con ellos.

Adicionalmente Sigma formo una Comunidad de Sostenibilidad compuesta por más de 280+ colaboradores, la cual se encarga de generar un plan global, promover compromisos en materia ambiental y monitorear los avances de dichos compromisos. En el Comité participan las áreas operativas, tecnológicas, estratégicas y de logística, coordinadas por el departamento de sostenibilidad.

Evaluaciones por terceros

La Compañía se ha comprometido para obtener y robustecer prácticas sostenibles con CDP, Sustainalytics y S&P Global Ratings logrando resultados cada vez más favorables.

					
	Supplier Engagement: A-F	Agua: A-F	Clima: A-F	Riesgo: Bajo-Alto	Calificación: 100-0
2023	Resultados Pendientes	B	B	Resultados Pendientes	42
2022	A-	B	B	Medio	35
2021	B-	B	B	Alto	25
2020	D	C	C	Alto	N/A
Promedio Industria	C	C	C	Alto	22

Eventos recientes

El 8 de junio de 2023, Sigma anunció que la iniciativa *SBTi* aprobó las metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la compañía a corto plazo. La Compañía pasó por un riguroso proceso de validación y se ha comprometido a alcanzar una reducción absoluta en las emisiones de GEI del 20% de los alcances 1 y 2 para 2027, partiendo de un año base 2019. Sigma también se compromete a reducir las emisiones absolutas de GEI del alcance 3 en un 9.8% dentro del mismo plazo (ese límite del objetivo incluye emisiones y eliminaciones biogénicas relacionadas con la tierra provenientes de las materias primas para bioenergía). Estas metas están en conformidad con los criterios y recomendaciones de *SBTi*.

viii) Información del mercado

Sigma opera en un entorno muy competitivo, situación que resulta positiva para Sigma para poder conocer en qué lugar se encuentra en los análisis comparativos dentro del mercado, y realizar evaluaciones de los segmentos en los que opera, pero tiene el aspecto negativo que hay mucha demanda en los servicios que presta al público consumidor.

El reconocimiento que Sigma ha desarrollado entre los consumidores le han permitido entre otras cosas, continuar ofreciendo sus productos, en algunos casos, por más de cinco décadas y la capacidad de seguirse expandiendo en nuevas líneas y geografías. El poder seguir atrayendo demanda se ve impulsado por un continuo enfoque en innovación buscando siempre estar alineados a las nuevas tendencias ante un consumidor con gustos y necesidades cambiantes, así como el desarrollo de nuevos segmentos en la industria que en años anteriores no existían. Ejemplo claro de esto, el crecimiento exponencial que ha tenido la industria de alimentos de productos a base de proteína vegetal, así como el empuje hacia productos más enfocados en un mejor perfil nutricional.

Sigma estima que es un referente en la producción de carnes frías, con una producción total de 1.8 millones de toneladas de alimentos durante 2023. La compañía monitorea continuamente las tendencias de consumo para capturar oportunidades de crecimiento y espera que el consumo de proteínas sea más relevante a medida que se expanda el PIB per cápita en cada uno de los países que opera se incremente.

La amplia cartera de marcas y productos le ayudan a Sigma a solventar el crecimiento en la demanda de los distintos segmentos de mercado. La preferencia de los consumidores por los productos de la Compañía está impulsada principalmente por la marca, así como por el diseño, el valor, la funcionalidad, la disponibilidad y los estándares de calidad y seguridad alimentaria de sus productos. Su diversa cartera de productos cubre una amplia

variedad de categorías y refleja las preferencias de los consumidores en cada uno de los mercados clave, ayudando a la Compañía a capturar el crecimiento en la demanda de los distintos segmentos de mercado.



Categorías

Carnes frías

Sigma produce, comercializa y distribuye una amplia gama de productos cárnicos empaquetados de marca de calidad en Europa, Estados Unidos, México y América Latina, que incluyen jamón cocido, salchichas, prosciutto, serrano, otros jamones secos, salchichas cocidas, salami, otras salchichas secas, banderillas, mortadela y tocino, entre otros.

La amplia cartera de productos de la Compañía cubre todas las principales categorías de carne frías y refleja las preferencias de los consumidores en cada uno de los mercados clave. Ofrece también opciones de empaque innovadoras que satisfacen la demanda de los consumidores de empaques más fáciles de usar y almacenar, como empaques individuales y envases resellables. Las ventas de productos de la categoría de carnes frías (que también incluye carnes maduradas) representaron el 68% de los ingresos de Sigma para el año finalizado el 31 de diciembre de 2023.

Lácteos

Sigma produce productos de queso de marca de alta calidad en los Estados Unidos, México y América Latina. También produce yoghurt, margarina y otros productos lácteos de marca de calidad como mantequilla y crema en México y América Latina. Las ventas de productos lácteos representaron el 23% de los ingresos de Sigma para el año finalizado el 31 de diciembre de 2023.

Lácteos – Quesos

Sigma produce, comercializa y distribuye varios tipos de quesos de marca, como quesos frescos, de tiras y curados, diseñados para atraer a los diferentes gustos y preferencias de los consumidores. Se comercializa queso fresco en Estados Unidos bajo las marcas FUD®, La Chona® y Los Altos®. En México, debido a la naturaleza altamente fragmentada del mercado, se ofrecen productos personalizados para cada región. Asimismo, la extensa red de distribución de la compañía, así como altos estándares de producción y vida útil de los productos, permite distribución a nivel nacional.

La Compañía también comercializa quesos añejos bajo la marca premium Lekkerland® en Costa Rica y la marca Sosúa® en República Dominicana, entre otros tipos de quesos en el resto de los países de Centroamérica.



Además, se personalizan los productos en función de las necesidades de los clientes, por ejemplo, ofreciendo envases de una y pequeñas porciones a los clientes del canal de distribución tradicional y queso rallado a los clientes de *foodservice*.

Lácteos – Yoghurt

Sigma produce, comercializa y distribuye yoghurt en una variedad de tipos y sabores bajo la marca Yoplait® a través de un acuerdo de licencia exclusiva con Sodima en México, Centroamérica y República Dominicana. Se adaptan los productos de yoghurt a las preferencias de los consumidores locales en cada uno de los mercados en los que participa la empresa. El mercado del yoghurt se caracteriza por amplios esfuerzos de marketing y constante innovación de productos. Como resultado, se ha consolidado la oferta de la marca Yoplait® con el fin de optimizar la exposición de marketing, y se ha fortalecido la oferta de productos en los segmentos de postres, salud e indulgencia con Disfruta®, Griego® y Placer®, respectivamente. También ha aumentado la diferenciación de los productos de Sigma para adaptarse a las necesidades económicas y preferencias de los consumidores. Se ofrece una amplia variedad de productos con sabores y empaques dirigidos a audiencias específicas, como niños y adolescentes.

Otros productos refrigerados

Las ventas de otros productos refrigerados representaron el 9% de los ingresos de la compañía para el año finalizado el 31 de diciembre de 2023.

En Europa, se ofrecen una gama de otros productos refrigerados, como carne fresca y pizza. En México, Sigma produce, comercializa y distribuye otros productos, incluyendo pizzas refrigeradas, comidas precocinadas, carnes a base de soya y cafés listos para beber. Sigma incursionó en este mercado en México en 1995 con alimentos precocinados, y actualmente produce, comercializa y distribuye productos principalmente bajo las marcas El Cazo Mexicano®, Sugerencias del Chef®, Café Olé® y FUD® También se venden otros productos como carne fresca, frutas, verduras, alimentos enlatados y otros productos secos a clientes de servicios de alimentos. Estos productos incluyen bistecs, pescado, hamburguesas, alimentos enlatados, entre otros.

Marcas

Sigma es una compañía multinacional de alimentos de marcas, con un amplio portafolio de marcas atractivas y altamente reconocidas en cada uno de los mercados en los que opera. Muchas de las marcas de la Compañía son bien reconocidas por los consumidores, y marcas como Campofrío® y FUD® tienen altos niveles de reconocimiento entre los consumidores. Estas marcas han estado en el mercado durante más de 50 años y han seguido expandiéndose a otras categorías y regiones. Por ejemplo, Campofrío® se ha expandido a otras categorías de productos, como la pizza refrigerada, y tiene presencia en varios países. FUD® ha ofrecido tradicionalmente productos cárnicos empaquetados y también se ha expandido a las categorías de quesos y pizzas, y se puede encontrar en los Estados Unidos y varios países de la región de América Latina como: Costa Rica, República Dominicana, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Perú y El Salvador. En 2023, las marcas Campofrío®, Aoste®, Navidul®, Justin Bridou®, Bar-S®, Fiorucci®, FUD®, La Chona®, Noche Buena®, La Villita®, San Rafael®, Chimex®, y Yoplait® generaron más de US\$100 millones en ingresos cada una.

Cada una de las marcas comerciales de estas marcas es renovable por períodos de 10 años. En el pasado, no se ha enfrentado a ningún problema para renovar los registros de marcas.

En Europa, Sigma posee una amplia gama de marcas como Campofrío® y Navidul® en España, Aoste® y Justin Bridou® en Francia, Nobre® en Portugal, Imperial® en Bélgica, Stegeman® en los Países Bajos y Caroli®, Sissi® y Primo® en Rumanía.

En Estados Unidos, Sigma es propietario de Bar-S®, la marca líder en el segmento de valor carnes frías. También se poseen marcas como FUD®, Nortañita®, La Chona® y Los Altos® que apuntan al mercado hispano.

Sigma estima que posee algunas de las principales marcas de carnes frías en México, como FUD®, Chimex® y San Rafael®. También poseen una de las marcas de quesos más grandes, La Villita®. Asimismo, produce y distribuye bajo la marca Yoplait®, marca líder en productos lácteos a nivel mundial. Otras marcas comerciales que posee la Compañía son Tangamanga®, Bernina®, Iberomex®, Nayar®, Viva®, San Antonio®, Galicia®, Noche Buena®, Chen®, La Villita®, Franja® y Bar-S.®.

En Latinoamérica se venden productos de Sigma a través de marcas reconocidas como Zar®, Vitta®, Zurquí®, Lekkerland®, Del Prado®, Checo®, El Sabrocito, Juris®, Laska® Braedt®, Don Diego®, y Otto Kunz®.

Participación en el Mercado

Sigma opera en un ambiente altamente competitivo en todos los países en los que opera. A continuación, se proporcionan mayores detalles sobre la competencia en los distintos mercados atendidos por Sigma:

Carnes Frías y Maduradas

- **México:** El mercado se compone principalmente de productos como: jamón, *hot dogs*, mortadela y tocino, que se producen a partir de carne de cerdo, pavo y pollo. La presencia de productos importados en México es relativamente baja y se concentra en segmentos de nicho de mercado de mayor precio. Sigma espera que el crecimiento futuro de este mercado esté en línea con el crecimiento del PIB mexicano. Los competidores más importantes son Qualtia, Bafar, Celaya y Saljamex. En México, el canal tradicional es importante y el canal de conveniencia ha crecido rápidamente.
- **Estados Unidos:** Los principales competidores de Sigma en el segmento de la carne fría son Land O’Frost, Eckrich, Farmland, The Kraft Heinz Company y John Morrell.
- **Europa:** Hay muchas empresas regionales de carne frías, incluyendo El Pozo en España, Herta y Fleuri Michon en Francia e Izidoro en Portugal, entre otras.
- **Latinoamérica:** Existen competidores regionales en cada uno de los países en los que opera la Compañía como Cargill, Induveca, San Fernando y Pronaca. El mercado se compone principalmente de productos como el jamón y salchichas, que se producen a partir de carne de cerdo, pavo y pollo.

Lácteos

La categoría de lácteos en la que participa Sigma incluye productos de marca como: queso, yoghurt, postre, crema y mantequilla. Los productos lácteos de Sigma se comercializan en Estados Unidos, México y América Latina. Los hábitos de consumo de estos productos varían de una región a otra debido a las condiciones económicas o simplemente como resultado de las preferencias regionales, entre otros factores.

En los Estados Unidos, hay varios jugadores en el mercado lácteo hispano. Sigma considera que las empresas más relevantes son El Mexicano, Cacique y V&V Supremo. Los tipos de queso más populares entre los consumidores hispanos en los Estados Unidos incluyen Queso Fresco, Oaxaca, Quesadilla y Cotija.

El mercado mexicano de quesos está desarrollado y muy fragmentado, con más de 4,000 productores que participan en el mercado formal o informal. Entre los competidores nacionales más importantes se encuentran Chilchota Alimentos, S.A. de C.V., Distribuidora de Lácteos Algil, S.A. de C.V. (marca Esmeralda) y Grupo Lala, S.A.B. de C.V. Es difícil para una sola empresa lograr una cobertura total tanto en la geografía como en la oferta de productos debido a la amplia variedad de preferencias regionales. Aunque es difícil de cuantificar, la Compañía cree que hay una producción adicional sustancial de queso proveniente de micro productores de todo el país.

El mercado del yoghurt mexicano incluye una gran variedad de tipos y sabores, como el batido, el griego, el bebible, el natural, con trozos de fruta entera, light y los postres, entre otros. También incluye diferentes presentaciones que se ajustan a las diferentes necesidades económicas y preferencias de los consumidores. El mercado del yoghurt en México es altamente competitivo y se caracteriza por la innovación continua y los extensos esfuerzos de marketing. Danone de México, S.A. de C.V. es el líder del mercado, y otros participantes del mercado incluyen a Grupo Lala, S.A.B. de C.V. y Alpura, S.A. de C.V.

En Latam, hay una gran variedad de actores en el mercado de quesos, incluidos Dos Pinos, Lactolac, Petacones, Michel e Induveca. Los tipos de queso más populares son el queso fresco, el queso semiduro y la mozzarella.

ix) Estructura corporativa

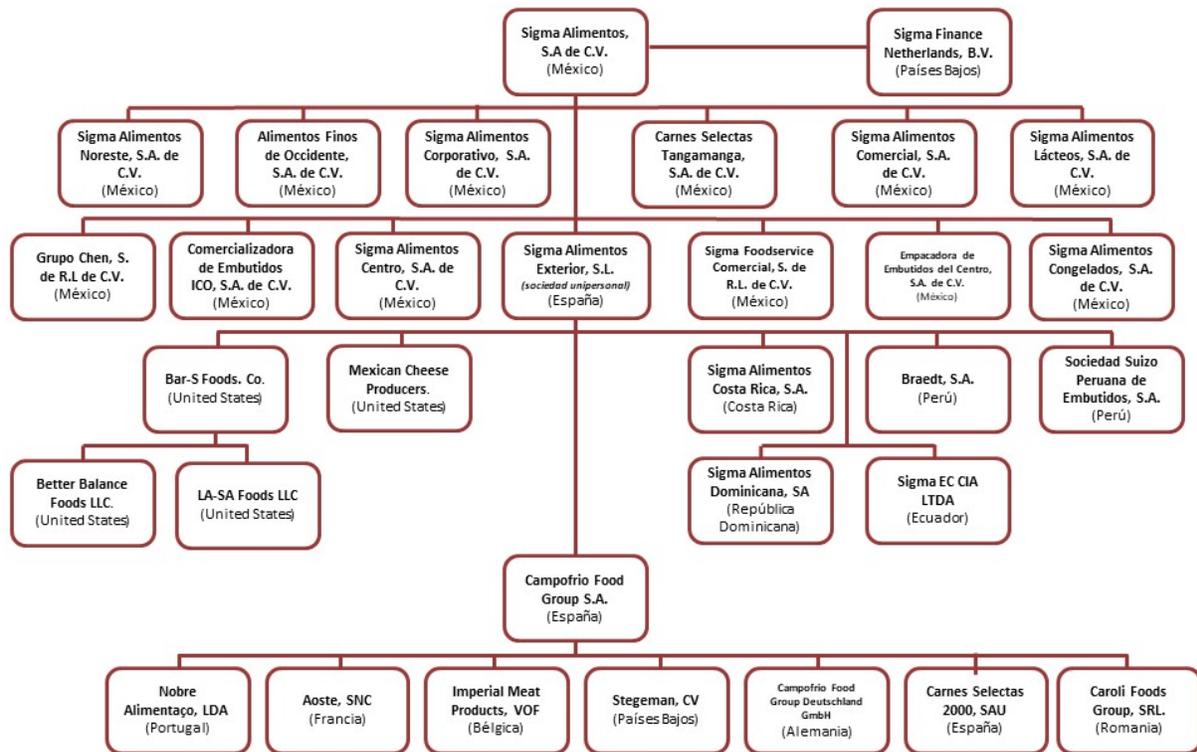
Sigma es una empresa subsidiaria de Alfa. Sigma es una sociedad controladora que lleva a cabo sus negocios a través de sus subsidiarias, de las cuales posee el 100% de tenencia accionaria. Sigma realiza operaciones de compraventa, arrendamientos, financiamientos y servicios con cada una de sus subsidiarias.

Sigma es parte del grupo empresarial cuya compañía tenedora es Alfa. Igualmente, Sigma es tenedora de acciones en otras empresas, cuyas subsidiarias significativas y porcentaje de participación es como sigue al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021:

Subsidiaria	País	Porcentaje de tenencia			Moneda Funcional
		2023	2022	2021	
Aoste, SNC ^(a y c)	Francia	100	100	100	Euro
Campofrio Food Group France Holding SAS ^(e)	Francia	100	100	100	Euro
CH Biotec, S.L	España	51	51	-	Euro
Campofrio Food Group, S. A. U. ("Campofrio") ^(a y c)	España	100	100	100	Euro
Campofrio Food Group Holding SLU ^(e)	España	100	100	100	Euro
Carnes Selectas 2000 SAU ^(d)	España	100	100	100	Euro
Sigma Alimentos Exterior SL ^(b)	España	100	100	100	Euro
Caroli Foods Group SRL ^(e)	Rumania	100	100	100	Leu Rumano
Cesare Fiorucci, S.P.A. ^{(i) (a y c)}	Italia	-	100	100	Euro
Imperial Meat Products, VOF ^(a y c)	Bélgica	100	100	100	Euro
Nobre Alimentação LDA ^(d)	Portugal	100	100	100	Euro
Stegeman, CV ^(a y c)	Países Bajos	100	100	100	Euro
Campofrio Food Group Netherlands BV ^(e)	Países Bajos	100	100	100	Euro
Campofrio Food Group Netherlands Holding BV ^(e)	Países Bajos	100	100	100	Euro
Campofrio Food Group Deutschland GMBH ^(c)	Alemania	100	100	100	Euro
Coralin, LCC ⁽ⁱⁱ⁾	Estados Unidos	85	-	-	Dólar
Bar-S Foods Co. ^(a y c)	Estados Unidos	100	100	100	Dólar
Mexican Cheese Producers, Inc. ^(a)	Estados Unidos	100	100	100	Dólar
Sigma Alimentos International, Inc. ^(c)	Estados Unidos	100	100	100	Dólar
Campofrio Food Group America, Inc. ^(a y c)	Estados Unidos	100	100	100	Dólar
LA-SA Foods, LLC ⁽ⁱⁱ⁾	Estados Unidos	85	-	-	Dólar
Los Altos Foods Products, LLC ⁽ⁱⁱ⁾	Estados Unidos	85	-	-	Dólar
SUA Quality Products, LLC ⁽ⁱⁱ⁾	Estados Unidos	100	-	-	Dólar
Alimentos San Patricio, S.A. De C.V. ^(c)	México	100	100	100	Peso
Alimentos Finos de Occidente, S. A. de C. V. ^(a)	México	100	100	100	Peso
Carnes Selectas Tangamanga, S. A. de C. V. ^(a)	México	100	100	100	Peso
Comercializadora de Embutidos ICO, S. A. de C. V. ^(a y c)	México	100	100	100	Peso
Empacadora de Carnes Premium, S. de R. L. de C. V. ^(a y c)	México	100	100	100	Peso
Empacadora de Embutidos del Centro, S. A. de C. V. ^(a y c)	México	100	100	100	Peso
Empacadora Supremo de Monterrey, S. A. de C. V. ^(a y c)	México	100	100	100	Peso
Sigma Foodservice Comercial, S. de R. L. de C. V. ^(d)	México	100	100	100	Peso
Sigma Foodservice Operaciones S. de R.L. de C. V. ^(b)	México	100	100	100	Peso
Grupo Chen, S. de R. L. de C. V. y Subsidiarias ^(b)	México	100	100	100	Peso
Industrias Alimentarias del Sureste, S. A. de C. V. ^(a y c)	México	100	100	100	Peso
Sigma Alimentos Congelados, S. A. de C. V. ^(a)	México	100	100	100	Peso
Sigma Alimentos Lácteos, S. A. de C. V. ^(a)	México	100	100	100	Peso
Sigma Alimentos Noreste, S. A. de C. V. ^(a)	México	100	100	100	Peso
Sigma Administración de Valores SA de CV ^(b)	México	100	100	100	Peso
Sigma Alimentos Centro SA de CV ^(b)	México	100	100	100	Peso
Sigma Alimentos Comercial SA de CV ^(c)	México	100	100	100	Peso
Sigma Alimentos Corporativo SA de CV ^(b y c)	México	100	100	100	Peso

Sigma Foodservice Inmobiliaria	México	100	100	100	Peso
Praimit, S.A. de C.V. ^(c y d)	México	100	100	100	Peso
Productos Cárnicos de Occidente S. A. de C.V. ^(a y c)	México	100	100	100	Peso
Alfa Subsidiarias Alimentos, S.A. de C.V.	México	100	100	100	Peso
Sigma Alimentos Dominicana S.A. ^(c y a)	Rep. Dominicana	100	100	100	Peso Dominicano
Braedt, S. A. ^(a y c)	Perú	100	100	100	Nuevo Sol Peruano
Sociedad Suizo Peruana Embutidos, S. A. ^(a y c)	Perú	100	100	100	Nuevo Sol Peruano
Sigmaec CIA, LTDA ^(a y c)	Ecuador	100	100	100	Dólar
Productos Cárnicos, S. A. de C. V. ^(a)	El Salvador	100	100	100	Dólar
Productos de Importación, S. A. de C. V. ^(c)	Honduras	100	100	100	Lempira
Sigma Alimentos Costa Rica SA ^(a)	Costa Rica	100	100	100	Colón
Sigma Alimentos Guatemala SA ^(a)	Guatemala	100	100	100	Quetzal
Sigma Alimentos Nicaragua, S. A. ^(c)	Nicaragua	100	100	100	Córdoba

- i. Empresa vendida durante el año terminado el 31 de diciembre de 2023, siendo Cesare Fiorucci, S.P.A.
- ii. Empresas adquiridas durante el año terminado el 31 de diciembre de 2023.
 - a. Producción de alimentos refrigerados.
 - b. Servicios administrativos.
 - c. Comercialización y distribución de alimentos refrigerados.
 - d. Procesamiento y comercialización de varios tipos de carnes.
 - e. Tenedora de acciones



x) Descripción de los principales activos

En la siguiente tabla se describen los principales activos ordenados por línea de negocio de los cuales Sigma es propietaria. De manera periódica, Sigma realiza y ha realizado inversiones de capital para mantener o ampliar la capacidad instalada de dichos activos. Dichas inversiones son financiadas con recursos propios y acceso a fuentes de liquidez incluyendo préstamos bancarios y préstamos en los mercados locales e internacionales de deuda. Al 31 de diciembre del 2023, la Compañía no tenía planes de construir ninguna instalación relevante nueva.

l

Ubicación	Productos que se elaboran	Tamaño de área (m ²) ⁽²⁾	Antigüedad (años) ⁽¹⁾
Carnes Frías:			
Xalostoc, México	Jamones, salchichas, madurados, cocidos y embutidos en general	15,212	72
Atitalaquia, México	Salchichas, jamones cocidos a granel y jamones cocidos rebanados	12,235	30
Monterrey Noreste México	Salchichas, jamones cocidos a granel y jamones cocidos rebanados	12,470	43
San Nicolás de los Garza, Supremo, México	Salchichas y jamones cocidos a granel	3,164	34
Guadalajara, Occidente, México	Salchichas, jamones cocidos a granel, jamones cocidos rebanados y jamón curado a granel	9,916	59
Guadalajara, Nayar, México	Jamones ahumados y jamones curados a granel	3,577	33
Guadalajara, CEISA, México	Salchichas, jamones cocidos a granel y jamones cocidos rebanados	5,889	45
Chihuahua, México	Jamones curados a granel	17,727	77
San Luis Potosí, Tangamanga, México	Salchichas, jamones cocidos a granel, jamones curados rebanados y jamones ahumados	3,888	51
Estado de México Galicia, México	Salchichas, jamones cocidos a granel y jamones ahumados	7,606	34
Mérida, IASSA, México	Salchichas, jamones cocidos a granel y jamones ahumados	5,915	47
Costa Rica, Alajuela	Salchichas, jamones cocidos a granel, jamones cocidos rebanados y jamones ahumados	5,868	40
El Salvador	Salchichas, jamones cocidos a granel, jamones cocidos rebanados y jamones ahumados	2,380	41
República Dominicana, Checo, Santiago	Salchichas, jamones cocidos a granel, jamones cocidos rebanados y jamones ahumados	11,203	46
Lima, Braedt-Ate, Perú	Salchichas, jamones cocidos a granel, jamones cocidos rebanados, jamones curados rebanados y jamones ahumados	2,522	54
Chancay, Supemsa, Perú	Salchichas, jamones cocidos a granel, jamones cocidos rebanados, jamones curados rebanados, jamones curados a granel y jamones ahumados	4,883	38
Sangolqui, Juris, Ecuador	Salchichas, jamones curados rebanados, jamones curados a granel y jamones ahumados	7,939	10
Latacunga, Don Diego, Ecuador	Salchichas, jamones cocidos a granel, jamones cocidos rebanados, jamones curados rebanados y jamones ahumados	4,643	42
Seminole, Oklahoma, EE.UU.	Salchichas y jamones cocidos a granel	12,068	19
Altus, Oklahoma, EE.UU.	Salchichas y jamones cocidos rebanados	17,768	31
Clinton, Oklahoma, EE.UU.	Salchichas, jamones cocidos a granel y jamones cocidos rebanados	11,501	43
Lawton, Oklahoma, EE.UU.	Salchichas	7,671	26
Richmond, Virginia, EE.UU.	Jamones curados rebanados y jamones curados a granel	156,819	39
Mt. Pleasant, Iowa, EE.UU.	Jamones cocidos rebanados	8,190	21

Burgos, Jamones Burgaleses, España	Jamones curados a granel	65,999	24
Burgos, Bureba, España	Jamones cocidos a granel, jamones cocidos rebanados, jamones curados rebanados y embutidos secos	95,621	8
Trujillo, España	Jamones curados a granel	33,794	24
Villaverde, España	Salchichas y jamones curados a granel	23,608	39
Torrente, España	Salchichas, jamones cocidos a granel, jamones cocidos rebanados y jamones ahumados	13,382	47
Torrijos, España	Jamones curados rebanados y jamones curados a granel	18,728	48
Aoste, Francia	Jamones cocidos rebanados, jamones curados rebanados, jamones curados a granel, jamones ahumados y embutidos secos	45,414	48
Maclas, Francia	Embutidos secos	35,737	43
Moroni, Albi, Francia	Embutidos secos	16,500	76
Saint Symphorien, Francia	Embutidos secos	28,936	33
Wijhe, Países Bajos	Jamones cocidos a granel, jamones cocidos rebanados, jamones curados rebanados	22,487	38
Lovendegem, Imperial, Bélgica	Embutidos secos	18,145	71
Amando, Bélgica	Jamones cocidos rebanados, jamones curados rebanados y jamones ahumados	20,441	46
Champlon, Bélgica	Embutidos secos	14,418	58
Dacor, Bélgica	Jamones cocidos a granel y jamones cocidos rebanados	18,714	48
Cornby, Bélgica	Jamones cocidos a granel	12,399	46
Rio, Portugal	Salchichas, jamones cocidos a granel, jamones cocidos rebanados, jamones curados rebanados, jamones curados a granel, jamones ahumados y embutidos secos	30,273	62
Pitesti, Caroli, Rumania	Salchichas, jamones cocidos a granel, jamones cocidos rebanados, jamones curados rebanados y embutidos secos	23,339	22
Lácteos:			
Jalisco Lagos, México	Yoghurt, quesos y otros	9,175	31
Jalisco El Salto, Eugenia, México	Mantequilla	6,267	30
Nuevo León, Sabinas, México	Queso fresco, queso maduro y crema	9,129	46
Nuevo León, Apodaca, México	Suero	1,500	55
Coahuila, Saltillo, México	Queso procesado y crema	8,000	46
Ciudad de México, Molino, México	Queso fresco	2,906	28
Guanajuato, Celaya, México	Queso fresco	13,000	46
Alajuela, Cartago, Costa Rica	Yoghurt	5,311	17
Alajuela, Lekkerland, Costa Rica	Queso fresco y queso maduro	3,810	10

Monteverde, Costa Rica	Queso maduro	1,962	71
Sosúa, República Dominicana	Queso fresco, queso maduro, crema y mantequilla	11,015	24
Darlington, Wisconsin, EE.UU.	Queso fresco y crema	4,502	24
Los Altos Foods, Los Angeles, EE.UU.	Queso fresco, queso maduro y crema	6,791	36
Alimentos Refrigerados y Congelados:			
Nuevo León, Linares, México	Otros	14,098	27
Hidalgo, Atitalaquia, México	Otros	6,593	20
Carne Fresca:			
Monterrey, México	Carne fresca	2,701	44
Sonora, Hermosillo, México	Carnes preparadas	1,364	17
Guanajuato, Pénjamo, México	Carne fresca	25,591	63
Burgos, Campofrío Frescos, España	Carne fresca	66,916	20
Olvega, España	Care fresca	19,507	8
Nuevo León, Santa Catarina, México	Carnes preparadas	1,300	22

(1) Construcción

(2) La antigüedad corresponde al año en que la planta empezó operaciones por primera vez, aunque la vida de la maquinaria y el equipo es más reciente en muchos casos, gracias a las inversiones realizadas para modernizar activos y expandir capacidad de producción.

Todas las plantas son propiedad de Sigma y cuentan con seguros que Sigma considera adecuados. Al 31 de diciembre del 2023, 2022, y 2021, no existían pasivos garantizados con propiedad, planta y equipo.

Seguros

Sigma cuenta con cobertura bajo pólizas contratadas con aseguradoras registradas en México y presencia multinacional, que aseguran todos los inmuebles, maquinarias, equipo de transporte e inventario de Sigma, para cubrir riesgos de daños materiales, así como, pérdidas consecuenciales derivadas de siniestros cubiertos. Asimismo, se tienen contratadas pólizas de daños a mercancías y materiales de Sigma durante su transporte, así como responsabilidad civil general y de productos, así como responsabilidades de Directores y Consejeros y también seguro de fidelidad de empleados, fraudes y por pérdidas derivadas de riesgos cibernéticos. Las pólizas contratadas por Sigma tienen alcance mundial y amparan a las operaciones de Sigma en México, Centroamérica, Sudamérica, Caribe, Europa y EE.UU.

xi) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

Ni Sigma ni sus subsidiarias, son parte de juicio, litigio o procedimiento arbitral o administrativo alguno como parte demandada, que pudiera tener un efecto material adverso para Sigma, distinto a los juicios, litigios, procedimientos arbitrales o administrativos derivados del curso ordinario de sus operaciones. A la fecha del presente Prospecto, hasta donde tiene conocimiento la Emisora, no hay probabilidad de que pueda existir en un futuro, cualquier proceso judicial, administrativo o arbitral relevante, en los cuales pueda estar involucrada la Emisora, personas relacionadas a esta, que haya tenido o pueda tener un impacto significativo sobre los resultados de operación y la posición financiera de la Emisora.

Actualmente, Sigma no se encuentra en ninguno de los supuestos establecidos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles, ni ha sido declarada en concurso mercantil.

4) INFORMACIÓN FINANCIERA

a) Información financiera seleccionada

Las siguientes tablas muestran un resumen de la información financiera consolidada de la Compañía de acuerdo con las NIIF emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) adoptadas desde el ejercicio 2012. Esta información debe leerse en conjunto con los Estados Financieros Consolidados Dictaminados y sus notas, los cuales se incluye en este Prospecto y se presentan en millones de pesos.

A menos que se indique lo contrario, la información financiera contenida en este reporte se presenta en Pesos. Este reporte contiene conversiones de ciertos montos en Pesos a Dólares utilizando tipos de cambio particulares únicamente para la conveniencia del lector. Dichas conversiones no deben considerarse como afirmaciones de que los montos en pesos representan en realidad dichos montos en dólares o que podrían convertirse a dólares utilizando el tipo de cambio aquí mencionado o de cualquier otra forma. Asimismo, los tipos de cambio usados para dichas conversiones no son necesariamente los mismos que se utilizan al preparar los estados financieros consolidados, lo que significa que algunos conceptos denominados en dólares, incluyendo gastos y pasivos denominados en dólares, pudieron haber sido convertidos a pesos usando un tipo de cambio (o un promedio de tipo de cambio a lo largo de un periodo) y reconvertidos en dólares para conveniencia del lector usando tipos de cambio diferentes.

Estado Consolidado de Resultados								
(Cifras en millones de pesos mexicanos)								
Información Financiera Auditada								
	Años terminados el 31 de diciembre de			Variaciones '21 vs '22		Variaciones '22 vs '23		
	2021	2022	2023	Absoluta	(%) Var	Absoluta	(%) Var	
Ingresos	138,314	149,311	150,838	10,997	8.0%	1,527	1.0%	
Costo de ventas	(99,735)	(110,989)	(106,162)	(11,254)	11.3	4,827	(4.3)	
Utilidad bruta	38,578	38,321	44,675	(257)	(0.7)	6,354	16.6	
Gastos de venta	(22,023)	(23,052)	(25,368)	(1,029)	4.7	(2,316)	10.0	
Gastos de administración	(6,324)	(6,342)	(7,575)	(18)	0.3	(1,233)	19.4	
Otros gastos, neto	(1,159)	(288)	(1,906)	872	(75.2)	(1,618)	562.5	
Utilidad de operación	9,072	8,640	9,827	(432)	(4.8)	1,187	13.7	
Ingresos Financieros	205	359	443	154	75.2	84	23.3	
Gastos Financieros	(2,527)	(2,725)	(3,123)	(198)	7.8	(397)	14.6	
Pérdida cambiaria, neta	(1,039)	(1,023)	(4,107)	17	(1.6)	(3,085)	301.6	
Resultado financiero, neto	(3,361)	(3,389)	(6,787)	(27)	(0.8)	(3,398)	100.3	
Participación en resultados de asociadas	21	(1)	3	(22)	(102.8)	4	(605.3)	
Utilidad antes de impuestos	5,732	5,251	3,043	(481)	(8.4)	(2,208)	(42.0)	
Impuestos a la utilidad	(4,589)	(3,249)	(4,199)	1,340	(29.2)	(950)	29.2	
Utilidad (pérdida) neta consolidada	1,143	2,002	(1,156)	859	75.2	(3,158)	(157.8)	
Utilidad atribuible a:								
Participación no controladora	-	(0)	5	(0)		5	(2,320.3)	
Participación controladora	1,143	2,002	(1,161)	859	75.2%	(3,163)	(158.0%)	

Estados Consolidados de Situación Financiera
(Cifras en millones de pesos mexicanos)

Información Financiera Auditada

	Años terminados el 31 de diciembre de			Variaciones '21 vs '22		Variaciones '22 vs '23	
	2021	2022	2023	Absoluta	(%) Var	Absoluta	(%) Var
Activo							
Activo circulante:							
Efectivo y equivalentes de efectivo	16,856	13,208	10,563	(3,648)	(21.6%)	(2,646)	(20.0%)
Efectivo restringido	-	7	7	7		-	-
Cientes y otras cuentas por cobrar, neto	7,756	9,077	9,991	1,321	17.0	913	10.1
Inventarios	16,617	18,303	16,142	1,685	10.1	(2,161)	(11.8)
Impuestos a la utilidad por recuperar	914	741	314	(173)	(19.0)	(427)	(57.6)
Instrumentos financieros derivados	49	254	347	206	424.1	93	36.6
Activos mantenidos para la venta	2,976	2,585	-	(392)	(13.2)	(2,585)	(100.0)
Otros activos circulantes	362	358	355	(4)	(1.1)	(2)	(0.6)
Total activo circulante	45,531	44,532	37,718	(998)	(2.2)	(6,814)	(15.3)
Activo no circulante:							
Propiedades, planta y equipo, neto	30,946	30,548	30,103	(398)	(1.3)	(445)	(1.5)
Derechos de uso por arrendamiento, neto	2,039	1,744	2,642	(295)	(14.5)	899	51.5
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	28,675	25,491	23,460	(3,184)	(11.1)	(2,030)	(8.0)
Inversiones en asociadas y otros activos	277	319	337	42	15.3	18	5.6
Impuestos a la utilidad diferidos	2,160	1,895	2,601	(265)	(12.3)	706	37.3
Instrumentos financieros derivados	955	517	122	(438)	(45.8)	(395)	(76.3)
Efectivo restringido	33	7	-	(26)	(80.0)	(7)	(100.0)
Total activo no circulante	65,084	60,520	59,266	(4,564)	(7.0)	(1,254)	(2.1)
Total activo	110,615	105,053	96,984	(5,562)	(5.0)	(8,068)	(7.7)
Pasivo y capital contable							
Pasivo circulante:							
Proveedores y otras cuentas por pagar	26,427	27,248	26,506	820	3.1	(742)	(2.7)
Deuda	649	590	12,249	(58)	(9.0)	11,659	1,974.5
Pasivo por arrendamientos	574	436	489	(138)	(24.0)	53	12.2
Impuesto a la utilidad por pagar	1,151	1,970	1,597	819	71.1	(374)	(19.0)
Instrumentos financieros derivados	277	737	1,253	459	165.7	517	70.1
Pasivos mantenidos para la venta	3,208	2,866	-	(342)	(10.7)	(2,866)	(100.0)
Provisiones y otros pasivos circulantes	847	946	1,192	100	11.8	246	26.0
Total pasivo circulante	33,133	34,793	43,286	1,660	5.0	8,493	24.4
Pasivo no circulante:							
Deuda	48,166	44,755	29,550	(3,412)	(7.1)	(15,204)	(34.0)
Pasivo por arrendamientos	1,644	1,416	2,298	(228)	(13.9)	882	62.3
Impuestos a la utilidad diferidos	3,714	3,852	3,394	138	3.7	(457)	(11.9)
Impuestos a la utilidad por pagar	1,071	-	-	(1,071)	-	-	-
Provisiones y otros pasivos no circulantes	507	332	115	(175)	(34.5)	(217)	(65.4)
Beneficios a empleados	1,446	1,696	1,813	249	17.2	118	6.9
Instrumentos financieros derivados	-	288	374	288		86	29.9
Total pasivo no circulante	56,548	52,337	37,544	(4,211)	(7.4)	(14,793)	(28.3)
Total pasivo	89,682	87,130	80,830	(2,551)	(2.8)	(6,300)	(7.2)
Capital contable:							
Participación controladora:							
Capital social	27	27	27	-	-	-	-
Prima en venta de acciones	667	667	667	-	-	-	-
Utilidades retenidas	18,603	17,555	15,031	(1,048)	(5.6)	(2,524)	(14.4)
Otras reservas	1,636	(336)	376	(1,971)	(120.5)	712	(212.2)
Total participación controladora	20,933	17,914	16,102	(3,019)	(14.4)	(1,812)	(10.1)
Participación no controladora	-	8	52	8		43	511.9
Total capital contable	20,933	17,922	16,154	(3,011)	(14.4)	(1,768)	(9.9)
Total pasivo y capital contable	110,615	105,053	96,984	(5,562)	(5.0%)	(8,068)	(7.7%)

	Años terminados el 31 de diciembre de			Variaciones '21 vs '22		Variaciones '22 vs '23	
	2021	2022	2023	Absoluta	(%) Var	Absoluta	(%) Var
Flujo de efectivo de actividades de operación	12,215	9,062	9,433	(3,153)	(25.8%)	371	4.1%
Flujos de efectivo de actividades de inversión	(4,459)	(4,802)	(5,485)	(343)	7.7	(683)	14.2
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento	(7,187)	(7,062)	(5,907)	125	(1.7)	1,155	(16.4)
Dividendos pagados	3,041	3,050	1,363	8	0.3	(1,687)	(55.3)
Inversiones en propiedad, planta y equipo	(4,609)	(4,769)	(3,981)	(159)	3.5	788	(16.5)
Depreciación y Amortización	(4,511)	(4,072)	(4,145)	439	(9.7)	(73)	1.8
UAFIDA Ajustada	15,050	13,107	15,805	(1,943)	(12.9)	2,698	20.6

Apalancamiento Neto

(cifras en millones de dólares)

	Años terminados el 31 de diciembre de		
	2021	2022	2023
Deuda Neta ^(a)	1,691	1,782	2,025
UAFIDA Ajustada ^(b)	742	651	890

- (a) Conversión a dólares para beneficio del lector, utilizando el Tipo de Cambio Oficial para los años terminados el 31 de diciembre 2021, 2022 y 2023 de \$20.5835, \$19.3615 y \$16.8935, respectivamente. Estas conversiones no deben de interpretarse como declaraciones de que los montos en pesos realmente representan dichos montos en dólares o que podrían convertirse a dólares a dicho tipo de cambio.
- (b) Conversión a dólares para beneficio del lector, utilizando el promedio diario del Tipo de Cambio Oficial para los años terminados el 31 de diciembre 2021, 2022 y 2023 de \$20.2818, \$20.1250 y \$17.7620, respectivamente. Estas conversiones no deben de interpretarse como declaraciones de que los montos en pesos realmente representan dichos montos en dólares o que podrían convertirse a dólares a dicho tipo de cambio.

Según se describe en la sección de "Resumen Ejecutivo – sección de transacciones en los últimos 3 ejercicios" del presente Prospecto, en el 2023 Sigma anunció la venta de Fiorucci. Esta unidad de negocio contribuyó con, aproximadamente, el 0.9%, 1.7%, 2.1%, de los ingresos consolidados de Sigma en 2023, 2022 y 2021. Con base a los requerimientos de la NIIF 5, Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas, Sigma clasificó los activos y pasivos de esta subsidiaria como "mantenidos para la venta" en el estado consolidado de situación financiera, sobre los cuales se reconoció un gasto por deterioro de \$2,077 millones de pesos (€111 millones), relacionado principalmente a inventario, activo fijo e intangibles, en el estado consolidado de resultados por el año que terminó el 31 de diciembre de 2023.

A partir del 1 de agosto de 2023, Sigma dejó de consolidar a Fiorucci en los activos netos y en los resultados.

De igual forma, la adquisición de la participación mayoritaria de Los Altos Foods cumplió con los criterios de una combinación de negocios de acuerdo con los requerimientos de la NIIF; por lo tanto, Sigma aplicó el método de adquisición para medir los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la transacción. Los valores razonables de los activos adquiridos y los pasivos asumidos como resultado de esta adquisición son los siguientes:

	<i>Millones de Pesos</i>
Activos circulantes ⁽¹⁾	\$ 255
Activos no circulantes ⁽²⁾	191
Activos intangibles ⁽³⁾	869
Pasivos circulantes ⁽⁴⁾	184
Pasivos no circulantes ⁽⁵⁾	25
Activos netos adquiridos	<u>1,106</u>
Participación no controladora	(166)
Crédito mercantil	<u>396</u>
Contraprestación final	<u><u>\$ 1,336</u></u>

(1) Los activos circulantes consisten en efectivo por \$13 millones de pesos, cuentas por cobrar por \$151 millones de pesos, inventarios por \$89 millones de pesos y otros por \$2 millones de pesos.

(2) Los activos no circulantes consisten en propiedad, planta y equipo por \$191 millones de pesos y otros por \$0.3 millones de pesos.

(3) Los activos intangibles consisten en acuerdos de no competencia por \$23 millones de pesos, marcas por \$544 millones de pesos y relaciones con clientes por \$280 millones de pesos y software por \$22 millones de pesos.

(4) Los pasivos circulantes consisten en otras cuentas por pagar por \$89 millones de pesos, provisiones de nóminas por \$85 millones de pesos y otros por \$11 millones de pesos.

(5) Los pasivos no circulantes consisten en notas por pagar largo plazo por \$25 millones de pesos.

Los resultados de las operaciones adquiridas han sido incluidos en los Estados Financieros Consolidados Dictaminados que se incluyen como anexo al presente Prospecto desde la fecha de adquisición, por lo tanto, los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2023 no son comparables con los años anteriores. El estado consolidado de flujos de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, presenta el desembolso por la adquisición de Los Altos Foods en un solo renglón dentro de las actividades de inversión, neto del efectivo adquirido.

Los ingresos y la utilidad neta por el periodo de ocho meses terminado al 31 de diciembre de 2023, que contribuyó Los Altos Foods ascendieron a \$1,262 millones de pesos y \$76 millones de pesos, respectivamente. Si la adquisición hubiera ocurrido el 1 de enero de 2023, los ingresos y utilidad consolidados proforma por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, hubieran aumentado en \$623 millones de pesos y disminuido \$14 millones de pesos, respectivamente. Estos montos fueron calculados utilizando los resultados de la subsidiaria y ajustándolos por la depreciación y amortización adicional que se hubiera reconocido asumiendo el valor razonable de los ajustes de propiedad, planta y equipo y activos intangibles al 1 de enero de 2023. Los costos relacionados con la adquisición ascendieron a \$13 millones de pesos y se reconocieron en el estado de resultados en el rubro de gastos de administración.

El 7 de octubre de 2021, Sigma anunció un acuerdo para la venta sus subsidiarias Imperial Meat Products, VOF y Campofrio Food Group Netherlands Holding B.V. La transacción incluye seis plantas productoras, ubicadas cinco en Bélgica y una en Países Bajos, así como las marcas Marcassou, Imperial, Stegeman, Leielander y Bistro. Las unidades de negocio del acuerdo contribuyeron con el 4.7% y 5.4% de los ingresos consolidados de Sigma en 2021 y 2020, respectivamente, sin embargo, al 31 de diciembre de 2022, la transacción no se había concretado, por lo que los activos y pasivos a ser vendidos se presentan dentro de los rubros de "Activos mantenidos para la venta" y "Pasivos mantenidos para la venta", respectivamente, en el estado consolidado de situación financiera. Derivado de la presentación como mantenido para la venta, y el requerimiento de medición de NIIF 5, Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas, Sigma reconoció en el ejercicio al 31 de diciembre 2022 un deterioro adicional de \$283 millones de pesos (€14 millones), del total del deterioro, \$312 millones de pesos (€15 millones) están asociados a los activos mantenidos para la venta. La venta de los activos se encontraba en proceso de aprobación por las autoridades de competencia en Bélgica y Países Bajos, y se tenía previsto que se resolviera en los próximos meses. El 2 de junio de 2023, dado que las condiciones a las que estaba sujeta la operación aún no se cumplían, se tomó la decisión de terminar los procedimientos relacionados

con la transacción, por lo tanto los activos y pasivos relacionados dejaron de calificar como mantenidos para la venta y se reclasificaron a sus cuentas correspondientes para dejarlos como parte de la operación de Sigma.

b) Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación

La información por segmentos se presenta de una manera consistente con los reportes internos proporcionados al Director General, que es la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas, asignación de recursos y evaluación del rendimiento de los segmentos de operación. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente. Los ingresos entre segmentos generados por la venta de productos y servicios se basan en el precio de mercado. El Director General evalúa el negocio desde una perspectiva geográfica. Las geografías monitoreadas por el Director General se definen como los segmentos operativos de la Compañía, los cuales se clasifican en México, Estados Unidos, Europa y LATAM.

Sigma controla y evalúa sus operaciones continuas a través de los segmentos que han sido definidos como se comenta anteriormente; estos segmentos son administrados de forma centralizada, ya que, si bien es cierto que los mercados son diferentes, los productos que se ofrecen en cada uno de los segmentos son similares, los cuales corresponden a carne procesada, lácteos y otros productos refrigerados.

Por otro lado, Sigma no cuenta con ventas de exportación significativas.

Los ingresos por línea de negocio por los últimos tres ejercicios:

<i>Información Financiera Auditada</i>			
<i>Años terminados el 31 de diciembre de</i>			
	2021	2022	2023
Ingresos de Clientes externos por productos:			
Carnes frías y carnes maduradas ⁽¹⁾	102,199	105,795	102,975
Lácteos ⁽²⁾	26,511	31,280	34,911
Otros ⁽³⁾	9,603	12,235	12,951
Total	138,314	149,311	150,838

⁽¹⁾ Jamones, salchichas y otros productos cárnicos.

⁽²⁾ Quesos, yoghurts, cremas, margarinas y otros.

⁽³⁾ Incluye comidas, productos refrigerados, carne en estado natural, postres y bebidas.

La siguiente tabla muestra cierta información financiera de Sigma por zona geográfica por los últimos tres ejercicios:

<i>Información Financiera Auditada</i>			
<i>Años terminados el 31 de diciembre de</i>			
	2021	2022	2023
Ingresos totales:			
México	57,327	66,756	71,727
EE.UU.	24,394	27,943	26,921
Europa	47,121	43,792	41,755
Latinoamérica	9,472	10,820	10,436
Total	138,314	149,311	150,838

Utilidad de Operación:

México	5,359	6,599	7,823
EE.UU.	1,875	2,137	2,374
Europa	1,069	(849)	(1,048)
Latinoamérica	769	753	678
Total	9,072	8,640	9,827

UAFIDA ajustada:

México	6,996	8,293	9,500
EE.UU.	2,649	2,934	3,131
Europa	4,454	920	2,271
Latinoamérica	951	959	903
Total	15,050	13,107	15,805

Inversión de capital (Capex):

México	1,985	2,389	1,860
EE.UU.	497	832	896
Europa	1,500	1,467	796
Latinoamérica	578	307	316
Total	4,561	4,996	3,868

Activos totales:

México	52,880	50,749	47,832
EE.UU.	8,435	8,824	11,688
Europa	44,449	39,758	32,478
Latinoamérica	4,851	5,722	4,986
Total	110,615	105,053	96,984

c) Informe de créditos relevantes

La siguiente descripción resume los principales términos de ciertos contratos de crédito de la Compañía, incluyendo la descripción de ciertas obligaciones de hacer y no hacer contenidas en dichos contratos. La Compañía está actualmente en cumplimiento de dichas obligaciones de hacer y no hacer. La siguiente descripción es simplemente un resumen y no intenta ser una descripción de todos los términos de los acuerdos financieros que puedan ser importantes.

Bonos Internacionales Sigma 2026

En mayo de 2016, Sigma emitió bonos en los mercados de capital internacionales regulados con la norma 144A/Reg-S, sin derechos de registro, por un monto principal de US\$1,000 millones (los "Bonos Sigma 2026"). Los Bonos Sigma 2026 devengan intereses a una tasa del 4.125% anual, pagaderos el 2 de noviembre y el 2 de mayo de cada año. Los Bonos Sigma 2026 vencen el 2 de mayo de 2026. El saldo insoluto de los Bonos Sigma 2026 al 31 de diciembre de 2023 era de US\$1,000 millones.

Los Bonos Sigma 2026 contienen ciertas obligaciones de no hacer las cuales, entre otras cosas, limitan la capacidad de Sigma y sus subsidiarias de: (i) fusionarse, consolidarse o vender sus activos; (ii) constituir gravámenes sobre sus activos; y (iii) celebrar operaciones de venta con pacto de arrendamiento al vendedor (*sale and lease back*). Las obligaciones de los Bonos Sigma 2026 están garantizadas por: (i) Sigma Alimentos Corporativo, S.A. de C.V., (ii) Sigma Alimentos Centro, S.A. de C.V., (iii) Sigma Alimentos Comercial, S.A. de C.V., (iv) Sigma Alimentos Lácteos, S.A. de C.V., (v) Comercializadora de Embutidos ICO, S.A. de C.V., (vi) Alimentos Finos de Occidente, S.A. de C.V., (vii) Carnes Selectas Tangamanga, S.A. de C.V., (viii) Sigma Alimentos Congelados, S.A. de C.V., (ix) Sigma Alimentos Noreste, S.A. de C.V., (x) Empacadora de Embutidos del Centro, S.A. de C.V., (xi) Grupo Chen, S. de R.L. de C.V., (xii) Sigma Alimentos Exterior, S.L., (xiii) Sigma Processed Meats, LLC. (actualmente fusionada), (xiv) Sigma Foods, LLC. (actualmente fusionada), (xv) Mexican Cheese Producers, Inc., (xvi) Bar-S Foods Co., (xvii) Sigma Alimentos Costa Rica, S.A., y (xviii) Comercial Norteamericana, S. de R.L. de C.V. (ahora Sigma Foodservice Comercial, S. de R.L. de C.V.).

Sigma tiene la opción de amortizar anticipadamente los Bonos Sigma 2026, de forma total o parcial, en cualquier momento antes del 2 de febrero 2026 (tres meses antes de la fecha de vencimiento) a un precio de amortización igual o mayor a (1) 100% del monto principal pendiente de pago de los Bonos Sigma 2026 y (2) el monto de los valores presentes de los pagos programados restantes del monto principal e intereses sobre el mismo hasta el 2 de febrero 2026 (excluyendo intereses devengados a la fecha de amortización) descontados a la fecha de amortización de forma semestral (asumiendo un año de 360 días compuesto por doce meses de 30 días) a la Tasa de Tesorería de EE.UU. aplicable más 35 puntos base, más intereses devengados sobre el monto principal de los bonos hasta (pero sin incluir) la fecha de amortización y cualesquiera montos adicionales pagaderos respecto a los Bonos Sigma 2026. Sigma tiene asimismo el derecho, a su elección, de amortizar cualquiera de los Bonos Sigma 2026, de forma total o parcial, comenzando en la fecha que sea tres meses antes del vencimiento programado de los Bonos Sigma 2026 a un precio de amortización de 100% del monto principal más intereses devengados.

Bonos Internacionales Sigma 2028

En marzo de 2018, Sigma Finance Netherlands B.V., subsidiaria de Sigma, emitió bonos en los mercados de capital internacionales regulados con la norma 144A/Reg-S, sin derechos de registro, por un monto principal de US\$500 millones (los "Bonos Sigma 2028"). Los Bonos Sigma 2028 devengan intereses a una tasa del 4.875% anual, pagaderos el 27 de marzo y el 27 de septiembre de cada año. Los Bonos Sigma 2028 vencen el 27 de marzo de 2028. El saldo insoluto de los Bonos Sigma 2028 al 31 de diciembre de 2023 era de US\$500 millones.

Los Bonos Sigma 2028 contienen ciertas obligaciones de no hacer las cuales, entre otras cosas, limitan la capacidad de Sigma y sus subsidiarias de: (i) fusionarse, consolidarse o vender sus activos; (ii) constituir gravámenes sobre sus activos; y (iii) celebrar operaciones de venta con pacto de arrendamiento al vendedor (*sale and lease back*). Las obligaciones de los Bonos Sigma 2028 están garantizadas por: (i) Sigma Alimentos Corporativo, S.A. de C.V., (ii) Sigma Alimentos Centro, S.A. de C.V., (iii) Sigma Alimentos Comercial, S.A. de C.V., (iv) Sigma Alimentos Lácteos, S.A. de C.V., (v) Comercializadora de Embutidos ICO, S.A. de C.V., (vi) Alimentos Finos de Occidente, S.A. de C.V., (vii) Carnes Selectas Tangamanga, S.A. de C.V., (viii) Sigma Alimentos Congelados, S.A. de C.V., (ix) Sigma Alimentos Noreste, S.A. de C.V., (x) Empacadora de Embutidos del Centro, S.A. de C.V., (xi) Grupo Chen, S. de R.L. de C.V., (xii) Sigma Alimentos Exterior, S.L., (xiii) Sigma Processed Meats, LLC. (actualmente fusionada), (xiv) Sigma Foods, LLC. (actualmente fusionada), (xv) Mexican Cheese Producers, Inc., (xvi) Bar-S Foods Co., (xvii) Sigma Alimentos Costa Rica, S.A., (xviii) Comercial Norteamericana, S. de R.L. de C.V. (ahora Sigma Foodservice Comercial, S. de R.L. de C.V.), y (xiv) Sigma Alimentos, S.A. de C.V.

Sigma tiene la opción de amortizar anticipadamente los Bonos Sigma 2028, de forma total o parcial, en cualquier momento antes del 27 de diciembre 2027 (tres meses antes de la fecha de vencimiento) a un precio de amortización igual o mayor a (1) 100% del monto principal pendiente de pago de los Bonos Sigma 2028 y (2) el monto de los valores presentes de los pagos programados restantes del monto principal e intereses sobre el mismo (excluyendo intereses devengados a la fecha de amortización) descontados a la fecha de amortización de forma semestral (asumiendo un año de 360 días compuesto por doce meses de 30 días) a la Tasa de Tesorería de EE.UU. aplicable más 30 puntos base, más intereses devengados sobre el monto principal de los bonos hasta (pero sin incluir) la fecha de amortización y cualesquiera montos adicionales pagaderos respecto a los Bonos Sigma 2028. Sigma tiene asimismo el derecho, a su elección, de amortizar cualquiera de los Bonos Sigma 2028, de forma total o parcial, comenzando en la fecha que sea tres meses antes del vencimiento programado de los Bonos Sigma 2028 a un precio de amortización de 100% del monto principal más intereses devengados.

Bilateral Sigma-EDC 2019

En diciembre de 2019, Sigma dispuso de un crédito bilateral con Export Development Canada por un monto de \$3,500 millones de pesos. El Bilateral Sigma-EDC 2019 vence el 20 de octubre de 2025 y tiene una tasa de interés variable con un margen sobre la tasa TIIE. Al 31 de diciembre de 2023, el saldo insoluto acumulado del Bilateral Sigma-EDC 2019 era de \$3,500 millones de pesos.

Líneas en periodo de disposición para pagar Bonos Internacionales Sigma 2024

Durante el tercer trimestre del 2022, la Compañía contrato varias líneas de crédito en periodo de disposición con varios acreedores, en lo individual y por separado, por US\$425 millones denominados en dólares, más €250 millones denominados en euros. Al 31 de diciembre de 2023 solo se habían dispuesto US\$75 millones. La mayor parte de estas líneas bancarias se dispusieron durante enero y febrero de 2024 que en conjunto con efectivo disponible se usaron para refinanciar en su totalidad el vencimiento de los Bonos Internacionales Sigma 2024. A la fecha de este Prospecto, estas líneas habían ya sido dispuestas en su totalidad. Para mayor información sobre el refinanciamiento de las Notas Senior 2024, ver Sección "1) Información General -b) Resumen Ejecutivo- sección de transacciones en los últimos 3 ejercicios" del presente Prospecto.

Las obligaciones de estas líneas de crédito están garantizadas por: (i) Sigma Alimentos Corporativo, S.A. de C.V., (ii) Sigma Alimentos Centro, S.A. de C.V., (iii) Sigma Alimentos Comercial, S.A. de C.V., (iv) Sigma Alimentos Lácteos, S.A. de C.V., (v) Comercializadora de Embutidos ICO, S.A. de C.V., (vi) Alimentos Finos de Occidente, S.A. de C.V., (vii) Carnes Selectas Tangamanga, S.A. de C.V., (viii) Sigma Alimentos Congelados, S.A. de C.V., (ix) Sigma Alimentos Noreste, S.A. de C.V., (x) Empacadora de Embutidos del Centro, S.A. de C.V., (xi) Grupo Chen, S. de R.L. de C.V., (xii) Sigma Alimentos Exterior, S.L., (xiii) Sigma Foodservice Comercial, S. de R.L. de C.V., (xiv) Sigma Alimentos Costa Rica, S.A., (xv) Mexican Cheese Producers, Inc., y (xvi) Bar-S Foods Co.

Bilateral Sigma-EDC 2022

En septiembre de 2022, Sigma contrato con el Export Development Canada una línea de crédito en periodo de disposición por US\$300 millones denominados en dólares. En abril de 2023, se dispusieron US\$75 millones, y los restantes US\$225 millones se dispusieron en enero de 2023. Este financiamiento vence el 30 de septiembre de 2027, y tiene una tasa de interés variable con un margen sobre la tasa Term-SOFR. A la fecha de este Prospecto, el saldo insoluto del Bilateral Sigma-EDC 2022 era de US\$300 millones.

Bilateral Sigma-BofA 2022

En septiembre de 2022, Sigma contrato con el Bank of America, N.A. una línea de crédito en periodo de disposición por US\$125 millones denominados en dólares. En febrero de 2024, se dispuso el total del crédito de US\$125 millones. Este financiamiento vence el 30 de septiembre de 2027, y tiene una tasa de interés variable con un margen sobre la tasa Term-SOFR. A la fecha de este Prospecto, el saldo insoluto del Bilateral Sigma-BofA 2022 era de US\$125 millones.

Bilateral Sigma-SMBC 2022

En septiembre de 2022, Sigma contrato con el Sumitomo Mitsui Banking Corporation una línea de crédito en periodo de disposición por €125 millones denominados en euros. En febrero de 2024, se dispuso el total del crédito de €125 millones. Este financiamiento vence el 20 de septiembre de 2027, y tiene una tasa de interés variable con un margen sobre la tasa EURIBOR. A la fecha de este Prospecto, el saldo insoluto del Bilateral Sigma-SMBC 2022 era de €125 millones.

Bilateral Sigma-Rabobank 2022

En agosto de 2022, Sigma contrato con el Coöperatieve Rabobank U.A. una línea de crédito en periodo de disposición por €125 millones denominados en euros. En febrero de 2024, se dispuso el total del crédito de €125 millones. Este financiamiento vence el 30 de agosto de 2027, y tiene una tasa de interés variable con un margen sobre la tasa EURIBOR. A la fecha de este Prospecto, el saldo insoluto del Bilateral Sigma-Rabobank 2022 era de €125 millones.

Líneas comprometidas para apoyar liquidez

Sigma ha celebrado contratos de crédito revolventes de largo plazo con varios acreedores por US\$400 millones, más Ps. \$3,000 millones. Algunas de estas líneas tienen la flexibilidad para ser dispuestas en más de una moneda, incluyendo dólares, pesos y euros. Estas líneas de crédito se contratan regularmente con un vencimiento de entre 3 y 5 años. Estas líneas revolventes contienen diversas obligaciones de hacer y de no hacer que, entre otras obligaciones, requieren que la Compañía mantenga ciertas razones financieras. Al 31 de diciembre de 2023, ninguna de estas líneas se encontraba dispuesta.

Campofrío ha celebrado contratos de crédito revolvente con varios acreedores por un monto total de €82 millones. Estas líneas de crédito se contratan con un vencimiento promedio de aproximadamente 12 a 15 meses. Estas líneas de crédito están denominadas en euros. Al 31 de diciembre de 2023, ninguna de estas líneas se encontraba dispuesta.

Sigma también cuenta con líneas comprometidas adicionales por un monto de US\$75 millones, cuyo uso, entre otros será el refinanciamiento de las Notas Senior por €600 millones que vencen el 7 de febrero de 2024. Para mayor información sobre el refinanciamiento de las Notas Senior 2024, ver Sección "1) Información General - b) Resumen Ejecutivo – sección de transacciones en los últimos 3 ejercicios" del presente Prospecto.

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía estaba en cumplimiento con sus obligaciones financieras y de hacer y de no hacer conforme a todos sus instrumentos de deuda. Asimismo, Sigma se encuentra al corriente en el pago del principal e intereses de todos sus financiamientos.

d) Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora

Lea esta discusión en conjunto con los Estados Financieros Consolidados Dictaminados, así como las notas relacionadas y otra información financiera incluida en los Estados Financieros Consolidados Dictaminados. Los Estados Financieros Consolidados Dictaminados han sido preparados de conformidad con las NIIF. Las NIIF incluyen todas las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes y las interpretaciones conexas emitidas por el Consejo de Normas Internacional de Contabilidad ("IASB"), incluidas las emitidas anteriormente por el Comité Permanente de Interpretaciones ("SIC").

Esta sección contiene declaraciones prospectivas que implican riesgos e incertidumbres. Los resultados reales pueden variar materialmente de los discutidos en las declaraciones prospectivas debido a varios factores.

Visión general

Sigma es una compañía multinacional líder en alimentos que produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas incluyendo carnes frías, carnes maduradas, queso, yoghurt, otros alimentos refrigerados, congelados y productos a base de plantas teniendo como propósito ofrecer los alimentos favoritos a cada comunidad. Sigma tiene una cartera diversificada de marcas líderes, incluyendo FUD®, Campofrío®, Aoste®, Bar-S®, Chimex®, San Rafael®, Braedt®, La Villita® y Yoplait®. Su amplio portafolio de marcas cubre diferentes niveles socioeconómicos, lo que permite a la Compañía diversificar sus ventas a través de una variedad de mercados.

A través del desarrollo de la marca, productos de calidad e innovación continua, Sigma ha establecido una posición de liderazgo en el mercado operando 64 plantas y 179 centros de distribución en 17 países en cuatro regiones clave: México, Europa, Estados Unidos y América Latina. Durante 2023 la Compañía generó ingresos consolidados de Ps. \$150,838 millones y EBITDA ajustado de Ps. \$15,805 millones, un aumento de 20.6% en comparación con el año anterior, debido principalmente al robusto desempeño de México y Estados Unidos.

La Compañía realiza operaciones en México, Estados Unidos, Costa Rica, El Salvador, República Dominicana, Perú, Ecuador, Honduras, Nicaragua, Guatemala, España, Francia, Países Bajos, Alemania, Rumania, Bélgica y Portugal; y vende sus productos en más de 670,000 puntos de venta en esos países. Los canales de distribución incluyen el canal moderno que consiste en supermercados, hipermercados y tiendas de conveniencia; el canal tradicional que consiste en pequeñas tiendas de comestibles, carnicerías tradicionales, delicatessen y mayoristas; y el canal *foodservice* que consiste en hoteles, restaurantes, hospitales, entre otros. Sigma ha construido y mantenido relaciones cercanas con sus clientes, lo que ha permitido a la Compañía hacer crecer sus negocios y generar valor. Sigma produce anualmente aproximadamente 1.8 millones de Toneladas de comida.

Entorno económico y otros factores macroeconómicos

El negocio de Sigma está estrechamente relacionado con el crecimiento de la población, el entorno económico general, así como las condiciones específicas de la región donde opera la Compañía. Además, una parte significativa de los costos y los ingresos están denominados o vinculados al valor del Dólar y el Euro. Por lo tanto, los movimientos repentinos en los tipos de cambio podrían afectar los márgenes. Además, los costos de las materias primas pueden fluctuar debido a los cambios en el precio de los productos básicos, como el maíz, el trigo y otros granos, el combustible y el transporte, todos los cuales pueden verse afectados por la dinámica del mercado y las tendencias de los consumidores. Todos estos potenciales impactos se mitigan comúnmente a través de iniciativas de gestión de ingresos.

Ingresos

Los ingresos consisten en las ventas de carnes frías, queso, yoghurt, otros alimentos refrigerados, congelados y productos a base de plantas. Los ingresos son el resultado del volumen de ventas, el precio (después de la reducción de los reembolsos y descuentos en facturas) y la mezcla de productos.

Los principales factores que afectan el volumen de ventas incluyen:

- Capacidad de producción y ausencia de interrupciones operativas. Esto incluye cualquier cambio que surja de las fusiones y adquisiciones de la Compañía, así como la construcción de nuevas instalaciones de producción o la expansión de las plantas existentes.
- Demanda de productos, crecimiento del ingreso disponible del consumidor o expansiones o contracciones económicas generales en los países en los que opera la Compañía, y resiliencia ante escenarios económicos adversos.
- Competencia de productos sustitutos, incluidos aquellos fuera de las categorías en las que participa el Emisor.
- Capacidad para innovar y desarrollar nuevos productos y características de productos que satisfagan las necesidades y preferencias cambiantes de los consumidores.

Los principales factores que afectan el precio de los productos incluyen:

- Las condiciones del mercado, así como la oferta y demanda regional de carnes frías, productos lácteos y otros productos alimenticios refrigerados.
- Las estrategias de precios de sus competidores.
- Mezcla de productos, que van desde marcas premium hasta económicas.
- Cambios en los precios de la materia prima y otros costos, así como fluctuación en los tipos de cambio de monedas de los países en los que opera.

Costo de ventas

El costo de ventas consiste principalmente en (i) materias primas, particularmente carne de cerdo, pollo, pavo, leche líquida y en polvo, empaque e ingredientes secos, (ii) costos de personal, (iii) energía, incluido el gas natural, combustible y electricidad, (iv) costos de transporte y (v) depreciación y amortización de plantas y equipos.

Los principales factores que afectan el costo de ventas incluyen:

- Volatilidad de los costos de las materias primas, particularmente para cerdo, y aves de corral que están relacionadas con la dinámica del mercado y el costo de los alimentos, como los granos y maíz, así como para la leche líquida y en polvo, o el impacto de las fluctuaciones del tipo de cambio en los costos de las materias primas.
- Volumen de ventas y mezcla de productos.
- Capacidad para agilizar o crear eficiencias en los procesos de producción.
- Costos de producción y tasas de utilización de la capacidad.

Utilidad bruta

La ganancia bruta se define como los ingresos menos el costo de la venta. La utilidad bruta expresada como porcentaje de los ingresos no es una medida significativa del desempeño financiero del Emisor.

Gastos de venta y administración

Los gastos de venta y administración consisten principalmente en gastos de venta, incluidos los salarios y comisiones pagados al personal de ventas, así como los gastos de distribución, publicidad y servicios administrativos.

Resultado financiero, neto

El resultado financiero neto está integrado por los siguientes componentes:

- Gastos financieros, incluyendo los gastos financieros fijos y variables, que son principalmente una función del monto principal insoluto de la deuda de la Compañía y las tasas de interés vigentes.
- Ingresos financieros, que incluyen los ingresos financieros sobre el efectivo y los equivalentes de efectivo.
- Pérdida (ganancia) por cambio de paridad, neta, que incluye las ganancias o pérdidas netas derivadas de las fluctuaciones en el tipo de cambio, de conformidad con lo descrito en el apartado "Efectos de las fluctuaciones cambiarias en los márgenes de operación".
- Valoración de instrumentos financieros derivados, que reflejan cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados designados con fines de negociación (*trading*), dado que no cumplen con los requisitos necesarios para contabilizarse como coberturas, incluyendo instrumentos financieros derivados de tipos de cambio, tasas de interés y *commodities* y, en su caso, la porción ineficaz de los instrumentos calificados como de cobertura. La designación como cobertura se efectúa en la fecha de contratación de la operación, indicando el objetivo correspondiente, la posición inicial, el riesgo ser cubierto, el tipo de relación, las características, el reconocimiento contable y la forma en que se evaluará su efectividad.

En el pasado, la Compañía ha utilizado instrumentos financieros derivados para gestionar el perfil de riesgo asociado con las tasas de interés y la exposición a divisas, reducir los costos de financiamiento y cubrir algunos de los riesgos de los mercados financieros y de materias primas. Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía tenía US\$520 millones en Swaps de Moneda (CCS) y US\$613 millones en Forwards de tipo de cambio Dls./Ps. designados como coberturas para fines contables a nivel consolidado para reducir su exposición a los riesgos de tipo de cambio asociados con sus operaciones comerciales. La política interna prohíbe cualquier instrumento financiero derivado con fines especulativos, sin embargo, pueden utilizarse como cobertura económica contra ciertos riesgos comerciales, incluso si estos instrumentos no califican para la contabilidad de cobertura bajo las NIIF. Además, es posible que se requiera que la Compañía registre pérdidas de valor razonable en el futuro que podrían ser materiales. La contabilización a precio de mercado de los instrumentos financieros derivados se refleja en la cuenta de resultados y ha dado lugar a una volatilidad en las utilidades. Además, la Compañía puede incurrir en pérdidas futuras en relación con las transacciones de instrumentos financieros derivados, lo que podría tener un efecto material adverso en su condición financiera y los resultados de las operaciones.

Efecto de las adquisiciones, expansión de la capacidad y las eficiencias productivas

Los resultados financieros de los períodos que se presentan a continuación se vieron afectados por fusiones o adquisiciones, las ampliaciones de capacidad y las mejoras en eficiencia. Para mayor información sobre las fusiones y adquisiciones realizadas por la Compañía, ver Sección "1) Información General -b) Resumen Ejecutivo – sección de transacciones en los últimos 3 ejercicios" del presente Prospecto.

Efectos de las fluctuaciones cambiarias en los márgenes de operación

En virtud de que la Compañía cuenta con operaciones en varios países, está expuesta al riesgo del tipo de cambio al convertir sus ventas y gastos de moneda extranjera, en especial el Dólar y el Euro, a Pesos. Para reportar estados financieros consolidados, Sigma debe convertir efectivamente distintas monedas a una sola moneda de reporte. Por tanto, las fluctuaciones en los tipos de cambio podrían afectar el estado de resultados, aún si los resultados en moneda local no cambian.

Dada la compra de materias primas importadas para la producción en México, los cambios relativos al valor del Peso frente al Dólar influyen en los resultados operativos. Sin embargo, históricamente, la Compañía ha sido capaz de transferir el incremento en costos que surge dado a fluctuaciones cambiarias a los clientes, a través de incrementos en los precios de los productos, y planea continuar haciendo lo mismo.

Moneda funcional

Los estados financieros de cada una de las filiales deben medirse utilizando la moneda del entorno económico primario en el que opera cada una de esas entidades (la "Moneda Funcional").

Sigma concluyó que la Moneda Funcional más adecuada para el Emisor es el Dólar. Esto se basó en el entorno económico donde la entidad genera y utiliza efectivo. Los ingresos por dividendos y los ingresos por el uso de la marca se recaudan en Dólares. La Moneda Funcional anterior era el Peso y de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 21 "Efectos de las variaciones en los tipos de cambio", los cambios se realizan prospectivamente. En la fecha del cambio en la moneda funcional, todos los activos, pasivos, capital y partidas del estado de resultados se convirtieron a dólares estadounidenses al tipo de cambio en esa fecha.

Principales factores que influyen en la rentabilidad

Los principales factores que influyen en la rentabilidad de la Compañía incluyen:

- La capacidad de la Compañía para responder a las condiciones económicas en sus mercados y ofrecer un amplio portafolio de marcas a la diversa base de consumidores a los que sirve.
- La capacidad de la Compañía para comprender y atender las necesidades de los consumidores a través de la innovación al centrar sus actividades de investigación y desarrollo adaptando los productos a las preferencias y necesidades de los consumidores.
- La capacidad de la Compañía para integrar con éxito las adquisiciones y beneficiarse de sinergias y eficiencias significativas.
- La capacidad de la Compañía para lograr economías de escala a través del eficiente uso de sus instalaciones de producción y distribución, así como controlar costos y gastos variables.

Políticas contables críticas

Existen ciertas estimaciones contables significativas que afectan la situación financiera y los resultados de operación de la Compañía. Estas estimaciones contables se basan en juicios o decisiones subjetivas que requieren que la administración formule estimaciones y suposiciones que afectan las cantidades reportadas en los estados financieros anuales dictaminados y los estados financieros intermedios internos. Las estimaciones efectuadas se basan en información histórica, así como otras suposiciones que Sigma cree que son razonables dadas las circunstancias.

Los resultados reales podrían diferir de las estimaciones como resultado de los cambios en las suposiciones o condiciones. Además, habitualmente las estimaciones requieren ajuste a medida que cambian las circunstancias o se adquiere nueva información o información de mejor calidad. En opinión de la administración del Emisor, las estimaciones contables más críticas de conformidad con las NIIF son aquellas que exigen que la administración formule estimaciones y suposiciones que afectan las cantidades relacionadas con la contabilización del valor razonable de los instrumentos financieros derivados, las pruebas de deterioro que se realizan sobre el crédito mercantil, los activos de larga duración y otros activos intangibles de vida útil indefinida, la determinación de los impuestos a la utilidad y el cálculo de las obligaciones por beneficios a los empleados.

Hay ciertas estimaciones críticas que requieren juicios críticos en la preparación de los estados financieros consolidados. Las estimaciones contables se consideran críticas si:

- Requiere que la Compañía haga suposiciones en virtud de que al momento de hacerse la estimación no existía información disponible o la información disponible incluía factores altamente inciertos.
- Cambios en la estimación, o las distintas estimaciones que hubieran podido seleccionarse, hubieran tenido un efecto significativo en la situación financiera o los resultados de operación de Sigma.

Deterioro del crédito mercantil (goodwill)

El crédito mercantil (*goodwill*) se prueba anualmente para determinar si sufre algún deterioro, de acuerdo con la política contable establecida. Los importes recuperables de las unidades generadoras de efectivo se han determinado sobre la base de cálculos del valor en uso. Estos cálculos requieren el uso de estimaciones.

Impuestos a la utilidad

La Compañía está sujeta al pago de impuestos sobre la renta en múltiples jurisdicciones. Se requiere un alto nivel de juicio para determinar la provisión para impuestos a la utilidad a nivel mundial. Existen una gran cantidad de operaciones y cálculos, por lo tanto, la determinación fiscal final es incierta. Sigma reconoce pasivos por concepto de las posibles diferencias fiscales arrojadas por las auditorías, con base en estimaciones respecto a la posibilidad de que efectivamente resulte necesario pagar impuestos adicionales. En caso de que el resultado fiscal definitivo difiera del reportado inicialmente, la diferencia afectará los activos y pasivos por impuestos circulantes y diferidos para el período en que se realiza dicha determinación.

Beneficios a los empleados

El valor presente de las obligaciones de pensiones depende de múltiples factores que se determinan sobre una base actuarial, utilizando una variedad de supuestos. Los supuestos utilizados en la determinación el costo (ingresos) de los beneficios incluyen la tasa de descuento. Cualquier cambio en estos supuestos afectará el valor reportado de los beneficios a empleados.

La tasa de descuento se calcula al final de cada año. La tasa de descuento es la tasa de interés que debe utilizarse para determinar el valor presente de los flujos de efectivo futuros que se estima serán necesarias para liquidar las obligaciones. Al determinar la tasa de descuento, la Compañía considera las tasas de descuento de conformidad con la NIC 19, titulada "Beneficios a Empleados" que están denominados en la moneda en la que los beneficios se pagarán y que tienen términos a su vencimiento aproximados a los términos de la obligación de pensión relacionada.

Otros supuestos clave para las obligaciones de pensiones se basan en parte en las condiciones actuales del mercado.

Activos de larga duración

Sigma estima la vida útil de los activos de larga duración para determinar los gastos de depreciación y amortización en el periodo a reportar. La vida útil de un activo se calcula cuando el activo es adquirido, basado en experiencias pasadas con activos similares, considerando cambios tecnológicos anticipados u otro tipo de factores. Cuando ocurren cambios tecnológicos más rápido de lo estimado, o de manera diferente a lo que se anticipó, las vidas útiles asignadas a los activos podrían reducirse. Esto llevaría al reconocimiento de un mayor gasto de depreciación y amortización en periodos futuros. Alternativamente, este tipo de cambios tecnológicos podrían resultar en el reconocimiento de un cargo por deterioro para reflejar la reducción en los beneficios económicos futuros esperados de los activos.

La Compañía revisa los activos anualmente en busca de signos de deterioro, o cuando ciertos eventos o circunstancias indiquen que el valor en libros puede no recuperarse durante la vida útil restante de los activos. Por su parte, los activos intangibles con una vida útil indefinida se sujetan a pruebas de deterioro al menos cada año y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado. Para evaluar el deterioro, el Emisor utiliza flujos de efectivo que consideran las estimaciones administrativas para transacciones futuras, incluidas las estimaciones de ingresos, costos, gastos operativos, gastos de capital y servicio de la deuda. De conformidad con las NIIF, si se requiere una evaluación, los flujos de efectivo descontados futuros asociados con un activo se compararían con el valor en libros del activo para determinar si un activo está deteriorado. En dado caso, el valor en libros del activo o grupo de activos se reduce a su valor recuperable.

Reconocimiento de ingresos

Los ingresos comprenden el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir por la venta de bienes en el curso ordinario de las transacciones, y se presentan en el estado de resultados consolidado, neto del número de contraprestaciones variables, que comprenden el número estimado de rendimientos de clientes, descuentos y descuentos similares y pagos realizados a clientes. La Compañía reconoció ingresos por Ps. \$150,838 millones por la venta de bienes a terceros durante 2023. Los clientes tienen derecho a devolver los productos si no están satisfechos o, en algunos casos, cuando estos caducan. Sigma incluye una provisión basada en el comportamiento histórico de los clientes, estimando el pasivo correspondiente mediante la aplicación del método del valor esperado. Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, el saldo de esta provisión fue de aproximadamente Ps. \$129 millones, Ps. \$138 millones y Ps. \$58 millones, respectivamente.

Reconocimiento de activos por impuestos diferidos

La Compañía tiene pérdidas fiscales pendientes de aplicarse originadas principalmente por pérdidas cambiarias significativas, que pueden ser utilizadas en los años posteriores a su vencimiento.

Con base en las proyecciones de ingresos por impuestos y las ganancias a obtenerse en los próximos años a mediante un plan de negocios estructurado y sólido, la administración ha considerado utilizar las pérdidas de impuestos corrientes antes de que venzan y, por lo tanto, se consideró probable que se recuperen los activos por impuestos diferidos para tales pérdidas, registrando un activo por impuestos diferidos para dichas pérdidas.

i) Resultados de las operaciones

Resultados de operación al 31 de diciembre de 2023 comparado con los resultados de operación al 31 de diciembre de 2022:

	Para los años terminados el 31 de diciembre (en millones de pesos, excepto porcentajes)				Cambio porcentual 2023 vs. 2022
	2022	% de ingresos	2023	% de ingresos	
Ingresos	149,311	100.0%	150,838	100.0%	1.0%
Costo de ventas	(110,989)	(74.3)	(106,162)	(70.4)	(4.3)
Utilidad bruta	38,321	25.7	44,675	29.6	16.6
Gastos de venta y administración	(29,394)	(19.7)	(32,943)	(21.8)	12.1
Otros gastos, netos.....	(288)	(0.2)	(1,906)	(1.3)	562.5
Utilidad de operación	8,640	5.8	9,827	6.5	13.7
Ingresos financieros	359	0.2	443	0.3	23.3
Gastos financieros	(2,725)	(1.8)	(3,123)	(2.1)	14.6
Pérdida cambiaria, neta.....	(1,023)	(0.7)	(4,107)	(2.7)	301.6
Resultado financiero, neto	(3,389)	(2.3)	(6,787)	(4.5)	100.3
Participación en resultado de asociadas	(1)	(0.0)	3	0.0	(605.3)
Utilidad antes del impuesto sobre la renta	5,251	3.5	3,043	2.0	(42.0)
Impuesto sobre la renta	(3,249)	(2.2)	(4,199)	(2.8)	29.2
Utilidad (pérdida) neta.....	2,002	1.3	(1,156)	(0.8)	(157.8)
UAFIDA ajustada	13,107	8.8%	15,805	10.5%	20.6

La siguiente tabla proporciona un desglose de los ingresos por línea de productos para 2022 y 2023:

Líneas de productos:	Para el año finalizado el 31 de diciembre, (en millones de pesos, excepto porcentajes)				Cambio porcentual 2023 vs. 2022
	2022	% de ingresos	2023	% de ingresos	
Carnes frías	105,795	70.9%	102,975	68.3%	(2.7%)
Lácteos.....	31,280	20.9	34,911	23.1	11.6
Otros	12,235	8.2	12,951	8.6	5.8
Total	149,311	100.0%	150,838	100.0%	1.0%

La siguiente tabla proporciona un desglose de Los ingresos por región geográfica para 2022 y 2023:

Región geográfica:	Para el año finalizado el 31 de diciembre, (en millones de pesos, excepto porcentajes)				Cambio porcentual 2023 vs. 2022
	2022	% de ingresos	2023	% de ingresos	
México.....	66,756	44.7%	71,727	47.6%	7.4%
Europa	43,792	29.3	41,755	27.7	(4.7)
Estados Unidos	27,943	18.7	26,921	17.8	(3.7)
Latam.....	10,820	7.2	10,436	6.9	(3.6)
Total	149,311	100.0%	150,838	100.0%	1.0%

Ingresos por línea de productos

Los ingresos de carnes frías para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 fueron Ps. \$102,975 millones, una disminución de 2.7% respecto a los Ps. \$105,795 millones reportados en 2022 debido principalmente a una

dinámica de precio que reflejó una menor presión sobre los costos de las materias primas, una apreciación del Peso contra el Dólar y el Euro, y a una disminución de volumen principalmente en Europa.

Los ingresos de productos lácteos para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 fueron Ps. \$34,911 millones, un incremento de 11.6% respecto a Ps. \$31,280 millones reportados en 2022 debido principalmente a una sólida demanda tanto en quesos como en yoghurt en México y en Estados Unidos, acciones de precio y la incorporación de las operaciones de Los Altos Foods en Estados Unidos.

Los ingresos de otros productos para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 fueron Ps. \$12,951 millones, un incremento de 5.8% respecto a Ps. \$12,235 millones reportados en 2022 un crecimiento de volumen y a acciones de precio en líneas de bebidas, comida preparada, snacking y plant-based.

Ingresos por región geográfica

Los ingresos en México para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 fueron Ps. \$71,727 millones, un incremento de 7.4% respecto a Ps. \$66,756 millones en 2022, debido a al crecimiento récord en volumen durante año, reflejando una fuerte demanda a través de todos los canales y categorías.

Los ingresos en Europa para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 fueron Ps. \$41,755 millones, una disminución de 4.7% respecto a las Ps. \$43,792 millones reportados en 2022. Esta disminución se debió principalmente a que los incrementos de precio regionales fueron más que compensados por la reducción de volumen derivada de la desinversión de Italia, la mezcla de productos y el fortalecimiento del Peso contra el Euro.

Los ingresos en Estados Unidos para el año finalizado el 31 de diciembre de 2023 fueron Ps. \$26,921 millones, una disminución de 3.7% respecto a los Ps. \$27,943 millones reportados en 2022. Esta disminución se debió principalmente a la apreciación del Peso contra el Dólar la cual no fue compensada por incrementos de volumen, iniciativas de precio y la adquisición de Los Altos Foods.

Los ingresos en Latam correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 fueron Ps. \$10,436 millones, una disminución de 3.6% respecto a las Ps. \$10,820 millones reportados en 2022. Esta disminución se debió principalmente a la apreciación del Peso contra la mayoría de las monedas de los países donde la empresa tiene operaciones en Latam, la cual no fue compensada por un incremento de volumen.

General

Los ingresos para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 fueron Ps. \$150,838 millones, un incremento de 1.0% respecto a Ps. \$149,311 millones para el mismo periodo del 2022. Este incremento se debe principalmente a volumen y e ingresos consolidados récord, así como un Peso fortalecido ante el Dólar.

Como porcentaje de los ingresos totales, los ingresos en México representaron el 48%, los ingresos en Europa representaron el 28%, los ingresos en Estados Unidos representaron el 18% y los ingresos en América Latina representaron el 7%.

El costo de ventas para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 fue de Ps. \$106,162 millones, una disminución de 4.3% respecto a Ps. \$110,989 millones reportados para el mismo periodo del 2022 Esta disminución se debió principalmente a menores presiones inflacionarias en la materia prima cárnica láctea en las Américas así como a la apreciación del Peso.

Utilidad bruta, definida como la diferencia entre los ingresos y el costo de ventas, para el año terminado el 31 de diciembre de 2023, fueron Ps. \$44,675 millones, un incremento de 16.6% respecto a Ps. \$38,321 millones reportada para el mismo periodo del 2022. Este aumento se debió principalmente a los factores discutidos para los dos rubros anteriores.

Los gastos de venta y administración fueron Ps. \$32,943 millones en 2023, un incremento de 12.1% en comparación con Ps. \$29,394 millones en 2022 debido principalmente al aumento en el nivel de ventas en México.

Otros gastos, netos del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, fueron Ps. \$1,906 millones, un incremento de 562.5% en comparación con Ps. \$288 millones durante 2022. Este aumento se debió principalmente a gastos relacionados a la desinversión de las operaciones en Italia.

La utilidad de operación del periodo fue de Ps. \$9,827 millones, un aumento de 13.7% contra Ps. \$8,640 millones durante 2022. Dicho incremento se debió principalmente a los factores discutidos anteriormente.

El resultado financiero neto para el año terminado el 31 de diciembre de 2023, resultó en un gasto de Ps. \$6,787 millones. Esto representa un incremento de 100.3% respecto al gasto de Ps. \$3,389 millones reportado en 2022. Este aumento se debió principalmente a pérdidas cambiarias relacionadas al impacto de instrumentos financieros derivados por un Peso más fuerte de lo esperado contra el Dólar y a tasas de interés más altas.

El impuesto sobre la renta del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 fue un gasto fiscal de Ps. \$4,199 millones, un incremento de 29.2% respecto al gasto fiscal de PS \$ 3,249 millones reportados para el mismo periodo del 2022. Este aumento se debió principalmente a mayores utilidades fiscales, un mayor ajuste por inflación durante 2023, así como un tipo de cambio fortalecido ante la apreciación del Peso.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, la Compañía tomó la decisión de abandonar voluntariamente su régimen fiscal (régimen de incorporación), lo que generó la obligación del pago total del impuesto sobre la renta para las entidades de Alfa que formaban parte de dicho régimen y que habían sido diferidas para los años de 2019 a 2021 por Ps. \$1,109 millones, y que fueron pagados durante el 2023. Esta decisión tiene como objetivo adherirse a las mejores prácticas y proporcionar un impuesto sobre la renta más estable y predecible.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2023 *la pérdida neta* fue de Ps. \$1,156 millones respecto a una utilidad neta de Ps. \$2,002 millones reportados para el mismo periodo del 2022. Esto se debió principalmente al incremento en otros gastos netos y al aumento en el resultado financiero, neto previamente mencionados, efectos que no pudieron ser compensados por el incremento de 16.6% de la utilidad bruta.

Resultados de operación al 31 de diciembre de 2022 comparado con los resultados de operación al 31 de diciembre de 2021:

	Para los años terminados el 31 de diciembre (en millones de pesos, excepto porcentajes)				Cambio porcentual 2022 vs. 2021
	2021	% de ingresos	2022	% de ingresos	
Ingresos	138,314	100.0%	149,311	100.0%	8.0%
Costo de ventas	(99,735)	(72.1)	(110,989)	(74.3)	11.3
Utilidad bruta	38,578	27.9	38,321	25.7	(0.7)
Gastos de venta y administración	(28,347)	(20.5)	(29,394)	(19.7)	4.0
Otros gastos, netos.....	(1,159)	(0.8)	(288)	(0.2)	(75.2)
Utilidad de operación	9,072	6.6	8,640	5.8	(4.8)
Ingresos financieros	205	0.1	359	0.2	75.0
Gastos financieros	(2,527)	(1.8)	(2,725)	(1.8)	7.8
Pérdida cambiaria, neta.....	(1,039)	(0.8)	(1,023)	(0.7)	(1.6)
Resultado financiero, neto	(3,361)	(2.4)	(3,389)	(2.3)	0.8
Participación en resultado de asociadas	21	0.0	(1)	(0.0)	(102.8)
Utilidad antes del impuesto sobre la renta					
.....	5,732	4.1	5,251	3.5	(8.4)
Impuesto sobre la renta	(4,589)	(3.3)	(3,249)	(2.2)	(29.2)
Utilidad neta	1,143	0.8	2,002	1.3	75.2
UAFIDA ajustada	15,050	10.9%	13,107	8.8%	(12.9%)

La siguiente tabla proporciona un desglose de los ingresos por línea de productos para 2021 y 2022:

	Para el año finalizado el 31 de diciembre, (en millones de pesos, excepto porcentajes)				Cambio porcentual
	2021	% de ingresos	2022	% de ingresos	2022 vs. 2021
<u>Líneas de productos:</u>					
Carnes frías	102,199	73.9%	105,795	70.9%	3.5%
Lácteos.....	26,511	19.2	31,280	20.9	18.0
Otros	9,603	6.9	12,235	8.2	27.4
Total	138,314	100.0%	149,311	100.0%	8.0%

La siguiente tabla proporciona un desglose de los ingresos por región geográfica para 2021 y 2022:

	Para el año finalizado el 31 de diciembre, (en millones de pesos, excepto porcentajes)				Cambio porcentual
	2021	% de ingresos	2022	% de ingresos	2022 vs. 2021
<u>Región geográfica:</u>					
México.....	57,327	41.4%	66,756	44.7%	16.4%
Europa	47,121	34.1	43,792	29.3	(7.1)
Estados Unidos	24,394	17.6	27,943	18.7	14.5
Latam.....	9,472	6.8	10,820	7.2	14.2
Total	138,314	100%	149,311	100.0%	8.0%

Ingresos por línea de productos

Los Ingresos de carnes frías para el año terminado el 31 de diciembre de 2022 fueron Ps. \$105,795 millones, un incremento de 3.5% respecto a los Ps. \$102,199 millones reportados en 2021 debido principalmente a las acciones de precios en respuesta a presiones inflacionarias en todas las regiones, así como al crecimiento del volumen, que fue parcialmente compensado por menores exportaciones de carne fresca de cerdo a China y una depreciación del Euro.

Los Ingresos de productos lácteos para el año terminado el 31 de diciembre de 2022 fueron Ps. \$31,280 millones, un incremento de 18.0% respecto a Ps. \$26,511 millones reportados en 2021 debido principalmente a acciones de precios en respuesta a los mayores costos de materia prima, así como al crecimiento del volumen particularmente en México y Estados Unidos.

Los Ingresos de otros productos para el año terminado el 31 de diciembre de 2022 fueron Ps. \$12,235 millones, un incremento de 27.4% respecto a las Ps. \$9,603 millones reportados en 2021. Este aumento se debió principalmente a las acciones de precios y al crecimiento del volumen. El crecimiento de los ingresos fue el resultado de un desempeño positivo en América, liderado por México. En contraste, la contribución de Europa en la categoría disminuyó principalmente debido a la depreciación del euro frente al Peso.

Ingresos por región geográfica

Los ingresos en México para el año terminado el 31 de diciembre de 2022 fueron Ps. \$66,756 millones, un incremento de 16.4% respecto a Ps. \$57,327 millones en 2021, debido a iniciativas de administración de precios en respuesta a presiones inflacionarias de materia prima y un desempeño positivo en los canales de *foodservice* y conveniencia.

Los ingresos en Europa para el año terminado el 31 de diciembre de 2022 fueron Ps. \$43,792 millones, una disminución de 7.1% respecto a las Ps. \$47,121 millones reportados en 2021 debido a que la depreciación del Euro impactó por efecto de conversión a pesos. Sin embargo, los ingresos denominados en euros aumentaron un 5% interanual, impulsados por precios promedio un 10% más altos. El volumen disminuyó un 4% debido a las menores ventas de carne fresca en respuesta a las condiciones del mercado, ya que las operaciones se ajustaron para tener en cuenta los mayores costos de cerdos vivos frente a los bajos precios de mercado para cortes y recortes. El volumen en el negocio de carnes empacadas se mantuvo estable. Como referencia, las carnes empacadas representan aproximadamente el 87% de los ingresos europeos y las carnes frescas el resto.

Los ingresos en Estados Unidos para el año finalizado el 31 de diciembre de 2022 fueron Ps. \$27,943 millones, un incremento de 14.5% respecto a los Ps. \$24,394 millones reportados en 2021. El aumento se explicó principalmente por las iniciativas de administración de precios en respuesta a las presiones inflacionarias de las materias primas. Los ajustes de precios y las iniciativas de optimización más que compensaron los mayores costos de las materias primas y otros insumos. Mientras tanto, el crecimiento de la demanda fue impulsado por los negocios de marcas del mercado principal y marcas enfocadas al mercado hispanas.

Los ingresos en Latam correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 fueron Ps. \$10,820 millones, un incremento de 14.2% respecto a las Ps. \$9,472 millones reportados en 2021 que resultaron principalmente de iniciativas de administración de precios en respuesta a presiones inflacionarias de materias primas y continua recuperación en *foodservice* lideradas por Perú, República Dominicana, Ecuador y Costa Rica.

General

Los ingresos para el año terminado el 31 de diciembre de 2022 fueron Ps. \$149,311 millones, un 8.0% más originado por el crecimiento de dos dígitos en América, el cual fue parcialmente compensado por la depreciación del euro (vs Peso) del 12% que afectó a Europa. En moneda local, los ingresos aumentaron un 12% frente a 2021, impulsados por un crecimiento de dos dígitos en América y un 5% en Europa.

Como porcentaje de los ingresos totales, los ingresos en México representaron el 45%, los ingresos en Europa representaron el 29%, los ingresos en Estados Unidos representaron el 19% y los ingresos en América Latina representaron el 7%.

El costo de ventas para el año terminado el 31 de diciembre de 2022 fue de Ps. \$110,989 millones, un aumento 11.3% respecto a de Ps. \$99,735 millones en 2021. El aumento se debió principalmente a un efecto neto de mayores costos de materias primas y otros insumos, y a la depreciación del euro.

Utilidad bruta, definida como la diferencia entre los ingresos y el costo de ventas, para el año terminado el 31 de diciembre de 2022 fueron Ps. \$38,321 millones, una disminución de 0.7% respecto a Ps. \$38,578 millones un año antes. Esta disminución se debió principalmente a los factores discutidos anteriormente.

Los gastos de venta y administración fueron Ps. \$29,394 millones en 2022, un incremento de 4.0% en comparación con Ps. \$28,347 millones en 2021 debido principalmente a efectos inflacionarios.

Otros gastos, netos del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, fueron Ps. \$288 millones, en comparación con Ps. \$1,159 millones durante 2021. Esto se explica principalmente por deterioros de activos no monetarios relacionados principalmente con las seis plantas en espera de aprobaciones de venta final en Bélgica y los Países Bajos, así como dos plantas vendidas en Francia, que afectaron los ingresos operativos y no el EBITDA.

La utilidad de operación del periodo fue de Ps. \$8,640 millones, 4.8% menos contra Ps. \$9,072 millones durante 2021. Esta disminución se debió principalmente a los factores discutidos anteriormente. Explicado principalmente a un menor EBITDA y un deterioro no monetario relacionado principalmente con los activos disponibles para la venta en Europa.

El Resultado financiero neto, para el año terminado el 31 de diciembre de 2022, resultó en un gasto de Ps. \$3,389 millones. Esto representa un incremento de 0.8% respecto al gasto de Ps. \$3,361 millones reportado en 2021. Principalmente debido al mayor gasto financiero neto.

El impuesto sobre la renta del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 fue un gasto fiscal de Ps. \$3,249 millones, una disminución de 29.2% contra el año anterior, debido principalmente al mayor efecto inflacionario en las actividades de financiamiento durante 2021, además del impacto de las fluctuaciones cambiarias. Estos efectos fiscales inflacionarios no requerían un retiro de efectivo, ya que se utilizaron saldos diferidos del impuesto sobre la renta.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, la Compañía tomó la decisión de abandonar voluntariamente su régimen fiscal (régimen de incorporación), lo que generó la obligación del pago total del impuesto sobre la renta para las entidades de Alfa que formaban parte de dicho régimen y que habían sido diferidas para los años de 2019 a 2021 por Ps. \$1,109 millones, y que ya fueron pagados este 2023. Esta decisión tiene como objetivo adherirse a las mejores prácticas y proporcionar un impuesto sobre la renta más estable y predecible.

La utilidad neta durante 2022 alcanzó Ps. \$2,002 millones, un incremento de 75.2% contra Ps. \$1,143 millones en 2021. Este cambio se debió principalmente a impuestos más bajos que más que compensaron la menor utilidad de operación.

ii) Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Visión general

Históricamente, Sigma ha generado y espera continuar generando un flujo de efectivo positivo de las operaciones. El flujo de efectivo de las operaciones representa principalmente flujos de ganancias netas (ajustadas por depreciación y otras partidas que no representan salida de efectivo) y flujos para capital de trabajo necesarios para hacer crecer el negocio de la Compañía. El flujo de efectivo utilizado en las actividades de inversión representa la inversión en propiedades y bienes de capital requeridos para su crecimiento, así como actividades de adquisición. El flujo de efectivo de las actividades de financiamiento está relacionado principalmente con cambios en deuda adquirida para hacer crecer el negocio o deuda pagada con efectivo de operaciones o transacciones de refinanciamiento, así como dividendos pagados.

Las principales necesidades de capital son para capital de trabajo, las inversiones en activo fijo en relación con mantenimiento, expansión y adquisiciones y el servicio de la deuda. La capacidad para financiar las necesidades de capital depende de la capacidad continua para generar efectivo de las operaciones, la capacidad general y las condiciones de acuerdos de financiamiento y el acceso a los mercados de capital. La Compañía considera que el flujo de efectivo futuro de operaciones junto con el acceso a los fondos disponibles bajo dichos acuerdos de financiamiento y los mercados de capitales proporcionarán los recursos adecuados para financiar las necesidades operativas de corto y largo plazo, inversión en activo fijo, adquisiciones y actividades de desarrollo de nuevos negocios.

Políticas de Tesorería

Sigma mantiene políticas de tesorería (financiamientos, riesgos, inversiones) alineadas con sus obligaciones y las necesidades de sus operaciones y a las inversiones de capital necesarias. Todas las inversiones, los financiamientos, así como todas las operaciones financieras con instrumentos financieros derivados están sujetas a los lineamientos establecidos por el Consejo de Administración de Alfa en coordinación con comités de planeación, finanzas y auditoría.

Liquidez

Sigma es empresa tenedora de acciones y como tal no tiene operaciones propias. La capacidad de cumplir con la deuda y otras obligaciones depende principalmente de los ingresos y flujos de efectivo de las subsidiarias y la capacidad de esas subsidiarias para pagar intereses o principal sobre préstamos intercompañías, dividendos u otras cantidades entre compañías.

Sigma mantiene efectivo o emisiones temporales en distintas monedas, dependiendo de la necesidad operativa de cada una de sus subsidiarias. Principalmente mantiene efectivo en Pesos, Dólares y Euros. Al 31 de diciembre del 2023, Sigma contaba con Ps. \$10,569 millones (US\$626 millones) en efectivo, de los cuales aproximadamente el 21% se encontraba en Pesos, 47% en Dólares, 23% en Euros y el remanente 9% en otras monedas. Sigma mantiene su efectivo invertido en instituciones financieras reconocidas, privilegiando liquidez inmediata y bajos riesgos.

Cambios en Cuentas del Balance

A continuación, se muestra información respecto del flujo de efectivo generado por las operaciones, inversiones y financiamientos de la Compañía durante 2021, 2022 y 2023. La tabla contenida en la sección 4. INFORMACIÓN FINANCIERA – a) Información financiera seleccionada y b) Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación incluye ciertas razones financieras que muestran los cambios en la situación financiera de la Compañía durante esos mismos años.

A la fecha del presente Prospecto, no existen obligaciones adicionales o transacciones relevantes que no se hayan registrado en el balance general o en el estado de resultados.

La siguiente tabla resume los flujos de efectivo de las actividades de operación, inversión y financiamiento para los años terminados el 31 de diciembre de 2021, 2022 y 2023:

	(en millones de pesos) para el año terminado el 31 de diciembre,		
	2021	2022	2023
Flujo de efectivo de actividades de operación	12,215	9,062	9,433
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(4,459)	(4,802)	(5,485)
Flujo de efectivo de actividades de financiamiento	(7,187)	(7,062)	(5,907)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período ..	16,856	13,208	10,563

Actividades de operación

En 2023, el flujo de efectivo de actividades de operación ascendió a Ps. \$9,433 millones, en parte atribuibles a un sólido desempeño en Las Américas que más que compensó una caída en la rentabilidad de las operaciones en Europa.

En 2022, el flujo de efectivo de actividades de operación ascendió a Ps. \$9,062 millones. El menor flujo de caja de las actividades operativas se explica por el impacto mayor al esperado en los resultados consolidados de Europa, que compensaron el desempeño positivo en América.

En 2021, el flujo de efectivo de actividades de operación ascendió a Ps. \$12,215 millones, principalmente atribuibles a los sólidos resultados operativos impulsados por iniciativas de administración de precios implementadas con éxito en medio de presiones inflacionarias sobre los costos de materias primas y otros desafíos de toda la industria, y volumen resistente.

Actividades de inversión

En 2023, los recursos netos utilizados en actividades de inversión fueron Ps. \$5,485 millones, debido principalmente a gastos de mantenimiento y capital estratégico, incluyendo la adquisición de la participación mayoritaria de Los Altos Foods en Estados Unidos. Para mayor información respecto de las inversiones ver la sección "4) Información Financiera – a) Información financiera seleccionada" del presente Prospecto.

En 2022, los recursos netos utilizados en actividades de inversión fueron Ps. \$4,802 millones, debido principalmente a gastos de mantenimiento y capital estratégico. Los resultados financieros de los períodos que se presentan a continuación no se vieron afectados por fusiones o adquisiciones.

En 2021, los recursos netos utilizados en actividades de inversión fueron Ps. \$4,459 millones, debido principalmente a los mismos conceptos. Los resultados financieros de los períodos que se presentan a continuación no se vieron afectados por fusiones o adquisiciones.

Las actividades de inversión de la Compañía son financiadas por una combinación entre efectivo y la contratación de deuda. Adicionalmente la Compañía cuenta con líneas bancarias comprometidas revolventes de largo plazo las cuales puede utilizar en cualquier momento para financiar cualquier necesidad que tuviese.

Actividades de financiamiento

En 2023, los recursos netos utilizados en actividades de financiamiento fueron Ps. \$5,907 millones, principalmente por dividendos pagados, intereses e instrumentos financieros derivados.

En 2022, los recursos netos utilizados en actividades de financiamiento fueron Ps. \$7,062 millones, principalmente por dividendos pagados, intereses e instrumentos financieros derivados.

En 2021 los recursos netos utilizados en actividades financieras fueron Ps. \$7,187 millones debido a dividendos pagados, intereses e instrumentos financieros derivados.

Como sociedad tenedora, la Compañía financió las operaciones de las subsidiarias a través de las funciones normales de administración interna de efectivo y tesorería. En la medida en que las subsidiarias no puedan satisfacer sus necesidades de financiamiento a través de las generaciones internas de efectivo, la Compañía proporciona financiamiento centralizado a través de préstamos intercompañías.

Recursos de capital

Endeudamiento existente (excluyendo el efecto de la NIIF 16 – Arrendamientos)

El uso principal de la deuda ha sido para financiar adquisiciones e inversión en activo fijo.

Al 31 de diciembre de 2023, la deuda bruta (endeudamiento excluyendo intereses devengados y costos de emisión) era de Ps. \$41,333 millones (US\$2,447 millones), de los cuales Ps. \$3,500 millones (US\$207 millones) estuvieron denominados en Pesos, Ps. \$26,598 millones (US\$1,574 millones) estuvieron denominados en Dólares y Ps. \$11,235 millones (US\$665 millones) estuvieron denominados en Euros. Al 31 de diciembre de 2023, la deuda bruta tiene un vencimiento promedio de 2.2 años y una tasa de interés promedio de 4.7% (5.7% incluyendo los *cross currency swaps*).

Desglose de deuda Relevante vigente

Instrumento	Moneda	Monto (Moneda Original)	Tasa	Vencimiento
--------------------	---------------	------------------------------------	-------------	--------------------

<i>Bilateral Sigma-EDC 2019</i>	MXN	Ps. \$3,500 millones	Variable	Octubre 2025
Bonos Internacionales Sigma 2026	DLS	US\$1,000 millones	Fija	Mayo 2026
<i>Bilateral Sigma-EDC 2022</i>	DLS	US\$75 millones	Variable	Septiembre 2027
Bonos Internacionales Sigma 2028	DLS	US\$500 millones	Fija	Mayo 2026

Al 31 de diciembre de 2023, el endeudamiento total de la Compañía fue de Ps. \$41,799 millones, de los cuales Ps. \$26,753 millones estaban denominados en Dólares, Ps. \$11,525 millones estaban denominados en Euros y Ps. \$3,522 millones estaban denominados en Pesos. De este monto total, Ps. \$12,249 millones constituyeron deuda de corto plazo, la cual se explicó por pagos de intereses y el vencimiento de los Bonos Internacionales Sigma 2024 y Ps. \$29,550 millones constituyeron deuda de largo plazo.

Al 31 de diciembre de 2022, el endeudamiento total de la Compañía fue de Ps. \$45,345 millones, de los cuales Ps. \$29,157 millones estaban denominados en Dólares, Ps. \$12,673 millones estaban denominados en Euros y Ps. \$3,515 millones estaban denominados en Pesos. De este monto total, Ps. \$590 millones constituyeron deuda de corto plazo, la cual se explicó por pagos de intereses y Ps. \$44,755 millones constituyeron deuda de largo plazo.

Al 31 de diciembre de 2021, el endeudamiento total de la Compañía fue de Ps. \$48,815 millones, de los cuales Ps. \$30,965 millones estaban denominados en Dólares, Ps. \$14,351 millones estaban denominados en Euros y Ps. \$3,499 millones estaban denominados en Pesos. De este monto total, Ps. \$649 millones constituyeron deuda de corto plazo, la cual se explicó por pagos de intereses y Ps. \$48,166 millones constituyeron deuda de largo plazo.

Al 31 de diciembre de 2021, 2022, y 2023, la Compañía tenía disponibles líneas de crédito comprometidas disponibles por Ps. \$13,481 millones (US\$655 millones), Ps. \$12,521 millones (US\$647 millones) y Ps. \$11,288 millones (US\$668 millones), respectivamente.

La deuda contratada así como las líneas de créditos de Sigma contienen cláusulas que la obligan a cumplir ciertas obligaciones de hacer y de no hacer (entrega de información financiera, mantener libros y registros contables, mantener en condiciones adecuadas los activos, cumplir con leyes, reglas y disposiciones aplicables, gravámenes, operaciones con afiliadas, *sales & leaseback*, cláusulas de incumplimiento cruzado, entre otros) y están sujetas a causas de vencimiento anticipado (pagos de principal e intereses, declaración de quiebra, liquidación o concurso mercantil y, en algunos casos, mantener ciertas razones financieras, entre otros). El incumplimiento de cualquiera de dichas obligaciones podría dar lugar al vencimiento anticipado de dichos financiamientos. Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía estaba en cumplimiento con sus obligaciones financieras y de hacer y de no hacer conforme a todos sus instrumentos de deuda. Asimismo, Sigma se encuentra al corriente en el pago del principal e intereses de todos sus financiamientos.

Ver la sección "4) Información Financiera - - c) Informe de créditos relevantes" del presente Prospecto.

Inversión en activo fijo

En 2023, 2022 y 2021, la inversión en activo fijo fue de Ps. \$3,981 millones, Ps. \$4,769 millones y Ps. \$4,609 millones, respectivamente. Esta inversión en activo fijo se utilizó para el mantenimiento y reemplazo de activos productivos, como el mantenimiento de las instalaciones de producción, el reemplazo de vehículos de entrega e inversión en activo fijo estratégico para el crecimiento orgánico.

Al cierre del 2023, salvo las inversiones en activos fijo recurrente y que forman parte del curso ordinario de los negocios, Sigma no tenía ninguna inversión relevante comprometida.

Divulgación tabular de las obligaciones contractuales

El siguiente es un resumen de las obligaciones contractuales (distintas de los arrendamientos operativos) al 31 de diciembre de 2023:

	Pagos por período (en millones de pesos)			
	Total	Menos de 1 año	1-5 años	Más de 5 Años
Obligaciones contractuales				
Proveedores y otras cuentas por pagar	23,047	23,047	-	-
Préstamos bancarios	4,804	-	4,804	-
Notas Senior.....	36,528	11,199	25,330	-
Pasivos por arrendamientos	5,037	738	1,971	2,329
Intereses futuros no devengados	9,539	3,108	6,431	-
Total.....	78,956	38,092	38,536	2,329

A la fecha, salvo los impuestos por pagar declarados en los Estados Financieros, Sigma, no cuenta con ningún otro adeudo o retraso respecto de sus obligaciones fiscales. Para el detalle respecto a los impuestos a la utilidad por pagar, ver 4) Información Financiera – Estados Consolidados de Situación Financiera, así como los Estados Financieros Dictaminados incluidos en este Prospecto.

Divulgaciones cuantitativas y cualitativas sobre el riesgo de mercado

Instrumentos financieros derivados

En Sigma, existen políticas, prácticas y criterios de control internos aplicables a las operaciones con instrumentos financieros derivados. Todas las operaciones se celebran con fines de cobertura y su valuación y reconocimiento se realiza conforme a lo previsto en el IFRS 9 "Instrumentos Financieros", emitido por *International Accounting Standards Board* (IASB).

a) Descripción general de los objetivos buscados con los instrumentos financieros derivados

Debido a que Sigma opera en varios países y celebra contratos de crédito en Dólares, Euros y Pesos, en el pasado Sigma ha contratado instrumentos derivados de tipo de cambio y tasa de interés, cuando lo ha considerado necesario para reducir el costo de dichos financiamientos y la volatilidad relacionada con las tasas de interés. Adicionalmente, por la naturaleza de las industrias en las que participa y su consumo de energéticos y materias primas, la Emisora ha celebrado operaciones de coberturas de precios de *commodities*.

b) Instrumentos utilizados

Los instrumentos utilizados son derivados de tipo de cambio, de tasas de interés y de precios de *commodities*.

Los instrumentos financieros derivados utilizados por la Compañía se contratan en el mercado extrabursátil con instituciones financieras de reconocido prestigio a nivel internacional. Las principales características de las operaciones se refieren a la obligación de comprar o vender un cierto activo subyacente dados ciertos criterios tales como su tasa límite, nivel disparador y precio de ejercicio, entre otras cosas.

c) Estrategias de cobertura o negociación

De conformidad con la política de la Compañía, todas las operaciones con instrumentos financieros derivados se celebran para efectos de cobertura dentro del curso habitual del negocio, con fines no

especulativos. Desde el punto de vista económico, estos instrumentos financieros derivados se celebran con fines de cobertura. Sin embargo, para efectos contables algunos instrumentos financieros derivados no se designan como de cobertura si no cumplen con todos los criterios necesarios para su contabilización como tal de conformidad con las IFRS y, por tanto, pueden estar clasificados como con fines de negociación.

d) Mercados de negociación. Contrapartes elegibles

Las operaciones de instrumentos financieros derivados han sido contratadas en forma privada con BBVA México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA México, BNP PARIBAS, Bank of America México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Bank of America, N.A., Banco Nacional de México, S.A., Integrante del Grupo Financiero Banamex, CA-CIB London, Goldman Sachs México, Casa de Bolsa, S.A. de C.V., HSBC México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero HSBC, ING Capital Markets, LLC, Banco J.P. Morgan S.A. Institución de Banca Múltiple, JP Morgan Grupo Financiero, Banco Monex, S.A. Institución de Banca Múltiple, Monex Grupo Financiero, Cooperatieve Rabobank U.A., trading as Rabobank, Banco Santander México S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, Scotiabank Inverlat, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, SMBC Capital Markets, Inc., MUFG Bank, Ltd., cuya solidez financiera está respaldada por altas calificaciones asignadas por sociedades calificadoras de valores y riesgos crediticios. La documentación utilizada para formalizar las operaciones concertadas es la común, misma que en términos generales se ajusta al contrato denominado "*ISDA Master Agreement*", el cual es generado por la "*International Swaps & Derivatives Association*" ("ISDA"), la que va acompañada por los documentos accesorios acostumbrados, conocidos en términos genéricos como "*Schedule*", "*Credit Support Annex*" ("CSA") y diferentes confirmaciones de las operaciones contratadas con cada contraparte "*Confirmations*".

e) Políticas para la designación de agentes de cálculo o valuación

En términos generales, las operaciones contratadas han seguido la práctica de designar a la respectiva contraparte como agente de cálculo o valuación. Sin embargo, cuando el subyacente o el valor referido tienen una cotización de mercado, la contraparte debe utilizar tales cotizaciones para la realización de cálculos o valuaciones, reduciendo por ello, la discrecionalidad en sus determinaciones. Adicionalmente, la Compañía valida como mínimo cada mes, los cálculos o valuaciones realizadas por la contraparte con métodos internos de valuación (incluyendo el cálculo del *mark-to-market* considerando los precios de mercado obtenido a través proveedores terceros de información como Bloomberg).

f) Principales términos y condiciones de los contratos

Los contratos que tiene celebrados la Compañía están sujetos a lo establecido en las confirmaciones de cada contrato (*Confirmations*), el documento llamado "*Schedule*" y el "*ISDA Master Agreement*". Con ciertas contrapartes se firma el CSA que establece las condiciones crediticias de garantía de las operaciones.

Las condiciones en estos contratos incluyen, entre otros:

1. La entrega de Estados Financieros;
2. Causas de Vencimiento Anticipado (falta de pago, ilegalidad, declaración de quiebra, liquidación o concurso mercantil, incumplimiento cruzado).

g) Políticas de márgenes, garantías y líneas de crédito

Un número importante de las operaciones que se contratan establecen obligaciones, a cargo de la Emisora, de garantizar de tiempo en tiempo el diferencial entre el valor razonable y la línea de crédito, de

manera que el cumplimiento puntual e íntegro de las obligaciones asumidas se encuentre garantizado. Adicionalmente, se establece que, de no cumplirse con dicha obligación, la contraparte tendrá el derecho, más no la obligación, de declarar la obligación como vencida anticipadamente y exigir la contraprestación que le corresponda conforme a los términos contratados.

h) Procesos y niveles de autorización requeridos por tipo de operación

Todas las operaciones financieras con instrumentos derivados están sujetas a los lineamientos emitidos por el consejo de administración de Alfa en coordinación con sus comités de planeación, finanzas y auditoría, y deben ser autorizados por el comité de administración de riesgo de Alfa. Ninguna de las operaciones concertadas por Sigma excede dichos lineamientos o parámetros previamente establecidos por dichos órganos de administración.

i) Procedimientos de control interno para administrar la exposición a los riesgos de mercado y de liquidez

Sigma cuenta con un sistema de control interno para sus operaciones con instrumentos financieros derivados. El registro de las operaciones con instrumentos financieros derivados así como su valuación están sujetas a la IFRS 9 "Instrumentos Financieros", así como a los procedimientos de control interno cuyos distintos aspectos están sujetos a vigilancia por parte de los departamentos de tesorería, jurídico, de contabilidad y de auditoría de la Compañía. Dichos procedimientos de control interno incluyen, la evaluación de la exposición con cada contraparte para reducir cualquier riesgo de concentración, la validación de los cálculos o valuaciones realizadas por dichas contrapartes, sensibilidades ante escenarios de estrés, entre otros.

j) Existencia de un tercero independiente que revisa dichos procedimientos

Al 31 de diciembre de 2023, no se ha contratado a un tercero independiente específico para la revisión de dichos procedimientos.

k) Integración de un comité de riesgos, reglas que lo rigen

Alfa mantiene un comité de administración de riesgo, el cual se rige y está sujeta a la política de riesgos de la compañía, al cual se le han asignado plenas facultades para supervisar todas las operaciones de instrumentos financieros derivados cuyo valor nominal y/o exposición de riesgo máxima sea superior a US\$1 millón, y reporta directamente al director general ejecutivo de Alfa. Este comité de administración de riesgos tiene facultado realizar operaciones con instrumentos financieros derivados con fines de cobertura y con fines de negociación, dependiendo de la necesidad que tenga la compañía de su contratación. Todas las operaciones nuevas de instrumentos financieros derivados que proponemos celebrar, así como la renovación o cancelación de los contratos existentes de instrumentos financieros derivados, deben ser aprobadas por el comité de administración de riesgo de Alfa. Las operaciones propuestas de instrumentos financieros derivados deben cumplir con los criterios de la política de riesgos, tales como el monto y riesgo de cobertura, incluyendo aquel de que se celebren con efectos de cobertura en el curso ordinario de nuestros negocios, con base en el análisis fundamental y después de realizar análisis de sensibilidad y de riesgos. Además, se han puesto en práctica directrices adicionales que establecen umbrales de autorización para cada órgano de administración (directivos relevantes, comités y consejo).

Descripción genérica sobre técnicas de valuación

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se refleja en los estados financieros de la Emisora representa una aproximación matemática de su valor de mercado. Se calcula usando modelos

propiedad de las contrapartes, con supuestos basados en condiciones de mercado pasadas, presentes y expectativas futuras al día del cierre contable correspondiente.

En términos generales, las operaciones que se contratan siguen la práctica de designar a la respectiva contraparte como agente de cálculo o valuación. Adicionalmente, la Compañía valida como mínimo cada mes, los cálculos o valuaciones realizadas por la contraparte con métodos internos de valuación (incluyendo el cálculo del *mark-to-market* considerando los precios de mercado obtenido a través proveedores terceros de información como Bloomberg).

Para determinar la efectividad de los instrumentos financieros derivados con tratamiento contable de cobertura se utiliza el método de evaluación prospectiva, en el cual se mide el cambio del valor razonable del instrumento financiero derivado comparado contra el cambio en el valor razonable de la posición primaria. Dicho método resulta en que los instrumentos financieros derivados con tratamiento contable de cobertura cuentan con un nivel de cobertura total de la posición cubierta, siendo la cobertura efectiva. Respecto a los instrumentos financieros para cubrir inversiones netas en operaciones extranjeras, dado que la relación de cobertura de tipo de cambio es clara, el método que la Compañía utiliza para evaluar la efectividad consiste en una prueba de efectividad cualitativa comparando los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

Fuentes internas y externas de liquidez que pudieran ser utilizadas para atender requerimientos relacionados con instrumentos financieros derivados

Para atender requerimientos de efectivo relacionados con instrumentos financieros derivados, Sigma utiliza sus reservas de caja, su propia generación de flujo de efectivo, así como financiamientos a través de sus líneas de crédito.

Cambios en la exposición y eventos conocidos o esperados, que puedan afectar futuros reportes

a) Cambios recientes en la exposición de instrumentos financieros derivados

Durante el 2023, Sigma siguió implementando diversas estrategias de cobertura que modificaron la posición de instrumentos financieros.

Los cambios principales en la exposición a los principales riesgos identificados fueron la depreciación del tipo de cambio Peso / Dólar y la volatilidad de los precios de los *commodities*. Como parte de la administración de riesgos y manejo de posibles contingencias, las operaciones de instrumentos financieros derivados son llevadas a cabo con contrapartes que ofrecen una línea de crédito suficiente para reducir la probabilidad de una llamada de margen.

Durante el 2023, no se presentó alguna situación o eventualidad que implique que el uso de algún instrumento financiero derivado difiera de aquel con el que originalmente fue concebido, que modificara significativamente el esquema de este o que implique la pérdida parcial o total de la cobertura, y que requiera que la Emisora asuma nuevas obligaciones, compromisos o variaciones en su flujo de efectivo de forma que vea afectada su liquidez.

b) Llamadas de margen

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía no tenía garantías cubriendo llamadas de margen relacionadas con instrumentos financieros derivados. De tiempo en tiempo, la Compañía recibe notificaciones de sus contrapartes, señalando sus determinaciones sobre la valuación de las variables que regulan el comportamiento de los instrumentos financieros derivados. En algunos casos, dichas determinaciones

originan llamadas de margen y, en consecuencia, incrementos o decrementos en el saldo de las garantías. Durante el 2023 no tuvimos llamadas de margen relacionadas con instrumentos financieros derivados.

c) Cierres anticipados

Durante el 2023, no hubo cierres anticipados de operaciones.

d) Incumplimiento a contratos

Al 31 de diciembre de 2023, Sigma no tenía incumplimientos de contratos de instrumentos financieros derivados.

Instrumentos financieros derivados al 31 de diciembre 2023

Instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición al tipo de cambio

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Compañía mantiene un bono denominado en euros y dos CCS *Forward Starting Swaps* (efectivos a partir del 2024) y con *floors* de 0% como instrumentos de cobertura en su cobertura contable clasificada como de inversión neta en el extranjero.

2023

Características <i>(cifras en miles)</i>	CCS Bank of America	CCS Rabobank
Moneda	USD	USD
Nocional	US\$125,000	US\$22,790
Cupón recibe	SOFR+Spread	SOFR+Spread
Moneda	EUR	EUR
Nocional	\$126,942	\$23,060
Cupón paga	Euribor+Spread	Euribor+Spread
Vencimiento	30-sep-2027	30-sep-2027
Cap/Floor	Floor Largo 0%	Floor Largo 0%
Moneda	USD	USD
Cap/Floor	Floor Corto 0%	Floor Corto 0%
Moneda	EUR	EUR
Valor en libros estrategia ⁽¹⁾	\$(26,896)	\$496
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	\$(26,896)	\$496
Reclasificación de ORI a resultados	-	-
Saldo reconocido en ORI neto de reclasificaciones	\$(26,896)	\$496
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	\$26,896	\$(496)

⁽¹⁾ El valor en libros del CCS de USD/EUR al 31 de diciembre de 2023, está compuesto por una parte activa por \$347,284 y una parte pasiva por \$(373,684).

2022

Características <i>(cifras en miles)</i>	CCS	CCS
	Bank of America	Rabobank
Moneda	USD	USD
Nocional	US\$125,000	US\$22,790
Cupón recibe	SOFR+Spread	SOFR+Spread
Moneda	EUR	EUR
Nocional	\$126,942	\$23,060
Cupón paga	Euribor+Spread	Euribor+Spread
Vencimiento	30-sep-2027	30-sep-2027
Cap/Floor	Floor Largo 0%	Floor Largo 0%
Moneda	USD	USD
Cap/Floor	Floor Corto 0%	Floor Corto 0%
Moneda	EUR	EUR
Valor en libros estrategia ⁽¹⁾	\$(36,360)	\$(126)
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	\$(36,360)	\$(126)
Reclasificación de ORI a resultados	-	-
Saldo reconocido en ORI neto de reclasificaciones	\$(36,360)	\$(126)
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	\$36,360	\$126

⁽¹⁾ El valor en libros del CCS de USD/EUR al 31 de diciembre de 2022, está compuesto por una parte activa por \$251,263 y una parte pasiva por \$287,750.

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía mantiene siete Swaps de Moneda ("CCS") de cobertura contable y sesenta y un Forward de tipo de cambio USD/MXN a nivel consolidado con el objetivo de mitigar el riesgo de la exposición global al tipo de cambio derivada de las operaciones del negocio. Los CCS y Forward se contrataron en la entidad tenedora cuya moneda funcional es el dólar estadounidense; sin embargo, la Compañía lleva a cabo sus operaciones a través de entidades mexicanas con moneda funcional Peso. Dichas entidades, mantienen pasivos denominados en dólares que generan una fluctuación cambiaria por la variabilidad del tipo de cambio MXN/USD, la cual prevalece a nivel consolidado. Por lo tanto, la Compañía ha documentado una relación de cobertura contable de flujo de efectivo, considerando como partida cubierta una transacción pronosticada altamente probable relacionada con un pasivo revolvente denominado en dólares.

Las características de los CCS y Forwards designados como cobertura contable del riesgo de tipo de cambio, son las siguientes:

2023

Características (cifras en miles)	CCS	CCS	CCS	CCS
	J. P. Morgan	Citibanamex	Rabobank	Bank of America 1
Moneda	USD	USD	USD	USD
Nocional	US\$125,000	US\$95,000	US\$100,000	US\$50,000
Cupón recibe	4.125%	4.125%	4.125%	4.125%
Moneda	MXN	MXN	MXN	MXN
Nocional	\$2,280,000	\$1,732,000	\$1,737,970	\$868,500
Cupón paga	8.88%	8.9%	9.545%	9.495%
Vencimiento	2-mayo-2026	2-mayo-2026	2-mayo-2026	2-mayo-2026
Strike (promedio)	-	-	-	-
Valor en libros ^{(1) (2)}	\$(137,867)	\$(106,265)	\$(60,238)	\$(25,401)
Cambio de valor razonable para medir inefectividad	(145,464)	(111,468)	(56,081)	(26,816)
Reclasificación de ORI a resultados	(308,500)	(234,460)	(48,620)	(23,825)
Saldo reconocido en ORI neto de reclasificaciones	(40,997)	(94,535)	(11,618)	(1,576)
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir inefectividad	224,493	224,493	56,273	28,058

2023

Características (cifras en miles)	CCS	CCS	CCS	Forwards
	Bank of America 2	Scotiabank	BBVA	
Moneda	USD	USD	USD	USD
Nocional	US\$50,000	US\$50,000	US\$50,000	US\$460,000
Cupón recibe	4.125%	4.125%	4.125%	-
Moneda	MXN	MXN	MXN	-
Nocional	\$864,150	\$855,750	\$854,250	-
Cupón paga	9.515%	9.38%	9.342%	-
Vencimiento	2-mayo-2026	2-mayo-2026	2-mayo-2026	5-jul-2024
Strike (promedio)	-	-	-	18.8696
Valor en libros ^{(1) (2)}	\$(21,382)	\$(8,771)	\$(6,984)	\$(742,016)
Cambio de valor razonable para medir inefectividad	(22,820)	(11,779)	(9,516)	(762,489)
Reclasificación de ORI a resultados	(19,475)	(11,075)	(9,575)	(1,116,772)
Saldo reconocido en ORI neto de reclasificaciones	(1,907)	2,304	2,591	962,128
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir inefectividad	22,088	13,151	8,605	765,928

(1) El valor en libros de todos los CCS de USD/MXN al 31 de diciembre de 2023, está compuesto por una parte activa por \$122,381 y una parte pasiva por \$(489,290).

(2) El valor en libros del forward al 31 de diciembre de 2023, está compuesto por una parte pasiva por \$(742,016).

2022

Características (cifras en miles)	CCS		Forwards
	J. P. Morgan	Citibanamex	
Moneda	USD	USD	USD/MXN
Nocional	US\$125,000	US\$95,000	US\$665,000
Cupón recibe	4.125%	4.125%	-
Moneda	MXN	MXN	-
Nocional	\$2,280,000	\$1,732,000	-
Cupón paga	8.88%	8.9%	-
Vencimiento	2-mayo-2026	2-mayo-2026	3-nov-2023
Strike (promedio)	-	-	\$20.94
Valor en libros ^{(1) (2)}	\$192,562	\$151,280	\$(560,377)
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	176,631	132,542	(648,939)
Reclasificación de ORI a resultados	(152,750)	(116,090)	(486,860)
Saldo reconocido en ORI neto de reclasificaciones	(19,068)	(71,449)	26,994
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	(325,282)	(325,282)	651,864

(1) El valor en libros del CCS de USD/MXN al 31 de diciembre de 2022, está compuesto por una parte activa por \$517,167 y una parte pasiva por \$173,325.

(2) El valor en libros del forward al 31 de diciembre de 2022, está compuesto por una parte activa por \$2,964 y una parte pasiva por \$563,341.

2021

Características (cifras en miles)	CCS		Forwards
	J. P. Morgan	Citibanamex	
Moneda	USD	USD	USD/MXN
Nocional	US\$125,000	US\$95,000	US\$510,000
Cupón recibe	4.125%	4.125%	-
Moneda	MXN	MXN	-
Nocional	\$2,280,000	\$1,732,000	-
Cupón paga	8.88%	8.9%	-
Vencimiento	2-mayo-2026	2-mayo-2026	15-septiembre-2022
Strike (promedio)	-	-	\$21.13
Valor en libros ^{(1) (2)}	\$458,516	\$339,353	\$(71,860)
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	450,566	333,778	(29,205)
Reclasificación de ORI a resultados	79,350	60,306	151,634
Saldo reconocido en ORI neto de reclasificaciones	94,136	533	28,650
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	(809,449)	(809,449)	29,234

(1) El valor en libros del CCS de USD/MXN al 31 de diciembre de 2021, está compuesto por una parte activa por \$954,721 y una parte pasiva por \$156,852.

(2) El valor en libros del forward al 31 de diciembre de 2021, está compuesto por una parte activa por \$48,511 y una parte pasiva por \$120,371.

Con los intereses y los montos de referencia de estos instrumentos financieros derivados, la Compañía compensa la fluctuación cambiaria que se mantiene a nivel consolidado, originada por los pasivos denominados en dólares de las subsidiarias con moneda funcional pesos.

Al 31 de diciembre de 2023, los resultados de la efectividad de esta cobertura confirman que la relación de cobertura es altamente efectiva, dado que los cambios en el valor razonable y los flujos de efectivo de la partida cubierta son compensados en el rango de efectividad establecido por la Compañía. La prueba de efectividad prospectiva dio como resultado 100%, confirmando que existe una relación económica entre los instrumentos de cobertura y el instrumento cubierto. El método que es utilizado por la Compañía es el de compensación de flujos utilizando un derivado hipotético, el cual consiste en comparar los cambios en el valor razonable del instrumento de cobertura con los cambios en el valor razonable del derivado hipotético que resultaría en una cobertura perfecta del elemento cubierto.

Conforme a los montos descritos y de acuerdo con la forma en que se intercambian los flujos de los CCS y los Forwards, para esta estrategia de cobertura, la razón de cobertura promedio es de 33%. Si es necesario, se realizará un reequilibrio para mantener esta relación para la estrategia. De acuerdo con el calendario de los flujos de efectivo de los instrumentos y de la partida cubierta, existe un ligero desfase en tiempo ya que la partida cubierta es un presupuesto mensual mientras que los CCS cuentan con intercambio de intereses de forma semestral y con intercambio de los montos de referencia al vencimiento, y los Forwards cuentan con vencimientos semanales. Bajo esta estructura, se obtiene la razón de cobertura promedio de la relación y se descarta alguna posible sobre cobertura.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la prueba de efectividad prospectiva dio como resultado 99% y 99%, respectivamente; confirmando que la relación fue altamente efectiva. La razón de cobertura promedio fue de 12% y 11%, respectivamente.

En esta relación de cobertura, la fuente de la ineffectividad puede ser causada por tres principales razones: la diferencia en la fecha de liquidación de los derivados y de la partida cubierta, el riesgo de crédito y que el presupuesto llegara a ser un monto menor a los instrumentos de cobertura. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, no se reconoció ninguna ineffectividad en resultados.

Por otro lado, durante 2023, la Compañía mantuvo forwards de tipo de cambio USD/MXN designados como de cobertura contable con el objetivo de mitigar el riesgo al tipo de cambio derivada de las operaciones del negocio. Las sociedades operativas mexicanas de Sigma (moneda funcional MXN) son entidades que realizan compras de materia prima en moneda extranjera (USD) para llevar a cabo los procesos productivos de acuerdo con el giro de negocio de la Compañía. Por lo tanto, un incremento en el tipo de cambio USD/MXN afecta negativamente los flujos de efectivo de las operaciones.

Los contratos de cobertura de forwards de tipo de cambio fueron contratados por la Compañía Holding Sigma. Sin embargo, debido a que el riesgo lo tienen las entidades operativas se realizaron derivados intercompañía y se designaron relaciones de cobertura a nivel individual. Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía mantiene como instrumentos de cobertura doce forwards de tipo de cambio vigentes, en donde espejea en sus entidades operativas el porcentaje dependiendo el nivel de compras en cada entidad operativa; mientras que al 31 de diciembre de 2022, no se tenían derivados vigentes para esta estrategia de cobertura.

Características <i>(cifras en miles)</i>	Forwards
Moneda	USD
Nocional	US152,800
Vencimiento	21-mar-2024
Strike (promedio)	17.2014
Valor en libros	\$(20,496)
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	\$(28,683)
Reclasificación de ORI a resultados	\$-
Saldo reconocido en ORI neto de reclasificaciones	\$(20,496)
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	\$29,928

Conforme a los montos descritos, para esta estrategia de cobertura, la razón de cobertura promedio es de 68%. Si es necesario, se realizará un reequilibrio para mantener esta relación para la estrategia. Los Forwards cuentan con vencimientos semanales, por lo cual, bajo esta estructura, se obtiene la razón de cobertura promedio de la relación y se descarta alguna posible sobre cobertura.

Al 31 de diciembre de 2023, la prueba de efectividad prospectiva dio como resultado 99.6%. En esta relación de cobertura, la fuente de la ineffectividad puede ser causada por tres principales razones: la diferencia en la fecha de liquidación de los derivados y de la partida cubierta, el riesgo de crédito y que el presupuesto llegara a ser un monto menor a los instrumentos de cobertura. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, no se reconoció ninguna ineffectividad en resultados.

i. Riesgo de precios

Para llevar a cabo sus actividades, la Compañía depende del abastecimiento de las materias primas que le proporcionan sus proveedores, tanto de México como del extranjero, entre las que se encuentran productos cárnicos bovinos, porcinos y avícolas y productos lácteos, principalmente. En los últimos años, el precio de algunos insumos alimenticios ha observado volatilidad, como la carne, los cereales y la leche. A fin de fijar los precios de venta de sus productos, la Compañía modifica los precios con base a la fluctuación en el mercado de ciertos insumos.

Adicionalmente, la Compañía adquiere insumos para su proceso de producción, por lo tanto, sus costos están expuestos a variaciones en los precios de dichos insumos y servicios, como la electricidad y el gas. Aumentos considerables en los precios de estos afectarían negativamente el margen de operación y/o las ventas. Por un lado, si se absorbe el incremento en el costo de producción, se reduciría el margen de operación; por otro, si se traspasa al precio final este incremento, se tendría un impacto negativo en las ventas.

Los precios de los insumos más importantes para la Compañía, como el de las pastas de pollo, pavo y cerdo, el de la leche en polvo, y el de los combustibles, están sujetos a precios internacionales. El precio de las pastas depende del precio de los cereales, pues estos son usados como alimento para ganado. Al aumentar el precio de los cereales, aumenta el precio de la carne, y, por lo tanto, el de los insumos de la Compañía.

Instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición al precio de mercado

Durante 2023, la Compañía contrató swaps de commodities de energía y los designó como de cobertura contable de flujo de efectivo para protegerse ante el riesgo del precio de gas y electricidad expuestos por sus compras de este insumo. Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía no mantiene instrumentos financieros derivados vigentes debido a su vencimiento natural durante el transcurso del año.

Por otra parte, una entidad operativa utiliza electricidad y de gas para llevar a cabo sus procesos de producción, por lo que, la Compañía ha contratado swaps de commodities para mitigar el riesgo a la volatilidad en el precio de estos insumos de su subsidiaria, designándolos como de cobertura contable de flujo de efectivo. Los contratos de cobertura de swaps fueron contratados por la Compañía Holding de Sigma Alimentos. Sin embargo, debido a que el riesgo lo tiene la entidad operativa, se realizaron derivados intercompañía y se designaron relaciones de cobertura a nivel individual. Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía mantiene como instrumentos de cobertura dos swaps de commodities para cada una de estas coberturas; mientras que, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no se tenían derivados vigentes para esta estrategia de cobertura.

Al 31 de diciembre de 2023, la prueba de efectividad prospectiva dio como resultado 100%, confirmando que la relación fue altamente efectiva. La razón de cobertura promedio fue de 80% para la cobertura contable que busca cubrir la volatilidad en el precio de electricidad. Mientras que, para la cobertura contable que busca cubrir el riesgo en el precio de gas, al 31 de diciembre de 2023, la prueba de efectividad prospectiva dio como resultado 99%, confirmando que la relación fue altamente efectiva. La razón de cobertura promedio fue de 80%. Dichas coberturas son designadas como flujo de efectivo, no obstante debido a que estos derivados vencieron en diciembre y son pagaderos en enero 2024; se reclasifica su valor razonable a resultados debido a que la partida cubierta ya afectó resultados.

En estas relaciones de cobertura, la fuente de la ineffectividad puede ser causada por tres principales razones: la diferencia en la fecha de liquidación de los derivados y de la partida cubierta, el riesgo de crédito y que el presupuesto llegara a ser un monto menor a los instrumentos de cobertura. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, no se reconoció ninguna ineffectividad en resultados.

Características (cifras en miles)	Swaps de Commodity -	Swaps de Commodity -
	Electricidad	Gas
Unidad	MWh	MWh
Nocional	782.543	827.453
Vencimiento	8-ene-2024	8-ene-2024
Strike (MWh/EUR)	151.95	65.15
Valor en libros	\$(1,095)	\$(458)
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	\$(1,106)	\$(479)
Reclasificación de ORI a resultados	\$(1,095)	\$(458)
Saldo reconocido en ORI neto de reclasificaciones	\$0	\$0
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	\$1,452	\$444

ii. *Riesgo de tasa de interés*

La Compañía está expuesta al riesgo de tasa de interés principalmente por el préstamo adquirido durante 2019. Por su parte, los préstamos a tasas fijas exponen a la Compañía al riesgo de tasas de interés a valor razonable, el cual implica que Sigma pudiese estar pagando intereses a tasas significativamente distintas a las de un mercado observable.

Al 31 de diciembre de 2023, el 88% de los financiamientos están denominados bajo una tasa fija y 12% a tasa variable.

Al 31 de diciembre de 2023, si las tasas de interés en préstamos a tasa variable incrementaran o disminuyeran en 100 puntos base con relación a la tasa vigente al cierre del año, los resultados y el capital contable de la Compañía se modificarían en \$47,955.

Jerarquía de valor razonable

A continuación, se presenta el análisis de los instrumentos financieros medidos a su valor razonable por método de valuación. La Compañía utiliza 3 diferentes niveles presentados a continuación:

- Nivel 1: Precios cotizados para instrumentos idénticos en mercados activos.
- Nivel 2: Otras valuaciones que incluyen precios cotizados para instrumentos similares en mercados activos que son directa o indirectamente observables.
- Nivel 3: Valuaciones realizadas a través de técnicas en que uno o más de sus datos significativos no son observables.

Las técnicas específicas de valuación usadas para valorar instrumentos financieros incluyen:

- Cotizaciones de mercado o cotizaciones de comerciantes para instrumentos similares.
- El valor razonable de swaps de tasa de interés se calcula como el valor presente de los flujos futuros de efectivo estimados con base en curvas de rendimiento observables.
- El valor razonable de los contratos de divisas a plazo se determina usando los tipos de cambio a la fecha de cierre del estado de situación financiera, con el valor resultante descontado a valor presente.
- Otras técnicas, como el análisis de descuento de flujos de efectivo, que se utiliza para determinar el valor razonable de los restantes instrumentos financieros.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, Sigma mantiene instrumentos financieros derivados medidos a valor razonable.

Análisis de Sensibilidad sobre Instrumentos Financieros Derivados (IFD)

En caso de existir instrumentos financieros derivados con tratamiento de cobertura no contable, se presentarían varios análisis de sensibilidad bajo tres diferentes escenarios de cambios en las variables de referencia.

De esta forma, se mostraría el impacto que dichos cambios tendrían en los estados financieros de la Emisora. Los escenarios de sensibilidad son tres: a) probable – escenario conservador (10% de variación), b) posible (25% de variación) y c) estrés (50% de variación).

Al 31 de diciembre de 2023 no existen instrumentos financieros derivados con tratamiento de cobertura no contable. Los resultados de la efectividad de cobertura al 31 de diciembre de 2023 confirman que la relación de cobertura es altamente efectiva, dado que los cambios en el valor razonable y los flujos de efectivo de la partida cubierta son compensados en el rango de efectividad establecido por la Emisora. La prueba de efectividad prospectiva dio como resultado 100%, confirmando que existe una relación económica entre los instrumentos de cobertura y el instrumento cubierto.

Las siguientes tablas muestran la posición de instrumentos financieros derivados en monto notional, su valor razonable y los valores de los activos subyacentes y/o las variables de referencias al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022.

IFD sobre Tipos de Cambio

Sigma ha participado en operaciones de instrumentos financieros derivados sobre tipos de cambio con el objetivo de mantener bajo control el costo total integral de sus financiamientos y la volatilidad asociada con los tipos de cambio. Adicionalmente, es importante señalar también el alta “dolarización” de los ingresos de Sigma, ya que una parte significativa de sus ventas se realizan en Estados Unidos y en Europa, lo que brinda una cobertura natural a las obligaciones en dólares y euros, y como contrapartida su nivel de ingresos resulta afectado en caso de apreciación del tipo de cambio.

Tabla - IFD sobre Tipos de Cambio

Tipo de derivado, valor o contrato	Fines de cobertura u otros fines, tales como negociación	Monto notional / valor nominal (Millones de dólares)		Valor del activo subyacente / variable de referencia			Valor razonable (Millones de dólares)		Montos de vencimientos por año, Actual (Millones de dólares)			Colateral / líneas de crédito/ valores dados en garantía (Millones de dólares)
		Dic. 23	Dic.22	Unidades	Dic. 23	Dic.22	Dic. 23	Dic.22	2024	2025	2026+	
USD/MXN (Forwards)	Cobertura	613	665	Pesos / Dólar	16.89	19.36	-45	-29	-45	0	0	0
USD/MXN (CCS)	Cobertura	520	220	Pesos / Dólar	16.89	19.36	-22	18	-28	-25	31	0
USD/EUR (CCS) ⁽¹⁾	Cobertura	148	148	Dólar / Euro	1.10	1.07	-2	-2	21	2	-24	0

(1) Los CCS USD/EUR contratados tienen *floors* de 0% en ambas patas, se presenta el valor razonable neto de la estrategia.

IFD sobre Tasas de Interés

Sigma ha participado en operaciones de IFD sobre tasas de interés con el objetivo de mantener bajo control el costo total integral de sus financiamientos y la volatilidad asociada a las tasas de interés.

IFD sobre Commodities

En el caso de instrumentos financieros derivados con tratamiento de cobertura contable, las medidas de efectividad resultan suficientes tomando en cuenta las variables de referencia sobre las cuales se realizaron los contratos de gas natural.

Tabla - IFD sobre Gas Natural

Tipo de derivado, valor o contrato	Fines de cobertura u otros fines, tales como negociación	Monto notional / valor nominal (Millones de dólares)		Valor del activo subyacente / variable de referencia			Valor razonable (Millones de dólares)		Montos de vencimientos por año, Actual (Millones de dólares)			Colateral / líneas de crédito/ valores dados en garantía (Millones de dólares)
		Dic. 23	Dic.22	Unidades	Dic. 23	Dic.22	Dic. 23	Dic.22	2024	2025	2026+	



Gas Natural	Cobertura	0.1	0.0	Dólar / MWh	30.5	73.5	0.0	0.0	0	0	0	0
-------------	-----------	-----	-----	-------------	------	------	-----	-----	---	---	---	---

Tabla - IFD sobre Electricidad

Tipo de derivado, valor o contrato	Fines de cobertura u otros fines, tales como negociación	Monto nominal / valor nominal (Millones de dólares)		Valor del activo subyacente / variable de referencia			Valor razonable (Millones de dólares)		Montos de vencimientos por año, Actual (Millones de dólares)			Colateral / líneas de crédito/ valores dados en garantía (Millones de dólares)
		Dic. 23	Dic.22	Unidades	Dic. 23	Dic.22	Dic. 23	Dic.22	2024	2025	2026+	
Electricidad	Cobertura	0.1	0.0	Dólar / MWh	73.33	258.99	-0.06	0.0	-0.06	0	0	0

Debido al redondeo a millones de dólares, algunas sumas podrán tener pequeñas diferencias.

Acuerdos Fuera de Balance o Estados de Resultados

La Emisora no cuenta con acuerdos fuera de balance o registrados fuera del estado de resultados.

Comité de Gestión de Riesgos

Alfa cuenta con un comité de administración de riesgos que, entre otras cosas, supervisa las operaciones de cobertura y las operaciones con instrumentos financieros derivados que se pretendan celebrar sus subsidiarias, incluyendo la Compañía, respecto de exposiciones a riesgo que involucren más de US\$1 millón. Este comité le reporta directamente al presidente del consejo de administración y al director general de Alfa. Todas las nuevas operaciones con instrumentos de cobertura e instrumentos financieros derivados que la Compañía pretenda celebrar, así como la prórroga o cancelación de los instrumentos de cobertura y los instrumentos financieros derivados, deben ser aprobadas por los directivos relevantes tanto de Sigma como de Alfa, incluyendo el presidente del consejo de administración y director general de Alfa. Las operaciones que se pretendan celebrar deberán apegarse a ciertos criterios, incluyendo el requisito de que se celebren dentro del curso habitual del negocio, no se celebren con fines especulativos, y que se basen en un análisis fundamental, un análisis de sensibilidad y otros análisis de riesgo realizados antes de la celebración de la operación.

iii) Control interno

Alfa, en su capacidad de compañía tenedora de diversas subsidiarias, establece la obligación de todas sus empresas subsidiarias de cumplir con todas las disposiciones establecidas para cada una de sus diferentes áreas de operación. Estos lineamientos son emitidos y aprobados por el comité de auditoría del consejo de Alfa y supervisados por áreas de auditoría en Alfa y en Sigma y están contenidos en diversos manuales de políticas y procedimientos, que incluyen además criterios e IFRS. Dichos lineamientos están estructurados de tal forma que proporcionen una seguridad razonable de que las operaciones se realizan y registran conforme a las directrices establecidas por la administración y bajo la responsabilidad de la dirección de auditoría. El sistema de control interno de Alfa persigue principalmente los siguientes propósitos:

- Emitir información confiable, oportuna y razonable;
- Delegar autoridad y asignar responsabilidades para la consecución de las metas y objetivos trazados;
- Detallar las prácticas de negocio en la organización;
- Aportar los métodos de control administrativo que ayuden a supervisar y dar seguimiento al cumplimiento de las políticas y procedimientos;
- Establecer una infraestructura tecnológica adecuada que permita asegurar la eficiencia y efectividad de las operaciones, resguardo y seguridad de la información, así como la continuidad de servicios; y

- Cumplir con las leyes y regulaciones aplicables para cada país donde se tiene operaciones.

Existen manuales de políticas y procedimientos definidos relativos a: la puesta en marcha, ejecución y promoción de los negocios de Alfa; el control y seguimiento de operaciones de adquisición; la promoción, distribución y venta de los proyectos de sus sociedades subsidiarias; y el control en las áreas de recursos humanos, tesorería, contabilidad, jurídico, fiscal e informática, entre otras.

A continuación, se describen brevemente algunas de las políticas y procedimientos de control interno más importantes:

Recursos Humanos

Sigma se apoya en los conocimientos, experiencias, motivación, aptitudes, actitudes y habilidades de su capital humano para lograr sus objetivos. En este sentido, cuenta con políticas y procedimientos que regulan el reclutamiento, selección, contratación e inducción de todos sus colaboradores, así como su capacitación, promoción, compensación y asistencia. Asimismo, contempla los aspectos relativos al control de bajas, prestaciones, pago de nóminas y listas de raya. Estos lineamientos cumplen con las disposiciones legales vigentes y buscan incrementar la eficiencia y productividad de Sigma y sus subsidiarias.

Adquisiciones

La adquisición de bienes y servicios relacionados con los procesos de operación se realiza con base a presupuestos y programas autorizados. Esto ayuda a que las compras se realicen a precio competitivo y condiciones favorables de calidad, oportunidad de entrega y servicio. Para cada operación de compra se definen los niveles de autorización y responsabilidad a los que se tienen que sujetar los funcionarios que realizan las adquisiciones.

Sistemas

Se cuenta con manuales para el uso y resguardo de los sistemas y programas de cómputo que se distribuyen entre los usuarios responsables. Existen procedimientos para la correcta asignación, resguardo y uso de los equipos, así como para el control de los mismos y el de sus accesorios. Alfa cuenta con un sistema interno de soporte para la atención de reportes sobre fallas o requerimientos de servicio sobre los equipos de cómputo y sus programas, de manera que el personal pueda realizar sus actividades diarias con el mínimo de contratiempos.

e) Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas

La administración de la Compañía requiere realizar juicios, estimaciones y supuestos sobre los valores de los activos y pasivos que no están disponibles de manera evidente por otras fuentes. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia histórica y otros factores que se consideran relevantes.

Las estimaciones y juicios son continuamente evaluados y se encuentran basados en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo expectativas de eventos futuros que se cree que son razonables bajo las circunstancias.

La Compañía realiza estimaciones y supuestos sobre el futuro. La estimación contable resultante, por definición, rara vez igualará el resultado real relacionado. Las estimaciones y supuestos que tienen riesgo significativo de causar ajustes materiales en el valor en libros de los activos y pasivos en el próximo año financiero se presentan a continuación:

a. Estimación de deterioro del crédito mercantil y activos intangibles de vida indefinida

La Compañía realiza pruebas anuales para determinar si el crédito mercantil y los activos intangibles con vida indefinida han sufrido algún deterioro (ver Nota 13 de los Estados Financieros Consolidados Dictaminados). Para efectos de las pruebas deterioro, el crédito mercantil y los activos intangibles con vida indefinida se asignan a los grupos de unidades generadoras de efectivo ("UGEs") de los cuales la Compañía ha considerado que se generan sinergias económicas y operativas de las combinaciones de negocios. Los montos recuperables de los grupos de UGEs se determinaron con base en los cálculos de su valor en uso, los cuales requieren el uso de estimaciones, dentro de las cuales, las más significativas son las siguientes:

- Estimación de márgenes brutos y operativos futuros de acuerdo con el desempeño histórico, y expectativas de la industria para cada grupo de UGE.
- Tasa de descuento basada en el costo ponderado de capital (WACC, por sus siglas en inglés) de cada UGE o grupo de UGEs.
- Tasas de crecimiento a largo plazo.

b. Recuperabilidad de impuesto diferido activo

La Compañía tiene pérdidas fiscales por aplicar, derivadas principalmente de pérdidas cambiarias significativas, que pueden ser utilizadas en los años siguientes a su vencimiento (Nota 18 de los Estados Financieros Consolidados Dictaminados). Basado en las proyecciones de ingresos y ganancias fiscales que generará Sigma en los siguientes años mediante un estructurado y robusto plan de negocios, la administración de la Emisora ha considerado que las actuales pérdidas fiscales serán utilizadas antes que expiren y por esto se ha considerado adecuado reconocer un activo de impuesto diferido por dichas pérdidas.

c. Activos de larga duración

La Compañía estima la vida útil de sus activos de larga duración para determinar los gastos de depreciación y amortización a registrarse en el período de reporte. La vida útil de un activo se calcula cuando el activo es adquirido, con base en experiencias pasadas con activos similares, considerando cambios tecnológicos anticipados u otro tipo de factores. Cuando ocurren cambios tecnológicos más rápido de lo estimado, o de manera diferente a lo que se anticipó, las vidas útiles asignadas a estos activos podrían tener que reducirse. Esto llevaría al reconocimiento de un gasto mayor de depreciación y amortización en períodos futuros. Alternativamente, este tipo de cambios tecnológicos podría resultar en el reconocimiento de un cargo por deterioro para reflejar la reducción en los beneficios económicos futuros esperados de los activos.

La Compañía revisa los indicios de deterioro en activos depreciables y amortizables anualmente, o cuando ciertos eventos o circunstancias indican que el valor contable podría no ser recuperado en la vida útil restante de

dichos activos. Por su parte, los activos intangibles con una vida útil indefinida se sujetan a pruebas de deterioro al menos cada año y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

Para evaluar el deterioro, la Compañía utiliza flujos de efectivo, que consideren las estimaciones administrativas para futuras transacciones, incluyendo las estimaciones para ingresos, costos, gastos operativos, gastos de capital y servicio de deuda. De acuerdo con las NIIF, los flujos de efectivo futuros descontados asociados con un activo o UGE, se compararían al valor contable del activo o UGE en cuestión, para determinar si existe deterioro, siempre que dichos flujos descontados sean menores al valor en libros. En dado caso, el valor en libros del activo o grupo de activos, se reduce a su valor recuperable.

d. Estimación de probabilidades de incumplimiento y tasa de recuperación para aplicar el modelo de pérdidas esperadas en el cálculo de deterioro de activos financieros

La Compañía asigna a los clientes con los que mantiene una cuenta por cobrar a cada fecha de reporte, ya sea de manera individual o en grupo, una estimación de la probabilidad de incumplimiento en el pago de las cuentas por cobrar y la tasa de recuperación estimada, con la finalidad de reflejar los flujos de efectivo que se espera recibir de los saldos vigentes en dicha fecha.

e. Estimación de la tasa de descuento para calcular el valor presente de los pagos de renta mínimos futuros

La Compañía estima la tasa de descuento a utilizar en la determinación del pasivo por arrendamiento, con base en la tasa incremental de préstamos ("IBR", por sus siglas en inglés).

La Compañía utiliza un modelo de tres niveles, con el cual determina los tres elementos que componen la tasa de descuento: (i) tasa de referencia, (ii) componente de riesgo de crédito y (iii) ajuste por características del activo subyacente. En dicho modelo, la administración de Sigma también considera sus políticas y prácticas para obtener financiamiento, distinguiendo entre el obtenido a nivel corporativo (es decir, por la tenedora), o bien, a nivel de cada subsidiaria. Finalmente, para los arrendamientos de bienes inmuebles, o bien, en los cuales existe una evidencia significativa y observable de su valor residual, la Emisora estima y evalúa un ajuste por características del activo subyacente, atendiendo a la posibilidad de que dicho activo sea otorgado como colateral o garantía ante el riesgo de incumplimiento.

f. Estimación del plazo de los contratos de arrendamiento

La Compañía define el plazo de los arrendamientos como el periodo por el cual existe un compromiso contractual de pago, considerando el periodo no cancelable del contrato, así como las opciones de renovación y de terminación anticipada que es probable que se ejerzan. La Compañía participa en contratos de arrendamiento que no tienen un plazo forzoso definido, un periodo de renovación definido (en caso de contener una cláusula de renovación), o bien, renovaciones automáticas anuales, por lo que, para medir el pasivo por arrendamiento, estima el plazo de los contratos considerando sus derechos y limitaciones contractuales, su plan de negocio, así como las intenciones de la administración para el uso del activo subyacente.

Adicionalmente, la Compañía considera las cláusulas de terminación anticipada de sus contratos y la probabilidad de ejercerlas, como parte de su estimación del plazo del arrendamiento.

f) Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Todos los instrumentos financieros derivados contratados e identificados, clasificados como cobertura de valor razonable o cobertura de flujo de efectivo, con fines de negociación o de cobertura por riesgos de mercado, se reconocen en el estado consolidado de situación financiera como activos y/o pasivos a su valor razonable y de igual forma se miden subsecuentemente a su valor razonable. El valor razonable se determina con base en precios de mercados reconocidos y cuando no cotizan en un mercado se determina con base en técnicas de valuación aceptadas en el ámbito financiero.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta es mayor a 12 meses y como un activo o pasivo circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta es menor a 12 meses.

Los instrumentos financieros derivados de cobertura son contratados con la finalidad de cubrir riesgos y cumplen con todos los requisitos de cobertura, y se documenta su designación al inicio de la operación de cobertura, describiendo el objetivo, posición primaria, riesgos a cubrir, tipos de derivados y la medición de la efectividad de la relación, características, reconocimiento contable y cómo se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

Cobertura de valor razonable

Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados se reconocen en el estado consolidado de resultados. El cambio en el valor razonable de las coberturas y el cambio en la posición primaria atribuible al riesgo cubierto se registran en resultados en el mismo renglón de la posición que cubren. Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, la Compañía no cuenta con instrumentos financieros derivados clasificados como coberturas de valor razonable.

Cobertura de flujos de efectivo

Los cambios en el valor razonable de los instrumentos derivados asociados a cobertura de flujo de efectivo se reconocen en capital contable. La porción efectiva se aloja temporalmente en la utilidad integral, dentro del capital contable y se reclasifica a resultados cuando la posición que cubre afecte resultados, la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados.

Cobertura de inversión neta en una operación extranjera

La Compañía aplica la contabilidad de coberturas al riesgo cambiario que surge en sus inversiones en operaciones extranjeras por las variaciones en tipos de cambio originadas entre la moneda funcional de dicha operación y la moneda funcional de la tenedora, independientemente de si la inversión es mantenida directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en las otras partidas del resultado integral como parte del efecto por conversión, cuando se consolida la operación extranjera. Para ello, la Compañía designa como instrumento de cobertura la deuda denominada en una moneda extranjera, por lo que los efectos cambiarios que se originen por dicha deuda son reconocidos en los otros componentes de utilidad integral, en el renglón de efectos por conversión, en la medida que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no sea efectiva, las diferencias cambiarias son reconocidas en resultados.

Suspensión de la contabilidad de coberturas

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el instrumento financiero derivado o el instrumento financiero no derivado ha vencido, es cancelado o ejercido, cuando el instrumento financiero derivado o no derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo de la partida cubierta. La sustitución o la renovación sucesiva de un instrumento de cobertura por otro no es una expiración o resolución si dicha sustitución o renovación es parte del objetivo de gestión de riesgos documentado

de la Compañía y es congruente con éste. Al suspender la contabilidad de coberturas, en el caso de las coberturas de valor razonable, el ajuste al valor en libros de un importe cubierto para el que se usa el método de tasa de interés efectiva, se amortiza en resultados por el periodo de vencimiento, en el caso de coberturas de flujo de efectivo, las cantidades acumuladas en el capital contable como parte de la utilidad integral, permanecen en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada afecten los resultados. En el caso de que ya no sea probable que la transacción pronosticada ocurra, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta de utilidad integral son reconocidas inmediatamente en resultados.

Para mayor información sobre los instrumentos financieros de la Compañía revisar la nota 4 de los Estados Financieros Consolidados Dictaminados que se adjuntan como anexo al presente Prospecto y la sección "4) Información Financiera – d) Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la Emisora - (ii) Situación financiera, liquidez y recursos de capital – Divulgaciones cuantitativas y cualitativas sobre el riesgo de mercado - Instrumentos financieros."

5) ADMINISTRACIÓN

a) Auditores externos

El auditor externo de la Compañía para los resultados de 2023, 2022 y 2021 es la firma independiente de contadores públicos Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza S.C. miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, con oficinas ubicadas en Av. Benito Juárez No. 1102 Piso 40, Col. Centro, Monterrey, N.L. El Auditor Externo fue designado por el consejo de administración, en uso de sus facultades de representación legal.

Los estados financieros auditados consolidados de la Compañía incluidos en el presente Prospecto para el año 2023, 2022 y 2021 fueron auditados por el Auditor Externo. En los últimos 3 ejercicios no se ha presentado ningún cambio al Auditor Externo.

Durante los últimos tres años en los que han auditado a la Compañía, el Auditor Externo no ha emitido opiniones con salvedades o negativas, ni se ha abstenido de emitir opinión alguna respecto de los estados financieros de la Compañía. El Auditor Externo es designado o ratificado anualmente por el Comité de Auditoría de Alfa y aprobado por el Consejo de Administración de Alfa. Adicionalmente a los servicios de auditoría externa, el auditor ha proporcionado a la Compañía, de tiempo en tiempo, otros servicios profesionales (principalmente relacionados con adquisición de negocios y otras asesorías). Los honorarios pagados por otros servicios profesionales durante 2021, 2022 y 2023 ascendieron a Ps. \$8 millones, Ps. \$6 millones y Ps. 3 millones sin IVA, respectivamente. Estos honorarios representan el 12%, 8% y 5% de la totalidad pagada al Auditor Externo durante 2021, 2022 y 2023, respectivamente. Asimismo, los honorarios totales pagados al Auditor Externo han sido en términos de mercado y no exceden el 10% del total de los ingresos de la firma.

Conforme a los estatutos sociales de la Compañía, los auditores externos son designados por el Consejo de Administración de Alfa tras considerar su amplia experiencia y nivel de servicio. La selección de auditores externos es aprobada mediante el voto de la mayoría de los consejeros presentes en la sesión del Consejo de Administración de Alfa que apruebe su designación.

b) Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés

Todas las operaciones con partes relacionadas se efectúan sobre bases de mercado y de conformidad con la LMV y son aprobadas por el Comité de Prácticas Societarias de Alfa, excepto por aquellas operaciones con partes relacionadas que (i) por su cuantía no se consideren significativas para la Compañía y sus afiliadas; (ii) sean celebradas dentro del curso ordinario de sus operaciones y en términos de mercado; y (iii) sean celebradas con empleados en sustancialmente los mismos términos que las operaciones celebradas con terceros independientes, o que estén relacionadas con sus obligaciones laborales frente a dichos empleados.

Las operaciones con partes relacionadas durante los años que terminaron el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, las cuales fueron celebradas como si las condiciones fueran equivalentes a operaciones similares realizadas con terceros independientes, fueron las siguientes:

Partes Relacionadas			
(Cifras en millones de pesos mexicanos)			
Información Financiera Auditada			
Años terminados el 31 de diciembre de			
	2021	2022	2023
Ingresos (afiliadas):			
Renta	-	-	(2)
Egresos (afiliadas):			
Servicios administrativos	231	252	393
Arrendamientos y otros	182	309	151
Dividendos Pagados a ALFA (tenedora)	3,041	3,050	1,363

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, las remuneraciones y prestaciones que reciben los principales funcionarios con puestos directivos dentro de la Compañía ascendieron a \$560, \$591 y \$772, respectivamente, monto integrado por sueldo base y prestaciones de ley y complementado por un programa de compensación variable que se rige básicamente con base en los resultados de la Compañía y por el valor de mercado de las acciones de Alfa.

Saldos Insolutos de Afiliadas

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, los saldos con partes relacionadas son los siguientes:

Saldos con Partes Relacionadas			
(Cifras en millones de pesos mexicanos)			
Información Financiera Auditada			
Años terminados el 31 de diciembre de			
	2021	2022	2023
Por cobrar:			
Afiliadas	2	4	7
Por pagar:			
Afiliadas	73	120	116

La Compañía y sus subsidiarias no tuvieron operaciones significativas con personas relacionadas ni conflictos de interés significativos que revelar.

c) Administradores y accionistas

Consejo de Administración

La administración de la Emisora está encomendada a un consejo de administración (el "Consejo de Administración").

El Consejo de Administración tiene las más amplias facultades para la administración de los negocios de la Emisora, con poder para pleitos y cobranzas, administrar bienes y para ejercer actos de dominio, sin limitación alguna, así como aquellas facultades para llevar a cabo todos los actos no reservados expresamente por la Legislación Aplicable o por estos estatutos sociales a las asambleas de accionistas. El Consejo de Administración tiene facultades para establecer planes de compensación para los ejecutivos y consejeros, así como para tomar decisiones respecto a cualquier otro asunto en donde puedan tener un interés personal. El Consejo de Administración se compone de 4 consejeros propietarios y, a la fecha, no hay consejeros suplentes en el consejo de Administración. La designación del Consejo de Administración se realiza de forma anual mediante la asamblea general ordinaria de accionistas de la Compañía.

Mediante asamblea general ordinaria de accionistas de fecha 6 de marzo de 2023, se nombró el actual Consejo de Administración de la Emisora, que se mantendrá en funciones hasta que los nuevos consejeros que nombre la asamblea general anual ordinaria de accionistas tomen posesión del cargo.

El Consejo de Administración requiere la autorización previa de la asamblea general ordinaria de accionistas, para aprobar la adquisición o enajenación de acciones, o el ejercicio del derecho de retiro, en los siguientes supuestos (i) cuando el valor de adquisición de acciones de otra sociedad, por virtud de una o varias adquisiciones simultáneas o sucesivas, exceda del 20% del capital contable, según el último estado de posición financiera de la emisora, (ii) cuando el valor de enajenación de acciones de otra sociedad, por virtud de una o varias enajenaciones simultáneas o sucesivas, exceda del 20% del capital contable, según el último estado de posición financiera de la Emisora, y (iii) cuando el ejercicio del derecho de retiro en las sociedades de capital variable represente, por virtud de uno o varios actos simultáneos o sucesivos, el reembolso de acciones cuyo valor exceda del 20% del capital contable, según el último estado de posición financiera de la Emisora. No se aplicará lo establecido en los puntos anteriores cuando (i) la Emisora sea parte en la adquisición o enajenación de acciones, y su contraparte en dicha transacción sea cualesquiera de las sociedades controladas por la Emisora y (ii) cuando la Emisora ejercite el derecho de retiro en las mismas sociedades.

Los miembros del Consejo de Administración de la Emisora son los siguientes:

Nombre	Cargo	Sexo	Antigüedad
Consejeros			
Rodrigo Fernández Martínez	Presidente	Masculino	4 años 7 meses <i>Desde agosto 1 de 2019</i>
Eugenio Caballero Sada	Consejero Propietario	Masculino	5 años <i>Desde febrero 27 de 2019</i>
Roberto Rolando Olivares López	Consejero Propietario	Masculino	5 años <i>Desde febrero 27 de 2019</i>
Carlos Jiménez Barrera	Consejero Propietario	Masculino	18 años 11 meses <i>Desde abril 12 de 2005</i>
Secretarios			
Carlos Jiménez Barrera	Secretario Propietario	Masculino	18 años 11 meses <i>Desde abril 12 de 2005</i>
Guillermina Mendez Juárez	Secretario Suplente	Femenino	1 año

El 16.67% de los miembros del Consejo de Administración son mujeres mientras que el 83.33% son hombres. Sigma impulsa la equidad de oportunidades tomando decisiones basadas en el desempeño, talento y las cualidades de cada persona buscando que sus procesos de selección, contratación y promoción no discriminen ante ninguna circunstancia. En el 2022, se crearon comités de equidad de género para impulsar los principios de equidad e inclusión. Al cierre del 2023, aproximadamente el 59% de los empleados eran hombres y 41% mujeres. Sigma cuenta con programas internos para la inclusión laboral, considerando entre otros, la formación académica, profesionalismo, trayectoria profesional y congruencia con los valores de nuestra Compañía, sin hacer distinción por factores de diversidad como género, raza, nacionalidad, y/o creencias personales.

La Compañía cuenta con códigos de conducta globales aplicable al Consejo de Administración, así como a todos sus empleados. Los principales lineamientos del código de conducta son:

1. Vivir una cultura de integridad
2. Fortalecer un ambiente seguro y digno.
3. Comprometernos con nuestros socios.
4. Manejar la información con responsabilidad.

Con respecto a los consejeros, las empresas en donde laboran, antigüedad y grados académicos se incluyen a continuación:

Rodrigo Fernández Martínez

Director General Grupo Sigma

Nació en 1976. Ingresó a Alfa en 1998. Antes de su cargo actual, ocupó la Dirección de Sigma Américas, Dirección de Finanzas y Mercadotecnia Central. También ha desempeñado otros puestos directivos en la Emisora, como la Dirección de Mercadotecnia, la Dirección de Nuevos Negocios, la Gerencia General de Comidas Preparadas y Congeladas, entre otros. Actualmente, es miembro de varios directorios, incluidos los de Alpek (filial petroquímica de Alfa) y Grupo LAMOSA (una de las empresas cerámicas más grandes del mundo). Estudió Licenciado en Economía en la Universidad de Virginia y tiene una Maestría en Administración en la escuela de negocios de Wharton por la Universidad de Pennsylvania.

Eugenio Caballero Sada

Director General Sigma México

Nació en 1979. Ingresó a Alfa en 2002. Antes de su cargo actual, ocupó la Dirección de Finanzas y Mercadotecnia Central, la Dirección Estrategia y Marcas, la Dirección Quesos Cremas y Untables, entre otros. Estudió Ingeniero Mecánico Administrador en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey ("ITESM") y tiene una Maestría en Administración por la Universidad de Harvard.

Roberto Rolando Olivares López

Director de Finanzas

Nació en 1985. Ingresó a Alfa en 2008 y se trasladó a Sigma en 2014. Antes de su cargo actual, ocupó la Vicepresidencia de la división de finanzas y la Gerencia de Abastecimiento Estratégico, así como en otros puestos en planeación financiera y gestión de riesgos. Estudió Economía en La Universidad de Monterrey y tiene una Maestría en Administración en la escuela de negocios por la Universidad de Duke.

Carlos Jiménez Barrera

Secretario del Consejo

Nació en 1955. Ingresó a Alfa en 1978. Antes de ocupar su cargo actual, fue Vicepresidente Legal de Alfa. También fungió como Vicepresidente Legal de Asuntos Corporativos de Alfa y Vicepresidente Legal de Hylsamex. Es egresado de la Facultad de Derecho de la Universidad de Monterrey y cuenta con una Maestría de la Facultad de Derecho de la Universidad de Nueva York.

Contraprestaciones

Ni los miembros del Consejo de Administración de la Compañía ni ninguna persona relacionada reciben compensación o prestación alguna por el desempeño de sus encargos, ni tampoco se les tiene establecidos planes de pensiones, planes de retiro o planes similares.

Consejo Consultivo

El 18 de abril del 2022, Sigma incorporó su Consejo Consultivo. Este órgano de gobierno corporativo está compuesto por 13 individuos con amplia experiencia y destacada trayectoria, así como integridad y carácter; 62% son independientes. Sus áreas de competencia incluyen planeación estratégica, finanzas, operaciones, consultoría, emprendedurismo, capital privado, sustentabilidad & ASG, salud & nutrición y comercio minorista. Su amplia experiencia complementa los esfuerzos de Sigma para permanecer a la vanguardia de las preferencias cambiantes de los consumidores e impulsar la innovación y el valor de marca.

El Consejo Consultivo celebra 4 reuniones al año y se compone de 13 consejeros. A la fecha el Consejo Consultivo está integrado de la siguiente manera:

Miembro	Sexo	Relación con Sigma	Trayectoria
María Teresa Arnal Machado	Femenino	Independiente	Emprendedora; 25+ años de experiencia en <i>tech</i> (Google, Twitter & Microsoft)
Diego Eugenio Calderón Rojas	Masculino	Propietario Independiente	Propietario Independiente
Maria Eugenia Casar Pérez	Femenino	Independiente	Exdirectora Ejecutiva Adjunta de Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas
Juan Enríquez Cabot	Masculino	Independiente	Presidente y director general de Biotechnomy, LLC
Álvaro Fernández Garza	Masculino	Propietario Relacionado	Director General y Presidente de Alfa
Armando Garza Sada	Masculino	Propietario Relacionado	Presidente del Consejo de Administración de Alfa
Brenda Garza Sada	Femenino	Propietario Independiente	Propietario Independiente
Ángel Losada Moreno	Masculino	Independiente	Director General y Presidente de Grupo Gigante
Miguel Eduardo Padilla Silva	Masculino	Independiente	Ex Director General de FEMSA
Anthony Pralle	Masculino	Independiente	Exsocio y Directo General de Boston Consulting Group (BCG), Consumo y Operaciones en España
Alejandro Ruíz Fernández	Masculino	Propietario Independiente	Propietario Independiente
Ricardo Ernesto Saldívar Escajadillo	Masculino	Independiente	Expresidente y Director General de Home Depot México
Silvia Sonneveld	Femenino	Independiente	Vicepresidenta Senior Estrategia Corporativa y de Nutrición de DSM

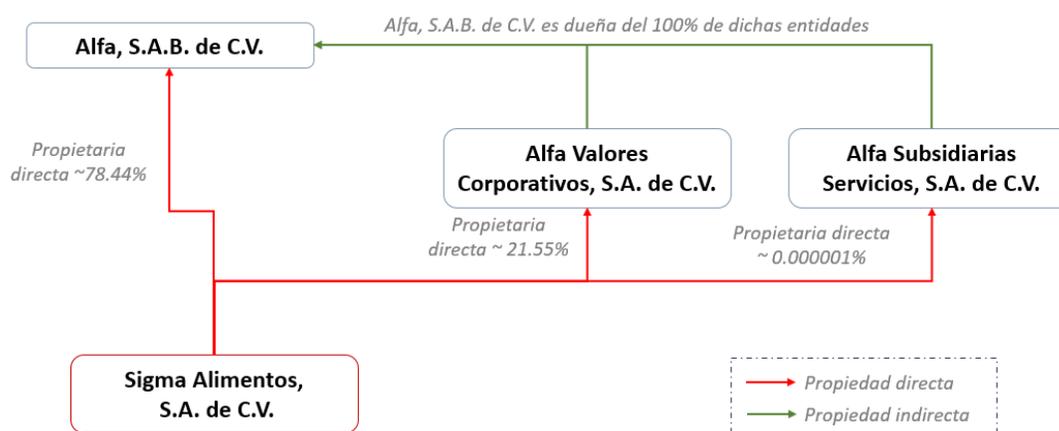
Carlos Jiménez Barrera ejerce la función de Secretario del Consejo Consultivo.

El 30.77% de los miembros del Consejo Consultivo son mujeres, mientras que el 69.2% de los miembros del Consejo Consultivo son hombres.

Principales Accionistas

El capital social mínimo fijo sin derecho a retiro, totalmente suscrito y pagado, asciende a \$27,080,584.82 representado por 1,290,654,555 acciones Serie "A", ordinarias, comunes, sin expresión de valor nominal. Sigma es actualmente una subsidiaria directa de Alfa, quien es propietaria, directa e indirectamente, del 100% de las acciones representativas del capital social de Sigma.

El principal accionista del Emisor, el cual ejerce control, poder de mando o influencia significativa es Alfa, S.A.B. de C.V., al tener una participación del 78.44% en el capital social en el Emisor de manera indirecta y el 21.56% restante de manera indirecta.



Alfa, una compañía pública que cotiza en la BMV desde 1978, es una de las empresas industriales más grandes de México. En 2023 obtuvo ingresos por Ps. \$291,208 millones, incluyendo ventas en el extranjero por Ps. \$174,497 millones, y un EBITDA de Ps. \$24,784 millones. Al cierre del año 2023, tenía activos por Ps. \$209,032 millones y empleaba a más de 53,500 personas.

De conformidad con el libro de registro de acciones de Sigma, la siguiente tabla muestra los accionistas de la misma y el porcentaje de acciones que a cada uno le pertenecen.

Accionistas

Nombre	Acciones Serie "A"	% del Capital Social
Alfa, S.A.B. de C.V.	1,012,399,536	78.4408%
Alfa Subsidiarias Servicios, S.A. de C.V.	19	0.00%
Alfa Valores Corporativos, S.A. de C.V.	278,255,000	21.5592%
Total	1,290,654,555	100.00%

En los últimos 3 ejercicios, no se han presentado cambios significativos en el porcentaje de propiedad mantenido por los principales accionistas actuales arriba mencionados. Por otra parte, con base en la información derivada de las solicitudes de inscripción en el libro de registro de acciones que lleva Alfa en los términos del Artículo 128 de la LGSM, así como de diversa información que ha sido proporcionada a Alfa, las personas que a continuación se mencionan, en unión de sus familiares, en su conjunto, representan directa o indirectamente una participación en el capital social de Alfa, equivalente al 35% aproximadamente, del total de las acciones en

circulación. Dichas personas son: los herederos de doña María Margarita Garza Sada Vda. De Fernández, los herederos de don Armando Garza Sada; los herederos de don José Calderón Ayala; los herederos de don Dionisio Garza Sada; y los herederos de don Lorenzo Garza Sepúlveda. Al leer y entender de Alfa, ninguna de las personas antes mencionadas se considera accionista de control. Adicionalmente, es del conocimiento de Alfa que las personas antes mencionadas mantienen su tenencia accionaria de manera individual y no tienen celebrados convenios, contratos o acuerdos de cualquier naturaleza, mediante los cuales se acuerde entre ellos la forma de ejercer los derechos corporativos de las acciones de su propiedad.

La Emisora no es controlada directa o indirectamente por gobiernos extranjeros. A la fecha no hay compromisos que impliquen cambio de control.

Principales Funcionarios

La administración de la Compañía es independiente de la administración de Alfa. La siguiente es una relación de los principales funcionarios de Sigma.

Nombre	Puesto	Sexo	Años en Sigma / Alfa
Rodrigo Fernández Martínez	Director General Grupo Sigma	Masculino	25
Eugenio Caballero Sada	Director General Sigma México	Masculino	21
Ricardo J. Doehner Cobián	Director General Sigma Europa	Masculino	27
Jesús Alberto Lobo Gómez	Director General Sigma USA	Masculino	20
Sergio Javier Ramos Santos	Director General Sigma LATAM	Masculino	35
Gerardo Carcoba Olivares	Director General <i>Foodservice</i>	Masculino	22
Roberto Rolando Olivares López	Director de Finanzas	Masculino	16
Gregorio José de Haene Rosique	Director de Innovación, Sustentabilidad y I&D	Masculino	41
Beatriz Patrón Guerrero	Directora Talento y Cultura	Femenino	17
Alejandro Suárez Fuentes	Director de Tecnologías de la Información	Masculino	32
Daniel Eugenio Alanis Hernández	Director de Nuevas Avenidas de Crecimiento	Masculino	2

El 9.09% de los principales funcionarios son mujeres y el 90.91% de los miembros del Consejo de Administración son hombres.

Con respecto a los directivos relevantes de la Compañía, las empresas en donde laboraron, edad y grados académicos se incluyen a continuación:

Rodrigo Fernández Martínez

Director General Grupo Sigma

Ver sección "Administradores y accionistas – Consejo de Administración"

Eugenio Caballero Sada

Director General Sigma México

Ver sección "Administradores y accionistas – Consejo de Administración"

Ricardo J. Doehner Cobián

Director General Sigma Europa

Nació en 1972. Ingresó a Alfa en 1996 y se incorporó a Sigma en 2003. Antes de su cargo actual, ocupó la Dirección Integración y Sinergias. También ha desempeñado diversos puestos directivos, como la Dirección de Administración y la Dirección de Planeación y Desarrollo, ambos en la Compañía, en la Dirección General de Alliax. Estudió Ingeniero Mecánico Administrador en el ITESM y tiene una Maestría en Administración en la escuela de negocios por la Universidad de Michigan.

Jesús Alberto Lobo Gómez

Director General Sigma USA

Nació en 1975. Ingresó a Sigma en 2000. Antes de su cargo actual, ocupó cargos ejecutivos, incluyendo Director de Operaciones de Sigma USA, Vicepresidente Ejecutivo de Ventas, Marketing e Investigación y Desarrollo de Sigma USA, Vicepresidente de Marketing y Ventas de Sigma USA y Vicepresidente de Sigma Perú. Estudió Mercadotecnia en el ITESM y una Maestría en Administración por la Universidad de Cornell.

Sergio Javier Ramos Santos

Director General Sigma LATAM

Nació en 1965. Se unió a Alfa en 1988 y se trasladó a Sigma en 1993, donde actualmente se desempeña como CEO de Sigma Latino América. en Alfa y Sigma, ha ocupado diferentes cargos ejecutivos, incluyendo Director de Operaciones y Vicepresidente Ejecutivo de Ventas y Marketing, ambos en Estados Unidos. Estudió Ingeniería Industrial en el ITESM y cuenta con una Maestría en Administración por la Universidad de Texas en Austin.

Gerardo Carcoba Olivares

Director General Foodservice

Nació en 1970. Ingresó a Sigma en 2001. Antes de su cargo actual, ocupó la Vicepresidencia de Ventas, Vicepresidencia de Yoghurt, Vicepresidencia de Queso, la Dirección de Marketing en Estados Unidos y la Dirección de Mercadotécnica de Carnes Frías así como otras posiciones en el desarrollo de nuevos productos y negocios. Estudió Ingeniería Industrial y Sistemas por el ITESM y tiene una Maestría en Administración por la escuela DUXX y cursos en desarrollo ejecutivo en Stanford, Wharton, London Business School, Chicago y Kellogg.

Roberto Rolando Olivares López

Director de Finanzas

Ver sección "*Administradores y accionistas – Consejo de Administración*".

Gregorio José de Haene Rosique

Director de Innovación, Sustentabilidad y I&D

Nació en 1959. Ingresó a Alfa en 1982 y se incorporó a Sigma en 1982. Antes de su cargo actual, ocupó la Dirección de Investigación y Desarrollo y ha ocupado diversos cargos en áreas, como Calidad, Aseguramiento e Ingeniería. Estudió Bioquímica en el ITESM y tiene una Maestría en Dirección de Empresas por la misma Universidad. Adicionalmente, tiene varias especialidades en Administración Técnica y de Negocios de la Universidad de Stanford y MIT.

Beatriz Patrón Guerrero

Directora Talento y Cultura

Nació en 1978. Ingresó a Sigma en 2011. Antes de su cargo actual, fungió como Gerente de Comidas Preparadas, Gerente General de Delicatessen BU y lideró el área de Compensaciones y Beneficios de Alfa. Estudió Comercio Internacional en el ITESM y tiene una Maestría en Administración por el IPADE.

Alejandro Suárez Fuentes

Director de Tecnologías de la Información

Nació en 1964. Ingresó a Sigma en 1991. Antes de su cargo actual, fungió como Vicepresidente de Planeación Estratégica, Vicepresidente de Carnes Frías de México, Vicepresidente de Fusiones y Adquisiciones, Vicepresidente Caribe, Gerente de Logística y Distribución, así como otros puestos en operaciones, planeación y proyectos estratégicos. Estudió Ingeniería en el ITESM y cuenta con una Maestría en Ciencias en Investigación de Operaciones así como un Doctorado en Investigación de Operaciones por la Universidad George Washington.

Daniel Eugenio Alanis Hernández

Director de Nuevas Avenidas de Crecimiento

Nació en 1979. Ingresó a Sigma en 2021. Antes de su cargo actual trabajó por 14 años en *Boston Consulting Group* (BCG), donde fue Director General y Socio de la firma de consultoría. Dentro de BCG, trabajó en conjunto con Sigma y Alfa durante más de 10 años. Estudió Ciencias e Ingeniería Mecánica en el ITESM y tiene una Maestría en Ingeniería Mecánica y una Maestría en Administración, ambas por la Universidad de Michigan.

Parentesco

En cuanto a parentesco, se informa que los consejeros Armando Garza Sada y Álvaro Fernández Garza se encuentran vinculados por consanguinidad de segundo grado. Así, el Director General de Sigma, Rodrigo Fernández Martínez, es sobrino del Consejero y Director General de Alfa, Álvaro Fernández Garza.

Contraprestaciones

En lo relativo a las compensaciones y prestaciones que reciben los principales funcionarios de la Compañía, se informa que durante el ejercicio social de 2023, el monto total que representaron en conjunto las remuneraciones y prestaciones de los 68 principales funcionarios de la Compañía, fue de \$560 millones de pesos en la inteligencia de que el monto anterior se integra por sueldo base y prestaciones de ley, y está complementado por un programa de compensación variable que se rige básicamente en los resultados de la Compañía, adicionalmente para los directores de primer nivel una compensación variable adicional que se rige por el valor de mercado de las acciones de Alfa.

La Compañía otorga un plan de pensiones de contribución definido, cuyas aportaciones anuales son equivalentes a \$151, \$135 y \$125 millones de pesos para 2023, 2022 y 2021 respectivamente.

Adicionalmente, se reconocen las obligaciones por la terminación de la relación laboral en los términos de las normas contables aplicables.

Durante el año concluido el 31 de diciembre de 2023, los miembros del Consejo Consultivo, directivos relevantes o empleados de la Emisora no suscribieron convenios y/o programas para su beneficio que les permitan participar en el capital social de la Emisora, por lo que no participan en el capital social de la misma.

La Emisora no cuenta con comités u otros órganos de gobierno corporativo distintos a los descritos en este Prospecto.

Gestión de Riesgos

La Compañía cuenta con políticas respecto a la evaluación de riesgos con probabilidad e impacto por región, así como un plan de mitigación y seguimiento. Dichos riesgos consideran aquellos relacionados al cambio climático (riesgos físicos tales como sequías, inundaciones, estrés hídrico, entre otros) y de transición (como cambios regulatorios, limitaciones tecnológicas, entre otros).

Auditoría Interna y Control Interno

Sigma, en conjunto con Alfa, cuenta con áreas de auditoría y control interno.

Auditoría Interna evalúa los procesos de control, gobierno corporativo y la gestión de riesgos (internos y externos) desde un enfoque sistemático procurando:

- Que los riesgos significativos estén identificados y evaluados
- La implementación de respuestas apropiadas al riesgo
- Incrementar la posibilidad de alcanzar los objetivos del negocio

Control interno es responsable de implementar medidas, políticas y procedimientos para asegurar el cumplimiento de objetivos, la eficiencia y eficacia de las operaciones, la fiabilidad de la información financiera y la protección de activos.

Entre sus principales funciones están:

- Preventivas: Anticipar y evitar los riesgos que puedan afectar el logro de los objetivos, mediante el diseño y aplicación de controles adecuados
- Correctivas: Establecer y ejecutar las acciones necesarias para solucionar los problemas detectados, mejorar los procesos y prevenir la recurrencia de áreas de oportunidad, mediante la implementación de planes de mejora.

Políticas

La compañía cuenta con diversas políticas, tanto internas como externas, con diversos enfoques tales como: abastecimiento responsable, código de conducta global, ASG, nutrición, calidad y seguridad de los alimentos, desarrollo de producto, prevención de acoso y discriminación, anticorrupción, conflictos de interés, agua, ciberseguridad, mercadotecnia responsable, impuestos, emisiones de gases de efecto invernadero, entre otras. Además, actualmente se encuentran en desarrollo nuevas políticas, tales como la de bienestar de los animales.

d) Estatutos sociales y otros convenios

La Emisora se constituyó el 18 de diciembre de 1971 y sus estatutos han tenido varias modificaciones, siendo la última de ellas el 15 de enero de 2014.

Conforme a los estatutos sociales, Sigma es una sociedad anónima de capital variable. El capital mínimo fijo sin derecho a retiro es de Ps. \$27,090,584.82 representado por 1,290,654,555 acciones serie "A", comunes, nominativas, sin expresión de valor nominal, íntegramente suscritas y pagadas. La parte variable del capital social no podrá exceder de diez veces el importe de la parte mínima fija sin derecho a retiro y estará representado por acciones nominativas y sin expresión de valor nominal. Las acciones con derecho a voto siempre estarán representadas por una sola serie denominada serie "A", y representarán cuando menos el 75% del total del capital social. La totalidad de las acciones en que se divide el capital social será de libre suscripción, por lo que podrán ser suscritas y adquiridas libremente por mexicanos o extranjeros con excepción de estados soberanos o gobiernos extranjeros. La Emisora podrá emitir acciones serie "L" de voto restringido, que, en ningún momento, podrán representar más del 25% de la totalidad del capital social y conferirán los mismos derechos económicos o patrimoniales que las acciones ordinarias. Cada acción de la serie "L" sólo conferirá derecho a un voto en las asambleas especiales de dicha serie y en las asambleas extraordinarias de accionistas que se reúnan para tratar cualesquiera de los siguientes asuntos: (i) prórroga de la duración del Emisor; (ii) transformación de la Compañía; (iii) fusión con otra sociedad o sociedades, cuando la Emisora sea fusionada; y (iv) cancelación de la inscripción de las acciones de la serie "L" de Sigma en la sección de valores del RNV e intermediarios y en otras bolsas de valores nacionales o extranjeras en las que se encuentren registradas (excepto en sistemas de cotización u otros mercados no organizados como bolsas de valores). Las acciones de la serie "L" (i) se considerarán inversión neutra, que no se computará para el efecto de determinar: el monto y proporción de la participación de inversionistas extranjeros en el capital social de Sigma, en los términos de las disposiciones legales aplicables en materia de inversiones extranjeras; y (ii) serán de libre suscripción por lo que podrán ser suscritas y adquiridas libremente por mexicanos o extranjeros. A la fecha del presente Prospecto, la Emisora no tiene emitidas acciones serie "L". El 100% del capital social está representado por acciones serie "A".

Cada una de las categorías de acciones, en relación con las otras, no tendrá derechos especiales fuera de aquéllos estipulados en los estatutos sociales. Dentro de su respectiva clase y serie, cada acción confiere e impone a sus tenedores iguales derechos y obligaciones. El Emisor podrá emitir acciones no suscritas en virtud del incremento de la parte variable del capital social, las que se conservarán en la tesorería de la Compañía para entregarse a medida que se realice la suscripción, dando en todo caso a los accionistas de la Emisora el derecho a suscribir las nuevas acciones en proporción al número de acciones de que sean titulares.

La Compañía podrá adquirir temporalmente las acciones representativas de su capital social, previo acuerdo del Consejo de Administración, siempre que la compra se realice con cargo al capital social y en su caso, a una reserva proveniente de las utilidades netas. Las acciones de tesorería podrán ser colocadas entre el público inversionista y su producto se aplicará a aumentar el capital de la sociedad por la cantidad equivalente al valor nominal o valor teórico de dichas acciones, reconstituyéndose la reserva para adquisición de acciones propias del Emisor con el excedente, si lo hubiere.

Ninguna sociedad en la que la Emisora sea titular de la mayoría de las acciones o partes sociales podrá invertir directa o indirectamente en acciones representativas del capital social de Sigma, ni en acciones de cualquier otra sociedad que sea accionista mayoritaria de la propia Compañía, o que, sin ser accionista mayoritaria, tenga aquélla conocimiento de que es accionista de la Emisora. Se exceptúan de la prohibición anterior las adquisiciones realizadas por dichas sociedades para instrumentar cumplir con planes de opción de compra de acciones para empleados o trabajadores de Sigma o de sus subsidiarias, sujeto a las disposiciones legales aplicables, sin que en caso alguno el número de acciones adquiridas exceda, en conjunto, del 5% del total de las acciones emitidas por la Emisora que se encuentren en circulación.

El capital social mínimo fijo sin derecho a retiro podrá ser aumentado o reducido mediante resolución de asamblea extraordinaria de accionistas, debiéndose, en este caso, reformar el artículo 7 de los estatutos sociales.

El capital social variable podrá ser aumentado o reducido mediante resolución de asamblea ordinaria de accionistas, en el entendido de que la disminución del capital variable que derive del derecho de retiro se ajustará a lo dispuesto en los estatutos sociales. En ningún caso la asamblea de accionistas podrá decretar aumentos o reducciones del capital social que den como resultado la violación del límite establecido en el artículo siete de los estatutos sociales, sin que antes la asamblea extraordinaria de accionistas haya modificado dicho límite y se haya obtenido, en caso de requerirse, autorización de las autoridades competentes. Las acciones representativas del capital social podrán emitirse con prima, la que deberá ser pagada por los suscriptores. En caso de aumento de capital con nuevas aportaciones en dinero efectivo o en bienes distintos, al dinero, los accionistas gozarán del derecho de preferencia para suscribir las nuevas acciones que se emitan, en proporción al monto del capital social representado por sus acciones. El derecho de preferencia se ejercerá en los términos de la LGSM, conforme al procedimiento que fije la propia asamblea. En caso de que quedaren sin suscribir acciones después de la expiración del plazo durante el cual los accionistas hubieren tenido el derecho de ejercitar la preferencia que se les otorga, las acciones de que se traten podrán ser ofrecidas a terceras personas para suscripción y pago, en los términos y plazos que disponga la propia asamblea que hubiere decretado el aumento de capital, o en los términos y plazos que disponga el consejo de administración en el caso de que la asamblea no los hubiere determinado, en el entendido de que el precio al cual se ofrezcan para suscripción las acciones a terceros no podrá ser menor a aquel al que fueron ofrecidas a los accionistas de la Emisora en el ejercicio de su preferencia.

No habrá lugar al derecho de suscripción preferente (i) cuando la ley permita su excepción y (ii) cuando el aumento de capital se deba a la conversión de obligaciones en acciones o en la absorción por fusión de otra sociedad o de parte del patrimonio escindido de otra sociedad, (iii) tratándose de ofertas públicas aprobadas por la CNBV en los términos del artículo 81 de la LMV. En caso de aumento de capital como resultado de la capitalización de primas sobre acciones, de utilidades retenidas, de reservas u otras partidas de patrimonio, los accionistas participarán del aumento en proporción al número de sus acciones. Si en este caso se llegaren a emitir nuevas acciones, se distribuirán proporcionalmente entre los accionistas. El procedimiento para que los accionistas de la Compañía puedan ejercer el derecho individual de retiro parcial o total del capital social variable, deberá ceñirse a lo ordenado en los artículos 220 y 221 de la LGSM. Los accionistas de la Emisora no podrán ejercer su derecho a retiro si se tiene como consecuencia afectar el capital social fijo que no esté sujeto a retiro. En caso de que la Emisora recibiera simultáneamente varias solicitudes de retiro que tuvieran como efecto a reducir el mínimo el capital social, el Emisor reembolsará solamente las acciones cuyo reembolso no cause la reducción del mínimo de su capital social, y dicho reembolso se efectuará, en relación con cada accionista solicitante, en forma proporcional al número de acciones cuyo reembolso hubiere sido solicitado en forma simultánea.

El consejo de administración estará constituido por el número de miembros que determine la asamblea ordinaria de accionistas como sigue: (a) en caso de que un tenedor o grupo de tenedores de acciones ordinarias tuviere e hiciera uso del derecho que le confiere el artículo 144 de la LGSM, el consejero o consejeros designados por los accionistas minoritarios que hubieren hecho uso de dicho derecho serán en adición al número de consejeros designados conforme al inciso (b) siguiente; (b) por mayoría de votos (sin computarse los votos que corresponderían a los accionistas que hubieren ejercitado el derecho de minoría que se refiere el inciso anterior) se designarán el resto de los consejeros; c) al número de consejeros así designados por la asamblea ordinaria conforme a los dos incisos precedentes, se agregarán (si fuera el caso) dos miembros propietarios designados previamente por la asamblea especial de accionistas de la serie "L" a que se refiere los estatutos sociales. En la asamblea se podrán designar suplentes hasta por un número igual al de propietarios, siguiendo el procedimiento de los incisos (a), (b) y (c) anteriores; en el entendido de que cualquier suplente podrá suplir a cualesquiera de los propietarios designados por el mismo grupo de accionistas, en forma indistinta, salvo que se acuerde lo contrario.

Conforme a los estatutos sociales, se considera que el Consejo de Administración se encuentra legalmente reunido, cuando la mayoría de sus miembros o sus respectivos suplentes se encuentran presentes y sus resoluciones serán válidas cuando sean aprobadas por la mayoría de los votos del total de los miembros presentes o sus suplentes. En caso de empate de los consejeros en algún asunto, el consejero que actúe como presidente tendrá voto de calidad. El nombramiento y la remoción del director general ejecutivo y de los funcionarios que reportan directamente al director general ejecutivo serán válidos cuando hayan sido aprobados por mayoría de votos del total de los consejeros propietarios, o sus respectivos suplentes. Para mayor información sobre las facultades del

Consejo de Administración ver Sección 5) Administración – c) Administradores y accionistas – Consejo de Administración, del presente Prospecto.

A la fecha del presente Prospecto, no se contempla en los estatutos sociales del Emisor convenios que tengan por efecto retrasar, prevenir, diferir o hacer más oneroso un cambio de control de la Emisora y no existen fideicomisos o mecanismos que limiten los derechos corporativos que confieren las acciones.

6) PERSONAS RESPONSABLES

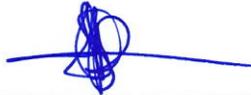
Emisor

Los suscritos manifestamos, bajo protesta de decir verdad, que en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa al Emisor contenida en el presente Prospecto, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este Prospecto o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

Sigma Alimentos, S.A. de C.V.



Por: Rodrigo Fernández Martínez
Cargo: Director General



Por: Roberto Rolando Olivares López
Cargo: Director de Finanzas



Por: Miguel Alejandro Ríos Reyes
Cargo: Director Jurídico

Intermediario Colocador

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad, que nuestra representada, en su carácter de intermediario colocador, ha realizado la investigación, revisión y análisis del negocio del Emisor, así como participado en la definición de los términos de la oferta pública y que a su leal saber y entender, dicha investigación fue realizada con amplitud y profundidad suficientes para lograr un entendimiento adecuado del negocio. Asimismo, nuestra representada no tiene conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este Prospecto o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

Igualmente, nuestra representada, está de acuerdo en concentrar sus esfuerzos en alcanzar la mejor distribución de los Certificados Bursátiles materia de la oferta pública, con vistas a lograr una adecuada formación de precios en el mercado y que ha informado al Emisor el sentido y alcance de las responsabilidades que deberá asumir frente al público inversionista, las autoridades competentes y demás participantes del mercado de valores, como una sociedad con valores inscritos en el Registro Nacional de Valores y en bolsa.

HSBC Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero HSBC



Por: Yamur Severiano Muñoz Gómez
Cargo: Apoderado



Por: Javier Janeiro Gutiérrez
Cargo: Apoderado

Intermediario Colocador

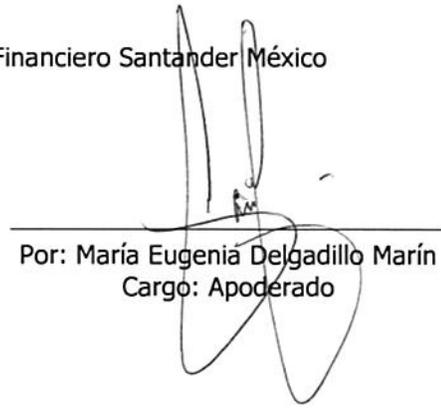
Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad, que nuestra representada, en su carácter de intermediario colocador, ha realizado la investigación, revisión y análisis del negocio del Emisor, así como participado en la definición de los términos de la oferta pública y que a su leal saber y entender, dicha investigación fue realizada con amplitud y profundidad suficientes para lograr un entendimiento adecuado del negocio. Asimismo, nuestra representada no tiene conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este Prospecto o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

Igualmente, nuestra representada, está de acuerdo en concentrar sus esfuerzos en alcanzar la mejor distribución de los Certificados Bursátiles materia de la oferta pública, con vistas a lograr una adecuada formación de precios en el mercado y que ha informado al Emisor el sentido y alcance de las responsabilidades que deberá asumir frente al público inversionista, las autoridades competentes y demás participantes del mercado de valores, como una sociedad con valores inscritos en el Registro Nacional de Valores y en bolsa.

Casa de Bolsa Santander, S.A. de C.V., Grupo Financiero Santander México



Por: Pedro Struck Garza
Cargo: Apoderado



Por: María Eugenia Delgadillo Marín
Cargo: Apoderado

Intermediario Colocador

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad, que nuestra representada, en su carácter de intermediario colocador, ha realizado la investigación, revisión y análisis del negocio del Emisor, así como participado en la definición de los términos de la oferta pública y que a su leal saber y entender, dicha investigación fue realizada con amplitud y profundidad suficientes para lograr un entendimiento adecuado del negocio. Asimismo, nuestra representada no tiene conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este Prospecto o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

Igualmente, nuestra representada, está de acuerdo en concentrar sus esfuerzos en alcanzar la mejor distribución de los Certificados Bursátiles materia de la oferta pública, con vistas a lograr una adecuada formación de precios en el mercado y que ha informado al Emisor el sentido y alcance de las responsabilidades que deberá asumir frente al público inversionista, las autoridades competentes y demás participantes del mercado de valores, como una sociedad con valores inscritos en el Registro Nacional de Valores y en bolsa.

Scotia Inverlat Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Scotiabank Inverlat



Por: Carlos Alberto Pulido Alemán
Cargo: Apoderado



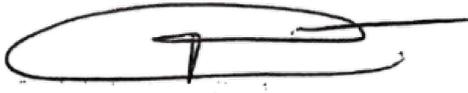
Por: Rodrigo Emmanuel Romero Sánchez
Cargo: Apoderado

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados de Sigma Alimentos, S.A. de C.V., y subsidiarias que contiene el presente Prospecto al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 fueron dictaminados con fecha 31 de enero de 2024, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

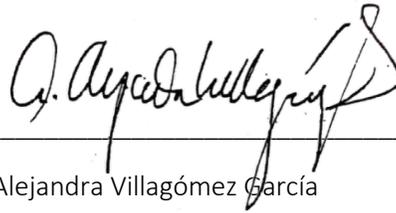
Asimismo, manifestamos que hemos leído el presente Prospecto y basado en nuestra lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tenemos conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este Prospecto o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, los suscritos no fuimos contratados, y no realizamos procedimientos adicionales con el objeto de expresar nuestra opinión respecto de la demás información contenida en el presente Prospecto que no provenga de los estados financieros consolidados dictaminados.

Atentamente,



C.P.C. Gabriel González Martínez
Representante Legal
Socio de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Miembro de Deloitte Touche
Tohmatsu Limited



C.P.C. Alejandra Villagómez García
Auditor Externo
Socia de de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Miembro de Deloitte Touche
Tohmatsu Limited



Asesor legal independiente

El suscrito manifiesta bajo protesta de decir verdad, que a su leal saber y entender, la emisión y colocación de los valores cumple con las leyes y demás disposiciones legales aplicables. Asimismo, manifiesta que no tiene conocimiento de información jurídica relevante que haya sido omitida o falseada en este Prospecto o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

Galicia Abogados, S.C.



Por: Guillermo Pérez Santiago
Cargo: Socio

7) ANEXOS

Los anexos incluidos en este Prospecto forman parte integral del mismo.

a) Estados financieros dictaminados al cierre de 2023, 2022 y 2021

**Sigma Alimentos, S. A. de C. V. y
Subsidiarias
(Subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V.)**

Estados financieros consolidados al y
por los años terminados el 31 de
diciembre de 2023, 2022 y 2021, e
Informe de los auditores independientes
del 31 de enero de 2024 (6 de marzo de
2024, respecto a las cuestiones clave de
auditoría)



Sigma Alimentos, S. A. de C. V. y Subsidiarias
(Subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V.)

Informe de los auditores independientes y estados financieros consolidados al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021

Contenido	Página
Informe de los auditores independientes	1
Estados consolidados de situación financiera	5
Estados consolidados de resultados	6
Estados consolidados de resultados integrales	7
Estados consolidados de cambios en el capital contable	8
Estados consolidados de flujos de efectivo	9
Notas a los estados financieros consolidados	10



Informe de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Sigma Alimentos, S. A. de C. V. y Subsidiarias, S. A. de C. V.

(Miles de pesos "\$")

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Sigma Alimentos, S. A. de C. V. y Subsidiarias (la "Entidad"), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, los estados consolidados de resultados, los estados consolidados de resultados integrales, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen información sobre las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes la situación financiera consolidada de la Entidad al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, así como su desempeño financiero consolidado y flujos de efectivo consolidados correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría* de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el *Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores* (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones Clave de la Auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2023. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichas cuestiones. Hemos determinado que las cuestiones que se describen a continuación son las cuestiones clave de la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe



Evaluación de las pruebas de deterioro de activos intangibles de vida útil indefinida y crédito mercantil

Como se describe en las Notas 3 k., 3 l., y 13 a los estados financieros consolidados adjuntos, la Entidad realiza pruebas anuales de deterioro a sus activos intangibles de vida útil indefinida y crédito mercantil. La Entidad utiliza la metodología de valuación de "flujos de efectivo descontados" ("DCF", por sus siglas en inglés), bajo el enfoque de ingresos, lo que requiere que la administración de la Compañía realice estimaciones y supuestos significativos relacionados con la selección de las tasas de descuento, pronósticos de ingresos futuros, proyecciones financieras, flujos de efectivo, márgenes operativos y utilidades, utilizados para estimar el valor de recuperación de las unidades generadoras de efectivo ("UGEs"). Los cambios en estos supuestos podrían tener un impacto significativo tanto en el valor razonable, en el monto de cualquier cargo por deterioro o en ambos. Al 31 de diciembre de 2023, el saldo en los estados financieros consolidados de la Entidad, se integra de activos intangibles de vida útil indefinida por \$10,489,419 y crédito mercantil por \$11,602,826.

Hemos identificado la revisión de los activos intangibles de vida útil indefinida y el crédito mercantil como una cuestión clave de auditoría, debido principalmente a que las pruebas de deterioro involucran la aplicación de juicios y estimaciones significativas por parte de la administración de la Entidad para estimar el valor de recuperación de las UGEs, esto requirió un alto grado de juicio del auditor y un mayor grado de esfuerzo de auditoría, incluida la necesidad de incorporar a nuestros especialistas expertos en valor razonable.

Cómo nuestra auditoría abordó esta cuestión clave de auditoría:

Realizamos los siguientes procedimientos de auditoría sobre los siguientes supuestos significativos que la Entidad consideró al estimar las proyecciones futuras para evaluar el valor de recuperación de los activos intangibles de vida útil indefinida y del crédito mercantil, entre otros; proyecciones de ingresos y egresos, márgenes de utilidad bruta y operativa esperados, tasa de descuento, la tasa de crecimiento de la industria, proyecciones de ingresos, comparación del margen de utilidad bruta esperado, flujos proyectados. Como sigue:

- Probamos el diseño e implementación y la eficacia operativa de los controles sobre la determinación del valor de recuperación y los supuestos utilizados.
- Con la asistencia de nuestros especialistas en valor razonable, evaluamos la razonabilidad de la i) metodología para la determinación del valor de recuperación de los activos intangibles de vida útil indefinida y del crédito mercantil y ii) retomamos las proyecciones financieras en las operaciones del negocio, comparándolas con el desempeño y tendencias históricas del negocio y corroboramos las explicaciones de las variaciones con la administración. Asimismo, evaluamos los procesos internos para realizar con precisión las proyecciones, incluyendo la supervisión oportuna y análisis por parte del Consejo de Administración.
- Analizamos los supuestos de proyección utilizados en el modelo de deterioro, incluyendo específicamente las proyecciones de flujo de efectivo, márgenes operativos, margen de utilidad antes de resultado financiero, impuestos, depreciación y amortización ("UAFIDA" o "EBITDA", por sus siglas en inglés) y el crecimiento a largo plazo. Probamos la exactitud matemática, la integridad y exactitud del modelo de deterioro. Los especialistas de valor razonable realizaron un análisis de sensibilidad para todas las UGEs, cálculos independientes del valor de recuperación para evaluar si los supuestos utilizados necesitarían modificarse y la probabilidad de que dichas modificaciones se presenten.
- Evaluación independiente de las tasas de descuento utilizadas contrastándolas con las tasas de descuento utilizadas por la administración.
- Evaluamos los factores y variables utilizados para determinar las UGEs, entre los que se consideraron el análisis de los flujos operativos y políticas de endeudamiento, análisis de la estructura legal, asignación de producción y entendimiento del funcionamiento del área comercial y ventas.

Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios.



Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Entidad en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Entidad o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Entidad.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.

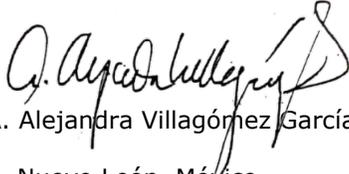


- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro de la Entidad para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de la Entidad. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Entidad, determinamos que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que son en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Afiliada a una Firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C. P. C. A. Alejandra Villagómez García

Monterrey, Nuevo León, México

31 de enero de 2024 (6 de marzo de 2024, respecto a las cuestiones clave de auditoría descritas en este informe de auditoría)



Sigma Alimentos, S. A. de C. V. y Subsidiarias
(Subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V.)

Estados Consolidados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021

En miles de pesos mexicanos

	Notas	2023	2022	2021
Activo				
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	\$10,562,615	\$ 13,208,493	\$ 16,856,206
Efectivo restringido	7	6,500	6,500	-
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	8	9,990,817	9,077,460	7,756,484
Inventarios	9	16,141,904	18,302,545	16,617,315
Impuestos a la utilidad por recuperar	18	313,925	740,884	914,229
Instrumentos financieros derivados	4	347,284	254,227	48,511
Activos mantenidos para la venta	10	-	2,584,638	2,976,486
Otros activos circulantes		355,252	357,572	361,526
Total activo circulante		<u>37,718,297</u>	<u>44,532,319</u>	<u>45,530,757</u>
Activo no circulante:				
Propiedades, planta y equipo, neto	11	30,102,933	30,548,039	30,946,208
Derechos de uso por arrendamiento, neto	12	2,642,442	1,743,697	2,038,907
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	13	23,460,379	25,490,862	28,675,128
Inversiones en asociadas y otros activos	14	337,067	319,302	276,893
Impuestos a la utilidad diferidos	18	2,600,576	1,894,687	2,159,585
Instrumentos financieros derivados	4	122,381	517,167	954,721
Efectivo restringido	7	-	6,500	32,500
Total activo no circulante		<u>59,265,778</u>	<u>60,520,254</u>	<u>65,083,942</u>
Total activo		<u>\$96,984,075</u>	<u>\$105,052,573</u>	<u>\$110,614,699</u>
Pasivo y capital contable				
Pasivo circulante:				
Proveedores y otras cuentas por pagar	15	\$26,505,887	\$ 27,247,610	\$ 26,427,397
Deuda	16	12,249,238	590,469	648,782
Pasivo por arrendamientos	17	488,962	435,948	573,510
Impuesto a la utilidad por pagar	18	1,596,668	1,970,256	1,151,334
Instrumentos financieros derivados	4	1,253,355	736,666	277,223
Pasivos mantenidos para la venta	10	-	2,865,896	3,208,248
Provisiones y otros pasivos circulantes	19	1,192,242	946,373	846,812
Total pasivo circulante		<u>43,286,352</u>	<u>34,793,218</u>	<u>33,133,306</u>
Pasivo no circulante:				
Deuda	16	29,550,217	44,754,653	48,166,445
Pasivo por arrendamientos	17	2,297,828	1,415,743	1,643,623
Impuestos a la utilidad diferidos	18	3,394,339	3,851,829	3,714,004
Impuestos a la utilidad por pagar	18	-	-	1,071,400
Provisiones y otros pasivos no circulantes	19	114,830	331,579	506,558
Beneficios a empleados	20	1,813,171	1,695,652	1,446,396
Instrumentos financieros derivados	4	373,684	287,750	-
Total pasivo no circulante		<u>37,544,069</u>	<u>52,337,206</u>	<u>56,548,426</u>
Total pasivo		<u>80,830,421</u>	<u>87,130,424</u>	<u>89,681,732</u>
Capital contable:				
Participación controladora:				
Capital social		27,081	27,081	27,081
Prima en venta de acciones		666,988	666,988	666,988
Utilidades retenidas		15,031,232	17,555,250	18,603,066
Otras reservas		376,492	(335,646)	1,635,832
Total participación controladora		<u>16,101,793</u>	<u>17,913,673</u>	<u>20,932,967</u>
Participación no controladora		51,861	8,476	-
Total capital contable		<u>16,153,654</u>	<u>17,922,149</u>	<u>20,932,967</u>
Total pasivo y capital contable		<u>\$96,984,075</u>	<u>\$105,052,573</u>	<u>\$110,614,699</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.



Sigma Alimentos, S. A. de C. V. y Subsidiarias
(Subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V.)

Estados Consolidados de Resultados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021

En miles de pesos mexicanos, excepto importes de utilidad por acción

	Notas	2023	2022	2021
Ingresos	3.r, 28	\$ 150,837,832	\$ 149,310,667	\$ 138,313,803
Costo de ventas	23	(106,162,427)	(110,989,318)	(99,735,411)
Utilidad bruta		44,675,405	38,321,349	38,578,392
Gastos de venta	23	(25,368,287)	(23,052,027)	(22,023,398)
Gastos de administración	23	(7,574,664)	(6,341,574)	(6,323,944)
Otros gastos, neto	24	(1,905,578)	(287,631)	(1,159,203)
Utilidad de operación		9,826,876	8,640,117	9,071,847
Ingresos financieros	25	443,335	359,492	205,467
Gastos financieros	25	(3,122,612)	(2,725,428)	(2,527,193)
Pérdida cambiaria, neta	25	(4,107,490)	(1,022,663)	(1,039,470)
Resultado financiero, neto		(6,786,767)	(3,388,599)	(3,361,196)
Participación en resultados de asociadas	14	2,951	(584)	20,980
Utilidad antes de impuestos		3,043,060	5,250,934	5,731,631
Impuestos a la utilidad	18	(4,199,133)	(3,249,222)	(4,589,037)
(Pérdida) utilidad neta consolidada		<u>\$ (1,156,073)</u>	<u>\$ 2,001,712</u>	<u>\$ 1,142,594</u>
(Pérdida) utilidad atribuible a:				
Participación controladora		\$ (1,160,780)	\$ 2,001,924	\$ 1,142,594
Participación no controladora		4,707	(212)	-
		<u>\$ (1,156,073)</u>	<u>\$ 2,001,712</u>	<u>\$ 1,142,594</u>
(Pérdida) utilidad por acción básica y diluida, en pesos		<u>\$ (0.90)</u>	<u>\$ 1.55</u>	<u>\$ 0.89</u>
Promedio ponderado de acciones en circulación	21	<u>1,290,654,555</u>	<u>1,290,654,555</u>	<u>1,290,654,555</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.



Sigma Alimentos, S. A. de C. V. y Subsidiarias
(Subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V.)

Estados Consolidados de Resultados Integrales

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021

En miles de pesos mexicanos

	Nota	2023	2022	2021
(Perdida) utilidad neta consolidada		<u>\$(1,156,073)</u>	<u>\$2,001,712</u>	<u>\$1,142,594</u>
Otras partidas de la utilidad integral del año:				
<i>Partidas que no serán reclasificadas al estado consolidado de resultados</i>				
Remediación de obligaciones por beneficios a empleados, neto de impuestos	18	(80,738)	9,237	18,801
<i>Partidas que serán reclasificadas al estado consolidado de resultados</i>				
Valuación de instrumentos financieros derivados designados como coberturas de flujos de efectivo, neto de impuestos	18	611,130	(156,331)	673,774
Efecto por conversión de entidades extranjeras	18	<u>189,423</u>	<u>(1,824,384)</u>	<u>(1,165,127)</u>
Total de otras partidas de la utilidad integral del año		<u>719,815</u>	<u>(1,971,478)</u>	<u>(472,552)</u>
(Pérdida) utilidad integral consolidada		<u>\$ (436,258)</u>	<u>\$ 30,234</u>	<u>\$ 670,042</u>
Atribuible a:				
Participación controladora		\$ (448,642)	\$ 30,446	\$ 670,042
Participación no controladora		<u>12,384</u>	<u>(212)</u>	<u>-</u>
(Pérdida) utilidad integral del año		<u>\$ (436,258)</u>	<u>\$ 30,234</u>	<u>\$ 670,042</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.



Sigma Alimentos, S. A. de C. V. y Subsidiarias
(Subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V.)

Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021

En miles de pesos mexicanos

	Capital social	Prima en venta de acciones	Utilidades retenidas	Otras reservas	Total participación controladora	Participación no controladora	Total capital contable
Saldos al 1 de enero de 2021	\$27,081	\$666,988	\$20,501,732	\$2,108,384	\$23,304,185	\$ -	\$23,304,185
Transacciones con los accionistas:							
Dividendos decretados	-	-	(3,041,260)	-	(3,041,260)	-	(3,041,260)
Total de transacciones con los accionistas:	-	-	(3,041,260)	-	(3,041,260)	-	(3,041,260)
Utilidad neta	-	-	1,142,594	-	1,142,594	-	1,142,594
Total de otras partidas de la utilidad integral	-	-	-	(472,552)	(472,552)	-	(472,552)
Utilidad integral	-	-	1,142,594	(472,552)	670,042	-	670,042
Saldos al 31 de diciembre de 2021	<u>27,081</u>	<u>666,988</u>	<u>18,603,066</u>	<u>1,635,832</u>	<u>20,932,967</u>	<u>-</u>	<u>20,932,967</u>
Transacciones con los accionistas:							
Participación no controladora	-	-	-	-	-	8,688	8,688
Dividendos decretados	-	-	(3,049,740)	-	(3,049,740)	-	(3,049,740)
Total de transacciones con los accionistas:	-	-	(3,049,740)	-	(3,049,740)	8,688	(3,041,052)
Utilidad neta	-	-	2,001,924	-	2,001,924	(212)	2,001,712
Total de otras partidas de la utilidad integral	-	-	-	(1,971,478)	(1,971,478)	-	(1,971,478)
Utilidad integral	-	-	2,001,924	(1,971,478)	30,446	(212)	30,234
Saldos al 31 de diciembre de 2022	<u>27,081</u>	<u>666,988</u>	<u>17,555,250</u>	<u>(335,646)</u>	<u>17,913,673</u>	<u>8,476</u>	<u>17,922,149</u>
Transacciones con los accionistas:							
Participación no controladora	-	-	-	-	-	31,001	31,001
Dividendos decretados	-	-	(1,363,238)	-	(1,363,238)	-	(1,363,238)
Total de transacciones con los accionistas:	-	-	(1,363,238)	-	(1,363,238)	31,001	(1,332,237)
Pérdida neta	-	-	(1,160,780)	-	(1,160,780)	4,707	(1,156,073)
Total de otras partidas de la utilidad integral	-	-	-	712,138	712,138	7,677	719,815
Pérdida integral	-	-	(1,160,780)	712,138	(448,642)	12,384	(436,258)
Saldos al 31 de diciembre de 2023	<u>\$27,081</u>	<u>\$666,988</u>	<u>\$15,031,232</u>	<u>\$ 376,492</u>	<u>\$16,101,793</u>	<u>\$ 51,861</u>	<u>\$16,153,654</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.



Sigma Alimentos, S. A. de C. V. y Subsidiarias
(Subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V.)

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021

En miles de pesos mexicanos

	2023	2022	2021
Flujo de efectivo de actividades de operación			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 3,043,060	\$ 5,250,934	\$ 5,731,631
Depreciación y amortización	4,145,410	4,072,494	4,511,260
Deterioro de activos fijos y activos intangibles	1,832,517	394,141	1,466,582
Costos relacionados con planes de beneficios definidos	182,029	117,829	211,976
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	(49,809)	(72,156)	(108,282)
Participación en resultados de asociadas	(2,951)	584	(20,980)
Pérdida cambiaria, neta	4,107,490	1,022,663	1,039,470
Gasto por interés, neto	2,107,135	2,091,747	2,240,984
Otros	732,164	287,970	(111,687)
Movimientos en capital de trabajo:			
Aumento en clientes y otras cuentas por cobrar	(2,628,485)	(3,204,408)	(2,066,106)
Disminución (aumento) en inventarios	894,277	(2,895,303)	(2,358,638)
Aumento en proveedores y otras cuentas por pagar	551,314	4,345,314	3,386,639
Impuestos a la utilidad pagados	(5,481,353)	(2,350,169)	(1,708,109)
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación	<u>9,432,798</u>	<u>9,061,640</u>	<u>12,214,740</u>
Flujos de efectivo de actividades de inversión			
Flujo en adquisiciones de negocios, neto del efectivo adquirido	(1,308,334)	-	-
Flujo por venta de negocios, neto de efectivo	(610,513)	-	-
Intereses cobrados	345,220	191,158	114,465
Flujo en adquisición de activos intangibles	(111,783)	(394,149)	(447,681)
Flujo en adquisiciones de propiedad, planta y equipo	(3,980,859)	(4,768,520)	(4,609,274)
Ingreso por venta de propiedad, planta y equipo	224,786	166,406	495,761
Efectivo restringido y otros activos	(43,829)	2,794	(12,514)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	<u>(5,485,312)</u>	<u>(4,802,311)</u>	<u>(4,459,243)</u>
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento			
Entradas por deuda	9,896,337	-	-
Pagos de deuda	(8,446,086)	(8,698)	(61,038)
Pagos de arrendamientos	(719,791)	(732,361)	(746,637)
Instrumentos financieros derivados	(2,978,231)	(1,050,280)	(1,191,590)
Intereses pagados	(2,296,165)	(2,220,814)	(2,146,663)
Dividendos pagados	(1,363,238)	(3,049,740)	(3,041,260)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	<u>(5,907,174)</u>	<u>(7,061,893)</u>	<u>(7,187,188)</u>
(Disminución) aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	(1,959,688)	(2,802,564)	568,309
Efectos por variaciones en tipos de cambio	(686,190)	(845,149)	(12,941)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	<u>13,208,493</u>	<u>16,856,206</u>	<u>16,300,838</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>\$10,562,615</u>	<u>\$13,208,493</u>	<u>\$16,856,206</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros consolidados.



Sigma Alimentos, S. A. de C. V. y Subsidiarias
(Subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V.)

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021

En miles de pesos mexicanos, excepto donde se indique lo contrario

1. Actividad de la Compañía

Sigma Alimentos, S. A. de C. V. y Subsidiarias (conjuntamente “SIGMA” o la “Compañía”), subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V. (“ALFA”), su última controladora, es una sociedad dedicada a la producción, comercialización y distribución de productos cárnicos, lácteos y de otros alimentos refrigerados y congelados. Sus actividades las desempeña a través de diversas compañías subsidiarias.

La Compañía tiene operaciones en México, E.U.A., Costa Rica, El Salvador, República Dominicana, Perú, Ecuador, Honduras, Nicaragua, Guatemala, España, Francia, Países Bajos, Alemania, Rumania, Bélgica y Portugal; y comercializa sus productos en más de 670,000 puntos de venta en estos países. Los canales de distribución incluyen el canal moderno conformado por supermercados, hipermercados y tiendas de conveniencia, el canal tradicional que comprende pequeñas tiendas de abarrotes, carnicerías tradicionales, delicatessen y mayoristas y el canal de foodservice a través de hoteles, restaurantes, hospitales, canal de comercio electrónico, entre otros. SIGMA ha mantenido una estrecha relación con algunos de sus principales clientes en México, Estados Unidos y Europa, lo cual le ha permitido desarrollar diversos negocios que proporcionan valor agregado a sus operaciones. Su amplio portafolio de marcas ha logrado cubrir por completo los diferentes niveles socioeconómicos, permitiéndole diversificar sus ventas a través de una gran variedad de mercados.

SIGMA tiene su domicilio en Avenida Gómez Morín Sur No. 1111, Col. Carrizalejo, San Pedro Garza García, Nuevo León, México.

En las siguientes notas a los estados financieros cuando se hace referencia a pesos o “\$”, se trata de miles de pesos mexicanos. Por su parte, al hacer referencia a “US\$” o dólares, se trata de miles de dólares de los Estados Unidos de América y al hacer referencia a “€” se trata de miles de euros, excepto donde se indique lo contrario.

2. Eventos relevantes

2023

a. Disposición de participación sobre Cesare Fiorucci S.P.A

En línea con la estrategia de implementar un plan integral destinado a mejorar la rentabilidad y el crecimiento en el segmento Europa, la Compañía decidió disponer de su subsidiaria en Italia. Esta unidad de negocio contribuyó con el 0.9%, 1.7%, 2.1%, de los ingresos consolidados de SIGMA en 2023, 2022 y 2021. Con base a los requerimientos de la NIIF 5, Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas, la Compañía clasificó los activos y pasivos de esta subsidiaria como “mantenidos para la venta” en el estado consolidado de situación financiera, sobre los cuales se reconoció un gasto por deterioro de \$2,076,887 (€111,106), relacionado principalmente a inventario, activo fijo e intangibles, en el estado consolidado de resultados por el año que terminó el 31 de diciembre de 2023.

El 1 de agosto de 2023, la Compañía concretó la venta de su subsidiaria a Fiorucci Holding S.r.l. cuyos propietarios finales son Navigator Capital y White Park Capital, por lo que a partir de dicha fecha, la Compañía dejó de consolidar los activos netos y los resultados de la subsidiaria.

b. Adquisición de Los Altos Foods

El 3 de mayo de 2023, SIGMA llegó a un acuerdo para adquirir una participación mayoritaria del 85% de Los Altos Foods, compañía dedicada a la producción de quesos y cremas hispanos en los Estados Unidos. Esta transacción complementa la estrategia de SIGMA de continuar creciendo el negocio al fortalecer su posición en un mercado con rápido crecimiento. La adquisición de negocios está incluida en el segmento de Estados Unidos (EUA) (Nota 28).

La contraprestación total pagada fue de \$1,335,508. No existe acuerdo de contraprestación contingente.



La adquisición de Los Altos Foods cumplió con los criterios de una combinación de negocios de acuerdo con los requerimientos de la NIF; por lo tanto, SIGMA aplicó el método de adquisición para medir los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la transacción. Los valores razonables de los activos adquiridos y los pasivos asumidos como resultado de esta adquisición son los siguientes:

Activos circulantes ⁽¹⁾	\$ 254,956
Activos no circulantes ⁽²⁾	191,215
Activos intangibles ⁽³⁾	868,999
Pasivos circulantes ⁽⁴⁾	184,473
Pasivos no circulantes ⁽⁵⁾	24,982
Activos netos adquiridos	<u>1,105,715</u>
Participación no controladora	(165,858)
Crédito mercantil	<u>395,651</u>
Contraprestación final	<u>\$ 1,335,508</u>

(1) Los activos circulantes consisten en efectivo por \$13,407, cuentas por cobrar por \$151,084, inventarios por \$88,927 y otros por \$1,538.

(2) Los activos no circulantes consisten en propiedad, planta y equipo por \$190,912 y otros por \$303.

(3) Los activos intangibles consisten en acuerdos de no competencia por \$23,289, marcas por \$543,923 y relaciones con clientes por \$279,619 y software por \$22,168.

(4) Los pasivos circulantes consisten en otras cuentas por pagar por \$88,837, provisiones de nóminas por \$84,933 y otros por \$10,703.

(5) Los pasivos no circulantes consisten en notas por pagar largo plazo por \$24,982.

Los resultados de las operaciones adquiridas han sido incluidos en los estados financieros consolidados adjuntos desde la fecha de adquisición, por lo tanto, los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2023 no son comparables con los años anteriores. El estado consolidado de flujos de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, presenta el desembolso por la adquisición de Los Altos Foods en un solo renglón dentro de las actividades de inversión, neto del efectivo adquirido.

Los ingresos y la utilidad neta por el periodo de ocho meses terminado al 31 de diciembre de 2023, que contribuyó Los Altos Foods ascendieron a \$1,261,741 y \$76,056, respectivamente.

Si la adquisición hubiera ocurrido el 1 de enero de 2023, los ingresos y utilidad consolidados proforma por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, hubieran aumentado en \$623,131 y disminuido \$(13,932), respectivamente. Estos montos fueron calculados utilizando los resultados de la subsidiaria y ajustándolos por la depreciación y amortización adicional que se hubiera reconocido asumiendo el valor razonable de los ajustes de propiedad, planta y equipo y activos intangibles al 1 de enero de 2023.

Los costos relacionados con la adquisición ascendieron a \$13,406 y se reconocieron en el estado de resultados en el rubro de gastos de administración.

c. *Venta de operaciones en Bélgica y Países Bajos*

El 7 de octubre de 2021, la Compañía anunció un acuerdo para la venta de las subsidiarias Imperial Meat Products, VOF y Campofrio Food Group Netherlands Holding B.V. La transacción incluye seis plantas productoras, cinco en Bélgica y una en Países Bajos, así como las marcas Marcassou, Imperial, Stegeman, Leielander y Bistro.

Al 31 de diciembre de 2022, la transacción no se había concretado, por lo que los activos y pasivos a ser vendidos se presentan dentro de los rubros de “Activos mantenidos para la venta” y “Pasivos mantenidos para la venta”, respectivamente, en el estado consolidado de situación financiera (Nota 10).

El 2 de junio de 2023, dado que las condiciones a las que estaba sujeta la operación aún no se cumplían, What’s Cooking? (previamente llamado Ter Beke) tomó la decisión de terminar los procedimientos relacionados con la transacción, por lo tanto los activos y pasivos relacionados dejaron de calificar como mantenidos para la venta y se reclasificaron a sus cuentas correspondientes para dejarlos como parte de la operación de la Compañía.



2022

a. *Venta de operaciones en Bélgica y Países Bajos*

El 7 de octubre de 2021, la Compañía anunció un acuerdo para la venta de las subsidiarias Imperial Meat Products, VOF y Campofrio Food Group Netherlands Holding B.V. La transacción incluye seis plantas productoras, cinco en Bélgica y una en Países Bajos, así como las marcas Marcassou, Imperial, Stegeman, Leielander y Bistro.

Al 31 de diciembre de 2022, la transacción no se había concretado, por lo que los activos y pasivos a ser vendidos se presentan dentro de los rubros de “Activos mantenidos para la venta” y “Pasivos mantenidos para la venta”, respectivamente, en el estado consolidado de situación financiera (Nota 10). Derivado de la presentación como mantenido para la venta, y el requerimiento de medición de NIIF 5, Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas, la Compañía reconoció en el ejercicio al 31 de diciembre 2022 un deterioro adicional de \$283,255 (€13,648), del total del deterioro, \$312,232 (€15,045) están asociados a los activos mantenidos para la venta. La venta de los activos se encontraba en proceso de aprobación por las autoridades de competencia en Bélgica y Países Bajos, y se tenía previsto que se resolviera en los próximos meses.

2021

a. *Efectos por la pandemia de COVID-19.*

El 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud declaró pandemia la enfermedad infecciosa por virus SARS-COV2 (en lo sucesivo, “COVID-19”). El COVID-19 tuvo y continúa teniendo fuertes impactos en los sistemas de salud, económicos y sociales a nivel mundial.

La Compañía a través de sus subsidiarias, ha tomado acciones para poder contrarrestar los efectos que ha tenido el COVID-19 en los mercados económicos en los que participa, enfocándose en fortalecer el desempeño operativo y financiero, a través de un seguimiento constante a su estructura de costos, procesos de negocio claves y un compromiso con sus colaboradores por medio de un enfoque especial en la redefinición y capitalización de las experiencias relacionadas con el esquema de trabajo remoto; mantener una estructura sólida de liquidez, a través de una gestión detallada de los flujos de efectivo; y un constante monitoreo de su posición financiera, para asegurar el cumplimiento de los covenants estipulados y sus razones financieras clave.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2021, uno de los impactos atribuibles directamente al COVID-19, fue la recuperación del canal foodservice y conveniencia debido al incremento de movilidad y consumo fuera de casa, el cual representó un incremento del 26% de sus ingresos de dicho canal durante el año terminado al 31 de diciembre 2021, comparado con el mismo periodo de 2020. Este canal representó el 9% y 7% de los ingresos consolidados de SIGMA en los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente.

No se tuvieron efectos relevantes relacionados con el COVID 19.

b. *Acuerdo de venta de operaciones en Bélgica y Países Bajos*

El 7 de octubre de 2021, la Compañía anunció un acuerdo para la venta sus subsidiarias Imperial Meat Products, VOF y Campofrio Food Group Netherlands Holding B.V. La transacción incluye seis plantas productoras, cinco en Bélgica y una en Países Bajos, así como las marcas Marcassou, Imperial, Stegeman, Leielander y Bistro. Las unidades de negocio del acuerdo contribuyeron con el 4.7% y 5.4% de los ingresos consolidados de SIGMA en 2021 y 2020, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2021, la transacción no se había concretado, por lo que los activos y pasivos a ser vendidos se presentan dentro de los rubros de “Activos mantenidos para la venta” y “Pasivos mantenidos para la venta”, respectivamente, en el estado consolidado de situación financiera (Nota 10). Derivado de la presentación como mantenido para la venta, y el requerimiento de medición de NIIF 5, *Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas*, la Compañía reconoció un deterioro por \$1,325,239 (€56,106), de los cuales \$1,239,073 (€52,458) están asociados a los Activos mantenidos para la venta.

c. *Acuerdo de venta de plantas productoras en Europa*

El 31 de diciembre de 2021, la Compañía finalizó la venta a Grupo Cooper Arc Atlantique de dos plantas ubicadas en Francia, a través de su subsidiaria Aoste, SNC. El valor de la transacción fue de \$132,259 (€5,650), mismo importe correspondiente al valor en libros transferido. De acuerdo con su valor de mercado, la Compañía registró un gasto por deterioro de activos fijos de \$108,220 (€4,543) en el estado consolidado de resultados en el rubro de Otros (gastos) ingresos, neto.



3. Resumen de políticas contables materiales

A continuación, se presentan las políticas de contabilidad materiales seguidas por SIGMA y sus subsidiarias, las cuales han sido aplicadas consistentemente en la preparación de su información financiera en los años que se presentan, a menos que se especifique lo contrario:

a. Bases de preparación

Los estados financieros consolidados de SIGMA que se acompañan han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB” por sus siglas en inglés). Las NIIF incluyen todas las Normas Internacionales de Contabilidad (“NIC”) vigentes, así como todas las interpretaciones relacionadas emitidas por el Comité de Interpretaciones de las Normas Internacionales de Información Financiera (“CINIIF”), incluyendo aquellas emitidas previamente por el Comité de Interpretaciones de las Normas Internacionales de Contabilidad (“CINIC”).

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los instrumentos financieros derivados, ciertas inversiones que se registran a valor razonable. El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación otorgada a cambio de los activos relacionados. La preparación de los estados financieros consolidados en conformidad con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Además, requiere que la administración ejerza un juicio en el proceso de aplicar las políticas contables de la Compañía. Las áreas que involucran un alto nivel de juicio o complejidad, así como áreas donde los juicios y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados se revelan en la Nota 5.

b. Consolidación

i. Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene el control. La Compañía controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derecho a rendimientos variables procedentes de su participación en la entidad y tiene la capacidad de afectar los rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Cuando la participación de la Compañía en las subsidiarias es menor al 100%, la participación atribuida a accionistas externos se refleja como participación no controladora. Las subsidiarias son consolidadas en su totalidad desde la fecha en que el control es transferido a la Compañía y hasta la fecha en que se pierde dicho control.

El método de contabilización utilizado por la Compañía para las combinaciones de negocios es el método de adquisición. La Compañía define una combinación de negocios como una transacción en la que obtiene el control de un negocio, mediante el cual tiene el poder para dirigir y administrar las actividades relevantes del conjunto de activos y pasivos de dicho negocio con el propósito de proporcionar un rendimiento en forma de dividendos, menores costos u otros beneficios económicos directamente a los inversionistas.

La contraprestación transferida en la adquisición de una subsidiaria es el valor razonable de los activos transferidos, los pasivos incurridos y las participaciones en el capital emitidas por la Compañía. La contraprestación transferida incluye el valor razonable de cualquier activo o pasivo que resulte de un acuerdo de contraprestación contingente. Los activos identificables adquiridos, los pasivos y pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios son medidos inicialmente a su valor razonable en la fecha de su adquisición. La Compañía reconoce cualquier participación no controladora en la entidad adquirida con base a la parte proporcional de la participación no controladora en los activos netos identificables de la entidad adquirida.

La Compañía aplica la contabilidad para combinaciones de negocios usando el método del predecesor en una entidad bajo control común. El método del predecesor consiste en la incorporación de los valores en libros de la entidad adquirida, el cual incluye el crédito mercantil registrado a nivel consolidado con respecto a la entidad adquirida. Cualquier diferencia entre la consideración pagada por la Compañía y el valor en libros de los activos netos adquiridos al nivel de la subsidiaria se reconoce en el capital.

Los costos relacionados con la adquisición se reconocen como otros gastos en el estado consolidado de resultados conforme se incurren.

El crédito mercantil es medido inicialmente como el exceso de la contraprestación pagada y el valor razonable de la participación no controladora en la subsidiaria adquirida sobre el valor razonable de los activos netos identificables y los pasivos adquiridos. Si la contraprestación transferida es menor al valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida en el caso de una compra a precio de ganga, la diferencia se reconoce directamente en el estado consolidado de resultados.



Si la combinación de negocios es alcanzada por etapas, el valor en libros a la fecha de adquisición de la participación previamente mantenida por la Compañía en la entidad adquirida se remide a su valor razonable a la fecha de adquisición. Cualquier pérdida o ganancia que resulte de dicha remediación se reconoce en los resultados del ejercicio.

Las transacciones y saldos intercompañías, así como las ganancias no realizadas en transacciones entre compañías de SIGMA son eliminados en la preparación de los estados financieros consolidados. Con el fin de asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por la Compañía, los montos reportados de las subsidiarias han sido modificados en donde se ha considerado necesario.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, las principales subsidiarias de SIGMA son las siguientes:

<u>Subsidiaria</u>	<u>País</u>	<u>Porcentaje de tenencia</u>			<u>Moneda Funcional</u>
		<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>	
Aoste, SNC ^(a y c)	Francia	100	100	100	Euro
Campofrio Food Group France Holding SAS ^(e)	Francia	100	100	100	Euro
CH Biotec, S.L	España	51	51	-	Euro
Campofrio Food Group, S. A. U. (“Campofrio”) ^(a y c)	España	100	100	100	Euro
Campofrio Food Group Holding SLU ^(e)	España	100	100	100	Euro
Carnes Selectas 2000 SAU ^(d)	España	100	100	100	Euro
Sigma Alimentos Exterior SL ^(b)	España	100	100	100	Euro
Caroli Foods Group SRL ^(e)	Rumania	100	100	100	Leu Rumano
Cesare Fiorucci, S.P.A. ^{(i) (a y c)}	Italia	-	100	100	Euro
Imperial Meat Products, VOF ^(a y c)	Bélgica	100	100	100	Euro
Nobre Alimentação LDA ^(d)	Portugal	100	100	100	Euro
Stegeman, CV ^(a y c)	Países Bajos	100	100	100	Euro
Campofrio Food Group Netherlands BV ^(e)	Países Bajos	100	100	100	Euro
Campofrio Food Group Netherlands Holding BV ^(e)	Países Bajos	100	100	100	Euro
Campofrio Food Group Deutschland GmbH ^(c)	Alemania	100	100	100	Euro
Coralin, LCC ⁽ⁱⁱ⁾	Estados Unidos	85	-	-	Dólar Americano
Bar-S Foods Co. ^(a y c)	Estados Unidos	100	100	100	Dólar Americano
Mexican Cheese Producers, Inc. ^(a)	Estados Unidos	100	100	100	Dólar Americano
Sigma Alimentos International, Inc. ^(c)	Estados Unidos	100	100	100	Dólar Americano
Campofrio Food Group America, Inc. ^(a y c)	Estados Unidos	100	100	100	Dólar Americano
LA-SA Foods, LLC ⁽ⁱⁱ⁾	Estados Unidos	85	-	-	Dólar Americano
Los Altos Foods Products, LLC ⁽ⁱⁱ⁾	Estados Unidos	85	-	-	Dólar Americano
SUA Quality Products, LLC ⁽ⁱⁱ⁾	Estados Unidos	100	-	-	Dólar Americano
Alimentos San Patricio, S.A. De C.V. ^(c)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Alimentos Finos de Occidente, S. A. de C. V. ^(a)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Carnes Selectas Tangamanga, S. A. de C. V. ^(a)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Comercializadora de Embutidos ICO, S. A. de C. V. ^(a y c)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Empacadora de Carnes Premium, S. de R. L. de C. V. ^(a y c)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Empacadora de Embutidos del Centro, S. A. de C. V. ^(a y c)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Empacadora Supremo de Monterrey, S. A. de C. V. ^(a y c)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Sigma Foodservice Comercial, S. de R. L. de C. V. ^(d)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Sigma Foodservice Operaciones S. de R.L. de C. V. ^(b)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Grupo Chen, S. de R. L. de C. V. y Subsidiarias ^(b)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Industrias Alimentarias del Sureste, S. A. de C. V. ^(a y c)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Sigma Alimentos Congelados, S. A. de C. V. ^(a)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Sigma Alimentos Lácteos, S. A. de C. V. ^(a)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Sigma Alimentos Noreste, S. A. de C. V. ^(a)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Sigma Administración de Valores SA de CV ^(b)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Sigma Alimentos Centro SA de CV ^(a)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Sigma Alimentos Comercial SA de CV ^(c)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Sigma Alimentos Corporativo SA de CV ^(b y c)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Sigma Foodservice Inmobiliaria	México	100	100	100	Peso Mexicano
Praimit, S.A. de C.V. ^(c y d)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Productos Cármicos de Occidente S. A. de C.V. ^(a y c)	México	100	100	100	Peso Mexicano
Alfa Subsidiarias Alimentos, S.A. de C.V.	México	100	100	100	Peso Mexicano
Sigma Alimentos Dominicana S.A. ^(c y a)	Rep. Dominicana	100	100	100	Peso Dominicano
Braedt, S. A. ^(a y c)	Perú	100	100	100	Nuevo Sol Peruano
Sociedad Suizo Peruana Embutidos, S. A. ^(a y c)	Perú	100	100	100	Nuevo Sol Peruano
Sigmaec CIA, LTDA ^(a y c)	Ecuador	100	100	100	Dólar Americano
Productos Cármicos, S. A. de C. V. ^(a)	El Salvador	100	100	100	Dólar Americano
Productos de Importación, S. A. de C. V. ^(c)	Honduras	100	100	100	Lempira
Sigma Alimentos Costa Rica SA ^(a)	Costa Rica	100	100	100	Colón
Sigma Alimentos Guatemala SA ^(a)	Guatemala	100	100	100	Quetzal
Sigma Alimentos Nicaragua, S. A. ^(c)	Nicaragua	100	100	100	Córdoba

i. Empresa vendida durante el año terminado el 31 de diciembre de 2023, siendo Cesare Fiorucci, S.P.A.

ii. Empresas adquiridas durante el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

a. Producción de alimentos refrigerados.



- b. Servicios administrativos.
- c. Comercialización y distribución de alimentos refrigerados.
- d. Procesamiento y comercialización de varios tipos de carnes.
- e. Tenedora de acciones

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, no existen restricciones por la inversión en acciones de las compañías subsidiarias antes mencionadas.

ii. Absorción (dilución) de control en subsidiarias

El efecto de absorción (dilución) de control en subsidiarias, es decir un aumento o disminución en el porcentaje de control, se reconoce en el capital contable, directamente en la cuenta de utilidades retenidas, en el año en el cual ocurren las transacciones que originan dichos efectos. El efecto de absorción (dilución) de control se determina al comparar el valor contable de la inversión en acciones con base a la participación antes del evento de absorción o dilución contra dicho valor contable considerando la participación después del evento mencionado. En el caso de pérdidas de control el efecto de dilución se reconoce en resultados.

Cuando la Compañía emite obligaciones de compra sobre determinadas participaciones no controladoras en una subsidiaria consolidada y los accionistas no controladores conservan los riesgos y beneficios sobre dichas participaciones en la subsidiaria consolidada, estas se reconocen como pasivos financieros por el valor presente del importe a reembolsar de las opciones, inicialmente registrado con la correspondiente reducción en el capital contable y posteriormente acumulándose a través de cargos financieros a resultados durante el periodo contractual.

iii. Venta o disposición de subsidiarias

Cuando la Compañía deja de tener control, cualquier participación retenida en la entidad es revaluada a su valor razonable, el cambio en valor en libros es reconocido en los resultados del año. El valor razonable es el valor en libros inicial para propósitos de contabilización subsecuente de la participación retenida en la asociada, negocio conjunto o activo financiero. Cualquier importe previamente reconocido en el resultado integral respecto de dicha entidad se contabiliza como si la Compañía hubiera dispuesto directamente de los activos y pasivos relativos. Esto implica que los importes previamente reconocidos en el resultado integral se reclasificarán al resultado del año.

iv. Asociadas

Asociadas son todas aquellas entidades sobre las que la Compañía tiene influencia significativa pero no control, por lo general ésta se da al poseer entre el 20% y 50% de los derechos de voto en la asociada. Las inversiones en asociadas se contabilizan utilizando el método de participación y se reconocen inicialmente al costo. La inversión de la Compañía en asociadas incluye el crédito mercantil identificado en la adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Si la participación en una asociada se reduce, pero se mantiene la influencia significativa, solo una porción de los importes previamente reconocidos en el resultado integral se reclasificará a los resultados del año, cuando resulte apropiado.

La participación de la Compañía en las ganancias o pérdidas de la asociada posteriores a la adquisición se reconoce en el estado consolidado de resultados y su participación en los otros resultados integrales posteriores a la adquisición será reconocida directamente en otras partidas de la utilidad integral. Cuando la participación de la Compañía en las pérdidas de la asociada iguala o excede su participación en la asociada, incluyendo las cuentas por cobrar no garantizadas, la Compañía no reconoce pérdidas futuras a menos que haya incurrido en obligaciones o haya hecho pagos en nombre de la asociada.

La Compañía evalúa a cada fecha de reporte si existe evidencia objetiva de que la inversión en la asociada está deteriorada.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre la Compañía y sus asociadas se eliminan en función de la participación que se tenga sobre ellas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción muestre evidencia que existe deterioro en el activo transferido. Con el fin de asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por la Compañía, las políticas contables de las asociadas han sido modificadas. Cuando la Compañía deja de tener influencia significativa sobre una asociada, se reconoce en el estado consolidado de resultados cualquier diferencia entre el valor razonable de la inversión retenida, incluyendo cualquier contraprestación recibida de la disposición de parte de la participación y el valor en libros de la inversión.



c. Conversión de moneda extranjera

i. Moneda funcional y de presentación

Los montos incluidos en los estados financieros de cada una de las entidades de la Compañía deben ser medidos utilizando la moneda del entorno económico primario en donde la entidad opera (“la moneda funcional”), véase Nota 3.b.i. En el caso de Sigma Alimentos, S. A. de C. V., la moneda funcional se ha determinado que es el dólar de los Estados Unidos de América. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos mexicanos, moneda de presentación de la Compañía.

Cuando existe un cambio en la moneda funcional de una de las subsidiarias, de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 21, *Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera* (“NIC 21”), dicho cambio se contabiliza de forma prospectiva, convirtiendo en la fecha del cambio de moneda funcional, todos los activos, pasivos, capital y partidas de resultados al tipo de cambio de esa fecha.

ii. Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción o valuación cuando los montos son revaluados. Las utilidades y pérdidas cambiarias resultantes de la liquidación de dichas transacciones y de la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre se reconocen como fluctuación cambiaria en el estado consolidado de resultados.

Los cambios en el valor razonable de valores o activos financieros monetarios denominados en moneda extranjera clasificados como mantenidos para su venta se dividen entre las fluctuaciones cambiarias resultantes de cambios en el costo amortizado de dichos valores y otros cambios en su valor. Posteriormente, las fluctuaciones cambiarias se reconocen en resultados y los cambios en el valor en libros que resultan de cualquier otra circunstancia se reconocen como parte de la utilidad integral.

iii. Conversión de subsidiarias con moneda funcional distinta a la de presentación.

Incorporación de subsidiarias con moneda de registro distinta a su moneda funcional.

Los estados financieros de las compañías subsidiarias que mantienen una moneda de registro diferente a la moneda funcional, fueron convertidos a la moneda funcional conforme al siguiente procedimiento:

- a. Los saldos de activos y pasivos monetarios expresados en la moneda de registro, se convirtieron a los tipos de cambio de cierre.
- b. A los saldos históricos de los activos y pasivos no monetarios y del capital contable convertidos a moneda funcional se le adicionaron los movimientos ocurridos durante el periodo, los cuales fueron convertidos a los tipos de cambios históricos. En el caso de los movimientos de las partidas no monetarias reconocidas a su valor razonable, ocurridos durante el periodo expresado en la moneda de registro, se convirtieron utilizando los tipos de cambio históricos referidos a la fecha en la que se determinó dicho valor razonable.
- c. Los ingresos, costos, y gastos de los periodos, expresados en la moneda de registro, se convirtieron a los tipos de cambio históricos de la fecha en que se devengaron y reconocieron en el estado consolidado de resultados, salvo que se hayan originado de partidas no monetarias, en cuyo caso se utilizaron los tipos de cambios históricos de las partidas no monetarias.
- d. Las diferencias cambiarias se reconocieron en el estado consolidado de resultados en el periodo en que se originaron.



Conversión de subsidiarias con moneda funcional distinta a la moneda de presentación.

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades de SIGMA (de las que ninguna se encuentra en ambiente hiperinflacionario) que cuentan con una moneda funcional diferente a la moneda de presentación, son convertidos a la moneda de presentación de la siguiente manera:

- a. Los activos y pasivos de cada estado no consolidado de situación financiera presentado son convertidos al tipo de cambio de cierre a la fecha del estado no consolidado de situación financiera.
- b. El capital de cada estado no consolidado de situación financiera presentado es convertido al tipo de cambio histórico.
- c. Los ingresos y gastos de cada estado no consolidado de resultados son convertidos al tipo de cambio promedio (cuando el tipo de cambio promedio no representa una aproximación razonable del efecto acumulado de los tipos de cambio de la transacción, se utiliza el tipo de cambio a la fecha de la transacción).
- d. Todas las diferencias cambiarias resultantes son reconocidas en otros resultados integrales como efecto por conversión.

A continuación, se enlistan los principales tipos de cambio en los diferentes procesos de conversión:

País	Moneda local	Moneda local a pesos mexicanos			Tipo de cambio		
		Tipo de cambio de cierre al 31 de diciembre de			promedio anual		
		2023	2022	2021	2023	2022	2021
Alemania	Euro	\$18.66	\$20.65	\$23.41	\$19.18	\$21.21	\$23.99
Bélgica	Euro	18.66	20.65	23.41	19.18	21.21	23.99
Costa Rica	Colón	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
Ecuador	Dólar Americano	16.89	19.36	20.58	17.77	20.13	20.38
El Salvador	Dólar Americano	16.89	19.36	20.58	17.77	20.13	20.38
España	Euro	18.66	20.65	23.41	19.18	21.21	23.99
Estados Unidos	Dólar Americano	16.89	19.36	20.58	17.77	20.13	20.38
Francia	Euro	18.66	20.65	23.41	19.18	21.21	23.99
Guatemala	Quetzal	2.16	2.47	2.66	2.26	2.59	2.62
Honduras	Lempira	0.68	0.78	0.84	0.72	0.82	0.85
Italia	Euro	18.66	20.65	23.41	19.18	21.21	23.99
Nicaragua	Córdoba	0.46	0.53	0.58	0.48	0.56	0.58
Países Bajos	Euro	18.66	20.65	23.41	19.18	21.21	23.99
Perú	Nuevo Sol Peruano	4.55	5.08	5.16	4.74	5.23	5.25
Rep. Dominicana	Peso Dominicano	0.29	0.35	0.36	0.32	0.37	0.36
Rumania	Leu Rumano	3.75	4.18	4.73	3.85	4.28	4.89

d. Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y los equivalentes de efectivo incluyen el efectivo en caja, depósitos bancarios disponibles para la operación y otras inversiones de corto plazo de alta liquidez calidad crediticia con vencimiento original de tres meses o menos, todos estos sujetos a riesgos poco significativos de cambios en su valor. Los sobregiros bancarios se presentan como otros pasivos.

e. Instrumentos financieros

Activos financieros

La Compañía clasifica y mide subsecuentemente sus activos financieros en función del modelo de negocio de la Compañía para administrar sus activos financieros, así como de las características de los flujos de efectivo contractuales de dichos activos. De esta forma, los activos financieros pueden ser clasificados a costo amortizado, a valor razonable a través otros resultados integrales, y a valor razonable a través de resultados. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros al momento de su reconocimiento inicial. Las compras y ventas de activos financieros se reconocen en la fecha de liquidación.

Los activos financieros se cancelan en su totalidad cuando el derecho a recibir los flujos de efectivo relacionados expira o es transferido y asimismo la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su propiedad, así como el control del activo financiero.



Clases de activos financieros

i. Activos financieros a costo amortizado

Los activos financieros a costo amortizado son aquellos que i) se conservan dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener dichos activos para obtener los flujos de efectivo contractuales y ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

ii. Activos financieros a su valor razonable a través de resultados

Los activos financieros a su valor razonable a través de resultados, además de los descritos en el punto *i* de esta sección, son aquellos que no cumplen con las características para ser medidos a costo amortizado o a su valor razonable a través de otros resultados integrales, ya que: i) tienen un modelo de negocio distinto a aquellos que buscan obtener flujos de efectivo contractuales, u obtener flujos de efectivo contractuales y vender los activos financieros, o bien, ii) los flujos de efectivo que generan no son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Deterioro de activos financieros

La Compañía utiliza un modelo de deterioro basado en las pérdidas crediticias esperadas, en lugar de las pérdidas incurridas, aplicable a los activos financieros sujetos a dicha evaluación (i.e. activos financieros medidos a costo amortizado y a su valor razonable a través de otros resultados integrales), así como a las cuentas por cobrar por arrendamientos, activos de contratos, ciertos compromisos de préstamos por escrito y a los contratos de garantías financieras. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman desde el origen del activo en cada fecha de reporte, tomando como referencia la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Compañía, ajustada por factores que son específicos de los deudores o grupos de deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual, como de la previsión de condiciones futuras.

a. Cuentas por cobrar comerciales

La Compañía adoptó un modelo simplificado de cálculo de pérdidas esperadas, mediante el cual reconoce las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida de la cuenta por cobrar.

La Compañía hace un análisis de su portafolio de cuentas por cobrar a clientes, con el fin de determinar si existen clientes significativos para los cuales requiera una evaluación individual; por su parte, los clientes con características similares que comparten riesgos de crédito (participación en el portafolio de cuentas por cobrar, tipo de mercado, sector, área geográfica, etc.), se agrupan para ser evaluados de forma colectiva.

En su evaluación de deterioro, la Compañía puede incluir indicios de que los deudores o un grupo de deudores están experimentando dificultades financieras significativas, así como datos observables que indiquen que hay una disminución considerable en el estimado de los flujos de efectivo a recibir, incluyendo atrasos. Para fines de la estimación anterior, la Compañía considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- el deudor incumple los convenios financieros; o
- la información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Compañía, en su totalidad (sin considerar ninguna garantía que tenga la Compañía).

b. Otros instrumentos financieros

La Compañía reconoce las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo de todos los instrumentos financieros para los cuales ha habido incrementos significativos en el riesgo de crédito desde su reconocimiento inicial (evaluado sobre una base colectiva o individual), considerando toda la información razonable y sustentable, incluyendo la que se refiera al futuro. Si a la fecha de presentación el riesgo crediticio de un instrumento financiero no se ha incrementado de forma significativa desde el reconocimiento inicial, la Compañía calcula la reserva por pérdidas



para ese instrumento financiero como el importe de las pérdidas crediticias esperadas en el período de crédito otorgado.

En ambos casos, la Compañía reconoce en el resultado del periodo la disminución o el incremento en la reserva por pérdidas crediticias esperadas al final del periodo.

La Administración evalúa el modelo de deterioro y los insumos utilizados en el mismo por lo menos una vez cada 3 meses, con el fin de asegurar que permanezcan vigentes en base a la situación actual del portafolio.

Pasivos financieros

Los pasivos financieros no derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método del interés efectivo. Los pasivos en esta categoría se clasifican como pasivos circulantes cuando deban liquidarse dentro de los siguientes 12 meses; de lo contrario, se clasifican como no circulantes.

Las cuentas por pagar son obligaciones de pagar bienes o servicios que han sido adquiridos o recibidos por parte de proveedores en el curso ordinario del negocio. Los préstamos se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos por transacción incurridos. Los préstamos son reconocidos posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los recursos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de liquidación se reconoce en el estado consolidado de resultados durante el plazo del préstamo utilizando el método del interés efectivo.

Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Compañía se cumplen, cancelan o han expirado. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados.

Adicionalmente, cuando la Compañía realiza una transacción de refinanciamiento y el pasivo anterior califica para ser dado de baja, los costos incurridos en el refinanciamiento se reconocen inmediatamente en resultados a la fecha de la extinción del pasivo financiero anterior.

Compensación de activos y pasivos financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y el monto neto es presentado en el estado consolidado de situación financiera cuando es legalmente exigible el derecho de compensar los montos reconocidos y existe la intención de liquidarlos sobre bases netas o de realizar el activo y pagar el pasivo simultáneamente.

f. Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Todos los instrumentos financieros derivados contratados e identificados, clasificados como cobertura de valor razonable o cobertura de flujo de efectivo, con fines de negociación o de cobertura por riesgos de mercado, se reconocen en el estado consolidado de situación financiera como activos y/o pasivos a su valor razonable y de igual forma se miden subsecuentemente a su valor razonable. El valor razonable se determina con base en precios de mercados reconocidos y cuando no cotizan en un mercado se determina con base en técnicas de valuación aceptadas en el ámbito financiero.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta es mayor a 12 meses y como un activo o pasivo circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta es menor a 12 meses.

Los instrumentos financieros derivados de cobertura son contratados con la finalidad de cubrir riesgos y cumplen con todos los requisitos de cobertura, y se documenta su designación al inicio de la operación de cobertura, describiendo el objetivo, posición primaria, riesgos a cubrir, tipos de derivados y la medición de la efectividad de la relación, características, reconocimiento contable y cómo se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

Cobertura de flujos de efectivo

Los cambios en el valor razonable de los instrumentos derivados asociados a cobertura de flujo de efectivo se reconocen en capital contable. La porción efectiva se aloja temporalmente en la utilidad integral, dentro del capital contable y se reclasifica a resultados cuando la posición que cubre afecte resultados, la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados.



Cobertura de inversión neta en una operación extranjera

La Compañía aplica la contabilidad de coberturas al riesgo cambiario que surge en sus inversiones en operaciones extranjeras por las variaciones en tipos de cambio originadas entre la moneda funcional de dicha operación y la moneda funcional de la tenedora, independientemente de si la inversión es mantenida directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en las otras partidas del resultado integral como parte del efecto por conversión, cuando se consolida la operación extranjera.

Para ello, la Compañía designa como instrumento de cobertura la deuda denominada en una moneda extranjera, por lo que los efectos cambiarios que se originen por dicha deuda son reconocidos en los otros componentes de utilidad integral, en el renglón de efectos por conversión, en la medida que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no sea efectiva, las diferencias cambiarias son reconocidas en resultados.

Suspensión de la contabilidad de coberturas

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el instrumento financiero derivado o el instrumento financiero no derivado ha vencido, es cancelado o ejercido, cuando el instrumento financiero derivado o no derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo de la partida cubierta. La sustitución o la renovación sucesiva de un instrumento de cobertura por otro no es una expiración o resolución si dicha sustitución o renovación es parte del objetivo de gestión de riesgos documentado de la Compañía y es congruente con éste.

Al suspender la contabilidad de coberturas, en el caso de las coberturas de valor razonable, el ajuste al valor en libros de un importe cubierto para el que se usa el método de tasa de interés efectiva, se amortiza en resultados por el periodo de vencimiento, en el caso de coberturas de flujo de efectivo, las cantidades acumuladas en el capital contable como parte de la utilidad integral, permanecen en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada afecten los resultados. En el caso de que ya no sea probable que la transacción pronosticada ocurra, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta de utilidad integral son reconocidas inmediatamente en resultados.

Cuando la cobertura de una transacción pronosticada se mostró satisfactoria y posteriormente no cumple con la prueba de efectividad, los efectos acumulados en la utilidad integral en el capital contable se llevan de manera proporcional a los resultados, en la medida en que la transacción pronosticada afecte los resultados.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se refleja en los estados financieros consolidados de la Compañía representa una aproximación matemática de su valor razonable. Se calcula usando modelos propiedad de terceros independientes, con supuestos basados en condiciones de mercado pasadas, presentes y expectativas futuras al día del cierre contable correspondiente.

g. Inventarios

Los inventarios se valúan al menor entre su costo o valor neto de realización. El costo es determinado utilizando el método de costos promedio. El costo de los productos terminados y de productos en proceso incluye el costo de materia prima, mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en la capacidad normal de operación). Excluye costos de préstamos. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso ordinario del negocio, menos los gastos directos de venta variables aplicables a cada producto.

h. Activos y pasivos mantenidos para la venta

Los activos de larga duración (y grupos de activos para su disposición) clasificados como mantenidos para venta son valuados al menor entre el valor en libros y el valor razonable menos los costos de venta.

Los activos de larga duración y los grupos de activos para su disposición se clasifican como mantenidos para venta si su valor en libros será recuperado a través de su venta y no mediante su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo (o grupo de activos) está disponible para su venta inmediata en su condición actual y la administración debe estar comprometida con la venta, misma ser reconocida como venta finalizada en un plazo de un año a partir de la fecha de clasificación.



Cuando la Compañía se encuentra comprometida con un plan de venta que involucre la pérdida de control en una subsidiaria, todos los activos y pasivos de esa subsidiaria son clasificados como mantenidos para la venta cuando se cumplen los criterios descritos anteriormente, independientemente de si la Compañía conservará una participación no controladora en su anterior subsidiaria después de la venta.

Cuando la Compañía está comprometida con un plan de venta que involucre la disposición de una inversión (o de una parte de una inversión) en una asociada o negocio conjunto, la inversión o la porción de la inversión que sujeta a disposición se clasifica como mantenida para la venta, cuando los criterios descritos anteriormente se cumplen, y la Compañía discontinúa el uso del método de participación con respecto a la parte que está clasificada como mantenida para la venta. Cualquier participación retenida de una inversión en una asociada o un negocio conjunto que no haya sido clasificado como mantenida para la venta sigue siendo reconocida a través del método de participación.

i. Propiedades, planta y equipo

Los elementos de propiedades, planta y equipo se registran a su costo menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro de su valor. El costo incluye gastos directamente atribuibles a la adquisición del activo.

Los costos posteriores son incluidos en el valor en libros del activo o reconocidos como un activo por separado, según sea apropiado, sólo cuando sea probable que SIGMA obtenga beneficios económicos futuros derivados del mismo y el costo del elemento pueda ser calculado confiablemente. El valor en libros de la parte reemplazada se da de baja. Las reparaciones y el mantenimiento son reconocidos en el estado consolidado de resultados durante el año en que se incurren. Las mejoras significativas son depreciadas durante la vida útil remanente del activo relacionado.

Cuando la Compañía lleva a cabo reparaciones o mantenimientos mayores a sus activos de propiedad, planta y equipo, el costo se reconoce en el valor en libros del activo correspondiente como un reemplazo, siempre que se satisfagan los criterios de reconocimiento. La porción remanente de cualquier reparación o mantenimiento mayor se da de baja. La Compañía posteriormente deprecia el costo reconocido en la vida útil que se le asigne, con base en su mejor estimación de vida útil.

La depreciación es calculada usando el método de línea recta, considerando por separado cada uno de sus componentes, excepto por los terrenos que no son sujetos a depreciación. La vida útil estimada de las clases de activos se indica a continuación:

Edificios y construcciones	30 a 50 años
Maquinaria y equipo	5 a 30 años
Equipo de transporte	7 a 10 años
Mobiliario y equipo de laboratorio y tecnología de información	4 a 25 años
Herramental	7 a 10 años
Mejoras a propiedades arrendadas	3 a 20 años

Las refacciones o repuestos para ser utilizados a más de un año y atribuibles a una maquinaria en específico se clasifican como propiedad, planta y equipo en otros activos fijos.

Los costos de préstamos generales y específicos, atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, los cuales necesariamente tardan un periodo sustancial (nueve meses), se capitalizan formando parte del costo de adquisición de dichos activos calificados, hasta el momento en que estén aptos para el uso al que están destinados o para su venta.

Los activos clasificados como propiedad, planta y equipo están sujetos a pruebas de deterioro cuando se presenten hechos o circunstancias indicando que el valor en libros de los activos pudiera no ser recuperado. Una pérdida por deterioro se reconoce por el monto en el que el valor en libros del activo excede su valor de recuperación en el estado consolidado de resultados en el rubro de otros gastos, neto. El valor de recuperación es el mayor entre el valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso.

El valor residual, la vida útil y el método de depreciación de los activos se revisan, como mínimo, al término de cada periodo de informe y, si las expectativas difieren de las estimaciones previas, los cambios se contabilizan como un cambio en una estimación contable.



En el caso de que el valor en libros sea mayor al valor estimado de recuperación, se reconoce una baja de valor en el valor en libros de un activo y se reconoce inmediatamente a su valor de recuperación.

Las pérdidas y ganancias por disposición de activos se determinan comparando el valor de venta con el valor en libros y son reconocidas en el rubro de otros gastos, neto en el estado consolidado de resultados.

j. **Arrendamientos**

La Compañía como arrendatario

La Compañía evalúa si un contrato es o contiene un contrato de arrendamiento, al inicio del plazo del contrato. Un arrendamiento se define como un contrato en el que se otorga el derecho a controlar el uso de un activo identificado, durante un plazo determinado, a cambio de una contraprestación. La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo de arrendamiento correspondiente, con respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que funge como arrendatario, excepto en los siguientes casos: los arrendamientos a corto plazo (definidos como arrendamientos con un plazo de arrendamiento menor a 12 meses); arrendamientos de activos de bajo valor (definidos como arrendamientos de activos con un valor individual de mercado menor a US\$5,000 (cinco mil dólares); y, los contratos de arrendamiento cuyos pagos son variables (sin ningún pago fijo contractualmente definido). Para estos contratos que exceptúan el reconocimiento de un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento, la Compañía reconoce los pagos de renta como un gasto operativo en línea recta durante el plazo del arrendamiento.

El activo por derecho de uso se compone de los pagos de arrendamiento descontados a valor presente; los costos directos para obtener un arrendamiento; los pagos anticipados de arrendamiento; y las obligaciones de desmantelamiento o remoción de activos. La Compañía deprecia el activo por derecho de uso durante el período más corto del plazo de arrendamiento y la vida útil del activo subyacente; en este sentido, cuando una opción de compra en el contrato de arrendamiento es probable de ser ejercida, el activo por derecho de uso se deprecia en su vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide en su reconocimiento inicial descontando a valor presente los pagos de renta mínimos futuros de acuerdo a un plazo, utilizando una tasa de descuento que represente el costo de obtener financiamiento por un monto equivalente al valor de las rentas del contrato, para la adquisición del activo subyacente, en la misma moneda y por un plazo similar al contrato correspondiente (tasa incremental de préstamos). Cuando los pagos del contrato contienen componentes que no son de rentas (servicios), la Compañía ha elegido, para algunas clases de activo, no separarlos y medir todos los pagos como un componente único de arrendamiento; sin embargo, para el resto de las clases de activo, la Compañía mide el pasivo por arrendamiento únicamente considerando los pagos de componentes que son rentas, mientras que los servicios implícitos en los pagos, se reconocen directamente en resultados como gastos operativos.

Para determinar el plazo del contrato de arrendamiento, la Compañía considera el plazo forzoso, incluyendo la probabilidad de ejercer cualquier derecho de extensión de plazo y/o de una salida anticipada.

Posteriormente, el pasivo por arrendamiento se mide aumentando el valor en libros para reflejar los intereses sobre el pasivo por arrendamiento (utilizando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

Cuando existen modificaciones a los pagos de arrendamiento por concepto de inflación, la Compañía remide el pasivo por arrendamiento a partir de la fecha en que se conocen los nuevos pagos, sin reconsiderar la tasa de descuento. Sin embargo, si las modificaciones se relacionan con el plazo del contrato o con el ejercicio de una opción de compra, la Compañía evalúa de nueva cuenta la tasa de descuento en la remediación del pasivo. Cualquier incremento o disminución en el valor del pasivo por arrendamiento posterior a esta remediación, se reconoce incrementando o disminuyendo en la misma medida, según sea el caso, el valor del activo por derecho de uso.

Finalmente, el pasivo por arrendamiento se da de baja en el momento en que la Compañía liquida la totalidad de las rentas del contrato. Cuando la Compañía determina que es probable que ejercerá una salida anticipada del contrato que amerite un desembolso de efectivo, dicha consideración es parte de la remediación del pasivo que se cita en el párrafo anterior; sin embargo, en aquellos casos



en los que la terminación anticipada no implique un desembolso de efectivo, la Compañía cancela el pasivo por arrendamiento y el activo por derecho de uso correspondiente, reconociendo la diferencia entre ambos inmediatamente en el estado consolidado de resultados.

k. Activos intangibles

Los activos intangibles se reconocen cuando éstos cumplen las siguientes características: son identificables, proporcionan beneficios económicos futuros y se tiene un control sobre dichos beneficios.

Los activos intangibles se clasifican como sigue:

i. De vida útil indefinida

Estos activos intangibles no se amortizan y se sujetan a pruebas de deterioro anualmente. Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, no se han identificado factores que limiten la vida útil de estos activos intangibles.

ii. De vida útil definida

Se reconocen a su costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro reconocidas. Se amortizan en línea recta de acuerdo con la estimación de su vida útil, determinada con base en la expectativa de generación de beneficios económicos futuros y están sujetos a pruebas de deterioro cuando se identifican indicios de deterioro. Las vidas útiles estimadas de los activos intangibles con vida útil definida se resumen como sigue:

Costos de desarrollo	5 a 22 años
Relaciones con clientes	14 años
Software y licencias	4 a 22 años
Otros (desarrollos de mercado, acuerdos de no competencia y derechos de uso)	3 a 20 años

a. Crédito mercantil

El crédito mercantil representa el exceso del costo de adquisición de una subsidiaria sobre la participación de la Compañía en el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos determinado a la fecha de adquisición y no es sujeto a amortización. El crédito mercantil se presenta en el rubro de crédito mercantil y activos intangibles y se reconoce a su costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro, las cuales no se revierten. Las ganancias o pérdidas en la disposición de una entidad incluyen el valor en libros del crédito mercantil relacionado con la entidad vendida.

b. Costos de desarrollo

Los gastos de investigación se reconocen en resultados cuando se incurren. Los desembolsos en actividades de desarrollo se reconocen como activo intangible cuando dichos costos pueden estimarse con fiabilidad, el producto o proceso es viable técnica y comercialmente, se obtienen posibles beneficios económicos futuros y la Compañía pretende y posee suficientes recursos para completar el desarrollo y para usar o vender el activo. Su amortización se reconoce en resultados en base al método de línea recta durante la vida útil estimada del activo. Los gastos en desarrollo que no califiquen para su capitalización se reconocen en resultados cuando se incurren.

c. Marcas

Las marcas adquiridas en una transacción separada se registran a su costo de adquisición y en una combinación de negocios son reconocidas a su valor razonable a la fecha de adquisición. Las marcas no se amortizan, pero están sujetas a pruebas anuales de deterioro.

d. Licencias

Las licencias adquiridas en una transacción separada se registran a su costo de adquisición. Las licencias adquiridas en una combinación de negocios son reconocidas a su valor razonable a la fecha de adquisición.

Las licencias que tienen una vida útil definida se presentan al costo menos su amortización acumulada. La amortización se reconoce con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada.

La adquisición de licencias de software se capitaliza con base en los costos incurridos para adquirir y tener en uso el software específico.



e. **Software desarrollado**

Los costos asociados con el mantenimiento de software se reconocen como gastos conforme se incurren.

Los costos de desarrollo directamente relacionados con el diseño y pruebas de productos de software únicos e identificables controlados por la Compañía son reconocidos como activos intangibles cuando reúnen los criterios siguientes:

- Técnicamente, es posible completar el activo intangible de forma que pueda estar disponible para su uso o venta;
- La intención de completar el activo intangible es para usarlo o venderlo;
- La habilidad para usar o vender el activo intangible;
- La forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro;
- La disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar o vender el activo intangible; y
- La capacidad para valorar confiablemente, el desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo.

El monto inicialmente reconocido para un activo intangible generado internamente será la suma de los desembolsos incurridos desde el momento en que el elemento cumple las condiciones para su reconocimiento, establecidas anteriormente. Cuando no se puede reconocer un activo intangible generado internamente, los desembolsos por desarrollo se cargan a los resultados en el periodo en que se incurren.

l. Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, el crédito mercantil y ciertas marcas, no son depreciables o amortizables y están sujetos a pruebas anuales por deterioro. Los activos que están sujetos a amortización se revisan por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros no podrá ser recuperado. Una pérdida por deterioro se reconoce por el importe en que el valor en libros del activo no financiero excede su valor de recuperación, en la cuenta de otros gastos en el estado consolidado de resultados. El valor de recuperación es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos para su venta y el valor en uso. Con el propósito de evaluar el deterioro, los activos se agrupan en los niveles mínimos en donde existan flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo o “UGEs”). Los activos no financieros de larga duración diferentes al crédito mercantil que han sufrido deterioro se revisan para una posible reversión del deterioro en cada fecha de reporte.

m. Impuestos a la utilidad

El rubro de impuestos a la utilidad en el estado consolidado de resultados representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

El monto de impuesto a la utilidad que se refleja en el estado consolidado de resultados representa el impuesto causado en el año, así como los efectos del impuesto a la utilidad diferido determinado en cada subsidiaria por el método de activos y pasivos, aplicando la tasa establecida por la legislación promulgada o sustancialmente promulgada vigente a la fecha del balance donde opera la Compañía y generan ingresos gravables al total de diferencias temporales resultantes de comparar los valores contables y fiscales de los activos y pasivos y que se espera que apliquen cuando el impuesto diferido activo se realice o el impuesto diferido pasivo se liquide, considerando en su caso, las pérdidas fiscales por amortizar, previo análisis de su recuperación. El efecto por cambio en las tasas de impuesto vigentes se reconoce en los resultados del periodo en que se determina el cambio de tasa.

La administración evalúa periódicamente las posiciones ejercidas en las declaraciones de impuestos con respecto a situaciones en las que la legislación aplicable es sujeta de interpretación. Se reconocen provisiones cuando es apropiado con base en los importes que se espera pagar a las autoridades fiscales.

El impuesto diferido activo se reconoce sólo cuando es probable que exista utilidad futura gravable contra la cual se podrán utilizar las deducciones por diferencias temporales.

El impuesto a la utilidad diferido de las diferencias temporales que surge de inversiones en subsidiarias y asociadas es reconocido, excepto cuando el periodo de reversión de las diferencias temporales es controlado por SIGMA y es probable que las diferencias temporales no se reviertan en un futuro cercano.



Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal y cuando los impuestos son recaudados por la misma autoridad fiscal.

n. Beneficios a los empleados

i. Planes de pensiones

Planes de contribución definida:

Un plan de contribución definida es un plan de pensiones mediante el cual la Compañía paga contribuciones fijas a una entidad por separado. La Compañía no tiene obligaciones legales o asumidas para pagar contribuciones adicionales si el fondo no mantiene suficientes activos para realizar el pago a todos los empleados de los beneficios relacionados con el servicio en los periodos actuales y pasados. Las contribuciones se reconocen como gastos por beneficios a empleados en la fecha que se tiene la obligación de la aportación.

Planes de beneficios definidos:

Un plan de beneficios es definido como un monto de beneficio por pensión que un empleado recibirá en su retiro, usualmente dependiente de uno o más factores tales como la edad, los años de servicio y la compensación.

El pasivo reconocido en el estado consolidado de situación financiera con respecto a los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación por beneficios definidos en la fecha del estado consolidado de situación financiera menos el valor razonable de los activos del plan. La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método de costo unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se determina al descontar los flujos estimados de efectivo futuros utilizando las tasas de descuento de conformidad con la NIC 19, *Beneficios a empleados* que están denominados en la moneda en que los beneficios serán pagados, y que tienen vencimientos que se aproximan a los términos del pasivo por pensiones.

Las remediciones actuariales generadas por ajustes y cambios en los supuestos actuariales se registran directamente en otras partidas de la utilidad integral en el año en el cual ocurren, y no se reclasificarán al resultado del periodo.

La Compañía determina el gasto (ingreso) financiero neto aplicando la tasa de descuento al pasivo (activo) por beneficios definidos neto.

Los costos por servicios pasados se reconocen inmediatamente en el estado consolidado de resultados.

ii. Beneficios médicos post-empleo

La Compañía proporciona beneficios médicos luego de concluida la relación laboral a sus empleados retirados. El derecho de acceder a estos beneficios depende generalmente de que el empleado haya trabajado hasta la edad de retiro y que complete un período mínimo de años de servicio. Los costos esperados de estos beneficios se reconocen durante el periodo de prestación de servicios utilizando los mismos criterios que los descritos para los planes de beneficios definidos.

Beneficios por terminación

Los beneficios por terminación se pagan cuando la relación laboral es concluida por la Compañía antes de la fecha normal de retiro o cuando un empleado acepta voluntariamente la terminación de la relación laboral a cambio de estos beneficios. La Compañía reconoce los beneficios por terminación en la primera de las siguientes fechas: (a) cuando la Compañía ya no puede retirar la oferta de esos beneficios, y (b) en el momento en que la Compañía reconozca los costos por una reestructuración que esté dentro del alcance de la NIC 37 e involucre el pago de los beneficios por terminación. En caso que exista una oferta que promueva la terminación de la relación laboral en forma voluntaria por parte de los empleados, los beneficios por terminación se valúan con base en el número esperado de empleados que se estima aceptaran dicha oferta. Los beneficios que se pagarán a largo plazo se descuentan a su valor presente.



Beneficios a corto plazo

La Compañía proporciona beneficios a empleados a corto plazo, los cuales pueden incluir sueldos, salarios, compensaciones anuales y bonos pagaderos en los siguientes 12 meses. SIGMA reconoce una provisión sin descontar cuando se encuentra contractualmente obligada o cuando la práctica pasada ha creado una obligación.

iii. Participación de los trabajadores en las utilidades y gratificaciones

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y participación de los trabajadores en las utilidades cuando tiene una obligación legal o asumida de pagar estos beneficios y determina el importe a reconocer con base a la utilidad del año después de ciertos ajustes.

o. Provisiones

Las provisiones de pasivo representan una obligación legal presente o una obligación asumida como resultado de eventos pasados en las que es probable una salida de recursos para cumplir con la obligación y en las que el monto ha sido estimado confiablemente. Las provisiones no son reconocidas para pérdidas operativas futuras.

Las provisiones se miden al valor presente de los gastos que se esperan sean requeridos para cumplir con la obligación utilizando una tasa antes de impuestos que refleje las consideraciones actuales del mercado del valor del dinero a través del tiempo y el riesgo específico de la obligación. El incremento de la provisión derivado del paso del tiempo se reconoce como gasto por interés.

Cuando existen obligaciones similares, la probabilidad de que se produzca una salida de recursos económicos para su liquidación se determina considerándolas en su conjunto. En estos casos, la provisión así estimada se reconoce aún y cuando la probabilidad de la salida de flujos de efectivo respecto de una partida específica considerada en el conjunto sea remota.

Se reconoce una provisión por reestructuración cuando la Compañía ha desarrollado un plan formal detallado para efectuar la reestructuración, y se haya creado una expectativa válida entre los afectados, que se llevará a cabo la reestructuración, ya sea por haber comenzado la implementación del plan o por haber anunciado sus principales características a los afectados por el mismo.

p. Pagos basados en acciones

La Compañía tiene planes de compensación basados en el valor de mercado de las acciones de ALFA a favor de ciertos directivos de SIGMA. Las condiciones para el otorgamiento a los ejecutivos elegibles incluyen, entre otras, el logro de métricas financieras, tales como nivel de utilidades alcanzadas, la permanencia de hasta por 5 años en la Compañía, entre otros requisitos. El Consejo de Administración de ALFA ha designado a un Comité Técnico para la administración del plan, el cual revisa la estimación de la liquidación en efectivo de esta compensación al final del año. El pago del plan siempre queda sujeto a discreción de la dirección general de ALFA. Los ajustes a dicha estimación son cargados o acreditados al estado consolidado de resultados.

El valor razonable del monto por pagar a los empleados con respecto de los pagos basados en acciones, los cuales se liquidan en efectivo, es reconocido como un gasto y se registra en el estado consolidado de resultados en gastos de administración, con el correspondiente incremento en el pasivo, durante el periodo de servicio requerido. El pasivo se incluye dentro del rubro de otros pasivos y es actualizado a cada fecha de reporte y a la fecha de su liquidación. Cualquier cambio en el valor razonable del pasivo es reconocido como un gasto en el estado consolidado de resultados.

q. Capital social

Las acciones ordinarias de SIGMA se clasifican como capital social dentro del capital contable. Los costos incrementales atribuibles directamente a la emisión de nuevas acciones se incluyen en el capital como una deducción de la contraprestación recibida, netos de impuestos.

r. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos comprenden el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir por la venta de bienes en el curso normal de operaciones y se presentan en el estado consolidado de resultados netos del importe de consideraciones variables, las cuales comprenden el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y descuentos similares y de pagos realizados a los clientes.



Para el reconocimiento de ingresos de contratos con clientes, se utiliza un modelo integral para la contabilización de ingresos, el cual está basado en un enfoque de cinco pasos que consiste en lo siguiente: (1) identificar el contrato; (2) identificar las obligaciones de desempeño en el contrato; (3) determinar el precio de la transacción; (4) asignar el precio de la transacción a cada obligación de desempeño en el contrato; y (5) reconocer el ingreso cuando se satisface la obligación de desempeño.

Los contratos con clientes están dados por acuerdos comerciales complementados por órdenes de compra, cuyos costos se componen por las promesas para producir, distribuir y entregar productos con base en los términos y condiciones contractuales establecidos, los cuales no conllevan un juicio significativo para determinarse. Cuando existen pagos relacionados con la obtención de contratos, éstos se capitalizan y se amortizan en la duración del contrato.

Las obligaciones de desempeño que mantiene la Compañía no son separables y tampoco se satisfacen parcialmente, ya que se derivan de la venta de productos y se satisfacen en un punto en el tiempo, cuando el cliente acepta los productos. Por su parte, los términos de pago identificados en la mayoría de las fuentes de ingreso son de corto plazo, con consideraciones variables principalmente enfocadas en descuentos y rebajas de producto que se otorgan a los clientes, sin componentes de financiamiento ni garantías. Dichos descuentos e incentivos a clientes se reconocen como una reducción a los ingresos o como gastos de venta, de acuerdo con su naturaleza. Por lo tanto, la asignación del precio es directa sobre las obligaciones de desempeño de producción, distribución y entrega, incluyendo los efectos de consideraciones variables.

La Compañía reconoce ingresos en un punto en el tiempo, cuando el control de los productos vendidos ha sido transferido al cliente, lo cual está dado por el momento de la entrega de los bienes prometidos al cliente de acuerdo con los términos contractuales negociados. Por lo tanto, la Compañía reconoce una cuenta por cobrar cuando se han cumplido las obligaciones de desempeño, reconociendo el ingreso correspondiente; por su parte, las consideraciones recibidas antes de completar las obligaciones de desempeño de producción, distribución y entrega se reconocen como anticipos de clientes.

La Compañía mantiene obligaciones por devoluciones de producto de sus clientes y realiza una estimación relacionada con el derecho de los clientes a devolver o sustituir productos que no se logran vender o que caducan, atendiendo al canal de distribución al que pertenecen. La creación de dicha estimación está basada en el comportamiento histórico de los clientes, estimando el pasivo correspondiente mediante la aplicación del método del valor esperado. Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, el saldo de este pasivo fue de \$129,068, \$138,110 y \$58,207, respectivamente, y se reconoce dentro del rubro de "Otras cuentas y gastos acumulados por pagar".

El ingreso por dividendos de inversiones se reconoce una vez que se han establecido los derechos de los accionistas para recibir este pago (siempre que sea probable que los beneficios económicos fluirán para la Compañía y que el ingreso pueda ser valuado confiablemente).

s. Utilidad (pérdida) por acción

La utilidad o pérdida por acción se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los propietarios de la participación controladora entre el promedio ponderado de acciones comunes en circulación durante el año. Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 no hay efectos de dilución por instrumentos potencialmente convertibles en acciones.

a) Cambios en políticas contables y revelaciones

i. Nuevas NIIF y modificaciones adoptadas

En el año en curso, la Compañía ha aplicado una serie de modificaciones a las NIIF emitidas por el IASB que son obligatorias para un período contable que comienza el o después del 1 de enero de 2023. Las conclusiones relacionadas con su adopción se describen a continuación:



NIIF 17 – Contratos de Seguros

La NIIF 17 establece principios para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de contratos de seguro. El objetivo de esta norma, que reemplaza a la NIIF 4, Contratos de Seguro, es asegurar que una entidad proporcione información relevante que represente fielmente dichos contratos. Esta información proporciona una base para que los usuarios de los estados financieros evalúen el efecto que tienen los contratos de seguro sobre la situación financiera, el desempeño financiero y los flujos de efectivo de la entidad, siendo aplicable tanto a compañías de seguros como a compañías que tienen contratos de reaseguro.

Esta NIIF describe un modelo general, que se modifica para contratos de seguro con características de participación directa, que se describe como enfoque de tasa variable.

El modelo general se simplifica si se cumplen ciertos criterios al medir la responsabilidad por la cobertura restante utilizando el método de asignación de primas.

El modelo general utilizará supuestos actuales para estimar el monto, el momento y la incertidumbre de los flujos de efectivo futuros y medirá explícitamente el costo de esa incertidumbre, considerando las tasas de interés del mercado y el impacto de las opciones y garantías.

La Compañía no tuvo implicaciones en la adopción de esta nueva NIIF, debido a que la Compañía no mantiene contratos que cumplen con la definición de contrato de seguro establecida por la NIIF 17.

Modificaciones a la NIC 1 y a las Declaraciones de práctica 2 de las NIIF – Revelación de políticas contables

Las enmiendas cambian los requerimientos a la NIC 1 con respecto a la revelación de las políticas contables. La modificación reemplaza los términos “políticas contables significativas” con “información de las políticas contables materiales”. La información de las políticas contables materiales cuando se considera que, en conjunto con otra información incluida en los estados financieros de una entidad, pueden influir en la toma de decisiones de los usuarios primarios de los estados financieros de uso general y que son hechos en la base a dichos estados financieros.

Los párrafos de soporte en la NIC 1 se modifican para aclarar la información de las políticas contables que se relacionan a transacciones inmateriales, otros eventos o condiciones que sean por sí solos materiales. La información sobre políticas contables puede ser material debido a la naturaleza de las transacciones relacionadas, otros eventos o condiciones, incluso si los montos son inmateriales. Sin embargo, no toda la información sobre políticas contables relacionada con transacciones importantes, otros eventos o condiciones es en sí misma importante.

El IASB ha desarrollado una guía y ejemplos para explicar y demostrar la aplicación de los “cuatro pasos del proceso de materialidad” descrito en las declaraciones de las prácticas 2 de las NIIF.

La Compañía realizó un proceso para definir las políticas contables que se consideran materiales, y no únicamente significativas. Se efectuaron modificaciones en la Nota 3 de sus estados financieros consolidados, manteniendo aquellas políticas contables que, debido a su naturaleza y relevancia, en conjunto con otra información incluida en los estados financieros consolidados, pueden influir en la toma de decisiones.

Modificaciones a la NIC 8 – Definición de estimaciones contables

Las modificaciones reemplazan la definición de un cambio en estimaciones contables. Bajo la nueva definición, las estimaciones contables son “cantidades monetarias en los estados financieros que son sujetas a medir incertidumbre”.

La definición de un cambio en las estimaciones contables fue eliminada.

La Compañía evaluó las modificaciones de la NIC 8, y determinó que la implementación del cambio en la definición de las estimaciones contables no tuvo un impacto en los estados financieros consolidados, debido a que no se tiene una situación presente que implique un cambio en estimaciones contables.



Modificación a la NIC 12 – Impuestos diferidos relacionados a los activos y pasivos que surgen de una sola transacción

Las modificaciones introdujeron otra excepción adicional al reconocimiento inicial. En las modificaciones, una entidad no aplica la exención de reconocimiento inicial para las transacciones que dan lugar a diferencias temporales gravables y deducibles. Siguiendo las modificaciones a la NIC 12, se requiere que una entidad reconozca los impuestos diferidos activo y pasivo, con el reconocimiento de cualquier impuesto diferido activo estando sujeto al criterio de recuperabilidad en la NIC 12.

Dependiendo de la legislación fiscal aplicable, pueden surgir diferencias temporarias iguales, imponibles y deducibles, en el reconocimiento inicial de un activo y un pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y no afecta ni la ganancia contable ni la ganancia fiscal.

La Compañía evaluó la modificación de la NIC 12, y determinó que la implementación de esta modificación no tuvo efectos en su información financiera consolidada, debido a que la Entidad no ha aplicado previamente la excepción al reconocimiento inicial previamente descrita.

Modificación a la NIC 12 – Reforma fiscal internacional Reglas Del Modelo Del Segundo Pilar

La Compañía ha adoptado las modificaciones a la NIC 12 por primera vez en el año en curso. El IASB modifica el alcance de la NIC 12 para aclarar que la Norma se aplica a los impuestos sobre la renta que surgen de leyes tributarias promulgadas o sustancialmente promulgadas para implementar las reglas modelo del Pilar Dos publicadas por la OCDE, incluyendo leyes tributarias que implementan impuestos mínimos nacionales calificados descritos en dichas normas.

La Compañía aplicó la excepción temporal a los requisitos contables para impuestos diferidos en la NIC 12, por lo que la Compañía no reconoce ni revela información sobre activos y pasivos por impuestos diferidos relacionados con los impuestos a la renta del Segundo Pilar. No se ha reconocido ningún gasto (ingreso) por impuesto corriente relacionado con el impuesto a la renta del Pilar Dos al 31 de diciembre de 2023, ya que la Compañía no participa en ninguna jurisdicción en la que se haya aplicado este impuesto a la renta.

ii. Nuevas y revisadas NIIF emitidas, pero aún no vigentes

A la fecha de estos estados financieros consolidados, la Compañía no ha aplicado las siguientes modificaciones a las NIIF que han sido emitidas, pero aún no son vigentes, de las cuales no espera que la adopción de éstas tenga un impacto material en los estados financieros consolidados en períodos futuros, considerando que no son de aplicabilidad significativa. La Compañía espera que los impactos estén principalmente relacionados con las revelaciones incluidas en sus estados financieros consolidados, principalmente por las modificaciones a la NIC 7 y NIIF 7. A continuación se incluyen las modificaciones a la NIIF:

- Modificaciones a la NIIF 16 – Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior ⁽¹⁾
- Modificaciones a la NIC 7 y NIIF 7 – Acuerdos de financiación de proveedores ⁽¹⁾
- Modificaciones a la NIC 1 – Clasificación de pasivos como circulantes y no circulantes ⁽¹⁾
- Modificaciones a la NIC 1 – Clasificación de deuda con covenants ⁽¹⁾
- Modificaciones a la NIC 21 – Ausencia de Convertibilidad ⁽²⁾

(1) En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2024.

(2) En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2025.



4. Instrumentos financieros y administración de riesgos financieros

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, el riesgo de precios y el riesgo de tasa de interés), riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

La administración de riesgos del programa general de la Compañía se centra en la imprevisibilidad de los mercados financieros y busca minimizar los efectos adversos potenciales en el desempeño financiero de la Compañía. La Compañía analiza constantemente los efectos de riesgo financiero con la finalidad de determinar los cambios representativos que pueden ser repercutidos de manera paulatina en los precios de venta de sus productos y con esto lograr cubrir los riesgos provenientes de tipos de cambio principalmente. El objetivo es proteger la salud financiera del negocio tomando en cuenta la volatilidad asociada con los tipos de cambio y las tasas de interés.

ALFA cuenta con un Comité de Administración de Riesgos (“CAR” por sus siglas en español), constituido por el Presidente del Consejo, el Director General, el Director de Finanzas de la compañía controladora y un ejecutivo de finanzas de la compañía controladora que actúa como secretario técnico. El CAR supervisa las operaciones de derivados propuestas por las compañías subsidiarias de ALFA, entre ellas SIGMA, en la que la pérdida máxima posible sobrepase US\$1 millón. Este Comité apoya tanto al Director General como al Presidente del Consejo de ALFA. Todas las operaciones de derivados nuevas que la Compañía proponga celebrar, así como la renovación de derivados existentes, requieren ser aprobadas tanto por el Director General de SIGMA y de ALFA de conformidad con el siguiente programa de autorizaciones:

	Pérdida máxima posible de US\$ millón	Operaciones acumuladas anuales
	Operación individual	
Director General de SIGMA	1	5
Comité de Administración de Riesgos de ALFA	30	100
Comité de Finanzas	100	300
Consejo de Administración de ALFA	>100	>300

Las operaciones propuestas deben satisfacer ciertos criterios, incluyendo que las coberturas sean menores a los parámetros de riesgo establecidos, que sean producto de un análisis detallado y que se documenten adecuadamente. Además, se deben realizar análisis de sensibilidad y otros análisis de riesgos antes de realizar la operación. Al 31 de diciembre 2023, la Compañía mantiene siete Swaps de Moneda (“CCS”), dos Swaps de Moneda con Floor, dos Swaps de Commodities y setenta y tres forwards de tipo de cambio. Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía mantiene dos Swaps de Moneda (“CCS”) de cobertura contable y sesenta y nueve Forwards de tipo de cambio USD/MXN. Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía mantiene dos Swaps de Moneda (CCS) y cincuenta y uno Forwards de tipo de cambio USD/MXN.

La política de administración de riesgos de ALFA indica que las posiciones de cobertura siempre deben ser menores a la exposición proyectada para permitir un margen de incertidumbre aceptable, quedando expresamente prohibidas las transacciones al descubierto. La política de ALFA indica que entre más lejana esté la exposición menor sea la cobertura, tomando como base la siguiente tabla:

	Cobertura máxima (como porcentaje con respecto a la exposición proyectada)
	Año actual
Tipo de cambio para transacciones operativas	80
Tipo de cambio para transacciones financieras	100
Tasas de interés	100

Administración del capital

Los objetivos de la administración de capital son salvaguardar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, de forma que pueda continuar proporcionando rendimientos a sus accionistas, así como mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo de capital y maximizar dichos rendimientos.



Para poder mantener o ajustar la estructura de capital, la Compañía puede ajustar la cantidad de dividendos pagados a los accionistas, reembolsar capital a los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir la deuda.

SIGMA monitorea el capital con base en la razón de apalancamiento. Este porcentaje se calcula dividiendo el total de pasivos entre el capital total.

La razón financiera de pasivos totales / capital contable asciende a 5.00, 4.86 y 4.28 al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, respectivamente, lo cual resulta en una razón de apalancamiento que está en línea con las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Instrumentos financieros por categoría

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, los activos y pasivos financieros se integran como sigue:

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 10,562,615	\$ 13,208,493	\$ 16,856,206
Efectivo restringido	6,500	13,000	32,500
Activos financieros medidos a costo amortizado:			
Clientes y otras cuentas por cobrar	7,059,460	6,248,902	5,175,799
Activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados:			
Instrumentos financieros derivados ⁽¹⁾	469,665	771,394	1,003,232
	<u>\$ 18,098,240</u>	<u>\$ 20,241,789</u>	<u>\$ 23,067,737</u>
Pasivos financieros medidos a costo amortizado:			
Deuda	\$ 41,799,455	\$ 45,345,122	\$ 48,815,227
Pasivos por arrendamiento	2,786,790	1,851,691	2,217,133
Proveedores y otras cuentas por pagar	23,047,056	24,633,069	24,402,767
Pasivos financieros medidos a valor razonable a través de resultados:			
Instrumentos financieros derivados ⁽¹⁾	1,627,039	1,024,416	277,223
	<u>\$ 69,260,340</u>	<u>\$ 72,854,298</u>	<u>\$ 75,712,350</u>

(1) La Compañía designó los instrumentos financieros derivados que comprenden este saldo, como coberturas contables, de acuerdo con lo que se describe más adelante en esta nota.

Valor razonable de activos y pasivos financieros valuados a costo amortizado

El importe de efectivo y equivalentes de efectivo, clientes y otras cuentas por cobrar, y proveedores y otras cuentas por pagar, se aproximan a su valor razonable debido al corto plazo de su vencimiento. El valor neto en libros de estas cuentas representa el flujo esperado de efectivo al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021.

Adicionalmente, el valor en libros y el valor razonable estimado de los pasivos financieros valuados a costo amortizado son como sigue:

	Al 31 de diciembre de 2023		Al 31 de diciembre de 2022		Al 31 de diciembre de 2021	
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable
Pasivos financieros						
Deuda	\$41,332,736	\$40,738,364	\$44,909,751	\$43,337,430	\$48,382,509	\$51,415,201

El valor en libros de la deuda, para fines del cálculo del valor razonable, se presenta bruto de intereses por pagar y costos de emisión.



Los valores razonables estimados al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 de las Notas Senior se basan en precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos; por consiguiente, han sido clasificados dentro del Nivel 1 de la jerarquía de medición de valor razonable. Por otro lado, el valor razonable estimado del préstamo bancario al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 se determinó con base en flujos de efectivo descontados, utilizando la tasa de interés interbancaria de equilibrio (“TIIE”) para los instrumentos en pesos, SOFR a plazo para los instrumentos que se tienen en dólares americanos. La medición a valor razonable del préstamo bancario se considera dentro del Nivel 2 de la jerarquía de valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, no hubo transferencias entre los niveles de la jerarquía de valor razonable.

Riesgos de mercado

i. Riesgo de tipo de cambio

La Compañía opera internacionalmente y está expuesta al riesgo de las variaciones en el tipo de cambio, principalmente derivado de las transacciones y saldos que las entidades subsidiarias llevan a cabo y mantienen en moneda extranjera, respectivamente. Una moneda extranjera se define como toda aquella que es diferente a la moneda funcional de una entidad.

El comportamiento de los tipos de cambio entre el peso mexicano, el dólar estadounidense y el euro, representa un factor relevante para la Compañía por el efecto que dichas monedas tienen sobre sus resultados y porque, además, SIGMA no tiene injerencia alguna en su determinación. Además, SIGMA estima que gran parte de sus ingresos están denominados en una moneda diferente al peso mexicano, principalmente en euros y dólares estadounidenses, ya sea porque provienen de productos que se exportan desde México; o porque se trate de productos que se fabrican y venden en el extranjero.

Por esta razón, en el pasado, en ocasiones en que el peso mexicano se ha apreciado en términos reales contra otras monedas, como, por ejemplo, el dólar americano, los márgenes de utilidad de la Compañía se han visto incrementados. Por el contrario, cuando el peso mexicano ha perdido valor, los márgenes de utilidad de SIGMA se han visto reducidos. No obstante, aunque esta correlación de factores se ha presentado en varias ocasiones en el pasado reciente, no existe seguridad de que se vuelva a repetir en caso de que el tipo de cambio entre el peso mexicano y cualquier otra moneda volviese a fluctuar, debido a que también depende de la posición monetaria en moneda extranjera que mantengan las entidades de la Compañía.

Por lo anterior, en ocasiones, la Compañía participa en operaciones de instrumentos financieros derivados sobre tipos de cambio con el objetivo de mantener bajo control el costo total integral de sus financiamientos y la volatilidad asociada con los tipos de cambio. En adición, debido a que gran parte de los ingresos de la Compañía está denominada en dólares estadounidenses y euros, existe una cobertura natural a las obligaciones pagaderas en dólares y euros.

Dado lo anterior, principalmente, la Compañía mantiene los siguientes activos y pasivos financieros denominados en moneda extranjera con relación a la moneda funcional de las entidades subsidiarias, convertidos a miles de pesos al tipo de cambio de cierre al 31 de diciembre de 2023:

	MXP	USD	EUR
Activos financieros	\$ 722	\$4,931,640	\$ 128,874
Pasivos financieros	<u>3,500,329</u>	<u>4,938,755</u>	<u>11,365,087</u>
Posición financiera en moneda extranjera	<u>\$(3,499,607)</u>	<u>\$ (7,115)</u>	<u>\$(11,236,213)</u>

Los tipos de cambios utilizados para convertir las posiciones financieras en moneda extranjera a pesos mexicanos, son aquellos descritos en la Nota 3.c.

Con base en las posiciones financieras en moneda extranjera que mantiene la Compañía, una variación hipotética de 10% en el tipo de cambio MXN/USD y MXN/EUR y manteniendo todas las otras variables constantes, resultaría en un efecto de \$1,474,293 en el estado consolidado de resultados y el capital contable.



Instrumentos financieros para cubrir inversiones netas en operaciones extranjeras

La Compañía ha designado ciertos instrumentos de deuda no circulante como instrumentos de cobertura para sus inversiones netas en operaciones extranjeras con el objetivo de mitigar las variaciones en los tipos de cambio que se originan entre la moneda funcional de dichas operaciones y la moneda funcional de la tenedora o subtenedora que mantiene dichas inversiones.

La Compañía designó y documentó formalmente cada relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de la Administración para cubrir el riesgo, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de la evaluación de la efectividad. Dado que la relación de cobertura de tipo de cambio es clara, el método que la Compañía utilizó para evaluar la efectividad consistió en una prueba de efectividad cualitativa comparando los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

La cobertura será efectiva mientras la deuda nomenclal designada como instrumento de cobertura, sea igual o menor al valor de los activos netos de la operación extranjera cubierta. Por su parte, cuando el valor de los activos netos de la operación extranjera es menor al valor nomenclal de la deuda designada, la Compañía realiza un rebalanceo de la relación de cobertura y reconoce la ineffectividad en el estado de resultados.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, SIGMA mantiene las relaciones de cobertura que se describen a continuación:

a) Relaciones de cobertura de Sigma Alimentos S.A. de C.V.:

2023

Tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Valor nomenclal	Partida cubierta	Activos netos de la partida cubierta
Sigma Alimentos, S.A. de C.V.	USD	Bancario, TIE+1.0%	\$3,500,000	Sigma Alimentos Centro, S.A. de C.V.	\$1,709,436
				Sigma Alimentos Lácteos, S.A. de C.V.	575,983
				Sigma Alimentos Noreste, S.A. de C.V.	1,539,554
				Alimentos Finos de Occidente, S.A. de C.V.	843,736
					<u>\$4,668,709</u>

2022

Tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Valor nomenclal	Partida cubierta	Activos netos de la partida cubierta
Sigma Alimentos, S.A. de C.V.	USD	Bancario, TIE+1.0%	\$3,500,000	Sigma Alimentos Centro, S.A. de C.V.	\$1,738,689
				Sigma Alimentos Lácteos, S.A. de C.V.	839,950
				Sigma Alimentos Noreste, S.A. de C.V.	1,348,368
				Alimentos Finos de Occidente, S.A. de C.V.	664,239
					<u>\$4,591,246</u>

2021

Tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Valor nomenclal	Partida cubierta	Activos netos de la partida cubierta
Sigma Alimentos, S.A. de C.V.	USD	Bancario, TIE+1.0%	\$3,500,000	Sigma Alimentos Centro, S.A. de C.V.	\$1,878,632
				Sigma Alimentos Lácteos, S.A. de C.V.	812,270
				Sigma Alimentos Noreste, S.A. de C.V.	1,305,803
				Alimentos Finos de Occidente, S.A. de C.V.	634,410
					<u>\$4,631,115</u>

La razón de cobertura promedio de Sigma Alimentos S.A. de C.V. ascendió a 75.68%, 74.04% y 73.85%, durante los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y de 2021. Por lo tanto, la fluctuación cambiaria generada por el instrumento de cobertura los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 ascendió a una (pérdida)/ganancia neta de \$(475,601), \$(214,923) y \$107,153 respectivamente, las cuales se reconocieron en las otras partidas de utilidad integral, compensando el efecto por conversión generado por cada inversión extranjera. Los resultados de la efectividad de las coberturas confirman que las relaciones de cobertura son altamente efectivas debido a la relación económica existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.



Finalmente, Sigma Alimentos S.A. de C.V. designó durante los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, la relación de cobertura que se describe a continuación:

2023

Tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Valor nominal	Partida cubierta	Activos netos de la partida cubierta
Sigma Alimentos, S.A. de C.V.	USD	Bono 144A tasa fija	€600,000	Aoste SNC	€ 356,610
				Imperial Meat Products, VOF	59,509
				Stegeman C. V.	(22,057)
				Carnes Selectas 2000, S.A.U.	51,117
				Nobre Alimentação, S. A.	35,330
					<u>€ 480,509</u>

2022

Tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Valor nominal	Partida cubierta	Activos netos de la partida cubierta
Sigma Alimentos, S.A. de C.V.	USD	Bono 144A tasa fija	€600,000	Aoste SNC	€ 349,984
				Imperial Meat Products, VOF	(9,870)
				Stegeman C. V.	8,752
				Carnes Selectas 2000, S.A.U.	49,644
				Nobre Alimentação, S. A.	33,074
				Cesare Fiorucci, S.p.A.	30,462
				Luigi Ugolotti, S.R.L.	2,676
					<u>€ 464,722</u>

2021

Tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Valor nominal	Partida cubierta	Activos netos de la partida cubierta
Sigma Alimentos, S.A. de C.V.	USD	Bono 144A tasa fija	€600,000	Aoste SNC	€ 349,179
				Imperial Meat Products, VOF	52,614
				Stegeman C.V.	9,799
				Carnes Selectas 2000, S.A.U.	49,567
				Nobre Alimentação, S.A.	29,408
				Cesare Fiorucci, S.p.A.	53,506
				Luigi Ugolotti, S.R.L.	3,863
					<u>€ 547,936</u>

La razón de cobertura promedio de Sigma Alimentos S.A. de C.V. ascendió a un 127.72%, 122.91% y 102.4% durante los años terminados los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, respectivamente. Por lo tanto, la fluctuación cambiaria generada por el instrumento de cobertura por los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 ascendió a una (pérdida)/ganancia neta de \$(348,130), \$758,672 y \$926,674, respectivamente, la cual se reconoció en las otras partidas de utilidad integral, compensando el efecto por conversión generado por cada inversión extranjera.

Los resultados de la efectividad de las coberturas confirman que las relaciones de cobertura son altamente efectivas debido a la relación económica existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas; sin embargo, los efectos de ineffectividad que originaron la necesidad de rebalanceo de la relación de cobertura durante el periodo, se reconocieron inmediatamente en resultados como una ganancia/(pérdida) neta de \$(67,929), \$128,619 y \$131,836, en 2023, 2022 y 2021, respectivamente.

b) Relación de cobertura de Sigma Alimentos Exterior:

2023

Sub-tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Valor nominal	Partida cubierta	Activos netos de la partida cubierta
Sigma Alimentos Exterior, S.L.	EUR	Bono 144A tasa fija	US\$ 495,430	Bar-S Foods Co.	US\$ 536,943
				Mexican Cheese Producers, Inc.	81,238
				Fábrica Juris CIA, LTDA	35,781
				Productos Cámicos, S.A. de C.V.	15,056
				Campofrío Food Group Americas, Inc	116,114
					<u>US\$ 785,132</u>



2022

Sub-tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Valor nocional	Partida cubierta	Activos netos de la partida cubierta
Sigma Alimentos Exterior, S.L.	EUR	Bono 144A tasa fija	US\$ 495,430	Bar-S Foods Co.	US\$464,671
				Mexican Cheese Producers, Inc.	69,184
				Sigma Processed Meats, LLC	(14,984)
				Fábrica Juris CIA, LTDA	35,778
				Productos Cármicos, S.A. de C.V.	12,789
				Campofrío Food Group Americas, Inc	119,087
					<u>US\$686,525</u>

2021

Sub-tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Valor nocional	Partida cubierta	Activos netos de la partida cubierta
Sigma Alimentos Exterior, S.L.	EUR	Bono 144A tasa fija	US\$495,430	Bar-S Foods Co.	US\$ 418,133
				Mexican Cheese Producers, Inc.	59,472
				Sigma Processed Meats, LLC	(10,133)
				Fábrica Juris CIA, LTDA	32,212
				Productos Cármicos, S.A. de C.V.	10,044
				Campofrío Food Group Americas, Inc	114,891
					<u>US\$ 624,619</u>

La razón de cobertura promedio de Sigma Alimentos Exterior ascendió a 66.09%, 75.45% y 81.3%, durante los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021. La fluctuación cambiaria generada por el instrumento de cobertura por los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 ascendió a una (pérdida)/ganancia de \$(316,787), \$658,341, \$726,738, respectivamente, la cual se reconoció en las otras partidas de utilidad integral, compensando el efecto por conversión generado por cada inversión extranjera. Los resultados de la efectividad de las coberturas confirman que las relaciones de cobertura son altamente efectivas debido a la relación económica existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

Relación de cobertura de Campofrío Food Group, S.A.U.:

Instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición al tipo de cambio

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Compañía mantiene un bono denominado en euros y dos CCS Forward Starting Swaps (efectivos a partir del 2024) y con floors de 0% como instrumentos de cobertura en su cobertura contable clasificada como de inversión neta en el extranjero.

2023

Características	CCS Bank of America	CCS Rabobank
Moneda	USD	USD
Nocional	US\$125,000	US\$22,790
Cupón recibe	SOFR+Spread	SOFR+Spread
Moneda	EUR	EUR
Nocional	\$126,942	\$23,060
Cupón paga	Euribor+Spread	Euribor+Spread
Vencimiento	30-sep-2027	30-sep-2027
Cap/Floor	Floor Largo 0%	Floor Largo 0%
Moneda	USD	USD
Cap/Floor	Floor Corto 0%	Floor Corto 0%
Moneda	EUR	EUR
Valor en libros estrategia ⁽¹⁾	\$(26,896)	\$496
Cambio de valor razonable para medir inefectividad	\$(26,896)	\$496
Reclasificación de ORI a resultados	-	-
Saldo reconocido en ORI neto de reclasificaciones	\$(26,896)	\$496
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir inefectividad	\$26,896	\$(496)

⁽¹⁾ El valor en libros del CCS de USD/EUR al 31 de diciembre de 2023, está compuesto por una parte activa por \$347,284 y una parte pasiva por \$(373,684).



2022

Características	CCS Bank of America	CCS Rabobank
Moneda	USD	USD
Nocional	US\$125,000	US\$22,790
Cupón recibe	SOFR+Spread	SOFR+Spread
Moneda	EUR	EUR
Nocional	\$126,942	\$23,060
Cupón paga	Euribor+Spread	Euribor+Spread
Vencimiento	30-sep-2027	30-sep-2027
Cap/Floor	Floor Largo 0%	Floor Largo 0%
Moneda	USD	USD
Cap/Floor	Floor Corto 0%	Floor Corto 0%
Moneda	EUR	EUR
Valor en libros estrategia ⁽¹⁾	\$(36,360)	\$(126)
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	\$(36,360)	\$(126)
Reclasificación de ORI a resultados	-	-
Saldo reconocido en ORI neto de reclasificaciones	\$(36,360)	\$(126)
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	\$36,360	\$126

⁽¹⁾ El valor en libros del CCS de USD/EUR al 31 de diciembre de 2022, está compuesto por una parte activa por \$251,263 y una parte pasiva por \$287,750.

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía mantiene siete Swaps de Moneda (“CCS”) de cobertura contable y sesenta y un Forwards de tipo de cambio USD/MXN a nivel consolidado con el objetivo de mitigar el riesgo de la exposición global al tipo de cambio derivada de las operaciones del negocio. Los CCS y Forwards se contrataron en la entidad tenedora cuya moneda funcional es el dólar estadounidense; sin embargo, la Compañía lleva a cabo sus operaciones a través de entidades mexicanas con moneda funcional peso mexicano. Dichas entidades, mantienen pasivos denominados en dólares que generan una fluctuación cambiaria por la variabilidad del tipo de cambio MXN/USD, la cual prevalece a nivel consolidado. Por lo tanto, la Compañía ha documentado una relación de cobertura contable de flujo de efectivo, considerando como partida cubierta una transacción pronosticada altamente probable relacionada con un pasivo revolvente denominado en dólares. Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía mantiene dos Swaps de Moneda (“CCS”) de cobertura contable y sesenta y nueve Forwards de tipo de cambio USD/MXN a nivel consolidado con el objetivo de mitigar el riesgo de la exposición global al tipo de cambio derivada de las operaciones del negocio. Los CCS y Forwards se contrataron en la entidad tenedora cuya moneda funcional es el dólar estadounidense; sin embargo, la Compañía lleva a cabo sus operaciones a través de entidades mexicanas con moneda funcional peso mexicano. Dichas entidades, mantienen pasivos denominados en dólares que generan una fluctuación cambiaria por la variabilidad del tipo de cambio MXN/USD, la cual prevalece a nivel consolidado. Por lo tanto, la Compañía ha documentado una relación de cobertura contable de flujo de efectivo, considerando como partida cubierta una transacción pronosticada altamente probable relacionada con un pasivo revolvente denominado en dólares. Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía mantenía dos Swaps de Moneda (“CCS”) de cobertura contable y cincuenta y un Forwards de tipo de cambio USD/MXN.



Las características de los CCS y Forwards designados como cobertura contable del riesgo de tipo de cambio, son las siguientes:

2023

Características	CCS J. P. Morgan	CCS Citibanamex	CCS Rabobank	CCS Bank of America 1
Moneda	USD	USD	USD	USD
Nocional	US\$125,000	US\$95,000	US\$100,000	US\$50,000
Cupón recibe	4.125%	4.125%	4.125%	4.125%
Moneda	MXN	MXN	MXN	MXN
Nocional	\$2,280,000	\$1,732,000	\$1,737,970	\$868,500
Cupón paga	8.88%	8.9%	9.545%	9.495%
Vencimiento	2-mayo-2026	2-mayo-2026	2-mayo-2026	2-mayo-2026
Strike (promedio)	-	-	-	-
Valor en libros ^{(1) (2)}	\$(137,867)	\$(106,265)	\$(60,238)	\$(25,401)
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	(145,464)	(111,468)	(56,081)	(26,816)
Reclasificación de ORI a resultados	(308,500)	(234,460)	(48,620)	(23,825)
Saldo reconocido en ORI neto de reclasificaciones	(40,997)	(94,535)	(11,618)	(1,576)
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	224,493	224,493	56,273	28,058

2023

Características	CCS Bank of America 2	CCS Scotiabank	CCS BBVA	Forwards
Moneda	USD	USD	USD	USD
Nocional	US\$50,000	US\$50,000	US\$50,000	US\$460,000
Cupón recibe	4.125%	4.125%	4.125%	-
Moneda	MXN	MXN	MXN	-
Nocional	\$864,150	\$855,750	\$854,250	-
Cupón paga	9.515%	9.38%	9.342%	-
Vencimiento	2-mayo-2026	2-mayo-2026	2-mayo-2026	5-jul-2024
Strike (promedio)	-	-	-	18.8696
Valor en libros ^{(1) (2)}	\$(21,382)	\$(8,771)	\$(6,984)	\$(742,016)
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	(22,820)	(11,779)	(9,516)	(762,489)
Reclasificación de ORI a resultados	(19,475)	(11,075)	(9,575)	(1,116,772)
Saldo reconocido en ORI neto de reclasificaciones	(1,907)	2,304	2,591	962,128
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	22,088	13,151	8,605	765,928

⁽¹⁾ El valor en libros de todos los CCS de USD/MXN al 31 de diciembre de 2023, está compuesto por una parte activa por \$122,381 y una parte pasiva por \$(489,290).

⁽²⁾ El valor en libros del forward al 31 de diciembre de 2023, está compuesto por una parte pasiva por \$(742,016).



2022

Características	CCS J. P. Morgan USD	CCS Citibanamex USD	Forwards USD/MXN
Moneda	USD	USD	USD/MXN
Nocional	US\$125,000	US\$95,000	US\$665,000
Cupón recibe	4.125%	4.125%	-
Moneda	MXN	MXN	-
Nocional	\$2,280,000	\$1,732,000	-
Cupón paga	8.88%	8.9%	-
Vencimiento	2-mayo-2026	2-mayo-2026	3-nov-2023
Strike (promedio)	-	-	\$20.94
Valor en libros ^{(1) (2)}	\$192,562	\$151,280	\$(560,377)
Cambio de valor razonable para medir inefectividad	176,631	132,542	(648,939)
Reclasificación de ORI a resultados	(152,750)	(116,090)	(486,860)
Saldo reconocido en ORI neto de reclasificaciones	(19,068)	(71,449)	26,994
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir inefectividad	(325,282)	(325,282)	651,864

(1) El valor en libros del CCS de USD/MXN al 31 de diciembre de 2022, está compuesto por una parte activa por \$517,167 y una parte pasiva por \$173,325.

(2) El valor en libros del forward al 31 de diciembre de 2022, está compuesto por una parte activa por \$2,964 y una parte pasiva por \$563,341.

2021

Características	CCS J. P. Morgan USD	CCS Citibanamex USD	Forwards USD/MXN
Moneda	USD	USD	USD/MXN
Nocional	US\$125,000	US\$95,000	US\$510,000
Cupón recibe	4.125%	4.125%	-
Moneda	MXN	MXN	-
Nocional	\$2,280,000	\$1,732,000	-
Cupón paga	8.88%	8.9%	-
Vencimiento	2-mayo-2026	2-mayo-2026	15-septiembre-2022
Strike (promedio)	-	-	\$21.13
Valor en libros ^{(1) (2)}	\$458,516	\$339,353	\$(71,860)
Cambio de valor razonable para medir inefectividad	450,566	333,778	(29,205)
Reclasificación de ORI a resultados	79,350	60,306	151,634
Saldo reconocido en ORI neto de reclasificaciones	94,136	533	28,650
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir inefectividad	(809,449)	(809,449)	29,234

(1) El valor en libros del CCS de USD/MXN al 31 de diciembre de 2021, está compuesto por una parte activa por \$954,721 y una parte pasiva por \$156,852.

(2) El valor en libros del forward al 31 de diciembre de 2021, está compuesto por una parte activa por \$48,511 y una parte pasiva por \$120,371.

Con los intereses y los montos de referencia de estos instrumentos financieros derivados, la Compañía compensa la fluctuación cambiaria que se mantiene a nivel consolidado, originada por los pasivos denominados en dólares de las subsidiarias con moneda funcional pesos.

Al 31 de diciembre de 2023, los resultados de la efectividad de esta cobertura confirman que la relación de cobertura es altamente efectiva, dado que los cambios en el valor razonable y los flujos de efectivo de la partida cubierta son compensados en el rango de efectividad establecido por la Compañía. La prueba de efectividad prospectiva dio como resultado 100%, confirmando que existe una relación económica entre los instrumentos de cobertura y el instrumento cubierto. El método que es utilizado por la Compañía es el de compensación de flujos utilizando un derivado hipotético, el cual consiste en comparar los cambios en el valor razonable del instrumento de cobertura con los cambios en el valor razonable del derivado hipotético que resultaría en una cobertura perfecta del elemento cubierto.



Conforme a los montos descritos y de acuerdo con la forma en que se intercambian los flujos de los CCS y los Forwards, para esta estrategia de cobertura, la razón de cobertura promedio es de 33%. Si es necesario, se realizará un reequilibrio para mantener esta relación para la estrategia. De acuerdo con el calendario de los flujos de efectivo de los instrumentos y de la partida cubierta, existe un ligero desfase en tiempo ya que la partida cubierta es un presupuesto mensual mientras que los CCS cuentan con intercambio de intereses de forma semestral y con intercambio de los montos de referencia al vencimiento, y los Forwards cuentan con vencimientos semanales. Bajo esta estructura, se obtiene la razón de cobertura promedio de la relación y se descarta alguna posible sobre cobertura.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la prueba de efectividad prospectiva dio como resultado 99% y 99%, respectivamente; confirmando que la relación fue altamente efectiva. La razón de cobertura promedio fue de 12% y 11%, respectivamente.

En esta relación de cobertura, la fuente de la ineffectividad puede ser causada por tres principales razones: la diferencia en la fecha de liquidación de los derivados y de la partida cubierta, el riesgo de crédito y que el presupuesto llegara a ser un monto menor a los instrumentos de cobertura. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, no se reconoció ninguna ineffectividad en resultados.

Por otro lado, durante 2023, la Compañía mantuvo forwards de tipo de cambio USD/MXN designados como de cobertura contable con el objetivo de mitigar el riesgo al tipo de cambio derivada de las operaciones del negocio. Las sociedades operativas mexicanas de SIGMA (moneda funcional MXN) son entidades que realizan compras de materia prima en moneda extranjera (USD) para llevar a cabo los procesos productivos de acuerdo con el giro de negocio de la Compañía. Por lo tanto, un incremento en el tipo de cambio USD/MXN afecta negativamente los flujos de efectivo de las operaciones.

Los contratos de cobertura de forwards de tipo de cambio fueron contratados por la Compañía Holding Sigma Alimentos. Sin embargo, debido a que el riesgo lo tienen las entidades operativas se realizaron derivados intercompañía y se designaron relaciones de cobertura a nivel individual. Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía mantiene como instrumentos de cobertura doce forwards de tipo de cambio vigentes, en donde espejea en sus entidades operativas el porcentaje dependiendo el nivel de compras en cada entidad operativa; mientras que al 31 de diciembre de 2022, no se tenían derivados vigentes para esta estrategia de cobertura.

Características	Forwards
Moneda	USD
Nocional	US152,800
Vencimiento	21-mar-2024
Strike (promedio)	17.2014
Valor en libros	\$(20,496)
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	\$(28,683)
Reclasificación de ORI a resultados	\$-
Saldo reconocido en ORI neto de reclasificaciones	\$(20,496)
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	\$29,928

Conforme a los montos descritos, para esta estrategia de cobertura, la razón de cobertura promedio es de 68%. Si es necesario, se realizará un reequilibrio para mantener esta relación para la estrategia. Los Forwards cuentan con vencimientos semanales, por lo cual, bajo esta estructura, se obtiene la razón de cobertura promedio de la relación y se descarta alguna posible sobre cobertura.

Al 31 de diciembre de 2023, la prueba de efectividad prospectiva dio como resultado 99.6%. En esta relación de cobertura, la fuente de la ineffectividad puede ser causada por tres principales razones: la diferencia en la fecha de liquidación de los derivados y de la partida cubierta, el riesgo de crédito y que el presupuesto llegara a ser un monto menor a los instrumentos de cobertura. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, no se reconoció ninguna ineffectividad en resultados.



i. Riesgo de precios

Para llevar a cabo sus actividades, la Compañía depende del abastecimiento de las materias primas que le proporcionan sus proveedores, tanto de México como del extranjero, entre las que se encuentran productos cárnicos bovinos, porcinos y avícolas y productos lácteos, principalmente. En los últimos años, el precio de algunos insumos alimenticios ha observado volatilidad, como la carne, los cereales y la leche. A fin de fijar los precios de venta de sus productos, la Compañía modifica los precios con base a la fluctuación en el mercado de ciertos insumos.

Adicionalmente, la Compañía adquiere insumos para su proceso de producción, por lo tanto, sus costos están expuestos a variaciones en los precios de dichos insumos y servicios, como la electricidad y el gas. Aumentos considerables en los precios de estos afectarían negativamente el margen de operación y/o las ventas. Por un lado, si se absorbe el incremento en el costo de producción, se reduciría el margen de operación; por otro, si se traspasa al precio final este incremento, se tendría un impacto negativo en las ventas.

Los precios de los insumos más importantes para la Compañía, como el de las pastas de pollo, pavo y cerdo, el de la leche en polvo, y el de los combustibles, están sujetos a precios internacionales. El precio de las pastas depende del precio de los cereales, pues estos son usados como alimento para ganado. Al aumentar el precio de los cereales, aumenta el precio de la carne, y, por lo tanto, el de los insumos de la Compañía.

Instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición al precio de mercado

Durante 2023, la Compañía contrató swaps de commodities de energía y los designó como de cobertura contable de flujo de efectivo para protegerse ante el riesgo del precio de gas y electricidad expuestos por sus compras de este insumo. Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía no mantiene instrumentos financieros derivados vigentes debido a su vencimiento natural durante el transcurso del año.

Por otra parte, una entidad operativa utiliza electricidad y de gas para llevar a cabo sus procesos de producción, por lo que, la Compañía ha contratado swaps de commodities para mitigar el riesgo a la volatilidad en el precio de estos insumos de su subsidiaria, designándolos como de cobertura contable de flujo de efectivo. Los contratos de cobertura de swaps fueron contratados por la Compañía Holding Sigma Alimentos. Sin embargo, debido a que el riesgo lo tiene la entidad operativa, se realizaron derivados intercompañía y se designaron relaciones de cobertura a nivel individual. Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía mantiene como instrumentos de cobertura dos swaps de commodities para cada una de estas coberturas; mientras que, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no se tenían derivados vigentes para esta estrategia de cobertura.

Al 31 de diciembre de 2023, la prueba de efectividad prospectiva dio como resultado 100%, confirmando que la relación fue altamente efectiva. La razón de cobertura promedio fue de 80% para la cobertura contable que busca cubrir la volatilidad en el precio de electricidad. Mientras que, para la cobertura contable que busca cubrir el riesgo en el precio de gas, al 31 de diciembre de 2023, la prueba de efectividad prospectiva dio como resultado 99%, confirmando que la relación fue altamente efectiva. La razón de cobertura promedio fue de 80%. Dichas coberturas son designadas como flujo de efectivo, no obstante debido a que estos derivados vencieron en diciembre y son pagaderos en enero 2024; se reclasifica su valor razonable a resultados debido a que la partida cubierta ya afectó resultados.

En estas relaciones de cobertura, la fuente de la ineffectividad puede ser causada por tres principales razones: la diferencia en la fecha de liquidación de los derivados y de la partida cubierta, el riesgo de crédito y que el presupuesto llegara a ser un monto menor a los instrumentos de cobertura. Por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, no se reconoció ninguna ineffectividad en resultados.

Características	Swaps de Commodity - Electricidad	Swaps de Commodity - Gas
Unidad	MWh	MWh
Nocional	782.543	827.453
Vencimiento	8-ene-2024	8-ene-2024
Strike (MWh/EUR)	151.95	65.15
Valor en libros	\$(1,095)	\$(458)
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	\$(1,106)	\$(479)
Reclasificación de ORI a resultados	\$(1,095)	\$(458)
Saldo reconocido en ORI neto de reclasificaciones	\$0	\$0
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	\$1,452	\$444



ii. Riesgo de tasa de interés

La Compañía está expuesta al riesgo de tasa de interés principalmente por el préstamo adquirido durante 2019. Por su parte, los préstamos a tasas fijas exponen a la Compañía al riesgo de tasas de interés a valor razonable, el cual implica que SIGMA pudiese estar pagando intereses a tasas significativamente distintas a las de un mercado observable.

Al 31 de diciembre de 2023, el 88% de los financiamientos están denominados bajo una tasa fija y 12% a tasa variable.

Al 31 de diciembre de 2023, si las tasas de interés en préstamos a tasa variable incrementaran o disminuyeran en 100 puntos base con relación a la tasa vigente al cierre del año, los resultados y el capital contable de la Compañía se modificarían en \$47,955.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito representa la pérdida potencial debido al incumplimiento de las contrapartes de sus obligaciones de pago. El riesgo de crédito se genera por partidas de efectivo y equivalentes de efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos e instituciones financieras, así como exposición de crédito a clientes, incluyendo cuentas por cobrar y transacciones comprometidas.

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, no se excedieron los límites de crédito.

Adicionalmente, la Compañía realiza una evaluación cualitativa de proyecciones económicas, con la finalidad de determinar el posible impacto sobre probabilidades de incumplimiento y la tasa de recuperación que asigna a sus clientes.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2023 no han existido cambios en las técnicas de estimación o supuestos.

Los clientes de SIGMA son establecimientos comerciales clasificados en: supermercados, tiendas de conveniencia, instituciones y pequeñas tiendas de abarrotes. El riesgo crediticio en cuentas por cobrar está diversificado porque la Compañía cuenta con una amplia cartera de clientes que está dispersa globalmente.

Riesgo de liquidez

Las proyecciones de los flujos de efectivo se realizan a nivel de cada entidad operativa de la Compañía y posteriormente, el departamento de finanzas consolida esta información. El departamento de finanzas de la Compañía monitorea continuamente las proyecciones de flujo de efectivo y los requerimientos de liquidez de la Compañía asegurándose de mantener suficiente efectivo e inversión con realización inmediata para cumplir con las necesidades operativas, así como de mantener cierta flexibilidad a través de líneas de crédito abiertas comprometidas y no comprometidas sin utilizar. La Compañía monitorea regularmente y toma sus decisiones considerando no violar los límites o covenants establecidos en los contratos de deuda. Las proyecciones consideran los planes de financiamiento de la Compañía, el cumplimiento de covenants, el cumplimiento de razones de liquidez mínimas internas y requerimientos legales o regulatorios.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, la Compañía mantiene depósitos a corto plazo por \$435,850, \$934,382 y \$479,291, respectivamente.

La siguiente tabla desglosa los pasivos financieros de la Compañía agrupados de acuerdo con su vencimiento, de la fecha de reporte a la fecha de vencimiento contractual. Los montos revelados son flujos de efectivo contractuales no descontados, por lo que difieren de los importes incluidos en los estados de situación financiera consolidados.

	Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años
Al 31 de diciembre de 2023			
Proveedores y otras cuentas por pagar	\$23,047,056	\$ -	\$ -
Préstamos bancarios	-	4,804,342	-
Notas Senior	11,198,880	25,329,514	-
Pasivos por arrendamientos	737,552	1,971,203	2,328,533
Intereses futuros no devengados	3,108,497	6,430,804	-



	Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años
Al 31 de diciembre de 2022			
Proveedores y otras cuentas por pagar	\$24,633,069	\$ -	\$ -
Préstamos bancarios	-	3,500,000	-
Notas Senior	-	41,409,751	-
Pasivos por arrendamientos	648,862	1,331,182	219,331
Intereses futuros no devengados	1,991,933	4,589,863	-
Al 31 de diciembre de 2021			
Proveedores y otras cuentas por pagar	\$24,402,767	\$ -	\$ -
Préstamos bancarios	-	3,500,000	-
Notas Senior	-	34,590,759	10,291,750
Pasivos por arrendamientos	678,866	1,290,264	571,451
Intereses futuros no devengados	1,937,423	6,000,657	532,035

SIGMA espera cumplir sus obligaciones con los flujos generados por las operaciones. Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía mantiene líneas de crédito comprometidas no utilizadas por un monto de \$11,287,914 generado por (\$3,000,000, US\$400,000 y €82,000); al 31 de diciembre de 2022, son de \$12,520,663 generado por (\$3,000,000, US\$400,000 y €86,000); al 31 de diciembre 2021, son de \$13,480,649 generado por (\$3,000,000, US\$400,000 y €96,001). Las líneas de crédito previamente descritas al 31 de diciembre de 2023 fueron renovadas con un vencimiento de hasta cinco años.

SIGMA también cuenta con líneas comprometidas adicionales por un monto de \$11,845,938 (US\$425,000 y €250,000) de las cuales se tiene dispuesto \$1,267,013 (US\$75,000) (Nota 16) y cuyo principal uso será el refinanciamiento de las Notas Senior por €600 millones que vencen el 7 de febrero de 2024.

Jerarquía de valor razonable

A continuación, se presenta el análisis de los instrumentos financieros medidos a su valor razonable por método de valuación. La Compañía utiliza 3 diferentes niveles presentados a continuación:

- Nivel 1: Precios cotizados para instrumentos idénticos en mercados activos.
- Nivel 2: Otras valuaciones que incluyen precios cotizados para instrumentos similares en mercados activos que son directa o indirectamente observables.
- Nivel 3: Valuaciones realizadas a través de técnicas en que uno o más de sus datos significativos no son observables.

Las técnicas específicas de valuación usadas para valorar instrumentos financieros incluyen:

- Cotizaciones de mercado o cotizaciones de comerciantes para instrumentos similares.
- El valor razonable de swaps de tasa de interés se calcula como el valor presente de los flujos futuros de efectivo estimados con base en curvas de rendimiento observables.
- El valor razonable de los contratos de divisas a plazo se determina usando los tipos de cambio a la fecha de cierre del estado de situación financiera, con el valor resultante descontado a valor presente.
- Otras técnicas, como el análisis de descuento de flujos de efectivo, que se utiliza para determinar el valor razonable de los restantes instrumentos financieros.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, SIGMA mantiene instrumentos financieros derivados medidos a valor razonable.



5. Estimaciones contables y juicios críticos

Las estimaciones y juicios son continuamente evaluados y se encuentran basados en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo expectativas de eventos futuros que se cree que son razonables bajo las circunstancias.

5.1 Estimaciones contables y supuestos críticos

La Compañía realiza estimaciones y supuestos sobre el futuro. La estimación contable resultante, por definición, rara vez igualará el resultado real relacionado. Las estimaciones y supuestos que tienen riesgo significativo de causar ajustes materiales a los valores en libros de los activos y pasivos se presentan a continuación:

a. Estimación de deterioro del crédito mercantil y de activos intangibles de vida indefinida

La Compañía realiza pruebas anuales para determinar si el crédito mercantil y los activos intangibles de vida indefinida han sufrido algún deterioro (Nota 13). Para las pruebas de deterioro, el crédito mercantil y los activos intangibles de vida indefinida se asigna a las unidades generadoras de efectivo (UGEs) de los cuales la Compañía ha considerado que se generan sinergias económicas y operativas de las combinaciones de negocios. Los montos recuperables de los grupos de UGEs se determinaron con base en los cálculos de su valor en uso, los cuales requirieron el uso de estimaciones, dentro de las cuales, las más significativas son las siguientes:

- Estimación de márgenes bruto y operativo futuros de acuerdo al desempeño histórico y expectativas de la industria para cada grupo de UGE.
- Tasa de descuento basada en el costo ponderado de capital (WACC) de cada UGE o grupo de UGE.
- Tasas de crecimiento a largo plazo.

b. Recuperabilidad del impuesto diferido activo

La Compañía tiene pérdidas fiscales por aplicar, derivadas principalmente de pérdidas cambiarias significativas, que pueden ser utilizadas en los años siguientes a su vencimiento (Nota 18). Basado en las proyecciones de ingresos y ganancias fiscales que generará SIGMA en los siguientes años mediante un estructurado y robusto plan de negocios, la administración ha considerado que las actuales pérdidas fiscales serán utilizadas antes que expiren y por esto se ha considerado adecuado reconocer un activo de impuesto diferido por dichas pérdidas.

c. Activos de larga duración

La Compañía estima la vida útil de sus activos de larga duración para determinar los gastos de depreciación y amortización a registrarse en el periodo de reporte. La vida útil de un activo se calcula cuando el activo es adquirido, con base en experiencias pasadas con activos similares, considerando cambios tecnológicos anticipados u otro tipo de factores. Cuando ocurren cambios tecnológicos más rápidos de lo estimado, o de manera diferente a lo que se anticipó, las vidas útiles asignadas a estos activos podrían tener que reducirse. Esto llevaría al reconocimiento de un gasto mayor de depreciación y amortización en periodos futuros. Alternativamente, este tipo de cambios tecnológicos podría resultar en el reconocimiento de un cargo por deterioro para reflejar la reducción en los beneficios económicos futuros esperados de los activos.

La Compañía revisa los indicios de deterioro en activos depreciables y amortizables anualmente, o cuando ciertos eventos o circunstancias indican que el valor contable podría no ser recuperado en la vida útil restante de dichos activos. Por su parte, los activos intangibles con una vida útil indefinida se sujetan a pruebas de deterioro al menos cada año y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

Para evaluar el deterioro, la Compañía utiliza flujos de efectivo, que consideren las estimaciones administrativas para futuras transacciones, incluyendo las estimaciones para ingresos, costos, gastos operativos, gastos de capital y servicio de deuda. De acuerdo con las NIIF, los flujos de efectivo futuros descontados asociados con un activo o UGE, se compararían al valor contable del activo o UGE en cuestión, para determinar si existe deterioro, siempre que dichos flujos descontados sean menores al valor en libros. En dado caso, el valor en libros del activo o grupo de activos, se reduce a su valor recuperable.



d. *Estimación de probabilidades de incumplimiento y tasa de recuperación para aplicar el modelo de pérdidas esperadas en el cálculo de deterioro de activos financieros*

La Compañía asigna a los clientes con los que mantiene una cuenta por cobrar a cada fecha de reporte, ya sea de manera individual o en grupo, una estimación de la probabilidad de incumplimiento en el pago de las cuentas por cobrar y la tasa de recuperación estimada, con la finalidad de reflejar los flujos de efectivo que se espera recibir de los saldos vigentes en dicha fecha.

e. *Estimación de la tasa de descuento para calcular el valor presente de los pagos de renta mínimos futuros*

La Compañía estima la tasa de descuento a utilizar en la determinación del pasivo por arrendamiento, con base en la tasa incremental de préstamos (“IBR”, por sus siglas en inglés).

La Compañía utiliza un modelo de tres niveles, con el cual determina los tres elementos que componen la tasa de descuento: (i) tasa de referencia, (ii) componente de riesgo de crédito y (iii) ajuste por características del activo subyacente. En dicho modelo, la administración también considera sus políticas y prácticas para obtener financiamiento, distinguiendo entre el obtenido a nivel corporativo (es decir, por la tenedora), o bien, a nivel de cada subsidiaria. Finalmente, para los arrendamientos de bienes inmuebles, o bien, en los cuales existe una evidencia significativa y observable de su valor residual, la Compañía estima y evalúa un ajuste por características del activo subyacente, atendiendo a la posibilidad de que dicho activo sea otorgado como colateral o garantía ante el riesgo de incumplimiento.

f. *Estimación del plazo de los contratos de arrendamiento*

La Compañía define el plazo de los arrendamientos como el periodo por el cual existe un compromiso contractual de pago, considerando el periodo no cancelable del contrato, así como las opciones de renovación y de terminación anticipada que es probable que se ejerzan. La Compañía participa en contratos de arrendamiento que no tienen un plazo forzoso definido, un periodo de renovación definido (en caso de contener una cláusula de renovación), o bien, renovaciones automáticas anuales, por lo que, para medir el pasivo por arrendamiento, estima el plazo de los contratos considerando sus derechos y limitaciones contractuales, su plan de negocio, así como las intenciones de la administración para el uso del activo subyacente.

Adicionalmente, la Compañía considera las cláusulas de terminación anticipada de sus contratos y la probabilidad de ejercerlas, como parte de su estimación del plazo del arrendamiento.

6. Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y los equivalentes de efectivo presentados en el estado consolidado de situación financiera se integran de la siguiente forma:

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Efectivo en caja y bancos	\$ 10,126,765	\$ 12,274,110	\$ 16,376,915
Depósitos bancarios a corto plazo	435,850	934,383	479,291
Total efectivo y equivalentes de efectivo	<u>\$ 10,562,615</u>	<u>\$ 13,208,493</u>	<u>\$ 16,856,206</u>

7. Efectivo restringido

El saldo del efectivo restringido se compone del efectivo cuyas restricciones originan que no se cumpla con la definición de efectivo y equivalentes de efectivo, se integra de la siguiente forma:

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Circulante	\$ 6,500	\$ 6,500	\$ -
No circulante	-	6,500	32,500
Efectivo restringido	<u>\$ 6,500</u>	<u>\$ 13,000</u>	<u>\$ 32,500</u>



El efectivo restringido se constituye por depósitos en garantía a favor de SIGMA, los cuales al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 se derivan de la adquisición de Grupo Vigar. El efectivo restringido remanente será liberado totalmente de acuerdo con el cumplimiento de diversos requisitos contractuales en un plazo de dos a cuatro años después de la adquisición de dichas entidades.

8. Clientes y otras cuentas por cobrar, neto

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Clientes	\$ 7,232,016	\$ 6,453,344	\$ 5,420,638
Estimación por deterioro de clientes	(250,763)	(287,975)	(334,482)
Clientes, neto	6,981,253	6,165,369	5,086,156
Cuentas por cobrar a partes relacionadas (Nota 27)	7,215	3,891	2,138
Impuesto al Valor Agregado por recuperar ("IVA")	2,550,971	2,301,696	2,360,306
Intereses por cobrar	118	-	-
Otros deudores:			
Documentos por cobrar a corto plazo	70,874	79,642	87,505
Deudores diversos	380,386	526,862	220,379
	<u>\$ 9,990,817</u>	<u>\$ 9,077,460</u>	<u>\$ 7,756,484</u>

A continuación, se presentan los movimientos de la estimación por deterioro de clientes en 2023, 2022 y 2021, con el modelo de pérdidas esperadas utilizado por la Compañía:

2023

Clientes o grupos de clientes	Valor bruto en libros	Rango de probabilidad de incumplimiento	Rango de severidad de la pérdida	Saldo inicial de la estimación de deterioro de clientes	Incrementos		Saldo final de la estimación de deterioro de clientes
					en la reserva	Cancelaciones de la reserva	
Autoservicios	\$1,143,335	0.01%	100%	\$ 58,254	\$ 9,579	\$ 52,974	\$ 14,859
Mercados especiales	732,339	0.00%	100%	1,623	3,705	3,345	1,983
Detalle	1,225,687	0.04%	100%	24,251	6,176	11,342	19,085
Otros	2,303,763	0.04%	100%	139,227	83,416	54,950	167,693
Foodservice	1,826,892	0.03%	100%	64,620	28,742	46,219	47,143
Total	<u>\$7,232,016</u>			<u>\$ 287,975</u>	<u>\$ 131,618</u>	<u>\$ 168,830</u>	<u>\$250,763</u>

2022

Clientes o grupos de clientes	Valor bruto en libros	Rango de probabilidad de incumplimiento	Rango de severidad de la pérdida	Saldo inicial de la estimación de deterioro de clientes	Incrementos		Saldo final de la estimación de deterioro de clientes
					en la reserva	Cancelaciones de la reserva	
Autoservicios	\$ 392,790	0.03%	100%	\$ 73,392	\$ 13,383	\$ 28,521	\$ 58,254
Mercados especiales	689,522	0.00%	100%	4,967	1,398	4,742	1,623
Detalle	1,333,060	0.05%	100%	23,476	8,973	8,198	24,251
Otros	2,265,720	0.03%	100%	157,638	13,506	31,916	139,228
Foodservice	1,772,252	0.05%	100%	75,009	6,980	17,370	64,619
Total	<u>\$6,453,344</u>			<u>\$ 334,482</u>	<u>\$ 44,240</u>	<u>\$ 90,747</u>	<u>\$287,975</u>



2021

Clientes o grupos de clientes	Valor bruto en libros	Rango de probabilidad de incumplimiento	Rango de severidad de la pérdida	Saldo inicial de la estimación de deterioro de clientes	Incrementos en la reserva	Cancelaciones de la reserva	Saldo final de la estimación de deterioro de clientes
Autoservicios	\$ (372,327)	0.01%	100%	\$ 87,339	\$ 7,396	\$ 21,343	\$ 73,392
Mercados especiales	630,298	0.08%	100%	13,884	66,671	75,588	4,967
Detalle	1,139,417	0.30%	100%	23,653	22,662	22,839	23,476
Otros	2,308,343	0.06%	100%	233,274	8,279	83,915	157,638
Foodservice	<u>1,714,907</u>	0.68%	100%	<u>143,645</u>	<u>29,844</u>	<u>98,480</u>	<u>75,009</u>
Total	<u>\$5,420,638</u>			<u>\$ 501,795</u>	<u>\$ 134,852</u>	<u>\$ 302,165</u>	<u>\$334,482</u>

La disminución en la variación neta en la estimación de deterioro de cuentas por cobrar por \$37,212, en el año terminado el 31 de diciembre de 2023 se debió a la baja del total del saldo de la subsidiaria Cesare Fiorucci S.P.A por la venta de la misma. La disminución en la variación neta en la estimación de deterioro de cuentas por cobrar por \$46,507, en el año terminado el 31 de diciembre de 2022 se debió al cumplimiento de los plazos de crédito por parte de algunos clientes, principalmente en el canal Autoservicios. La disminución en la variación neta en la estimación de deterioro de cuentas por cobrar por \$167,313 en el año terminado el 31 de diciembre de 2021 se debió al cumplimiento de los plazos de crédito por parte de algunos clientes, principalmente en el canal de foodservice.

La Compañía no cuenta con ningún tipo de garantía o colateral que mitigue la exposición al riesgo de crédito de los activos financieros.

La Compañía canceló un monto de cuentas por cobrar y su correspondiente estimación de deterioro por \$278,101, \$22,564 y \$199,578, en 2023, 2022 y 2021, respectivamente, debido principalmente a las dificultades financieras u operativas que presentaron algunos de sus clientes.

Los incrementos (disminuciones) en la estimación por deterioro de clientes se reconocen en el estado consolidado de resultados dentro del rubro de gastos de venta.

9. Inventarios

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Producto terminado	\$ 5,164,558	\$ 5,564,540	\$ 5,052,286
Materia prima y otros consumibles	6,543,013	8,042,324	6,788,364
Producción en proceso	<u>4,434,333</u>	<u>4,695,681</u>	<u>4,776,665</u>
	<u>\$ 16,141,904</u>	<u>\$ 18,302,545</u>	<u>\$ 16,617,315</u>

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, se reconoció un beneficio en la provisión por inventario dañado, de lento movimiento y obsoleto contra el rubro de costo de ventas por \$712, \$3,057 y \$8,311, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y de 2021, no existen inventarios dados en garantía.

10. Activos y pasivos mantenidos para la venta

Los activos y pasivos clasificados como mantenidos para la venta se integran a continuación:

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Activos circulantes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ -	\$ 3,656	\$ 5,683
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	-	503,282	648,836
Inventarios	-	671,086	587,983
Otros activos circulantes	-	37,864	43,905



	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Activos no circulantes			
Propiedad, planta y equipo, neto	-	\$ 1,168,555	\$1,479,876
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	-	180,758	111,434
Derecho de uso por arrendamiento, neto	-	-	76,974
Otros activos no circulantes	-	19,437	21,795
Total de activos mantenidos para la venta	<u>-</u>	<u>\$ 2,584,638</u>	<u>\$2,976,486</u>
Pasivos circulantes			
Deuda	-	\$ 28,564	\$ 36,688
Proveedores y otras cuentas por pagar	-	1,808,152	1,841,674
Impuesto a la utilidad por pagar	-	139,123	267,067
Provisiones y otros pasivos circulantes	-	432,329	390,711
Pasivos no circulantes			
Deuda	-	81,397	97,400
Provisiones y otros pasivos no circulantes ⁽¹⁾	-	376,331	574,708
Total de pasivos mantenidos para la venta	<u>-</u>	<u>2,865,896</u>	<u>3,208,248</u>
Activos netos	<u>\$ -</u>	<u>\$ (281,258)</u>	<u>\$ (231,762)</u>

(1) Este concepto incluye \$18,900 y \$52,138 por movimientos en la obligación de beneficios a empleados (ver Nota 20) para 2022 y 2021, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2022, existía un efecto por conversión de entidades extranjeras en el resultado integral el monto estimado relacionado es de \$107,783. Para el 2 de junio de 2023, la contraparte tomó la decisión de terminar los procedimientos relacionados con la transacción, generando que la compañía diera de baja los montos en mantenidos para la venta, regresándolos a sus cuentas correspondientes.

Cuando las plantas productoras se reclasificaron como activos mantenidos para la venta al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se identificó un deterioro, el cual ha sido asignado prorrata a los activos no corrientes. El deterioro asociado es de \$312,232 (€15,045) y \$1,239,073 (€52,458) para 2022 y 2021, respectivamente.



11. Propiedades, planta y equipo, neto

	Terreno	Edificios y construcciones	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Mobiliario y equipo de laboratorio y tecnología de información	Herramental	Construcciones en proceso	Mejoras a propiedades arrendadas	Otros activos fijos	Total
Saldo inicial al 1 de enero de 2021	\$3,429,839	\$9,850,473	\$15,032,671	\$1,510,226	\$ 601,218	\$ 19,134	\$ 2,622,264	\$279,607	\$ 364	\$33,345,796
Diferencias cambiarias	(65,970)	(220,287)	(284,717)	(5,227)	(7,174)	881	(27,460)	(9,389)	41	(619,302)
Adiciones	31,622	427,261	1,033,924	1,000,131	192,927	407	3,528,668	20,591	1,904	6,237,435
Disposiciones	(47,991)	(418,525)	(486,841)	(776,682)	(23,478)	(1,556)	(576,033)	1,820	-	(2,329,286)
Cargos y reversiones por deterioro reconocidos en el año	1,745	49,075	84,685	(110)	483	-	(148)	-	-	135,730
Cargo por depreciación reconocido en el año	-	(574,132)	(1,988,615)	(418,229)	(211,837)	(313)	-	(51,741)	(262)	(3,245,129)
Transferencias	-	219,557	1,084,262	62,622	77,630	-	(1,465,039)	20,968	-	-
Deterioro de activos mantenidos para la venta	(196,069)	(363,120)	(510,225)	-	(16,538)	-	(13,208)	-	-	(1,099,160)
Transferencias a activos mantenidos para la venta	(263,981)	(488,894)	(686,953)	-	(22,266)	-	(17,782)	-	-	(1,479,876)
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	<u>2,889,195</u>	<u>8,481,408</u>	<u>13,278,191</u>	<u>1,372,731</u>	<u>590,965</u>	<u>18,553</u>	<u>4,051,262</u>	<u>261,856</u>	<u>2,047</u>	<u>30,946,208</u>
Costo	2,889,195	17,167,392	41,404,044	4,769,893	2,953,603	29,343	4,051,262	842,918	2,411	74,110,061
Depreciación acumulada	-	(8,685,984)	(28,125,853)	(3,397,162)	(2,362,638)	(10,790)	-	(581,062)	(364)	(43,163,853)
Valor neto en libros al 31 de diciembre de 2021	<u>2,889,195</u>	<u>8,481,408</u>	<u>13,278,191</u>	<u>1,372,731</u>	<u>590,965</u>	<u>18,553</u>	<u>4,051,262</u>	<u>261,856</u>	<u>2,047</u>	<u>30,946,208</u>
Diferencias cambiarias	(157,952)	(631,714)	(889,064)	(30,882)	(34,378)	(851)	(149,759)	3,574	(126)	(1,891,152)
Adiciones	20,913	166,570	1,198,859	566,057	116,672	6,825	2,520,795	359,480	-	4,956,171
Disposiciones	(25,797)	(36,487)	-	(51,924)	-	(1,669)	(405,685)	-	-	(521,562)
Cargos y reversiones por deterioro reconocidos en el año	(7,864)	38,834	12,488	37	192	-	(1,310)	-	-	42,377
Cargo por depreciación reconocido en el año	-	(479,364)	(1,671,053)	(480,175)	(183,552)	-	-	(108,447)	(534)	(2,923,125)
Transferencias	75,461	350,461	291,091	342,808	67,134	-	(1,308,281)	181,326	-	-
Deterioro de activos mantenidos para la venta	-	(8,149)	-	-	-	-	-	-	-	(8,149)
Transferencias a activos mantenidos para la venta	(18,233)	(34,496)	-	-	-	-	-	-	-	(52,729)
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	<u>2,775,723</u>	<u>7,847,063</u>	<u>12,220,512</u>	<u>1,718,652</u>	<u>557,033</u>	<u>22,858</u>	<u>4,707,022</u>	<u>697,789</u>	<u>1,387</u>	<u>30,548,039</u>
Costo	2,775,723	17,012,411	42,017,417	5,595,989	3,103,223	33,649	4,707,022	1,387,297	2,286	76,635,017
Depreciación acumulada	-	(9,165,348)	(29,796,905)	(3,877,337)	(2,546,190)	(10,791)	-	(689,508)	(899)	(46,086,978)
Valor neto en libros al 31 de diciembre de 2022	<u>2,775,723</u>	<u>7,847,063</u>	<u>12,220,512</u>	<u>1,718,652</u>	<u>557,033</u>	<u>22,858</u>	<u>4,707,022</u>	<u>697,789</u>	<u>1,387</u>	<u>30,548,039</u>
Diferencias cambiarias	(145,864)	(570,867)	(805,006)	(49,280)	(42,049)	(3,172)	(169,077)	(3,792)	(159)	(1,789,266)
Adiciones	26,638	522,376	1,256,739	254,903	144,693	4,621	2,207,021	170,229	1,209	4,588,429
Adiciones por adquisiciones de negocios	-	-	114,286	5,214	536	-	60,711	10,165	-	190,912
Disposiciones	(6,418)	(6,178)	(67,818)	(22,778)	(2,213)	(5,221)	(649,525)	(1,267)	-	(761,418)
Cargos y reversiones por deterioro reconocidos en el año	(448,359)	(761,675)	(404,162)	(10,623)	(8,385)	-	(80,864)	-	-	(1,714,068)
Cargo por depreciación reconocido en el año	-	(532,380)	(1,896,538)	(444,931)	(206,188)	-	-	(42,291)	(467)	(3,122,795)
Transferencias	17,750	255,468	1,855,644	62,399	73,512	-	(2,142,514)	(122,259)	-	-
Transferencia a activos mantenidos para la venta	364,668	699,911	337,418	480	36,712	-	723,911	-	-	2,163,100
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	<u>2,584,138</u>	<u>7,453,718</u>	<u>12,611,075</u>	<u>1,514,036</u>	<u>553,651</u>	<u>19,086</u>	<u>4,656,685</u>	<u>708,574</u>	<u>1,970</u>	<u>30,102,933</u>
Costo	2,584,138	17,151,446	44,304,519	5,836,304	3,306,029	29,877	4,656,685	1,440,373	3,336	79,312,707
Depreciación acumulada	-	(9,697,728)	(31,693,444)	(4,322,268)	(2,752,378)	(10,791)	-	(731,799)	(1,366)	(49,209,774)
Valor neto en libros al 31 de diciembre de 2023	<u>\$2,584,138</u>	<u>\$7,453,718</u>	<u>\$12,611,075</u>	<u>\$1,514,036</u>	<u>\$ 553,651</u>	<u>\$ 19,086</u>	<u>\$ 4,656,685</u>	<u>\$708,574</u>	<u>\$1,970</u>	<u>\$30,102,933</u>



Del gasto total por depreciación de propiedad, planta y equipo por \$3,122,795, \$2,923,125 y \$3,245,129, ha sido registrado en el costo de ventas \$2,225,890, \$2,035,878 y \$2,366,933, en gastos de venta \$709,804, \$727,271 y \$698,700, y en gastos de administración \$187,101, \$159,976 y \$179,496 en 2023, 2022 y 2021, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 no existen pasivos garantizados significativos con propiedad, planta y equipo.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y de 2021, la Compañía no cuenta con activos calificables para capitalización de costos por préstamos.

12. Derecho de uso por arrendamiento, neto

La Compañía arrienda varios activos fijos, entre los que se incluyen, edificios, maquinaria, equipos de transporte y equipos de cómputo. El plazo promedio de los contratos de arrendamiento es de 5.14 años.

a) El derecho de uso reconocido en el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, se integra como sigue:

	Terrenos	Edificios	Terrenos y Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Montacargas	Equipo de computo	Equipo de TI	Otros activos fijos	Total
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	\$ 7,500	\$ 1,282,490	\$ 234,495	\$ 133,303	\$ 226,717	\$ 150,269	\$ -	\$ 4,086	\$ 47	\$2,038,907
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	\$ 72	\$ 1,235,064	\$ 96,929	\$ 88,616	\$ 210,565	\$ 109,283	\$ -	\$ 2,986	\$ 182	\$1,743,697
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	\$ 121	\$ 1,952,385	\$ 177,111	\$ 71,847	\$ 276,012	\$ 164,965	\$ -	\$ 1	\$ -	\$2,642,442
Gasto por depreciación del año 2021	\$ 5,423	\$ 278,192	\$ 85,776	\$ 38,602	\$ 122,581	\$ 88,384	\$ -	\$ 1,646	\$ 2,806	\$ 623,410
Gasto por depreciación del año 2022	\$ 3,533	\$ 305,867	\$ 40,135	\$ 34,756	\$ 110,497	\$ 71,395	\$ -	\$ 1,037	\$ 44	\$ 567,264
Gasto por depreciación del año 2023	\$ 767	\$ 305,932	\$ 72,305	\$ 50,406	\$ 116,686	\$ 80,570	\$ 6,505	\$ -	\$ 36	\$ 633,208

La Compañía reconoció dentro del estado consolidado de resultados por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, un gasto por arrendamiento por activos de bajo valor y de corto plazo por \$79,648 y \$272,320; \$66,210 y \$264,546; y \$40,569 y \$43,043, respectivamente.

Las adiciones al valor neto en libros del derecho de uso por arrendamientos al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 ascendieron a \$1,495,685, \$584,631 y \$459,363 respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, la Compañía tiene compromisos por un importe de \$66,781, \$75,576 y \$96,928, derivado de contratos de arrendamientos de corto plazo y bajo valor, respectivamente.

La Compañía ha firmado contratos de arrendamiento de equipo de transporte por un plazo promedio de 6.5 años, los cuales a la fecha de estos estados financieros consolidados no han iniciado.

Durante el año la Compañía realizó extensiones a los plazos de sus contratos de arrendamientos de edificios, lo cual aumentó el plazo promedio a 3.9 años.



13. Crédito mercantil y activos intangibles, neto

Costo	Vida definida			Vida indefinida		Total
	Costos de desarrollo	Relaciones con clientes	Software, licencias y otros ⁽¹⁾	Crédito mercantil	Marcas	
Al 1 de enero de 2021	\$ 519,858	\$ 3,016,387	\$ 3,939,476	\$ 14,638,242	\$ 12,856,809	\$ 34,970,772
Diferencias cambiarias	(2,390)	52,456	(87,707)	(424,634)	(296,483)	(758,758)
Adiciones	8,109	-	787,767	-	-	795,876
Disposiciones	-	-	(177,597)	-	-	(177,597)
Transferencia de activos mantenidos para la venta	-	-	-	-	(111,433)	(111,433)
Deterioro	-	-	(1,223)	-	(82,742)	(83,965)
Al 31 de diciembre de 2021	<u>525,577</u>	<u>3,068,843</u>	<u>4,460,716</u>	<u>14,213,608</u>	<u>12,366,151</u>	<u>34,634,895</u>
Diferencias cambiarias	(4,284)	(148,084)	(436,780)	(1,614,086)	(1,238,211)	(3,441,445)
Adiciones	1,639	-	388,331	-	-	389,970
Disposiciones	-	-	(102,369)	-	-	(102,369)
Transferencia de activos mantenidos para la venta	-	-	-	-	-	-
Deterioro	-	-	5,636	-	-	5,636
Al 31 de diciembre de 2022	<u>522,932</u>	<u>2,920,759</u>	<u>4,315,534</u>	<u>12,599,522</u>	<u>11,127,940</u>	<u>31,486,687</u>
Diferencias cambiarias	(7,870)	(378,365)	(345,427)	(1,350,246)	(1,278,923)	(3,360,831)
Adiciones	-	-	140,275	-	-	140,275
Adiciones por adquisición de negocios	-	279,619	45,457	395,651	543,923	1,264,650
Disposiciones	(5,629)	-	(521,465)	-	-	(527,094)
Transferencia de activos mantenidos para la venta	-	-	15,905	-	96,479	112,384
Deterioro	-	-	(1,664)	(42,101)	-	(43,765)
Al 31 de diciembre de 2023	<u>\$ 509,433</u>	<u>\$ 2,822,013</u>	<u>\$ 3,648,615</u>	<u>\$ 11,602,826</u>	<u>\$ 10,489,419</u>	<u>\$ 29,072,306</u>

Amortización acumulada y deterioro	Vida definida			Vida indefinida		Total
	Costos de desarrollo	Relaciones con clientes	Software, licencias y otros ⁽¹⁾	Crédito mercantil	Marcas	
Al 1 de enero de 2021	\$ (382,492)	\$ (2,258,576)	\$ (2,878,439)	\$ -	\$ -	\$ (5,519,507)
Amortizaciones	(6,700)	(330,024)	(305,997)	-	-	(642,721)
Disposiciones	-	-	180,156	-	-	180,156
Diferencias cambiarias	2,631	(44,965)	64,639	-	-	22,305
Al 31 de diciembre de 2021	<u>(386,561)</u>	<u>(2,633,565)</u>	<u>(2,939,641)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(5,959,767)</u>
Amortizaciones	(3,993)	(277,832)	(300,281)	-	-	(582,106)
Disposiciones	-	1,095	79,327	-	-	80,422
Diferencias cambiarias	3,380	131,472	330,774	-	-	465,626
Al 31 de diciembre de 2022	<u>(387,174)</u>	<u>(2,778,830)</u>	<u>(2,829,821)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(5,995,825)</u>
Amortizaciones	(2,603)	(167,054)	(219,750)	-	-	(389,407)
Disposiciones	1,250	-	183,340	-	-	184,590
Diferencias cambiarias	6,013	299,757	282,945	-	-	588,715
Al 31 de diciembre de 2023	<u>\$ (382,514)</u>	<u>\$ (2,646,127)</u>	<u>\$ (2,583,286)</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ (5,611,927)</u>



	Costos de desarrollo	Vida definida		Software, licencias y otros ⁽¹⁾	Vida indefinida	
		Relaciones con clientes			Crédito mercantil	Marcas
Valor neto en libros						
Costo	\$ 525,578	\$ 3,068,843	\$ 4,460,716	\$ 14,213,608	\$ 12,366,150	\$ 34,634,895
Amortización acumulada y deterioro	(386,561)	(2,633,565)	(2,939,641)	-	-	(5,959,767)
Al 31 de diciembre de 2021	139,017	435,278	1,521,075	14,213,608	12,366,150	28,675,128
Costo	522,932	2,920,759	4,315,534	12,599,522	11,127,940	31,486,687
Amortización acumulada y deterioro	(387,174)	(2,778,830)	(2,829,821)	-	-	(5,995,825)
Al 31 de diciembre de 2022	135,758	141,929	1,485,713	12,599,522	11,127,940	25,490,862
Costo	509,433	2,822,013	3,648,615	11,602,826	10,489,419	29,072,306
Amortización acumulada y deterioro	(382,514)	(2,646,127)	(2,583,286)	-	-	(5,611,927)
Al 31 de diciembre de 2023	\$ 126,919	\$ 175,886	\$ 1,065,329	\$ 11,602,826	\$ 10,489,419	\$ 23,460,379

(1) Los otros activos intangibles están integrados por: desarrollo de mercado y acuerdos de no competencia.

Del gasto total por amortización de \$389,407, \$582,106 y \$642,721, ha sido registrado en el costo de ventas \$5,372, \$73,371 y \$10,907, en gastos de venta \$226,374, \$479,395 y \$351,688, en gastos de administración \$157,661, \$29,340 y \$280,126, en 2023, 2022 y 2021, respectivamente.

Pruebas de deterioro del crédito mercantil

Como se menciona en la Nota 5.a., el crédito mercantil se asigna a grupos de unidades generadoras de efectivo que están asociados a los segmentos operativos, de los cuales se espera que se beneficien de las sinergias de la combinación de negocios, independientemente de que otros activos o pasivos de la entidad adquirida se asignen a esas unidades o grupos de unidades, de la siguiente manera:

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
México	\$ 1,705,672	\$ 2,023,653	\$ 2,181,097
EUA	4,525,209	4,610,452	5,225,874
Europa	3,876,543	4,298,998	4,873,059
LATAM	1,495,402	1,666,419	1,933,578
	\$ 11,602,826	\$ 12,599,522	\$14,213,608

El valor de recuperación de cada grupo de UGE ha sido determinado con base en los cálculos de los valores en uso, los cuales consisten en proyecciones de flujos de efectivo después de impuestos basados en presupuestos financieros aprobados por la administración cubriendo un periodo de 5 años.

Los márgenes bruto y operativo que se incluyen en las estimaciones del valor en uso han sido estimados con base en el desempeño histórico y a las expectativas de crecimiento del mercado en la que opera cada grupo de UGE. La tasa de crecimiento de largo plazo utilizada en la estimación del valor en uso es consistente con las proyecciones incluidas en reportes de la industria. El valor presente de los flujos fue descontado utilizando una tasa de descuento después de impuestos específica para cada grupo de UGE y refleja los riesgos específicos asociados a cada una de ellas.

Los supuestos claves utilizados en cálculo del valor en uso en 2023, 2022 y 2021 son los siguientes:

	2023			
	México	EUA	Europa	LATAM
Tasa de crecimiento de largo plazo	2.0%	4.0%	1.0%	1.9%
Tasa de descuento	9.8%	12.9%	8.9%	14.2%



	2022			
	México	EUA	Europa	LATAM
Tasa de crecimiento de largo plazo	2.3%	4.0%	1.0%	1.9%
Tasa de descuento	9.5%	13.6%	9.1%	12.2%
	2021			
	México	EUA	Europa	LATAM
Tasa de crecimiento de largo plazo	1.9%	2.1%	1.0%	1.9%
Tasa de descuento	8.7%	14.5%	7.8%	9.8%

La Compañía efectuó un análisis de sensibilidad considerando parámetros macroeconómicos y de mercado, así como tendencias históricas para las variables clave de generación de flujo. Asimismo se generó una evaluación del impacto sobre la estimación de valor considerando una tasa de crecimiento de largo plazo en niveles de inflación esperada en el largo plazo. Como resultado de este análisis, la Compañía concluyó que no existen variaciones significativas con los cálculos de deterioro preparados al 31 de diciembre de 2023.

14. Inversiones en asociadas y otros activos

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Documentos por cobrar largo plazo	\$ 9,818	\$ 17,561	\$ 29,526
Inversión en acciones de asociadas	60,838	143,147	157,030
Otros activos	266,411	158,594	90,337
Total inversiones en asociadas y otros activos	<u>\$ 337,067</u>	<u>\$ 319,302</u>	<u>\$ 276,893</u>

El movimiento en inversiones en asociadas por los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Saldo inicial (1 de enero)	\$ 143,147	\$ 157,030	\$ 132,287
Método de participación	2,951	(584)	20,980
Diferencias cambiarias y dividendos recibidos, neto	(85,260)	(13,299)	3,763
Saldo final (31 de diciembre)	<u>\$ 60,838</u>	<u>\$ 143,147</u>	<u>\$ 157,030</u>

La información financiera resumida de las asociadas de la Compañía es la siguiente:

	Por los años terminados el 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Utilidad neta e integral	\$ 7,176	\$ 3,935	\$ 66,429

No existen pasivos contingentes relacionados con la inversión de la Compañía en las asociadas.

15. Proveedores y otras cuentas por pagar

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Proveedores	\$ 21,362,380	\$ 22,639,611	\$ 21,213,527
Impuestos y retenciones por pagar	1,399,360	1,268,342	827,018
Beneficios a empleados a corto plazo	2,059,471	1,346,199	1,197,612
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	1,684,676	1,993,458	3,189,240
	<u>\$ 26,505,887</u>	<u>\$ 27,247,610</u>	<u>\$ 26,427,397</u>



16. Deuda

Los valores en libros de la deuda son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Circulante:			
Intereses por pagar	\$ 561,395	\$ 590,469	\$ 648,782
Vencimiento a corto plazo	11,687,843	-	-
Deuda circulante	<u>\$ 12,249,238</u>	<u>\$ 590,469</u>	<u>\$ 648,782</u>
Deuda:			
En dólares:			
Notas Senior	\$ 25,471,576	\$ 29,156,920	\$30,965,421
En euros:			
Notas Senior	11,480,091	12,673,373	14,350,900
En pesos mexicanos:			
Préstamo bancario	4,847,788	3,514,829	3,498,906
	<u>41,799,455</u>	<u>45,345,122</u>	<u>48,815,227</u>
Menos: vencimiento e intereses generados por la deuda no circulante	<u>(12,249,238)</u>	<u>(590,469)</u>	<u>(648,782)</u>
Deuda no circulante	<u>\$ 29,550,217</u>	<u>\$ 44,754,653</u>	<u>\$48,166,445</u>

Los valores en libros, términos y condiciones de la deuda son los siguientes:

Descripción	Moneda contractual	Valor en pesos	Costos de emisión de deuda	Intereses por pagar	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021	Fecha de vencimiento DD/MM/AAAA	Tasa de interés al vencimiento
Notas Senior:									
Bono 144A tasa fija ^(e)	USD	\$ 16,883,841	\$ 35,250	\$119,803	\$16,968,394	\$19,423,745	\$20,632,275	02/05/2026	4.125%
Bono 144A tasa fija ^(e)	USD	8,445,673	50,011	107,520	8,503,182	9,733,175	10,333,146	27/03/2028	4.875%
Bono 144A tasa fija ^(f)	EUR	11,198,880	610	281,821	11,480,091	12,673,373	14,350,900	07/02/2024	2.625%
Total Notas Senior		<u>36,528,394</u>	<u>85,871</u>	<u>509,144</u>	<u>36,951,667</u>	<u>41,830,293</u>	<u>45,316,321</u>		
Préstamos bancarios:									
Bancario, THIE+1.0% ^(d)	MXN	4,804,342	8,805	52,251	4,847,788	3,514,829	3,498,906	20/10/2025	11.316%
Total		<u>\$41,332,736</u>	<u>\$ 94,676</u>	<u>\$561,395</u>	<u>\$41,799,455</u>	<u>\$45,345,122</u>	<u>\$ 48,815,227</u>		

Al 31 de diciembre de 2023, los vencimientos anuales de la deuda no circulante son como sigue:

	2024	2025	2026	2027 en adelante	Total
Préstamos bancarios	\$ -	\$3,500,000		\$1,304,342	\$ 4,804,342
Notas Senior	11,198,880	-	\$16,883,841	8,445,673	36,528,394
Intereses por pagar	561,395	-	-	-	561,395
	<u>\$11,760,275</u>	<u>\$3,500,000</u>	<u>\$16,883,841</u>	<u>\$9,750,015</u>	<u>\$41,894,131</u>

Las transacciones de deuda relevantes se describen a continuación:

- El 28 de abril de 2023, la Compañía dispuso US\$75,000 de un crédito bancario con Export Development Canada ("EDC"), cuyo vencimiento es el 30 de septiembre de 2027. Bajo dicho préstamo SIGMA se obliga a pagar intereses a una tasa anual de SOFR + 1.05%.



- b. Durante los años terminados el 31 de diciembre de, 2022 y 2021, la Compañía no obtuvo nuevos préstamos bancarios.
- c. Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020, la Compañía obtuvo préstamos bancarios de corto plazo por montos de \$2,350,000, US\$300,000 y €135,000; los cuales, fueron pagados en su totalidad durante el mismo periodo. Las disposiciones y los pagos de los préstamos bancarios representaron entradas y salidas de efectivo por un monto de \$13,074,129 y \$12,786,634, respectivamente.
- d. El 6 de diciembre de 2019, la Compañía obtuvo un préstamo bancario por \$3,500,000 con Export Development Canada (“EDC”) por un plazo de 6 años, cuyo monto será pagado el 20 de octubre de 2025, día de su vencimiento. SIGMA se obliga a pagar un interés con tasa anual de TIIIE 28 + 1.00% de manera mensual sobre el saldo insoluto.
- e. El 22 de marzo de 2018, Sigma Finance Netherlands B. V. completó una emisión privada de bonos de deuda (“Notas Senior”) en la Bolsa de Valores de Irlanda por un monto de US\$500 millones con vencimiento el 22 de marzo de 2028. Los costos de emisión ascendieron a US\$7 millones y los descuentos de la emisión a US\$3.3 millones. Los intereses de las Notas Senior son pagaderos anualmente a partir de marzo 2018 al 4.875% anual. Los recursos de la transacción se utilizaron principalmente para liquidar las Notas Senior Campofrío 2022 y para fines corporativos generales.

Las Notas Senior fueron emitidas a través de una emisión privada a inversionistas institucionales calificados al amparo de la Regla 144A y a otros inversionistas fuera de los Estados Unidos de América bajo de la Regulación S.

- f. El 2 de febrero de 2017, Sigma Alimentos, S. A. de C. V. completó una emisión privada de bonos de deuda (“Notas Senior”) en la Bolsa de Valores de Irlanda por un monto de €600 millones con vencimiento el 7 de febrero de 2024. Los costos de emisión ascendieron a €5.4 millones y los descuentos de la emisión a €2.2 millones. Los intereses de las Notas Senior son pagaderos anualmente a partir de febrero 2018 al 2.625% anual. Los recursos de la transacción se utilizaron principalmente para pagar deuda.

Las Notas Senior fueron emitidas a través de una emisión privada a inversionistas institucionales calificados al amparo de la Regla 144A y a otros inversionistas fuera de los Estados Unidos de América bajo de la Regulación S.

- g. El 2 de mayo de 2016, Sigma Alimentos, S. A. de C. V. completó una emisión privada de Notas Senior denominada en US dólares a través de una emisión privada a inversionistas institucionales calificados al amparo de la Regla 144A y a otros inversionistas fuera de los Estados Unidos de América bajo de la Regulación S por un monto nominal de US\$1,000 millones con vencimiento único el 2 de mayo de 2026. Los intereses de las Notas Senior son pagados semestralmente al 4.125% anual desde el 2 de noviembre de 2016. Los recursos de la emisión de las Notas Senior fueron utilizados en su totalidad para liquidar por anticipados créditos bancarios a corto y largo plazo. Las Notas Senior están incondicionalmente garantizadas.

Las Notas Senior fueron emitidas inicialmente a un precio equivalente al 99.797% de su valor nominal para producir un rendimiento al inversionista del 4.15%. Los recursos netos recibidos de las Notas Senior fueron por la cantidad de US\$998 millones, neto del descuento no amortizado por la cantidad de US\$2 millones. En adición, la emisión de las Notas Senior originó costos y gastos de emisión por una cantidad aproximada de US\$10.3 millones. Los costos y gastos de la emisión, incluyendo el descuento en la colocación de las Notas Senior, se presentan neto de la deuda y se amortizan junto con el préstamo con base al método de tasa de interés efectiva.

Las líneas de crédito contractuales de la Compañía están condicionadas al cumplimiento de ciertas razones financieras, las cuales incluyen las siguientes:

- a. Razón de cobertura de intereses: la cual se define como EBITDA o UAFIDA ajustada (Nota 28) para el periodo de los últimos cuatro trimestres terminados dividido por los gastos financieros, netos o brutos según el caso, de los últimos cuatro trimestres, la cual no podrá ser menor a 3.0 veces.
- b. Razón de apalancamiento: la cual se define como deuda consolidada a dicha fecha, siendo esta deuda neta dividida entre el EBITDA o UAFIDA ajustada para el periodo de los últimos cuatro trimestres terminados, la cual no podrá ser mayor a 3.5 veces.



Las obligaciones de hacer y no hacer contenidas en los contratos de préstamos, emisión de deuda y contratos de crédito establecen algunas obligaciones, condiciones y ciertas excepciones. Dichas obligaciones requieren a la Compañía:

- Entregar cierta información financiera;
- Mantener libros y registros de contabilidad;
- Mantener en condiciones adecuadas los activos;
- Cumplir con leyes, reglas y disposiciones aplicables;

En caso de incumplimiento, dichas obligaciones limitan la capacidad de la Compañía para:

- Incurrir en endeudamientos adicionales;
- Pagar dividendos;
- Otorgar gravámenes sobre activos;
- Celebrar operaciones con afiliadas;
- Efectuar una consolidación, fusión o venta de activos; y
- Celebrar operaciones de arrendamiento de activos previamente vendidos (*sale and lease-back*)

De no cumplirse o remediarse lo anterior en un plazo determinado a satisfacción de los acreedores, podrían considerarse dichas obligaciones como causa de vencimiento anticipado.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, la Compañía y sus subsidiarias cumplen satisfactoriamente con dichas restricciones y compromisos.

17. Pasivo por arrendamientos

	31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Circulante:			
En dólares	\$ 158,322	\$ 97,830	\$ 125,045
En pesos	65,113	100,904	111,852
En euros	253,212	231,343	324,715
Otras monedas	12,315	5,871	11,898
	<u>\$ 488,962</u>	<u>\$ 435,948</u>	<u>\$ 573,510</u>
Pasivo por arrendamiento circulante			
Pasivo por arrendamiento:			
En dólares	\$ 1,216,128	\$ 550,684	\$ 699,108
En pesos	578,510	578,225	668,453
En euros	967,482	706,501	818,727
Otras monedas	24,670	16,281	30,845
	<u>2,786,790</u>	<u>1,851,691</u>	<u>2,217,133</u>
Menos: Porción circulante del pasivo por arrendamiento	<u>(488,962)</u>	<u>(435,948)</u>	<u>(573,510)</u>
Pasivo por arrendamiento no circulante	<u>\$ 2,297,828</u>	<u>\$ 1,415,743</u>	<u>\$ 1,643,623</u>

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 los cambios en el pasivo por arrendamiento que derivan de actividades de financiamiento de acuerdo con el flujo de efectivo se integran como sigue:

	2023	2022	2021
Saldo inicial al 1 de enero	\$1,851,690	\$2,217,133	\$2,505,167
Altas - Nuevos contratos durante el año	1,495,685	584,631	459,363
Bajas de contratos	(115,856)	(232,580)	(241,260)
Modificaciones al saldo del pasivo	126,370	82,328	70,717
Gasto por interés de los pasivos por arrendamiento	110,917	107,066	148,328
Pagos de arrendamiento	(719,791)	(732,361)	(746,637)
Fluctuación cambiaria	37,775	(174,526)	21,455
Saldo final del pasivo por arrendamiento al 31 de diciembre	<u>\$2,786,790</u>	<u>\$1,851,691</u>	<u>\$2,217,133</u>



El total de pagos fijos futuros de los arrendamientos que incluye los intereses no devengados, se analiza como sigue:

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
No más de un 1 año	\$ 737,552	\$ 648,862	\$ 678,866
Entre 1 año y 3 años	1,141,659	846,222	697,920
Entre 3 años y 5 años	829,544	484,960	592,344
Más de 5 años	2,328,533	219,331	571,451
Total	<u>\$5,037,288</u>	<u>\$2,199,375</u>	<u>\$2,540,581</u>

18. Impuestos a la utilidad

La Compañía está sujeta al impuesto a la utilidad, cuya tasa es del 30% en México. Las tasas estatutarias del impuesto a la utilidad aplicable a las principales subsidiarias extranjeras, fueron como a continuación se muestra:

	2023	2022	2021
Costa Rica	30.0%	30.0%	30.0%
Alemania	32.3%	32.3%	32.3%
Bélgica	25.0%	25.0%	25.0%
República Dominicana	27.0%	27.0%	27.0%
El Salvador	30.0%	30.0%	30.0%
Honduras	25.0%	25.0%	25.0%
Guatemala	25.0%	25.0%	25.0%
Nicaragua	30.0%	30.0%	30.0%
Perú	29.5%	29.5%	29.5%
Estados Unidos	21.0%	21.0%	21.0%
España	25.0%	25.0%	25.0%
Países Bajos	25.8%	25.8%	25.0%
Italia	24.0%	24.0%	24.0%
Francia	25.8%	25.8%	27.5%
Portugal	22.3%	22.3%	22.3%
Ecuador	25.0%	25.0%	25.0%
Rumania	16.0%	16.0%	16.0%

Régimen Opcional para Grupo de Sociedades en México (Régimen de Incorporación)

Como resultado de la eliminación del régimen de consolidación fiscal en México, la Compañía optó por incorporarse al nuevo régimen opcional para grupos de Sociedades a partir de 2014, que consiste en agrupar a empresas con características específicas quienes tienen la posibilidad de diferir una parte del impuesto a la utilidad a tres años; el porcentaje de diferimiento se calcula mediante un factor que se determina de acuerdo al monto de utilidad y pérdidas fiscales en el año por el que se determina el diferimiento del impuesto. Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, la Compañía tomó la decisión de abandonar de manera voluntaria y espontánea este régimen, lo que generó la obligación del pago total del impuesto a la utilidad que se había diferido por los ejercicios de 2019 a 2021 por \$1,109,174, el cual se pagó en 2023.

A partir del 1 de enero de 2023 las empresas mexicanas de SIGMA están tributando bajo el Régimen General de Ley de Personas Morales.

a) Impuestos a la utilidad reconocidos en el estado consolidado de resultados:

	Por los años terminados el 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Impuesto a la utilidad causado	\$(5,234,872)	\$(2,380,634)	\$(2,732,030)
Impuesto a la utilidad diferido	1,035,739	(868,588)	(1,857,007)
Impuestos a la utilidad cargados a resultados	<u>\$(4,199,133)</u>	<u>\$(3,249,222)</u>	<u>\$(4,589,037)</u>



b) La conciliación entre las tasas legal y efectiva de impuestos a la utilidad se muestra a continuación:

	Por los años terminados el 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Utilidad antes de impuestos	\$3,043,060	\$5,250,934	\$5,731,631
Tasa legal	30%	30%	30%
Impuesto a la tasa obligatoria	(912,918)	(1,575,280)	(1,719,489)
Efecto por diferencia en tasas con otros países ⁽¹⁾	(583,658)	(48,247)	(244,380)
Mas (menos) efecto de impuesto a la utilidad sobre:			
Ajuste inflacionario	(526,644)	(1,512,371)	(1,933,576)
Gastos no deducibles	(338,354)	(308,154)	(230,290)
Efectos de tipo de cambio y otros	(1,879,537)	140,909	(430,026)
Provisión correspondiente a las operaciones del año	(4,241,111)	(3,303,143)	(4,557,761)
Ajuste con respecto a años anteriores	41,978	53,921	(31,276)
Total provisión de impuestos a la utilidad cargada a resultados	<u>\$(4,199,133)</u>	<u>\$(3,249,222)</u>	<u>\$(4,589,037)</u>
Tasa efectiva	<u>138%</u>	<u>62%</u>	<u>80%</u>

⁽¹⁾ En el año terminado en 2023 el efecto de cambio de tasas fiscales corresponde principalmente a los efectos de conversión a moneda funcional por la variación de los tipos de cambio. En el año terminado en 2022 el efecto de cambio de tasas fiscales corresponde a nuevas tasas promulgadas en Francia y Países Bajos. En el año terminado en 2021 el efecto de cambio de tasas fiscales corresponde a nuevas tasas promulgadas en Francia.

c) Los movimientos del impuesto a la utilidad diferido activo y pasivo, son como se muestra a continuación:

	Activo (pasivo) Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Inventarios	\$ 88,185	\$ 68,357	\$ 57,349
Propiedades, planta y equipo	25,975	92,204	22,921
Activos intangibles	81,610	69,300	(830,714)
Provisiones, pasivos y gastos acumulados por pagar	1,505,772	1,484,899	655,248
Pérdidas fiscales	317,121	341,713	2,160,403
Otras diferencias temporales, neto	581,913	(161,786)	94,378
Impuesto diferido activo	<u>\$ 2,600,576</u>	<u>\$ 1,894,687</u>	<u>\$ 2,159,585</u>
Activos intangibles	\$(4,819,504)	\$(5,234,505)	\$(4,679,860)
Propiedades, planta y equipo	(1,190,142)	(1,522,863)	(1,949,343)
Provisiones, pasivos y gastos acumulados por pagar	310,454	253,661	257,578
Pérdidas fiscales	1,054,048	1,212,820	936,663
Otras diferencias temporales, neto	1,250,805	1,439,058	1,720,958
Impuesto diferido pasivo	<u>\$(3,394,339)</u>	<u>\$(3,851,829)</u>	<u>\$(3,714,004)</u>

Para el cálculo del impuesto diferido se utilizó un promedio de las tasas fiscales de las diferentes jurisdicciones en las que la Compañía tiene partidas que generan impuestos diferidos.

El impuesto sobre la renta diferido activo es reconocido sobre las pérdidas fiscales por amortizar en la medida de que la realización del beneficio fiscal relacionado a través de utilidades fiscales futuras es probable. Las pérdidas fiscales son por un monto de \$4,570,565, en 2023, \$5,181,778 en 2022 y \$10,323,554 en 2021; la Compañía no ha reservado el reconocimiento de activos por impuestos diferidos por pérdidas fiscales que considere que no podrá aprovechar.



Las pérdidas fiscales al 31 de diciembre de 2023 expiran en los siguientes años:

Año de origen de la pérdida fiscal	Año de caducidad	2023
2014	2024	\$ 49,308
2015	2025	6,645
2016	2026	258,881
2017	2027	86,538
2018	2028	321,189
2019	2029	216,186
2020	2030	41,258
2021	2031	21,870
2022	2032	37,982
2023	2033	18,367
	Sin vencimiento (*)	<u>3,512,341</u>
		<u>\$4,570,565</u>

(*) Las pérdidas fiscales provienen de la adquisición de Campofrío realizada en años anteriores y no tienen vencimiento conforme a las disposiciones fiscales vigentes en los países donde se generaron.

- d) El cargo/ (crédito) del impuesto relacionado a los componentes de la utilidad integral es como sigue:

	Remediación de obligaciones por beneficios a empleados	Valuación de instrumentos financieros derivados	Efecto por conversión de entidades extranjeras	Otras partidas de utilidad integral
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2023				
Antes de impuestos	\$ (110,962)	\$ 869,504	\$ 189,423	\$ 947,965
Impuesto a cargo/(a favor)	<u>30,224</u>	<u>(258,374)</u>	<u>-</u>	<u>(228,150)</u>
Después de impuestos	<u>\$ (80,738)</u>	<u>\$ 611,130</u>	<u>\$ 189,423</u>	<u>\$ 719,815</u>
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2022				
Antes de impuestos	\$ 7,540	\$ (223,330)	\$ (1,824,384)	\$ (2,040,174)
Impuesto a cargo/(a favor)	<u>1,697</u>	<u>66,999</u>	<u>-</u>	<u>68,696</u>
Después de impuestos	<u>\$ 9,237</u>	<u>\$ (156,331)</u>	<u>\$ (1,824,384)</u>	<u>\$ (1,971,478)</u>
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2021				
Antes de impuestos	\$ 32,732	\$ 962,534	\$ (1,165,127)	\$ (169,861)
Impuesto a cargo/(a favor)	<u>(13,931)</u>	<u>(288,760)</u>	<u>-</u>	<u>(302,691)</u>
Después de impuestos	<u>\$ 18,801</u>	<u>\$ 673,774</u>	<u>\$ (1,165,127)</u>	<u>\$ (472,552)</u>

- e) El impuesto a la utilidad por pagar se integra como sigue:

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Impuesto a la utilidad causado	\$1,596,668	\$1,970,256	\$1,151,334
Impuesto a la utilidad por régimen opcional para grupo de sociedades en México	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,071,400</u>
Total de impuesto a la utilidad por pagar	<u>\$1,596,668</u>	<u>\$1,970,256</u>	<u>\$2,222,734</u>
Porción circulante	\$1,596,668	\$1,970,256	\$1,151,334
Porción no circulante	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,071,400</u>
Total de impuesto a la utilidad por pagar	<u>\$1,596,668</u>	<u>\$1,970,256</u>	<u>\$2,222,734</u>



f) El impuesto a la utilidad por recuperar se integra como sigue:

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Pagos anticipados de impuestos a la utilidad	\$ 288,442	\$ 714,985	\$ 892,419
Impuesto a la utilidad diferido por cobrar	<u>25,483</u>	<u>25,899</u>	<u>21,810</u>
Total de impuesto a la utilidad por recuperar	<u>\$ 313,925</u>	<u>\$ 740,884</u>	<u>\$ 914,229</u>

19. Provisiones y otros pasivos

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Porción circulante:			
PTU por pagar	\$ 831,205	\$ 564,808	\$ 506,213
Provisiones	184,799	62,800	100,451
Sobregiros bancarios	5,736	9,732	14,177
Pagos basados en acciones (Nota 22)	20,990	39,050	20,733
Documentos por pagar	33,096	149,506	132,029
Cuentas por pagar con afiliadas (Nota 27)	<u>116,416</u>	<u>120,477</u>	<u>73,209</u>
Total otros pasivos circulantes	<u>1,192,242</u>	<u>946,373</u>	<u>846,812</u>
Porción no circulante:			
Documentos por pagar y otros	60,497	227,838	321,076
Provisiones	7,092	75,922	139,345
Pagos basados en acciones (Nota 22)	<u>47,241</u>	<u>27,819</u>	<u>46,137</u>
Total otros pasivos no circulantes	<u>114,830</u>	<u>331,579</u>	<u>506,558</u>
Total provisiones y otros pasivos	<u>\$ 1,307,072</u>	<u>\$ 1,277,952</u>	<u>\$ 1,353,370</u>

El movimiento en provisiones por los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, es el siguiente:

	Litigios	Reestructuras e indemnizaciones ⁽¹⁾	Total
Al 1 de enero de 2021	\$ 101,615	\$ 171,168	\$ 272,783
Adiciones	9,842	82,216	92,058
Efecto de conversión	(1,985)	(8,607)	(10,592)
Pagos	<u>(64,525)</u>	<u>(49,928)</u>	<u>(114,453)</u>
Al 31 de diciembre de 2021	44,947	194,849	239,796
Adiciones	10,615	22,161	32,776
Efecto de conversión	(5,209)	(21,045)	(26,254)
Pagos	<u>(5,479)</u>	<u>(102,117)</u>	<u>(107,596)</u>
Al 31 de diciembre de 2022	44,874	93,848	138,722
Adiciones	3,846	272,232	276,078
Efecto de conversión	(16,525)	(59,038)	(75,563)
Pagos	<u>(5,573)</u>	<u>(141,773)</u>	<u>(147,346)</u>
Al 31 de diciembre de 2023	<u>\$ 26,622</u>	<u>\$ 165,269</u>	<u>\$ 191,891</u>

⁽¹⁾ Esta provisión incluye saldos provenientes de Campofrío relacionados con su proceso de redefinición estratégica para obtener, entre otros, eficiencias y una mayor especialización en los centros productivos y logísticos, así como potenciar las sinergias existentes.



20. Beneficios a empleados

La valuación de los beneficios a los empleados por los planes al retiro se basa principalmente en los años de servicio cumplidos por éstos, su edad actual y su remuneración estimada a la fecha de retiro.

Las principales subsidiarias de la Compañía han constituido fondos destinados al pago de beneficios al retiro a través de fideicomisos irrevocables.

Las obligaciones por beneficios a empleados reconocidos en el estado consolidado de situación financiera, por país, se muestran a continuación:

Región	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
México	\$ 1,507,042	\$ 1,274,599	\$ 892,916
Europa	160,573	264,734	385,774
LATAM	145,556	156,319	167,706
Total	<u>\$ 1,813,171</u>	<u>\$ 1,695,652</u>	<u>\$ 1,446,396</u>

A continuación, se resumen los principales datos financieros de dichos beneficios a los empleados:

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Beneficios de pensiones	\$ 771,803	\$ 826,157	\$ 1,034,793
Beneficios médicos post-empleo	23,770	18,626	7,358
	<u>795,573</u>	<u>844,783</u>	<u>1,042,151</u>
Plan de contribución definida	1,017,598	850,869	404,245
Pasivo en el estado consolidado de situación financiera	<u>\$ 1,813,171</u>	<u>\$ 1,695,652</u>	<u>\$ 1,446,396</u>

	Por los años terminados el 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Cargo en el estado consolidado de resultados por:			
Beneficios de pensiones	\$ (183,666)	\$ (117,517)	\$ (211,471)
Beneficios médicos post-empleo	(1,723)	(312)	(505)
	<u>\$ (185,389)</u>	<u>\$ (117,829)</u>	<u>\$ (211,976)</u>
Remediciones por obligaciones de beneficios a empleados reconocidas en otras partidas de la utilidad integral del periodo	\$ (110,962)	\$ 7,540	\$ 32,732
Remediciones por obligaciones de beneficios a empleados acumuladas reconocidas en otras partidas de la utilidad integral	<u>\$ (225,387)</u>	<u>\$ (114,425)</u>	<u>\$ (121,965)</u>

Beneficios de pensiones y beneficios médicos post-empleo

La Compañía opera planes de beneficios de pensiones definidos basados en la remuneración pensionable del empleado y la longitud del servicio. La mayoría de los planes son fondeados externamente. Los activos del plan se mantienen en fideicomisos, fundaciones o entidades similares, gobernadas por regulaciones locales y práctica en cada país, como es la naturaleza de la relación entre la Compañía y los fideicomisarios (o lo equivalente) en su composición. La Compañía opera esquemas de beneficios médicos post-empleo en México y Estados Unidos. El método de contabilización, los supuestos y la frecuencia de las valuaciones son similares a las usadas para los beneficios definidos en esquemas de pensiones. La mayoría de estos planes no se están financiando.



Los montos reconocidos en el estado consolidado de situación financiera se determinan como sigue:

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Valor presente de las obligaciones fondeadas	\$ 2,919,920	\$ 1,769,870	\$ 2,020,250
Valor razonable de los activos del plan	<u>(2,124,347)</u>	<u>(925,087)</u>	<u>(978,099)</u>
Pasivo neto en el estado consolidado de situación financiera	<u>\$ 795,573</u>	<u>\$ 844,783</u>	<u>\$ 1,042,151</u>

El movimiento en la obligación de beneficios definidos durante el año es como sigue:

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Saldo inicial (1 de enero)	\$ 1,769,870	\$ 2,020,250	\$ 4,046,921
Costo del servicio actual	138,580	157,181	161,416
Costo de interés	166,540	134,339	121,984
Contribuciones de participantes del plan	1,658	-	-
Remediciones actuariales	71,244	(136,356)	255,873
Costos por servicios pasados	-	48	(250,400)
Diferencias cambiarias	(81,985)	(63,093)	(97,195)
Beneficios pagados	(246,213)	(116,575)	(140,381)
Efectos por reorganización	288	(128,038)	20,212
Transferencia a pasivos mantenidos para la venta	1,105,971	-	(1,984,947)
Reducciones	<u>(6,033)</u>	<u>(97,886)</u>	<u>(113,233)</u>
Saldo final (31 de diciembre)	<u>\$ 2,919,920</u>	<u>\$ 1,769,870</u>	<u>\$ 2,020,250</u>

El movimiento en el valor razonable de los activos del plan del año es como sigue:

	Por los años terminados el 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Saldo inicial (1 de enero)	\$ (925,087)	\$ (978,099)	\$(2,619,746)
Rendimiento de los activos del plan	(123,092)	(75,804)	(67,346)
Contribuciones patronales	(14,796)	-	-
Contribuciones de empleados	(1,658)	-	(9,789)
Beneficios pagados	61,243	-	48,874
Transferencia a pasivos mantenidos para la venta	(1,192,348)	-	1,932,809
Diferencias cambiarias	31,674	-	25,704
Remediciones actuariales	<u>39,717</u>	<u>128,816</u>	<u>(288,605)</u>
Saldo final (31 de diciembre)	<u>\$(2,124,347)</u>	<u>\$ (925,087)</u>	<u>\$ (978,099)</u>

Los principales supuestos actuariales fueron los siguientes:

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Tasa de descuento (México)	9.75%	9.25%	7.75%
Tasa de descuento (Europa)	3.40%	3.15%	1.75%
Tasa de inflación (México)	3.50%	3.50%	3.50%
Tasa de crecimiento de salarios (México)	5.50%	4.50%	4.50%
Tasa de crecimiento de salarios (Europa)	1% a 3%	1% a 3%	1% a 3%
Incremento futuro de salarios (México)	3.50%	3.50%	3.50%
Tasa de inflación médica (México)	7.00%	7.00%	6.50%



El análisis de sensibilidad del principal supuesto de las obligaciones por beneficios definidos, considerando que el resto de los supuestos permanecen constantes, es el siguiente:

	Tasa de descuento	
	Incremento del 1%	Disminución del 1%
Impacto en las obligaciones por beneficios definidos	\$ (205,377)	\$ 229,503

	Tasa de inflación médica	
	Incremento del 1%	Disminución del 1%
Impacto en las obligaciones por beneficios definidos	\$ 30,108	\$ 19,061

Activos de beneficios de pensión

La integración de los activos del plan valuados a su valor razonable, es como sigue:

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Valores de renta fija de corto y largo plazo	\$ 1,532,125	\$ 376,815	\$395,530
Acciones	<u>592,222</u>	<u>548,272</u>	<u>582,569</u>
Valor razonable de los activos del plan	<u>\$ 2,124,347</u>	<u>\$ 925,087</u>	<u>\$978,099</u>

21. Capital contable

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, el capital social de Sigma Alimentos, S.A. de C.V., es variable, con un mínimo fijo sin derecho a retiro de \$27,081, representado por 1,290,654,555 acciones nominativas Serie “A”, sin expresión de valor nominal, íntegramente suscritas y pagadas, respectivamente.

La utilidad del año está sujeta a la disposición legal que requiere que cuando menos un 5% de la utilidad de cada año sea destinado a incrementar la reserva legal hasta que ésta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado. Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, el monto de la reserva legal asciende a \$5,416, la cual está incluida en otras reservas de capital.

Decretos de dividendos

- En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 11 de abril de 2023, se aprobó el decreto de dividendos en efectivo por un monto total de US\$75 millones, los cuales se pagaron el 12 de abril de 2023 por un monto total de \$1,363,238 (\$1.06 dividendos por acción en pesos), aplicado completamente a la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (“CUFIN”).
- En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 16 de diciembre de 2022, se aprobó el decreto de dividendos en efectivo por un monto total de US\$75 millones, los cuales se pagaron el 16 de diciembre de 2022 por un monto total de \$1,477,163 (\$1.14 dividendos por acción en pesos), aplicado completamente a la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (“CUFIN”).
- En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 11 de marzo de 2022, se aprobó el decreto de dividendos en efectivo por un monto total de US\$75 millones, los cuales se pagaron el 11 de marzo de 2022 por un monto total de \$1,572,577 (\$1.22 dividendos por acción en pesos), aplicado completamente a la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (“CUFIN”).

Los dividendos que se paguen estarán libres del impuesto sobre la renta (“ISR”) si provienen de la CUFIN. Los dividendos que excedan la CUFIN causarán un impuesto sobre la renta a la tasa aplicable del periodo en que se paguen. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos. Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, el valor fiscal de la CUFIN de Sigma Alimentos, S. A. de C. V. asciende a \$22,702,900, \$17,130,228 y \$16,466,184, respectivamente.



En caso de una reducción de capital, los procedimientos establecidos por la LISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos.

22. Pagos basados en acciones

SIGMA cuenta con un esquema de compensación referenciado al valor de las acciones de su controladora para directivos de la Compañía y de sus subsidiarias. De acuerdo con los términos del plan, los ejecutivos elegibles obtendrán un pago en efectivo condicionado al logro de métricas tanto cuantitativas como cualitativas provenientes de las siguientes medidas financieras:

- Mejora en el precio de las acciones
- Mejora en la utilidad neta
- Permanencia de los directivos en la Compañía

El bono será pagado en efectivo en los siguientes cinco años después de la fecha de concesión, es decir un 20% cada año y será pagado con referencia al precio promedio de la acción durante el mes de diciembre al cierre de cada año. El precio promedio de la acción de ALFA en pesos para la medición del incentivo a ejecutivos para 2023, 2022 y 2021 fue de \$15.68, \$13.17 y \$15.25, respectivamente.

El pasivo de corto y largo plazo se integra como sigue:

	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Corto plazo	\$ 20,990	\$ 39,050	\$ 20,733
Largo plazo	47,241	27,819	46,137
Total valor en libros	<u>\$ 68,231</u>	<u>\$ 66,869</u>	<u>\$ 66,870</u>

23. Gastos en función de su naturaleza

El costo de ventas, y los gastos de venta y administración clasificados por su naturaleza se integran como sigue:

	Por los años terminados el 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Cambios en inventario de productos terminados y en proceso	\$ (84,169,299)	\$ (88,060,463)	\$ (77,682,887)
Gastos por beneficios a empleados (Nota 26)	(23,595,331)	(21,879,439)	(20,411,386)
Mantenimiento	(4,003,549)	(4,150,960)	(3,655,695)
Depreciación y amortización	(4,145,410)	(4,072,494)	(4,511,260)
Gastos de fletes	(2,837,536)	(2,780,605)	(2,847,681)
Gastos de publicidad	(3,867,972)	(3,042,716)	(2,755,033)
Consumo de energía y combustible	(2,551,297)	(3,260,189)	(2,033,993)
Gastos de viaje	(587,542)	(508,849)	(392,824)
Gastos por arrendamiento y otros servicios ⁽¹⁾	(417,541)	(519,967)	(340,295)
Asistencia técnica, honorarios profesionales y servicios administrativos	(3,143,673)	(2,532,168)	(2,288,132)
Otros	(9,786,228)	(9,575,069)	(11,163,567)
Total	<u>\$ (139,105,378)</u>	<u>\$ (140,382,919)</u>	<u>\$ (128,082,753)</u>

(1) Este concepto incluye gastos correspondientes a servicios derivados de contratos con proveedores que no cumplen con la definición de arrendamiento, así como el gasto de aquellos arrendamientos de corto plazo, de activos de bajo valor y de renta variable; los cuales, de acuerdo con la política contable de la Compañía, no derivan en el reconocimiento de un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento.



24. Otros gastos, neto

	Por los años terminados el 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Reembolso por siniestro	\$ 61,767	\$ 41,735	\$ 45,661
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo	49,809	72,156	108,282
Otros	179,049	104,820	200,758
Otros ingresos	<u>290,625</u>	<u>218,711</u>	<u>354,701</u>
Consultorías de proyectos	-	(8,787)	(7,207)
Deterioro de propiedad planta y equipo e intangibles	(1,832,517)	(394,141)	(1,466,582)
Otros	(363,686)	(103,414)	(40,115)
Otros gastos	<u>(2,196,203)</u>	<u>(506,342)</u>	<u>(1,513,904)</u>
Total de otros gastos, neto	<u>\$(1,905,578)</u>	<u>\$(287,631)</u>	<u>\$(1,159,203)</u>

25. Resultado financiero, neto

	Por los años terminados el 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Ingresos financieros:			
- Ingresos por interés en depósitos bancarios de corto plazo	\$ 287,088	\$ 180,484	\$ 97,691
- Otros ingresos financieros	155,941	178,755	107,311
- Intereses sobre cuentas por cobrar	306	253	465
Total de ingresos financieros	<u>443,335</u>	<u>359,492</u>	<u>205,467</u>
Gastos financieros:			
- Gastos por interés en préstamos bancarios	(605,349)	(317,550)	(208,635)
- Gastos por interés en pasivos por arrendamiento	(110,917)	(107,066)	(148,328)
- Gastos por interés de certificados bursátiles y Notas Senior	(1,580,921)	(1,752,396)	(1,828,620)
- Costo financiero en venta de cartera	(251,802)	(130,197)	(81,727)
- Costo financiero por beneficio a empleados	(166,540)	(134,339)	(121,984)
- Otros gastos financieros	(407,083)	(283,880)	(137,899)
Total de gastos financieros	<u>(3,122,612)</u>	<u>(2,725,428)</u>	<u>(2,527,193)</u>
Fluctuación cambiaria:			
- Ganancia por fluctuación cambiaria	13,674,778	10,695,271	2,572,899
- Pérdida por fluctuación cambiaria	(17,782,268)	(11,717,934)	(3,612,369)
Pérdida cambiaria, neta	<u>(4,107,490)</u>	<u>(1,022,663)</u>	<u>(1,039,470)</u>
Resultado financiero, neto	<u>\$(6,786,767)</u>	<u>\$(3,388,599)</u>	<u>\$(3,361,196)</u>

26. Gastos por beneficios a empleados

	Por los años terminados el 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Sueldos, salarios y prestaciones	\$ 18,603,733	\$ 18,226,647	\$ 16,731,814
Contribuciones a seguridad social	1,924,101	1,450,140	1,340,258
Beneficios a empleados	138,580	157,181	161,416
Otras contribuciones	2,928,917	2,045,471	2,177,898
Total	<u>\$ 23,595,331</u>	<u>\$ 21,879,439</u>	<u>\$ 20,411,386</u>



Reforma Laboral en Materia de Vacaciones

El 27 de diciembre de 2022 se publicó el decreto por medio del cual se reformaron los artículos 76 y 78 de la Ley Federal de Trabajo (“LFT”) para México, el cual entrará en vigor el 1 de enero de 2023. Los cambios principales originados por esta reforma laboral consideran el incremento el período anual mínimo de vacaciones a los trabajadores que tengan más de un año de servicio.

La Compañía evaluó los impactos contables que se generaron por esta reforma laboral y determinó que los incrementos a la provisión de vacaciones y de prima vacacional, como consecuencia del incremento de los días de vacaciones, no fueron significativos.

27. Partes relacionadas

Las operaciones con partes relacionadas durante los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, las cuales fueron celebradas como si las condiciones fueran equivalentes a operaciones similares realizadas con terceros independientes, fueron las siguientes:

	Por los años terminados el 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Ingresos (afiliadas):			
Renta	\$ (2,159)	\$ -	\$ -
Egresos (afiliadas):			
Servicios administrativos	392,880	252,024	231,147
Arrendamientos y otros	150,810	309,450	182,219
Dividendos pagados a ALFA (tenedora)	1,363,238	3,049,740	3,041,260

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, las remuneraciones y prestaciones que reciben los principales funcionarios con puestos directivos dentro de la empresa ascendieron a \$560,263, \$591,060 y \$772,433, respectivamente, monto integrado por sueldo base y prestaciones de ley y complementado por un programa de compensación variable que se rige básicamente con base en los resultados de la Compañía y por el valor de mercado de las acciones de ALFA (ver Nota 22).

Los saldos con partes relacionadas al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, fueron los siguientes:

		Al 31 de diciembre de		
	Naturaleza de la transacción	2023	2022	2021
Por cobrar:				
Afiliadas	Servicios	<u>\$ 7,215</u>	<u>\$ 3,891</u>	<u>\$ 2,138</u>
Por pagar:				
Afiliadas	Servicios	<u>\$ 116,416</u>	<u>\$ 120,477</u>	<u>\$ 73,209</u>

La Compañía y sus subsidiarias declaran que no tuvieron operaciones significativas con personas relacionadas ni conflictos de interés que revelar.

28. Información financiera por segmentos

La información por segmentos se presenta de una manera consistente con los reportes internos proporcionados al Director General, que es la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas, asignación de recursos y evaluación del rendimiento de los segmentos de operación.

Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente. Los ingresos entre segmentos generados por la venta de productos y servicios se basan en el precio de mercado. El Director General evalúa el negocio desde una perspectiva geográfica. Las geografías monitoreadas por el Director General se definen como los segmentos operativos de la Compañía, los cuales se clasifican en México, Estados Unidos (EUA), Europa y LATAM (América Latina).



SIGMA controla y evalúa sus operaciones continuas a través de los segmentos que han sido definidos como se comenta anteriormente; estos segmentos son administrados de forma centralizada, ya que, si bien es cierto que los mercados son diferentes, los productos que se ofrecen en cada uno de los segmentos son similares, los cuales corresponden a carne procesada, lácteos y otros productos refrigerados.

Las operaciones entre segmentos operativos se llevan a cabo a su valor de mercado, y las políticas contables.

La Compañía evalúa el desempeño de cada uno de los segmentos operativos con base en la utilidad antes del resultado financiero, impuestos a la utilidad, depreciación, amortización y deterioro de activos y exceso/déficit en el valor de la inversión (UAFIDA ajustada o “EBITDA”), considerando que dicho indicador representa una buena medida para evaluar el desempeño operativo y la capacidad para satisfacer obligaciones de capital e intereses con respecto a la deuda de la Compañía, así como la capacidad para fondar inversiones de capital y requerimientos de capital de trabajo. No obstante, a lo anterior, la UAFIDA ajustada no es una medida de desempeño financiero bajo las NIIF, y no debería ser considerada como una alternativa a la utilidad neta como una medida de desempeño operativo, o flujo de efectivo como una medida de liquidez.

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, la Compañía ha definido la UAFIDA ajustada como el cálculo de sumar de nuevo o restar, según sea el caso, a la utilidad de operación, depreciación, amortización y deterioro de activos fijos e intangibles.

A continuación, se muestra la información financiera condensada de los segmentos operativos a informar:

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2023:

	México	EUA	Europa	LATAM	Total
Ingresos totales del segmento	\$73,522,190	\$30,449,717	\$ 41,874,689	\$11,012,759	\$156,859,355
Ingresos intersegmentos	(1,795,520)	(3,528,859)	(119,947)	(577,197)	(6,021,523)
Ingresos con clientes externos	<u>71,726,670</u>	<u>26,920,858</u>	<u>41,754,742</u>	<u>10,435,562</u>	<u>150,837,832</u>
UAFIDA ajustada	9,499,678	3,130,648	2,271,120	903,357	15,804,803
Depreciación y amortización	(1,440,743)	(756,536)	(1,723,589)	(224,542)	(4,145,410)
Deterioro de activos fijo e intangibles	(235,861)	-	(1,595,565)	(1,091)	(1,832,517)
Utilidad de operación	<u>7,823,074</u>	<u>2,374,112</u>	<u>(1,048,034)</u>	<u>677,724</u>	<u>9,826,876</u>
Resultado financiero, neto	(7,798,193)	1,334,209	(348,158)	25,375	(6,786,767)
Participación en asociadas	-	-	2,951	-	2,951
Utilidad antes de impuestos	<u>24,881</u>	<u>3,708,321</u>	<u>(1,393,241)</u>	<u>703,099</u>	<u>3,043,060</u>
Inversión de capital (Capex)	<u>\$ 1,859,813</u>	<u>\$ 896,430</u>	<u>\$ 795,520</u>	<u>\$ 316,093</u>	<u>\$ 3,867,856</u>

Al 31 de diciembre de 2023:

	México	EUA	Europa	LATAM	Total
Activos no circulantes:					
Propiedad, planta y equipo (*)	\$13,459,771	\$3,198,830	\$11,287,387	\$2,156,945	\$30,102,933
Activos intangibles	3,404,912	789,079	7,409,229	254,333	11,857,553
Derechos de uso por arrendamiento	564,425	1,110,904	904,304	62,809	2,642,442
Crédito mercantil	<u>1,705,672</u>	<u>4,525,209</u>	<u>3,876,543</u>	<u>1,495,402</u>	<u>11,602,826</u>
	<u>\$19,134,780</u>	<u>\$9,624,022</u>	<u>\$23,477,463</u>	<u>\$3,969,489</u>	<u>56,205,754</u>
Otros:					
Impuestos a la utilidad diferidos activos					2,600,576
Instrumentos financieros derivados					122,381
Otros activos no circulantes					<u>337,067</u>
Total de activos no circulantes					<u>\$59,265,778</u>
Total pasivos	<u>\$49,192,425</u>	<u>\$4,380,336</u>	<u>\$25,400,016</u>	<u>\$1,857,644</u>	<u>\$80,830,421</u>



Por el año terminado el 31 de diciembre de 2022:

	México	EUA	Europa	LATAM	Total
Ingresos totales del segmento	\$68,172,672	\$31,917,169	\$ 43,965,166	\$11,066,464	\$155,121,471
Ingresos intersegmentos	(1,416,936)	(3,974,371)	(173,389)	(246,108)	(5,810,804)
Ingresos con clientes externos	<u>66,755,736</u>	<u>27,942,798</u>	<u>43,791,777</u>	<u>10,820,356</u>	<u>149,310,667</u>
UAFIDA ajustada	8,293,279	2,934,017	920,468	958,988	13,106,752
Depreciación y amortización	(1,550,031)	(796,917)	(1,519,918)	(205,628)	(4,072,494)
Deterioro de activos fijo e intangibles	(144,042)	(1)	(249,817)	(281)	(394,141)
Utilidad de operación	<u>6,599,206</u>	<u>2,137,099</u>	<u>(849,267)</u>	<u>753,079</u>	<u>8,640,117</u>
Resultado financiero, neto	(2,808,314)	658,536	(1,236,306)	(2,515)	(3,388,599)
Participación en asociadas	-	-	(584)	-	(584)
Utilidad antes de impuestos	<u>3,790,892</u>	<u>2,795,635</u>	<u>(2,086,157)</u>	<u>750,564</u>	<u>5,250,934</u>
Inversión de capital (Capex)	<u>\$ 2,389,318</u>	<u>\$ 832,396</u>	<u>\$ 1,467,280</u>	<u>\$ 307,268</u>	<u>\$ 4,996,262</u>

Al 31 de diciembre de 2022:

	México	EUA	Europa	LATAM	Total
Activos no circulantes:					
Propiedad, planta y equipo (*)	\$12,790,717	\$3,095,200	\$12,433,919	\$2,228,203	\$30,548,039
Activos intangibles	4,007,786	251,923	8,319,051	312,580	12,891,340
Derechos de uso por arrendamiento	592,523	382,099	703,303	65,772	1,743,697
Crédito mercantil	<u>2,023,653</u>	<u>4,610,452</u>	<u>4,298,998</u>	<u>1,666,419</u>	<u>12,599,522</u>
	<u>\$19,414,679</u>	<u>\$8,339,674</u>	<u>\$25,755,271</u>	<u>\$4,272,974</u>	<u>57,782,598</u>
Otros:					
Impuestos a la utilidad diferidos activos					1,894,687
Instrumentos financieros derivados					517,167
Otros activos no circulantes					<u>325,802</u>
Total de activos no circulantes					<u>\$60,520,254</u>
Total pasivos	<u>\$50,367,964</u>	<u>\$3,779,445</u>	<u>\$30,898,362</u>	<u>\$2,084,653</u>	<u>\$87,130,424</u>

(*) Estos activos son asignados con base en operaciones en los segmentos y la ubicación física del activo.

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2021:

	México	EUA	Europa	LATAM	Total
Ingresos totales del segmento	\$59,038,708	\$29,164,822	\$47,272,650	\$10,051,558	\$145,527,738
Ingresos intersegmentos	(1,712,083)	(4,770,421)	(151,724)	(579,707)	(7,213,935)
Ingresos con clientes externos	<u>57,326,625</u>	<u>24,394,401</u>	<u>47,120,926</u>	<u>9,471,851</u>	<u>138,313,803</u>
UAFIDA ajustada	6,996,096	2,649,133	4,453,926	950,534	15,049,689
Depreciación y amortización	(1,547,225)	(773,766)	(2,008,392)	(181,877)	(4,511,260)
Deterioro de activos fijo e intangibles	(89,838)	-	(1,376,702)	(42)	(1,466,582)
Utilidad de operación	<u>5,359,033</u>	<u>1,875,367</u>	<u>1,068,832</u>	<u>768,615</u>	<u>9,071,847</u>
Resultado financiero, neto	(1,670,293)	(390,959)	(1,292,029)	(7,915)	(3,361,196)
Participación en asociadas	-	-	20,980	-	20,980
Utilidad antes de impuestos	<u>3,688,740</u>	<u>1,484,408</u>	<u>(202,217)</u>	<u>760,700</u>	<u>5,731,631</u>
Inversión de capital (Capex)	<u>\$ 1,985,460</u>	<u>\$ 496,957</u>	<u>\$ 1,500,293</u>	<u>\$ 578,484</u>	<u>\$ 4,561,194</u>



Al 31 de diciembre de 2021:

	México	EUA	Europa	LATAM	Total
Activos no circulantes:					
Propiedad, planta y equipo ^(*)	\$11,661,363	\$2,994,171	\$14,151,096	\$2,139,578	\$30,946,208
Activos intangibles	4,232,553	411,957	9,404,865	412,145	14,461,520
Derechos de uso por arrendamiento	653,974	558,081	765,130	61,722	2,038,907
Crédito mercantil	2,181,096	5,225,875	4,873,059	1,933,578	14,213,608
	<u>\$18,728,986</u>	<u>\$9,190,084</u>	<u>\$29,194,150</u>	<u>\$4,547,023</u>	<u>61,660,243</u>
Otros:					
Impuestos a la utilidad diferidos activos					2,159,585
Instrumentos financieros derivados					954,721
Otros activos no circulantes					309,393
Total de activos no circulantes					<u>\$65,083,942</u>
Total pasivos	<u>\$51,069,066</u>	<u>\$3,919,317</u>	<u>\$32,500,147</u>	<u>\$2,193,202</u>	<u>\$89,681,732</u>

^(*) Estos activos son asignados con base en operaciones en los segmentos y la ubicación física del activo.

^(*) Estos activos son asignados con base en operaciones en los segmentos y la ubicación física del activo.

Ingresos de clientes externos por productos:

	Por los años terminados el 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Carnes frías y carnes maduradas ⁽¹⁾	\$102,975,325	\$105,795,141	\$102,199,346
Lácteos ⁽²⁾	34,911,472	31,280,055	26,511,083
Otros ⁽³⁾	12,951,035	12,235,471	9,603,374
Total	<u>\$150,837,832</u>	<u>\$149,310,667</u>	<u>\$138,313,803</u>

(1) Jamones, salchichas y otros productos cárnicos.

(2) Quesos, yogurts, cremas, margarinas y otros.

(3) Incluye comidas, productos refrigerados, carne en estado natural, postres y bebidas.

Los clientes de SIGMA son establecimientos comerciales clasificados en supermercados, tiendas de conveniencia, instituciones y pequeñas tiendas de abarrotes. Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, las ventas al cliente más importante de la Compañía representaron un 10.3%, 10.2% y 9.8%, respectivamente, de las ventas totales.

29. Contingencias y compromisos

En el curso normal de su negocio, la Compañía se encuentra involucrada en disputas y litigios. Mientras que los resultados de las disputas no pueden predecirse, al 31 de diciembre de 2023, la Compañía no cree que existan acciones pendientes de aplicar o de amenaza, demandas o procedimientos legales contra o que afecten a la Compañía que, si se determinaran de manera adversa para la misma, dañarían significativamente de manera individual o general su situación financiera y o resultado de operación.

30. Evento subsecuente

En la preparación de los estados financieros, la Compañía ha evaluado los eventos y las transacciones para su reconocimiento o revelación subsecuente al 31 de diciembre de 2023 y hasta el 31 de enero de 2024 (fecha de emisión de los estados financieros consolidados) se identificó lo siguiente, sin que representara ajustes a las cifras al 31 de diciembre de 2023:

- Durante el mes de enero 2024, la Compañía contrató instrumentos financieros derivados para cubrir el riesgo cambiario a través de contratos forward, por un valor total de \$ 208 millones (US\$ 12 millones).



- b. Al cierre de 2023, se tenían aprobadas para su contratación 4 líneas bilaterales (US\$425 millones y €250 millones), con el principal propósito de utilizar estos recursos para pagar las Notas Senior por €600 millones que vencerán el 7 de febrero de 2024. En preparación para dicho pago, el día 31 de enero de 2024, se dispusieron US\$225 millones, los cuales vencen el 30 de septiembre de 2027 y devengan interés a una tasa anual de SOFR + 1.05%. Se estima que durante los primeros días del mes de febrero se dispondrán los saldos remanentes disponibles de estas líneas bilaterales para cubrir el pago total de las Notas Senior.

Así mismo, durante el mes de enero 2024 la Compañía contrató instrumentos financieros para cubrir el riesgo cambiario derivado de la operación antes mencionada a través de contratos forward, por un valor total de US\$235 millones (€216 millones).

31. Autorización de la emisión de los estados financieros consolidados

La emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas fue autorizada el 31 de enero de 2024 por Rodrigo Fernández Martínez, Director General y Roberto Rolando Olivares López, Director de Finanzas.

Estos estados financieros consolidados se encuentran sujetos de aprobación por la asamblea ordinaria de accionistas.

* * * * *

